



سالنامه آماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۴

معاونت سیاستگذاری و برنامه ریزی
توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال
دفتر تامین منابع و سرمایه گذاری

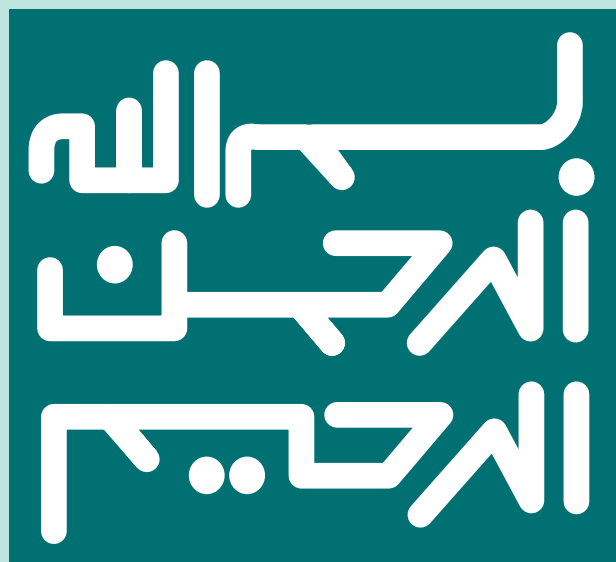


سالنامه آماری

بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

سال ۱۴۰۴

معاونت سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال



www.ict.gov.ir

سالنامه آماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات سال ۱۴۰۴

عنوان گزارش:

دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری با همکاری دستگاه‌های تابعه

پدیدآورندگان:

AP.41.S7.V.09

کد شناسه:

☐ محرمانه ☒ عادی

نوع گزارش:

معاونت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد
دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

ناشر اثر:

تهران- خیابان شریعتی- ساختمان مرکزی- وزارت ارتباطات و فناوری
اطلاعات- دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری

نشانی:

چکیده

بر اساس نظام‌نامه سنجش سهم زیست‌بوم اقتصاد رقومی (دیجیتال) از ارزش افزوده کل اقتصاد کشور، از آنجایی که اطلاعات و اقلام آماری مورد نیاز برای محاسبه از صورت‌های مالی و عملکرد مالی بنگاه‌ها استخراج می‌شود و صورت‌های مالی مربوط به سال ۱۴۰۴ تا پایان شهریور ماه سال ۱۴۰۵ تهیه و نهایی می‌شود، مقادیر مرتبط با سهم سال ۱۴۰۴ در پایان سال ۱۴۰۵ توسط مرکز آمار ایران اعلام خواهد شد. لذا مقادیر سال ۱۴۰۴ بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده و اعلامی به سازمان برنامه و بودجه کشور برای سال‌های برنامه هفتم پیشرفت می‌باشد.

نیروی انسانی شاغل در ستاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و دستگاه‌های تابعه تا پایان سال ۱۴۰۴ در مجموع ۱۸,۳۹۹ نفر می‌باشد.

در بخش خدمات ارتباطی تعداد مشترکان فعال تلفن همراه تا پایان سال ۱۴۰۴ حدود ۱۷۱/۱ میلیون مشترک بوده که رشد ۵ درصدی نسبت به سال قبل داشته و ضریب نفوذ تلفن همراه در سال ۱۴۰۴ به ۹۷/۷ درصد رسیده است. تعداد مشترکان پهن‌بند سیار از حدود ۱۲۰ میلیون مشترک در سال ۱۴۰۳ به حدود ۱۲۵ میلیون مشترک در سال ۱۴۰۴ و تعداد مشترکان پهن‌بند ثابت طی سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل افزایشی نداشته ۱۰/۹ میلیون مشترک می‌باشد.

در حوزه زیرساخت‌های ارتباطی، توسعه شبکه فیبرنوری به ۷۱۶۶۸ کیلومتر رسیده است. همچنین ظرفیت ترانزیت ارتباطات بین‌الملل ۱۱ Gbps و پهنای باند اینترنت بین‌الملل ۱۲۱۴۹ Gbps می‌باشد.



در حوزه دسترسی به خدمات تلفن ثابت و همراه، ۱۴۵۶ شهر تحت پوشش تلفن همراه قرار دارند و ضریب نفوذ تلفن ثابت از ۳۲/۶۷ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۳۱/۶۳ درصد در سال ۱۴۰۴ کاهش یافته است. تا پایان سال ۱۴۰۴ حدود ۳۲۰۹۲ روستای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات متصل هستند. در بخش شاخصهای پستی و پست بانکی، سهم درآمدی خدمات نوین پستی ۴۲ درصد و ظرفیت هاب پستی ۵۹۲ تن می‌باشد.

تعداد ۵۴۶۳ باجه بانکی روستایی و تعداد ۳۴۴۹ دستگاه خودپرداز پست بانک فعال می‌باشند و شرکت پست بانک تا پایان سال ۱۴۰۴ با حدود ۱۹/۰۴ میلیون حساب، تعداد ۶/۵ میلیون نفر مشتری همراه بانک و ۶/۳ میلیون نفر مشتری اینترنت بانک را جذب نموده است.

در بخش شاخص‌های بین‌المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات، در ابتدای سال ۲۰۲۵ امتیاز ایران در شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI) برابر ۸۷/۹ از ۱۰۰ می‌باشد که نسبت به سال قبل که امتیاز ایران ۸۲/۲ بوده حدود ۷ درصد افزایش دارد. در شاخص آمادگی شبکه (NRI) در سال ۲۰۲۵ رتبه کشور ۸۴ می‌باشد که نسبت به سال ۲۰۲۴ پنج رتبه تنزل داشته است. در سال ۲۰۲۲ امتیاز ایران در شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) ۰/۶۴۳۳ بوده است که در سال ۲۰۲۴ به ۰/۶۵۶۴ افزایش یافته که علیرغم افزایش امتیاز، رتبه کشور در این شاخص از ۹۱ به ۱۰۱ تنزل یافته است.

مقدمه

تحول دیجیتال به عنوان یکی از مهم‌ترین پیش‌رانش‌های توسعه پایدار، طی سال‌های اخیر جایگاه ویژه‌ای در سیاست‌گذاری‌های کلان کشور یافته است. ارتباطات و فناوری اطلاعات، دیگر صرفاً یک بخش اقتصادی یا خدماتی محسوب نمی‌شود، بلکه زیرساختی راهبردی برای ارتقای بهره‌وری، توسعه اقتصاد دیجیتال، بهبود کیفیت حکمرانی، افزایش شفافیت، توسعه خدمات عمومی، توانمندسازی کسب‌وکارها و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان به شمار می‌آید. در چنین شرایطی، سیاست‌گذاری مؤثر و تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد، مستلزم دسترسی به اطلاعات جامع، دقیق، بهنگام و قابل اتکا از وضعیت این بخش است.

گروه آمار و اطلاعات دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری معاونت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با هدف پشتیبانی از فرآیندهای سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، ارزیابی عملکرد و رصد تحولات ملی و بین‌المللی، تهیه و انتشار «سالنامه بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور» را در دستور کار قرار داده است. این سالنامه، تلاشی برای گردآوری، یکپارچه‌سازی و ارائه تصویری مستند از وضعیت بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور بر پایه آخرین آمار، شاخص‌ها، عملکردها و روندهای توسعه است.

در این مجموعه، اطلاعات و شاخص‌های مرتبط با زیرساخت‌های ارتباطی، فناوری اطلاعات، خدمات پستی، اقتصاد دیجیتال، دولت هوشمند، امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات، منابع انسانی، پژوهش، نوآوری و سایر حوزه‌های مرتبط، با بهره‌گیری از داده‌های دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌های تابعه گردآوری و تحلیل شده است. همچنین، در راستای شناخت بهتر جایگاه کشور، برخی شاخص‌ها و روندهای بین‌المللی نیز ارائه شده تا امکان مقایسه، تحلیل و ارزیابی وضعیت ایران در عرصه جهانی فراهم شود.

امید است این سالنامه، ضمن فراهم آوردن تصویری روشن از وضعیت موجود بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، به عنوان مرجعی برای مدیران، سیاست‌گذاران، پژوهشگران، دانشگاهیان، فعالان بخش خصوصی و سایر ذی‌نفعان، در تدوین سیاست‌ها، طراحی برنامه‌ها، ارزیابی عملکرد و تصمیم‌گیری‌های راهبردی مورد استفاده قرار گیرد و زمینه را برای توسعه هرچه بیشتر زیست‌بوم دیجیتال کشور، تحقق اهداف برنامه‌های توسعه و ارتقای جایگاه جمهوری اسلامی ایران در عرصه فناوری‌های نوین فراهم سازد.

از تمامی دستگاه‌ها، سازمان‌ها و متخصصانی که با ارائه اطلاعات، آمار و نظرات کارشناسی، در تهیه این سالنامه همکاری کرده‌اند، صمیمانه قدر دانی می‌شود. بی‌تردید، دریافت دیدگاه‌ها و پیشنهادهای صاحب‌نظران، زمینه ارتقای کیفیت و غنای علمی و آماری این مجموعه را در نسخه‌های آتی فراهم خواهد ساخت.

فهرست مطالب

آمار و اطلاعات در یک نگاه	۱۰
۱- شاخص‌های کلان اقتصادی بخش	۱۶
سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	۱۹
۱- شاخص‌های اختصاصی ارتباطات همراه	۲۱
۲- شاخص‌های اختصاصی ارتباطات ثابت	۲۴
۳- شاخص‌های حوزه تنظیم‌گری	۲۶
شرکت ارتباطات زیرساخت	۲۹
تعاریف شاخص‌ها	۳۱
سازمان فناوری اطلاعات	۳۵
شاخص‌های اختصاصی سازمان فناوری	۳۷
شرکت پست ج.ا.ا.	۴۱
شاخص‌های پستی	۴۳
پست بانک	۴۵
منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام	۴۹
سازمان فضایی ایران	۵۵
شاخص‌های حوزه فضایی	۵۷
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات	۵۹
پژوهشگاه فضایی ایران	۶۳
پارک ارتباطات و فناوری اطلاعات	۶۷
وضعیت ایران از منظر شاخص‌های بین‌المللی	۷۱
۱- تعاریف شاخص‌های بین‌المللی	۷۲
۲- شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI)	۷۴
۲- شاخص دولت الکترونیکی (EGDI)	۷۶
۳- شاخص مشارکت الکترونیکی (EPI)	۷۸
۴- شاخص آمادگی شبکه (NRI) در سال ۲۰۲۵	۷۹
۵- شاخص نوآوری (GII) در سال ۲۰۲۵	۸۱
منابع و مراجع	۸۴
واژه نامه	۸۴

فهرست جدول‌ها

جدول ۱- اهم شاخصهای عمومی و اختصاصی در پایان سال ۱۴۰۴	۱۱
جدول ۲- نیروی انسانی شاغل در ستاد و ادارات کل استانهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	۱۵
جدول ۳- شاخصهای کلان اقتصادی بخش ICT به قیمت و جاری طی سالهای ۱۴۰۳-۱۳۹۷	۱۷
جدول ۴- نیروی انسانی شاغل در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	۲۰
جدول ۵- شاخصهای مرتبط با خدمات همراه در بازه زمانی ۱۴۰۴-۱۳۹۷	۲۲
جدول ۶- شاخص دسترسی به خدمات تلفن ثابت و اینترنت ثابت در بازه زمانی ۱۴۰۴-۱۳۹۷	۲۵
جدول ۷- شاخص صدور مجوز خدمات ICT در بازه زمانی ۱۴۰۴-۱۳۹۷	۲۶
جدول ۸- شاخص مدیریت منابع محدود در بازه زمانی ۱۴۰۴-۱۳۹۷	۲۷
جدول ۹- اقدامات مهم خدمات رگولاتوری در حوزه رادیویی در بازه زمانی ۱۴۰۴-۱۳۹۷	۲۷
جدول ۱۰- نیروی انسانی شاغل در شرکت ارتباطات زیرساخت	۳۰
جدول ۱۱- شاخص دسترسی به زیرساخت های ارتباطی در بازه زمانی ۱۴۰۴-۱۳۹۷	۳۲
جدول ۱۲- نیروی انسانی شاغل در سازمان فناوری اطلاعات	۳۶
جدول ۱۳- شاخصهای سازمان فناوری اطلاعات	۳۸
جدول ۱۴- نیروی انسانی شاغل در شرکت پست ج.ا.ا.	۴۲
جدول ۱۵- شاخصهای شرکت پست	۴۴
جدول ۱۶- نیروی انسانی شاغل در شرکت پست بانک	۴۶
جدول ۱۷- شاخصهای پست بانک در بازه زمانی ۱۴۰۴-۱۳۹۷	۴۸
جدول ۱۸- نیروی انسانی شاغل در شرکت خدمات هوایی پست و مخابرات (پیام)	۵۰
جدول ۱۹- شاخصهای منطقه ویژه اقتصادی در بازه زمانی ۱۴۰۴-۱۳۹۷	۵۲
جدول ۲۰- نیروی انسانی شاغل در سازمان فضایی ایران	۵۶
جدول ۲۱- شاخصهای حوزه فضایی در بازه زمانی ۱۴۰۴-۱۳۹۷	۵۸
جدول ۲۲- نیروی انسانی شاغل در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات	۶۰
جدول ۲۳- شاخص پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۴	۶۲
جدول ۲۴- نیروی شاغل پژوهشگاه فضایی	۶۴
جدول ۲۵- شاخص های پژوهشگاه فضایی	۶۶
جدول ۲۶- نیروی شاغل در پارک ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا)	۶۸
جدول ۲۷- شاخصهای نوآوری دیجیتال پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در سال ۱۴۰۴	۶۹
جدول ۲۸- وضعیت شاخص IDI کشورهای منطقه در بازه زمانی ۲۰۲۵-۲۰۱۴	۷۴
جدول ۲۹- وضعیت شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) کشورهای منطقه سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۴	۷۶
جدول ۳۰- شاخص مشارکت الکترونیکی (EPI) کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۴	۷۸
جدول ۳۱- مقایسه وضعیت ایران در شاخص آمادگی شبکه با منطقه و جهان سال ۲۰۲۵	۷۹
جدول ۳۲- بررسی ارکان شاخص نوآوری جهانی در سال ۲۰۲۵	۸۱
جدول ۳۳- شاخص نوآوری کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۵	۸۲

فهرست نمودارها

نمودار ۱ - تعداد پرسنل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات شرکت‌های تابعه سال ۱۴۰۴	۱۴
نمودار ۲ - سهم ارزش افزوده لایه‌های اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی (قیمت جاری) در بازه زمانی ۱۴۰۳-۱۴۰۰	۱۷
نمودار ۳ - تعداد مشترکان پهن‌بند سیار و تلفن همراه	۲۲
نمودار ۴ - ضریب نفوذ مشترکین تلفن همراه	۲۳
نمودار ۵ - تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار متصل به شبکه ملی اطلاعات	۲۳
نمودار ۶ - ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه	۲۳
نمودار ۷ - تعداد مشترکین تلفن ثابت و اینترنت پرسرعت ثابت طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۴	۲۵
نمودار ۸ - صدور پروانه بهره‌برداری از شبکه‌های رادیویی	۲۸
نمودار ۹ - صدور مجوز استفاده از کدهای خدماتی	۲۸
نمودار ۱۰ - تأیید نمونه تجهیزات ارتباطی درخواست شده و تأیید شده	۲۸
نمودار ۱۱ - شاخص‌های دسترسی به زیرساخت ارتباطی	۳۳
نمودار ۱۲ - ظرفیت IXP های کشور	۳۳
نمودار ۱۳ - نوسانات تأخیر در شبکه دیتا (Jitter)	۳۳
نمودار ۱۴ - میزان تأخیر در شبکه دیتا (RTT)	۳۴
نمودار ۱۵ - نرخ اتلاف بسته در شبکه دیتا (PLR)	۳۴
نمودار ۱۶ و ۱۷ - تعداد دستگاه‌های سرویس گیرنده و سرویس دهنده بر بستر GSB	۳۹
نمودار ۱۸ و ۱۹ - تعداد دستگاه‌های سرویس گیرنده و دستگاه‌های سرویس دهنده بر بستر PGSB	۴۰
نمودار ۲۰ - تعداد کاربران پیام‌رسان‌ها طی سال‌های ۱۴۰۴ - ۱۴۰۱	۴۰
نمودار ۲۱ - افزایش ظرفیت هاب پستی (سالانه)	۴۴
نمودار ۲۲ - شاخص‌های پست بانک	۴۸
نمودار ۲۳ - شاخص اجاره زمین منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام	۵۳
نمودار ۲۴ - نمودار تعداد پروانه بهره‌برداری صادر شده	۵۳
نمودار ۲۵ - دستیابی به مدارهای عملیاتی (تثبیت قابلیت دستیابی به مدار لثو و دستیابی حداقلی به مدار زمین آهنگ)	۵۸
نمودار ۲۶ - شاخص پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات	۶۲
نمودار ۲۷ - شاخص‌های نوآوری دیجیتال پارک فاوا در سال ۱۴۰۴	۷۰
نمودار ۲۸ - وضعیت IDI شاخص کشورهای منطقه سند چشم‌انداز سال ۲۰۲۵	۷۵
نمودار ۲۹ - مقایسه شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) ایران با کشورهای منطقه سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۴	۷۷
نمودار ۳۰ - مقایسه امتیاز شاخص آمادگی شبکه (NRI) ایران با کشورهای سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۵	۸۰
نمودار ۳۱ - رتبه و امتیاز شاخص نوآوری (GII) ایران در سال ۲۰۲۵	۸۳

آمار و اطلاعات در یک نگاه



جدول ۱-۱ اهم شاخص‌های عمومی و اختصاصی در پایان سال ۱۴۰۴

عنوان	شاخص	سنجه	مقدار
شاخص‌های اقتصادی (قیمت جاری)*	تولید ناخالص ملی	هزارمیلیارد تومان	-
	ارزش افزوده هسته اقتصاد دیجیتال با رویکرد OECD	هزارمیلیارد تومان	-
	ارزش افزوده لایه ۲ و ۳ اقتصاد دیجیتال	هزارمیلیارد تومان	-
	ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال	هزارمیلیارد تومان	-
	سهم ارزش افزوده هسته اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	-
	سهم ارزش افزوده لایه ۲ و ۳ اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	-
	سهم ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	-
شاخص‌های ارتباطی	دسترسی به اینترنت ثابت و سیار	تعداد خطوط تلفن همراه واگذار شده	۲۱۵,۶۱۸,۱۴۹
		تعداد مشترکان تلفن همراه	۱۷۱,۱۱۳,۸۰۲
		ضریب نفوذ تلفن همراه	۱۹۷/۷
		ضریب نفوذ کاربران اینترنت ^۱	۸۲/۷
		تعداد اشتراک‌های پهن‌بند ثابت	۱۰,۹۲۴,۵۱۳
		ضریب نفوذ پهن‌بند ثابت	۱۲/۶۲
		تعداد مشترکین پهن‌بند سیار	۱۲۴,۹۸۵,۴۷۳
		ضریب نفوذ پهن‌بند سیار	۱۴۴/۴
		تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار متصل به شبکه ملی اطلاعات	۳۲۰۹۲
	دسترسی به خدمات تلفن همراه	پوشش تلفن همراه در شهرها	۱۴۵۶
		تعداد مشترکان تلفن ثابت	۲۷,۳۷۵,۴۵۹
		ضریب نفوذ تلفن ثابت	۳۱/۶۳

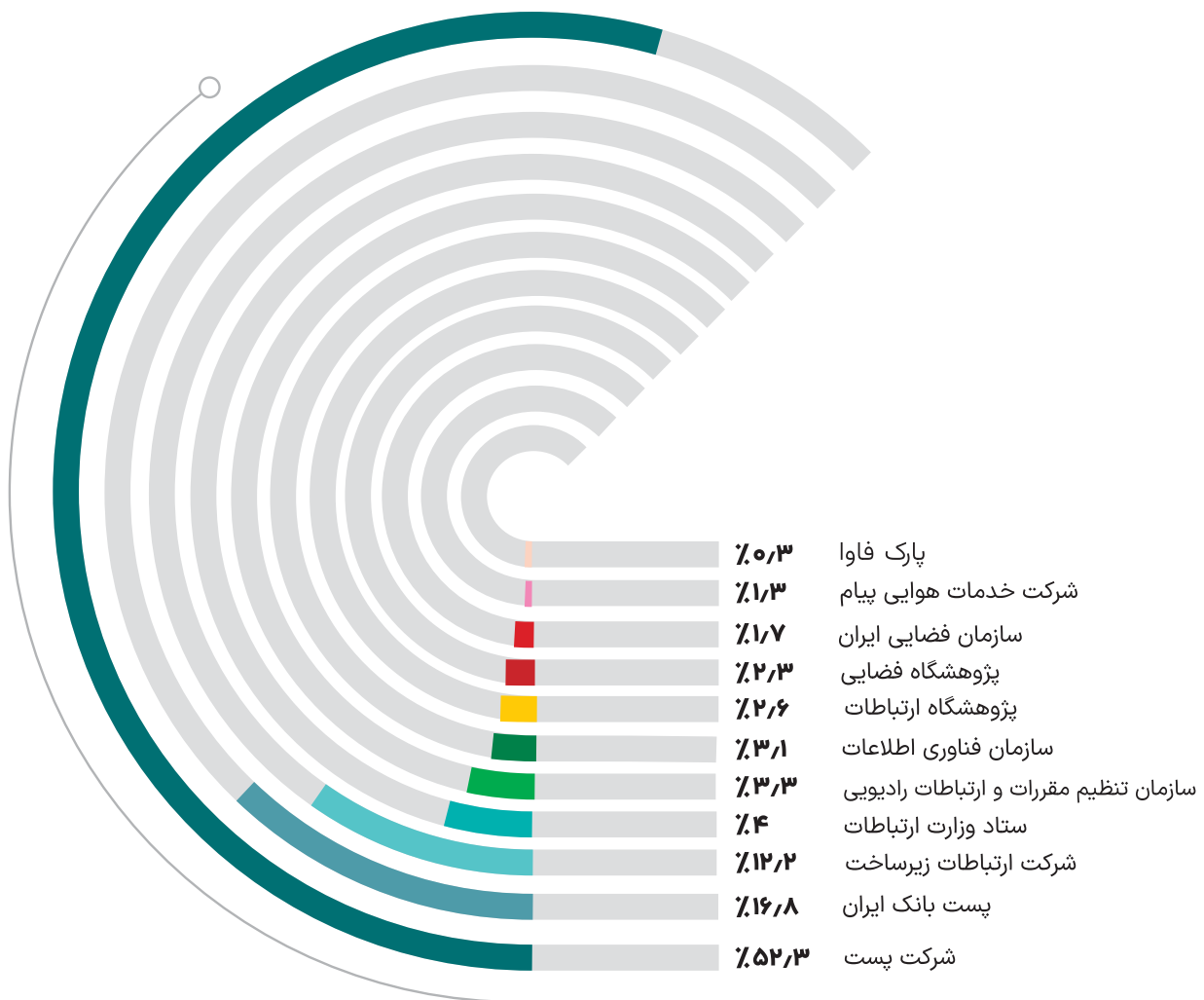
۱. بر اساس گزارش منتشر شده در سایت ITU برای سال ۲۰۲۴.

عنوان	شاخص	مقدار
شاخص های فناوری اطلاعات	زیرساخت های اصلی ارتباطی	پهنای باند شبکه انتقال ۷۸,۰۰۵ Gbps
		پهنای باند داده داخلی ۶۶,۵۰۰ Gbps
		توسعه شبکه فیبرنوری ۷۱,۶۶۸ کیلومتر
		ظرفیت ترانزیت ارتباطات بین الملل ۵,۰۱۱ Gbps
		پهنای باند اینترنت بین الملل ۱۲,۱۴۹ Gbps
	پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	تعداد دستگاه های متصل به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند ۱۳۷ دستگاه
		تعداد کاربر استفاده کننده از پنجره واحد ۷۶/۵۲ میلیون کاربر
		تعداد خدمت ارائه شده در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند ۷۳۵۲ خدمت
	خدمات کارپوشه ملی ایرانیان	تعداد کاربر فعال ۷۹/۳۲ میلیون کاربر
		تعداد دستگاه متصل ۱۹۶ دستگاه
	مرکز ملی تبادل سرویس (NIX)	تعداد خدمات ارائه شده از طریق GSB ۳۷۱۸ خدمت
		تعداد دستگاه های سرویس دهنده به GSB ۱۱۷ دستگاه
		تعداد دستگاه های سرویس گیرنده بر بستر GSB ۴۱۸ دستگاه
		تعداد خدمات ارائه شده از طریق PGSB به بخش خصوصی ۱۴۷۸ خدمت
		تعداد دستگاه ها سرویس دهنده به PGSB ۱۰۶ دستگاه
		تعداد دستگاه ها سرویس گیرنده بر بستر PGSB ۸۵۱ دستگاه
	آزادسازی داده های باز و کاربردی کشور (Opendata)	تعداد تراکنش های انجام شده بر روی مرکز ملی تبادل اطلاعات GSB+PGSB (تجمعی) ۴۵/۹ میلیارد تراکنش
		تعداد دستگاه های متصل به سامانه ۲۷۵ دستگاه
		تعداد رکوردها (دیتاست ها) ایجاد شده در سامانه ۸۸۰۱ دیتاست
		تعداد سازمان های واردکننده اطلاعات در سامانه ۲۷۷ سازمان
		تعداد کاربران متصل به سامانه ۴۱۱ کاربر
شاخص های پستی و بانکی	ترافیک مرسولات پستی	
	۳۰۱	میلیون مرسوله
	افزایش ظرفیت هاب پستی (سالانه)	
	۵۹۲	تن
	باجه بانکی روستایی	
	۵,۴۶۳	تعداد
	دستگاه خودپرداز	
	۳,۴۴۹	تعداد
	تعداد حساب	
	۱۹/۰۴	میلیون
	تعداد مشتریان همراه بانک	
	۶,۵۰۱,۶۵۵	نفر
	تعداد مشتریان اینترنت بانک	
	۶,۳۲۳,۱۴۴	نفر
	قیمت تمام شده پول	
	۱۲/۹۶	درصد



عنوان	شاخص	سنجه	مقدار
شاخص‌های منطقه ویژه اقتصادی	اجاره زمین و مستحقات	متر مربع	۱۷۷,۰۷۹
	صدور پروانه بهره‌برداری	تعداد	۱۱۹
	ترانزیت کالا	TEU	۱۶,۷۵۶
	ارائه خدمت پروازمسافری	نشست / برخاست	۱۸
	ارائه خدمت پرواز آموزشی	نشست و برخاست	۹,۶۳۴
	ارائه خدمت پرواز باری (کارگو)	نشست و برخاست	۱۳
	حجم بار جابجا شده	تن	۵۹
شاخص‌های حوزه فضایی	تکمیل پایگاه پرتاب فضایی	درصد	۳۰/۴
	دستیابی به مدارهای عملیاتی (تثبیت قابلیت دستیابی به مدار لثو و دستیابی حداقلی به مدار ۳۶۰۰۰ کیلومتری)	تعداد	۴
	راه‌اندازی مرکز تجمع و آزمون ملی سامانه‌های ماهواره‌ای نیمه سنگین (کلاس ۱۰۰۰ کیلوگرم)	درصد	۳۲
	تامین و ساخت ماهواره‌های تحقیقاتی و عملیاتی با اولویت شکل‌گیری منظومه‌های ماهواره‌ای	تعداد	۵
	حجم پهنای باند ارائه شده	مگاهرتز (سالیانه)	۱۹۱
شاخص‌های بین‌المللی	شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI - ۲۰۲۵)	امتیاز (۰-۱۰۰)	۸۷/۹
	شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI - ۲۰۲۴)	امتیاز (۰-۱)	۰/۶۵۶۴
	شاخص مشارکت الکترونیک (EPI - ۲۰۲۴)	امتیاز (۰-۱)	۰/۱۷۸۱
	شاخص آمادگی شبکه (NRI - ۲۰۲۵)	امتیاز (۰-۱۰۰)	۴۳/۲۵
	شاخص نوآوری جهانی (GII - ۲۰۲۵)	امتیاز (۰-۱۰۰)	۲۸/۵
نیروی انسانی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	نفر	۷۴۵
	شرکت ارتباطات زیرساخت	نفر	۲۲۴۵
	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	نفر	۶۱۴
	سازمان فناوری اطلاعات ایران	نفر	۵۶۷
	شرکت پست ج.ا.ا.	نفر	۹,۶۱۹
	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات	نفر	۴۲۹
	پژوهشگاه فضایی ایران	نفر	۴۸۳
	پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران	نفر	۵۲
	منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام	نفر	۲۴۱
	سازمان فضایی ایران	نفر	۳۱۸
	پست بانک	نفر	۳,۰۸۶

نمودار ۱- تعداد پرسنل وزارت ارتباطات و شرکتهای تابعه سال ۱۴۰۴





جدول ۲- نیروی انسانی شاغل در ستاد و ادارات کل استانهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

عنوان دستگاه		عنوان شاخص		تعداد	تفکیک برحسب جنسیت	
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (ادارات کل استانی و ستاد)	سن	کمتر از ۳۵ سال	۳۳	۷	زن	
					مرد	
		بین ۳۵ تا ۵۰	۵۰۵	۱۲۱	زن	
					مرد	
		بالای ۵۰	۲۰۷	۵۱	زن	
					مرد	
	سابقه کار	سابقه کار کمتر از ۵ سال	۷۶	۲۵	زن	
					مرد	
		سابقه کار بین ۵ تا ۱۰	۱۶	۵	زن	
					مرد	
		سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰	۴۱۶	۸۳	زن	
					مرد	
		سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰	۲۰۲	۶۰	زن	
					مرد	
		سابقه کار بالای ۳۰	۳۵	۱۱۴۲	زن	
					مرد	
	نوع عضویت	رسمی	۴۴۲	۱۲۲	زن	
					مرد	
		پیمانی	۴۵	۱۲	زن	
					مرد	
		قراردادی	۲۵۸	۴۵	زن	
					مرد	
	سطح تحصیلات	زیر دیپلم	۳۹	۱	زن	
					مرد	
		دیپلم	۱۰۲	۵	زن	
					مرد	
		فوق دیپلم	۱۷	۳	زن	
					مرد	
		کارشناسی	۱۹۷	۴۹	زن	
					مرد	
		کارشناسی ارشد	۳۴۵	۱۱۱	زن	
					مرد	
		دکتری	۴۵	۱۰	زن	
					مرد	

شاخص‌های کلان اقتصادی بخش

تعاریف شاخص‌ها:

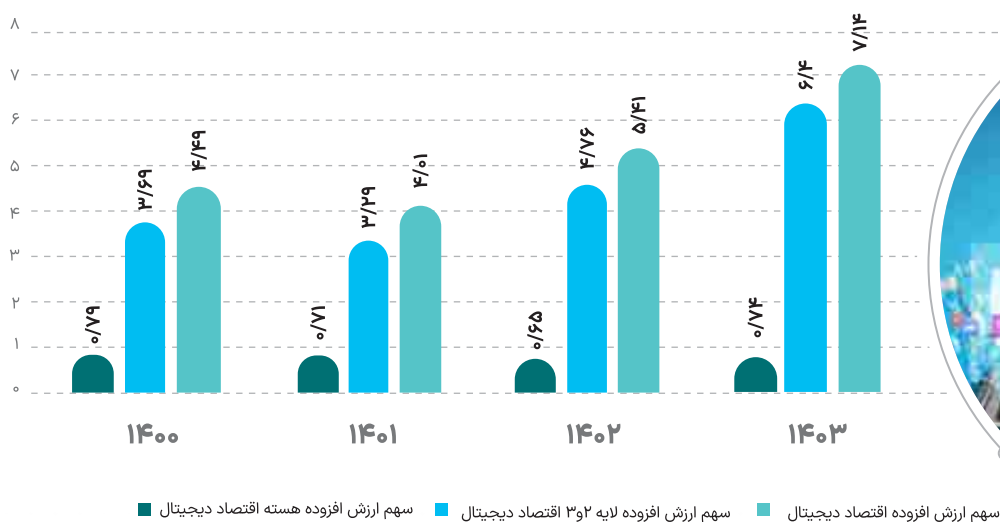
ارزش افزوده: تفاوت بین ارزش کالاها و خدمات عرضه شده با ارزش کالاهای و خدمات خریداری یا تحصیل شده در یک دوره معین.

جهت تعیین ارزش افزوده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، ارزش خروجی کالاهای ارتباطات و فناوری اطلاعات و خدمات به کاررفته در تولید محصولات ICT (یعنی قبل از اضافه کردن هر گونه مالیات و یا اعمال هر گونه کسر یارانه بر محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات) و برحسب قیمت پایه اندازه‌گیری می‌شود.

جدول ۳- شاخص‌های کلان اقتصادی بخش ICT به قیمت جاری در مقایسه با کل کشور طی سال‌های ۱۴۰۰-۱۴۰۳

عنوان شاخص	سنجه	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
تولید ناخالص ملی (مرکز آمار)	هزار میلیارد تومان	۸۹۷۴/۵	۱۳۶۳۷/۱	۱۸۵۱۴۳/۵	۲۵۰۶۴/۴
ارزش افزوده هسته اقتصاد دیجیتال با رویکرد OECD	هزار میلیارد تومان	۷۱/۳	۹۷/۴	۱۲۰/۷	۱۸۶/۸
اثرش افزوده لایه ۲ و ۳ اقتصاد دیجیتال	هزار میلیارد تومان	۳۳۱/۲	۴۴۹/۳	۸۸۱/۹	۱۶۰۳/۴
ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال	هزار میلیارد تومان	۴۰۲/۵	۵۴۶/۷	۱۰۰۲/۷	۱۷۹۰/۳
سهم ارزش‌افزوده هسته اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	۰/۷۹	۰/۷۱	۰/۶۵	۰/۷۴
سهم ارزش افزوده لایه ۲ و ۳ اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	۳/۶۹	۳/۲۹	۴/۷۶	۶/۴
سهم ارزش‌افزوده اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	۴/۴۹	۴/۰۱	۵/۴۱	۷/۱۴

نمودار ۲- سهم ارزش افزوده لایه‌های اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی (قیمت جاری) در بازه زمانی ۱۴۰۰-۱۴۰۳







وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات
سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



جدول ۴- نیروی انسانی شاغل در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

عنوان دستگاه		عنوان شاخص		تعداد	تفکیک برحسب جنسیت
سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	سن	کمتر از ۳۵ سال		۵۲	زن ۱۵
					مرد ۳۷
		بین ۳۵ تا ۵۰		۴۳۳	زن ۱۱۶
					مرد ۳۱۷
		بالای ۵۰		۱۳۰	زن ۲۰
					مرد ۱۱۰
	سابقه کار	سابقه کار کمتر از ۵ سال		۲۱۰	زن ۳۷
					مرد ۱۷۳
		سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		۴۰	زن ۱۸
					مرد ۲۲
		سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		۱۶۷	زن ۵۴
					مرد ۱۱۳
		سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		۱۶۹	زن ۴۰
					مرد ۱۲۹
		سابقه کار بالای ۳۰		۲۹	زن ۲
					مرد ۲۷
	نوع عضویت	رسمی		۴۹۸	زن ۱۲۰
					مرد ۳۷۸
		پیمانی		۲۳	زن ۱۲
					مرد ۱۱
		قراردادی		۹۳	زن ۱۹
					مرد ۷۴
	سطح تحصیلات	زیر دیپلم		۸	زن ۰
					مرد ۸
		دیپلم		۴۸	زن ۳
					مرد ۴۵
		فوق دیپلم		۱۹	زن ۱
					مرد ۱۸
		کارشناسی		۲۱۰	زن ۴۰
					مرد ۱۷۰
		کارشناسی ارشد		۲۹۳	زن ۹۴
					مرد ۱۹۹
		دکتری		۳۶	زن ۱۲
					مرد ۲۴

۱. شاخص‌های اختصاصی ارتباطات همراه

تعاریف شاخص‌ها:

تعداد خطوط واگذار شده: تعداد مشترکینی که اطلاعات آنها در اپراتور، و در آخرین روز هر دوره سه‌ماهه و به صورت تجمعی (نه صرفاً جذب شده‌های این دوره) ثبت شده است. لازم به ذکر است که این نوع مشترکین می‌توانند که فعالیتی در شبکه تلفن همراه انجام نداده باشند.

تعداد اشتراک‌های فعال تلفن همراه: عبارت است از تعداد مشترکینی که در بازه زمانی سه ماهه فعال بوده و اطلاعات آنها حداقل یک بار تحت هر سرویسی فعالیتی ثبت شده باشد.

ضریب نفوذ تلفن همراه: نسبت تعداد مشترکین فعال تلفن همراه به کل جمعیت بر حسب درصد می‌باشد.

تعداد مشترکین فعال پهن‌بند سیار: مجموع مشترکین فعال پهن‌بند سیار که با گوشی و کامپیوتر دانگل و USB به اینترنت عمومی متصل می‌باشند. این نشانگر، مشترکین واقعی را شمارش می‌کند و مشترکین بالقوه حتی اگر گوشی‌هایی با قابلیت استفاده از پهن‌بند داشته باشند، در این شمارش منظور نمی‌گردند. شایان ذکر است مشترکین ملزم به استفاده از سرویس هستند، به عبارتی باید هزینه اشتراک دوره‌ای را بپردازند یا باید در سه ماه گذشته به اینترنت متصل شده باشند.

ضریب نفوذ پهن‌بند سیار: برابر با نسبت تعداد مشترکین پهن‌بند سیار به کل جمعیت کشور بر حسب درصد می‌باشد.

پوشش جاده‌ای شبکه تلفن همراه: میزان دسترسی به شبکه موبایل در سطح جاده‌های کل کشور اعم از ریلی و اصلی و فرعی را نشان می‌دهد.

درصد پوشش جمعیتی تلفن همراه: عبارت است از درصد ساکنانی که در محدوده یک سیگنال تلفن سیار سلولی قرار دارند اعم از اینکه مشترک یا کاربر باشند.

پوشش شبکه تلفن همراه در شهرها و روستاها: عبارت است از تعداد شهرها و روستاهای دارای

دسترسی به شبکه تلفن همراه.

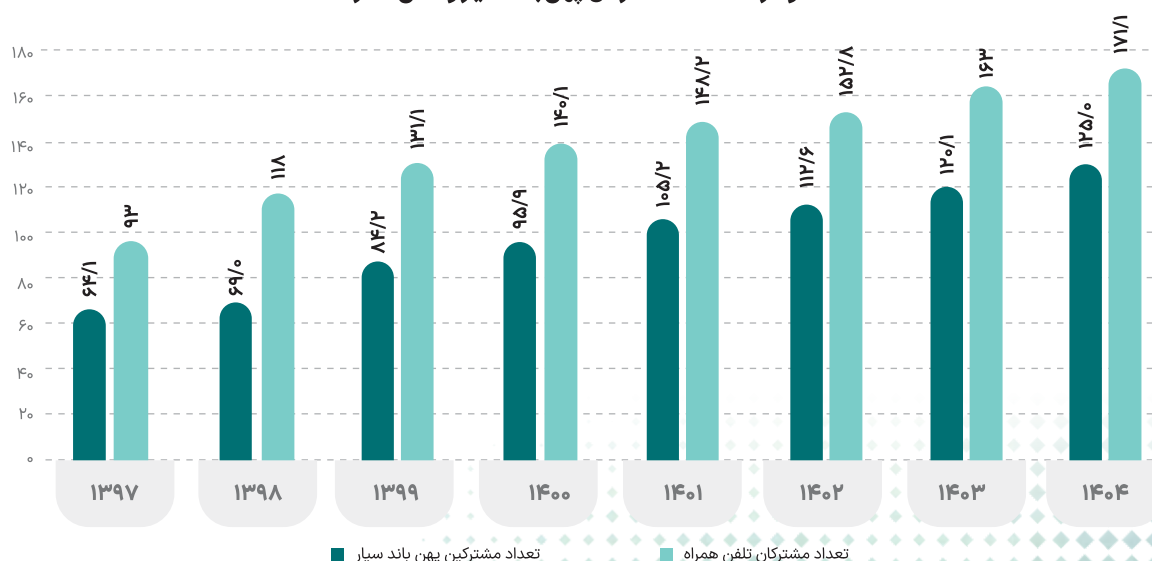
ترابرد یا انتقال شماره تلفن همراه (Mobile Portability Number): قابلیت است که به کاربران امکان می‌دهد بتوانند با حفظ شماره، اپراتور تلفن همراه خود را تغییر دهند.



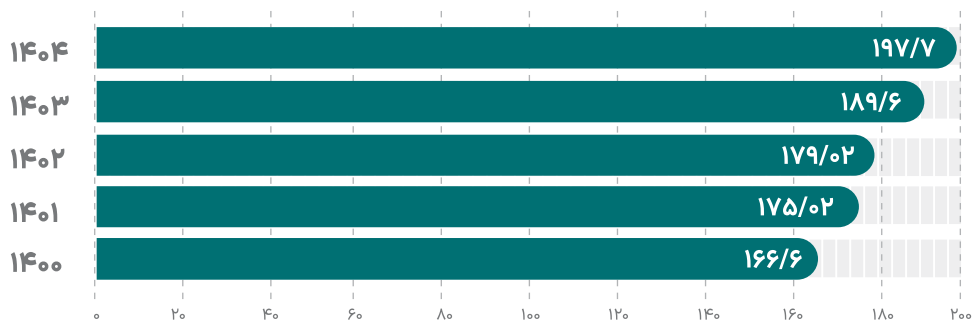
جدول ۵- شاخص‌های مرتبط با خدمات همراه در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۴

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
خطوط موبایل واگذار شده	میلیون خط	۱۷۳/۵	۱۸۷/۱	۲۰۱/۳	۲۰۸/۹	۲۰۴/۸	۲۰۹/۱	۲۱۱/۶	۲۱۵/۶
تعداد مشترکان تلفن همراه	میلیون اشتراک	۹۳	۱۱۸	۱۳۱	۱۴۰	۱۴۸/۲	۱۵۲/۸	۱۶۲/۹	۱۷۱/۱
ضریب نفوذ تلفن همراه	درصد	۱۱۳/۳۴	۱۴۲/۰۷	۱۵۵/۹۵	۱۶۶/۶	۱۷۵/۰۲	۱۷۹/۰۲	۱۸۹/۶	۱۹۷/۷
تعداد مشترکان پهن‌بند سیار	میلیون اشتراک	۶۴/۱	۶۸/۹	۸۴/۲	۹۵/۹	۱۰۵/۲	۱۱۲/۶	۱۲۰	۱۲۴/۹
ضریب نفوذ پهن‌بند سیار	درصد	۷۸/۱۴	۸۳/۰۵	۱۰۰/۲	۱۱۴/۰۶	۱۲۴/۱۸	۱۳۲	۱۳۹/۷	۱۴۴/۳۹
پوشش جاده‌های اصلی، فرعی و ریلی	کیلومتر	۸۰،۲۳۶	۸۲،۱۴۶	۸۲،۱۴۶	۸۲،۱۴۶	۸۲،۶۵۳	۸۲،۸۲۶	۸۲،۸۳۰	۸۲،۸۳۰
تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار متصل به شبکه ملی اطلاعات	روستا	۲۴،۴۱۹	۳۱،۵۵۷	۳۵،۳۷۸	۳۳،۴۰۱	۳۵،۵۴۵	۳۷،۰۷۰	۳۰،۱۷۶	۳۲،۰۹۲
پوشش تلفن همراه در شهرها	شهر	۱۲۴۷	۱۳۲۱	۱۳۲۳	۱۳۹۵	۱۴۰۵	۱۴۳۱	۱،۴۳۴	۱،۴۵۶
تراپرد پذیری شماره تلفن همراه	تعداد	۴۹۹،۶۹۵	۱۹۸،۴۰۹	۱۰۶،۲۹۸	۷۴،۹۴۹	۷۴،۷۳۰	۷۵،۱۴۱	۷۷،۴۴۷	۵۵،۵۱۷

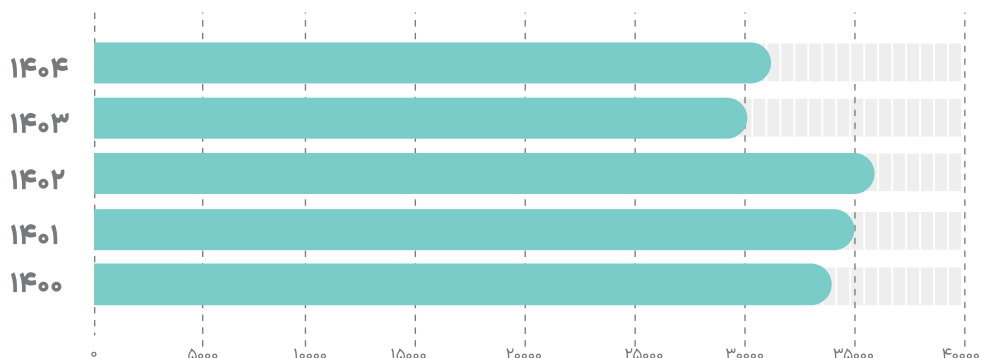
نمودار ۳- تعداد مشترکان پهن‌بند سیار و تلفن همراه



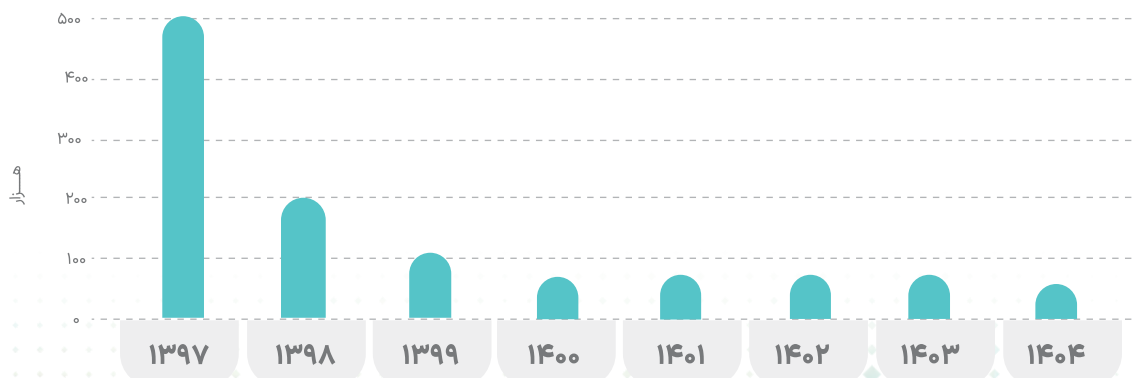
نمودار ۴- ضریب نفوذ مشترکین تلفن همراه



نمودار ۵- تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار متصل به شبکه ملی اطلاعات



نمودار ۶- تراپردپذیری شماره‌های تلفن همراه



۲- شاخص‌های اختصاصی ارتباطات ثابت

تعاریف شاخص‌ها:

تعداد اشتراک‌های دایری تلفن ثابت: مجموع شماره‌های فعال خطوط آنالوگ تلفن ثابت، اشتراک‌های انتقال صوت روی شبکه‌های مبتنی بر IP (VoIP)، مشترکین حلقه‌های محلی بیسیم WLL، (کانال‌های صوتی ICDN) و تلفن ثابت همگانی اشاره دارد.

ضریب نفوذ تلفن ثابت: تعداد اشتراک‌های دایری تلفن ثابت به کل جمعیت بر حسب درصد

تعداد اشتراک‌های پهن‌بند ثابت: مجموع تعداد اشتراک‌های اینترنت پرسرعت شبکه ارتباطات ثابت با هر نوع تکنولوژی (ADSL، VDSL، G، FTTH، TD-LTE و...) که سرویس آنها دایر بوده و مدت اعتبار قرارداد آنها منقضی نشده است.

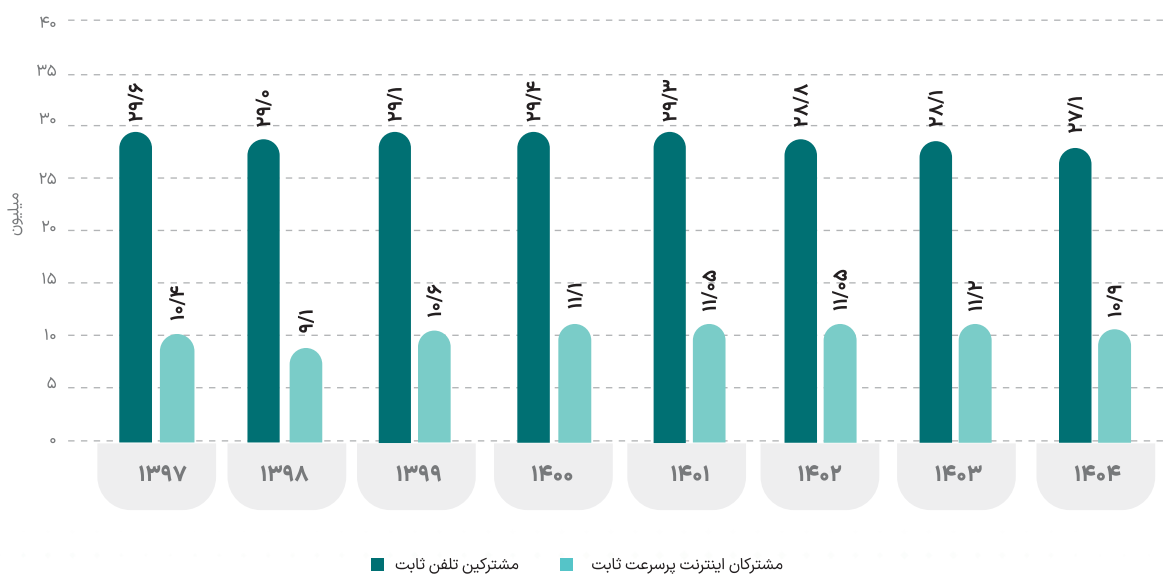
ضریب نفوذ پهن‌بند ثابت: تعداد مشترکین پهن‌بند ثابت به کل جمعیت کشور بر حسب درصد



جدول ۶- شاخص دسترسی به خدمات تلفن ثابت و اینترنت ثابت در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۴

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
تعداد مشترکان تلفن ثابت	میلیون مشترک	۲۹/۶	۲۸/۹	۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۳	۲۸/۸	۲۸/۱	۲۷/۳
ضریب نفوذ تلفن ثابت	درصد	۳۶/۰۲	۳۴/۸۹	۳۴/۶۸	۳۴/۹۶	۳۴/۵۷	۳۳/۷۱	۳۲/۶۷	۳۱/۶۳
تعداد اشتراکهای پهن باند ثابت	میلیون اشتراک	۱۰/۴	۹/۱	۱۰/۶	۱۱/۱	۱۱/۰۵	۱۱/۰۵	۱۱/۲	۱۰/۹
ضریب نفوذ پهن باند ثابت	درصد	۱۲/۶۵	۱۰/۹۵	۱۲/۶۲	۱۳/۱۵	۱۳/۰۵	۱۲/۹۵	۱۲/۹۹	۱۲/۶۲

نمودار ۷- تعداد مشترکین تلفن ثابت و اینترنت پرسرعت ثابت طی سالهای ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۴



۳- شاخص‌های حوزه تنظیم‌گری

براساس اساسنامه رگولاتوری، صدور پروانه فعالیت برای ارائه هرگونه خدمات مخابراتی، پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات یکی از وظایف اصلی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است. بر همین اساس این نهاد از بدو تأسیس به منظور ورود بازیگران مختلف و ایجاد فضای رقابتی سالم در حوزه‌های مختلف ICT برای متقاضیان، مجوز فعالیت صادر کرده است.

جدول ۷- شاخص صدور مجوز خدمات ICT در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۴

عنوان زیرشاخص	واحد اندازه‌گیری	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
اپراتور مجازی تلفن همراه (MVNO)	فقره	۱	۰	۰	۰	۳	۴	۱	۱
استفاده از کدهای خدماتی	فقره	۲۳۰	۴۰۰	۳۷۹	۵۲۹	۷۰۳	۵۱۶	۷۴۵	۶۲۵
خدمات ارتباطی ثابت (Servco)	فقره	۱	۳	۱	۱	۹	۱۹	۹	۸
صدور الحاقیه پروانه یکپارچه شبکه و خدمات ارتباطی (UNSP)	فقره	-	-	-	-	-	-	-	۴
دفتر پیشخوان خدمات دولت	فقره	۱۸	۶۸۰	۱۰۳۱	۲۱۷۳	۴۷۰	۲۹۴	۲۷۳	۲۹۲
دفتر ارتباطی و فناوری اطلاعات (ICT) روستایی	فقره	-	۲۱۷	۴۳۱	۸۳۳	۴۶۸	۲۱۴	۱۵۴	۱۲۴
ارایه خدمات پستی غیر دولتی	فقره	-	-	-	-	۳	۸	۵	۳

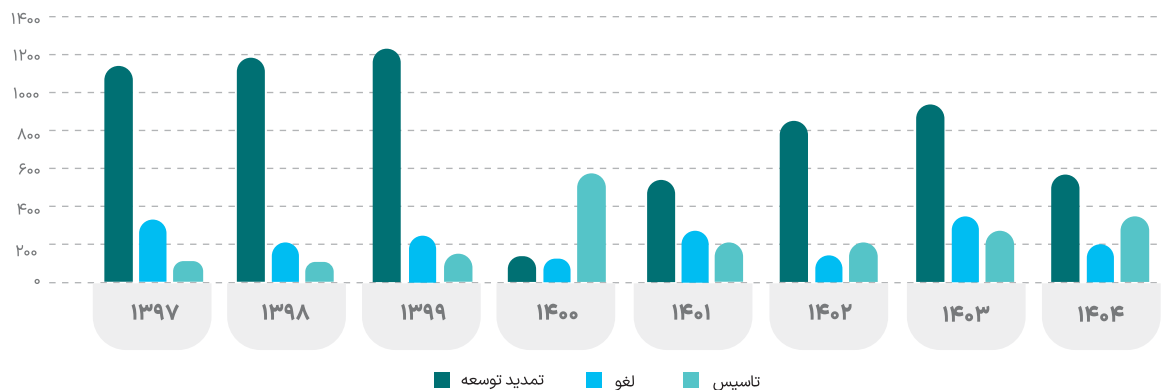
جدول ۸- شاخص مدیریت منابع محدود در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۴

عنوان زیرشاخص	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
صدور پروانه بهره‌برداری از شبکه‌های رادیویی	۱۰۸	۱۰۹	۱۴۰	۵۸۲	۲۱۲	۲۰۳	۲۳۸	۳۱۷
	۱۱۴۴	۱۱۸۰	۱۲۲۶	۱۱۵	۵۵۴	۸۹۹	۹۴۱	۵۴۷
	۳۲۳	۲۱۰	۲۴۲	۱۰۸	۲۸۰	۱۱۵	۳۶۴	۲۰۴
ارزیابی‌های انجام شده در راستای نظارت بر طیف	-	۳۷۲۸	۴۴۴۴	۴۵۴۱	۴۲۱۲	۳۸۹۷	۴۳۰۶	۵۲۸۲
	-	۷۲	۲۶۸۴	۱۷۸۰	۲۱۹۷	۲۱۰۰	۵۱۰۶	۱۸۷۴
	-	۱۰۴۸	۸۳۱	۱۰۷۷	۴۳۵	۴۸۶	۴۷۷ شناسایی ۲۳۰٪ رفع تخلف ۶۱۳ شناسایی ۶۰۲ تعیین تکلیف ۳۱۵ رفع تخلف	
	-	۲۲۲۱	۲۳۴۸	۲۱۴۰	۳۰۹۱	۲۶۲۰	۲۴۱۲	۲۷۱۳
صدور مجوز استفاده از کدهای خدماتی	۶۶	۱۸۷	۲۰	۵۰	۳۶	۱۲	۱۵	۱۴
	۰	۲	۰	۵۶۶	۶۵۰	۵۰۴	۷۳۰	۶۳۸
	۱۶۴	۱۸۵	۱۸۴	-	-	-	-	مرتبط نیست

جدول ۹- اقدامات مهم خدمات رگولاتوری در حوزه رادیویی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۴

عنوان زیر شاخص	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
تأیید نمونه تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات	۸۴۴۷	۸۴۵۸	۸۳۰۱	۱۰۹۲۴	۱۱۰۴۹	۱۹۴۹۵	۱۲۹۱۶	۱۴۲۲۰
	۷۲۰	۷۸۰	۷۷۲۸	۹۰۲۱	۳۱۱	۲۵۹	۳۱۷	۲۵۷

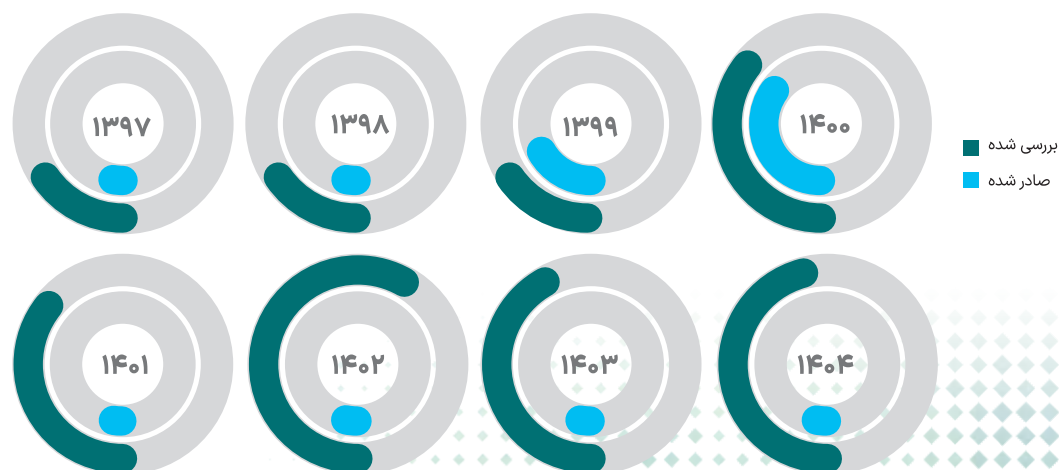
نمودار ۸- صدور پروانه بهره‌برداری از شبکه‌های رادیویی



نمودار ۹- صدور مجوز استفاده از کدهای خدماتی



نمودار ۱۰- تأیید نمونه تجهیزات ارتباطی درخواست شده و تأیید شده





وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
شرکت ارتباطات زیرساخت

شرکت ارتباطات زیرساخت



جدول ۱۰- نیروی انسانی شاغل در شرکت ارتباطات زیرساخت

عنوان دستگاه		عنوان شاخص		تعداد	تفکیک برحسب جنسیت	
شرکت ارتباطات زیرساخت		سن	کمتر از ۳۵ سال	۲۹۷	زن	۳۰
					مرد	۲۶۷
			بین ۳۵ تا ۵۰	۱۳۵۸	زن	۲۹۴
					مرد	۱۰۹۱
			بالای ۵۰	۵۶۳	زن	۱۰۵
					مرد	۴۵۸
		سابقه کار	سابقه کار کمتر از ۵ سال	۱۱۹۴	زن	۱۰۳
					مرد	۱۰۹۱
			سابقه کار بین ۵ تا ۱۰	۶۶	زن	۷
					مرد	۵۹
			سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰	۴۸۰	زن	۱۵۷
					مرد	۲۵۱
			سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰	۴۵۳	زن	۱۴۴
					مرد	۳۰۹
			سابقه کار بالای ۳۰	۱۲۴	زن	۱۸
					مرد	۱۰۶
		نوع عضویت	رسمی	۱۳۳۶	زن	۲۷۹
					مرد	۱۰۵۷
			پیمانی	۹۷	زن	۲۵
					مرد	۷۲
			قراردادی (جاری+طرح+پیراپزشکان)	۲۳۲	زن	۹۲
					مرد	۱۴۰
			بیمه‌ای (دائم + موقت)	۵۸۰	زن	۳۳
					مرد	۵۴۷
		سطح تحصیلات	زیر دیپلم	۱۳۵	زن	۳
					مرد	۱۳۲
			دیپلم	۲۷۱	زن	۹
					مرد	۲۶۲
			فوق دیپلم	۹۷	زن	۳
					مرد	۹۴
			کارشناسی	۸۰۵	زن	۱۳۸
					مرد	۶۶۷
			کارشناسی ارشد	۸۹۵	زن	۲۴۶
					مرد	۶۴۹
			دکتری	۴۲	زن	۱۲
					مرد	۳۰

تعاریف شاخص‌ها:

پهنای باند داده داخلی: عبارت است از مجموع پهنای باند IP داخلی

در لایه هسته شبکه ملی اطلاعات، که تبادل ترافیک داخلی و خارجی بر بستر شبکه انتقال کشور صورت می‌گیرد.

توسعه شبکه فیبر نوری: مجموع مترهاژ کابل فیبر نوری بین‌شهری،

ایستگاه‌های شبکه‌های مادر مخابراتی زیرساختی کشور است.

پهنای باند اینترنت بین‌الملل: مجموع ظرفیت لینک‌های

اینترنت بین‌الملل که در اختیار اپراتورها قرار می‌گیرد.

نوسانات تأخیر در شبکه دیتا (Jitter): اندازه‌گیری متوسط نوسانات

تأخیر در بازه‌های زمانی ۵ دقیقه‌ای با ارسال ۱۰۰۰ بسته متوالی با

فاصله زمانی ۲۰ میلی ثانیه از یکدیگر برای هر لینک

تأخیر در شبکه دیتا (RTT): اندازه‌گیری متوسط زمان تأخیر

بسته‌های هزار عددی در شبکه‌های مادر مخابراتی در بازه زمانی ۵

دقیقه‌ای بین پورت‌های دسترسی مبدا و مقصد خدمت‌گیرنده برای

هر لینک

نرخ اتلاف بسته‌ها در شبکه دیتا (PLR): نسبت بسته‌های از دست رفته و

اتلاف شده بسته‌های هزار عددی در شبکه‌های مادر مخابراتی در بازه زمانی ۵

دقیقه‌ای بین پورت‌های دسترسی مبدا و مقصد خدمت‌گیرنده به کل بسته‌های

ارسالی

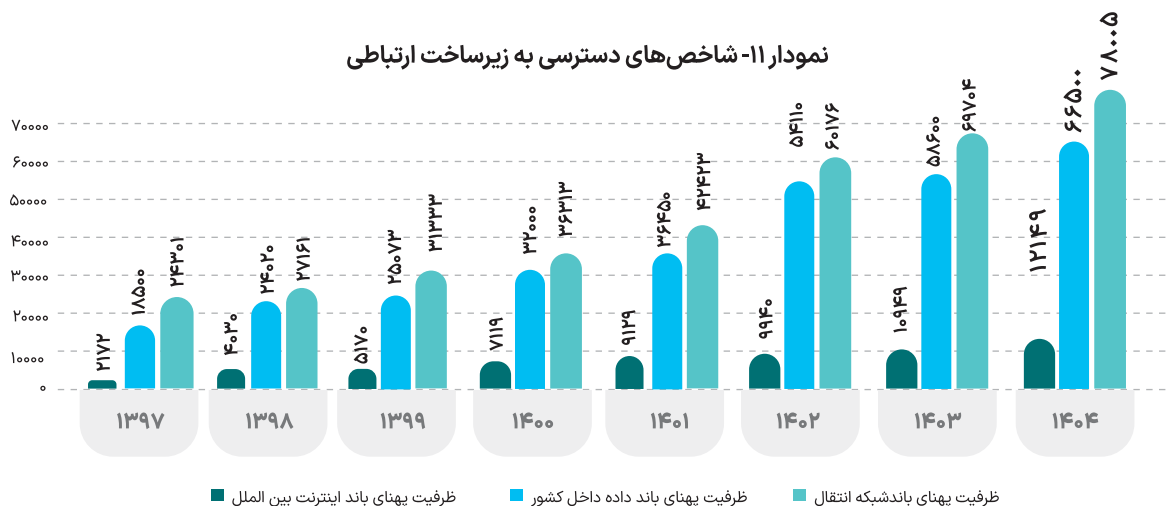


جدول ۱۱- شاخص دسترسی به زیرساخت ارتباطی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۴

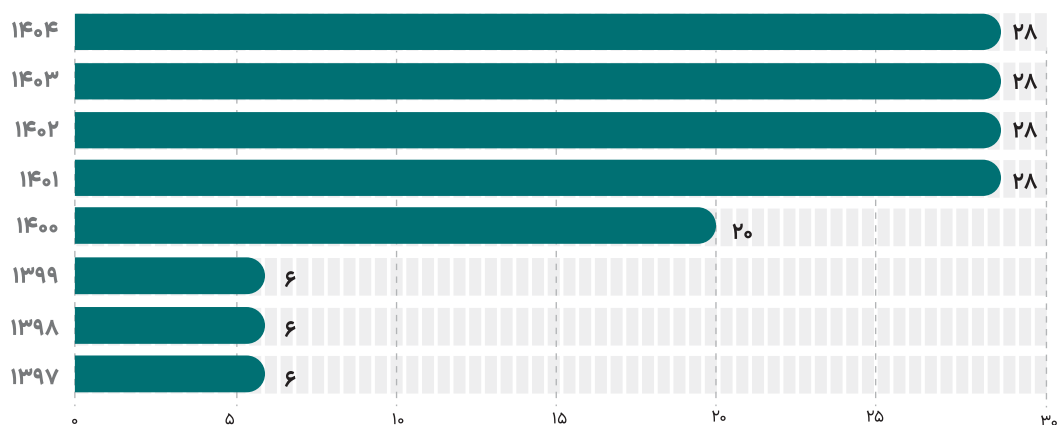
عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
پهنای باند شبکه انتقال	Gbps	۲۴۳۰۱	۲۷۱۶۱	۳۱۳۳۳	۳۶۳۱۳	۴۲۴۲۳	۶۰۱۷۶	۶۹۷۰۴	۷۸۰۰۵
پهنای باند IP ^۱ داخل کشور	Gbps	۱۸۵۰۰	۲۴۰۲۰	۲۵۰۷۳	۳۲۰۰۰	۳۶۴۵۰	۵۴۱۱۰	۵۸۶۰۰	۶۶۵۰۰
توسعه شبکه فیبرنوری	KM	۶۹۵۱۱	۷۰۷۸۹	۷۱۱۸۸	۷۱۲۵۷	۷۱۴۸۱	۷۱۵۴۶	۷۱۵۹۳	۷۱۶۶۸
ظرفیت ترانزیت ارتباطات بین‌الملل	Gbps	۴۴۸۴	۴۶۹۴	۴۸۹۴	۴۹۹۴	۴۹۹۴	۴۹۹۴	۵۰۱۱	۵۰۱۱
پهنای باند اینترنت بین‌الملل	Gbps	۲۱۷۲	۴۰۳۰	۵۱۷۰	۷۱۱۹	۹۱۲۹	۹۹۴۰	۱۰۹۴۹	۱۲۱۴۹
تأخیر در شبکه دیتا (RTT ^۲)	msec	۳۵/۹۴	۳۵/۵۱	۳۳/۳۱	۳۲/۷۲	۳۲/۸۳۵	۳۳/۹۱	۳۴/۴۲	۳۱/۸۸
نوسانات تأخیر در شبکه دیتا (Jitter)	msec	۰/۹۱	۰/۳	۰/۲	۰/۲	۰/۲	۰/۴۶	۰/۱۵۹	۰/۱۹
نرخ اتلاف بسته‌ها در شبکه دیتا (PLR)	درصد	۰/۵۵	۰/۳۴۴	۰/۱۹۴	۰/۱۳۳	۰/۱۱۲۵	۰/۱۱۲	۰/۰۱۱۱	۰/۰۱۷۵
متوسط میزان ترافیک مکالمات صوت بین استانی	میلیون دقیقه	۹۲۱	۸۰۲	۹۹۰	۶۲۳	۵۵۰	۵۱۲	۴۴۵/۲	۳۸۵/۰۱
مدت زمان راه‌اندازی سرویس	روز	۴/۷	۴	۵/۱۷	۶/۲۹	۵/۸۳	۷/۸۷	۴/۸۱	۳
ظرفیت IXP ^۳ های کشور	Tbps	۶	۶	۶	۲۰	۲۸	۲۴ داخل ۴ بین‌الملل	۲۸	۲۸

1. Internet Protocol
2. Round-trip Time
3. Internet Exchange Point

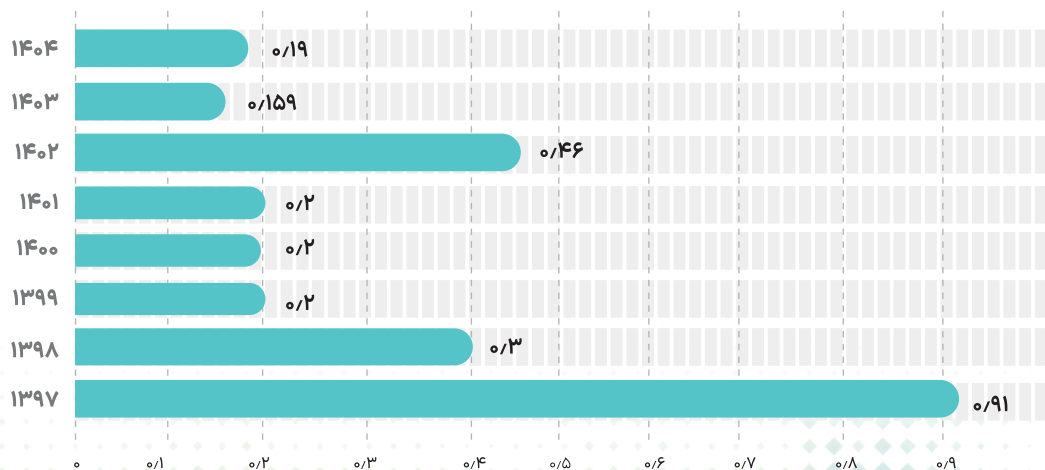
نمودار ۱۱- شاخص‌های دسترسی به زیرساخت ارتباطی



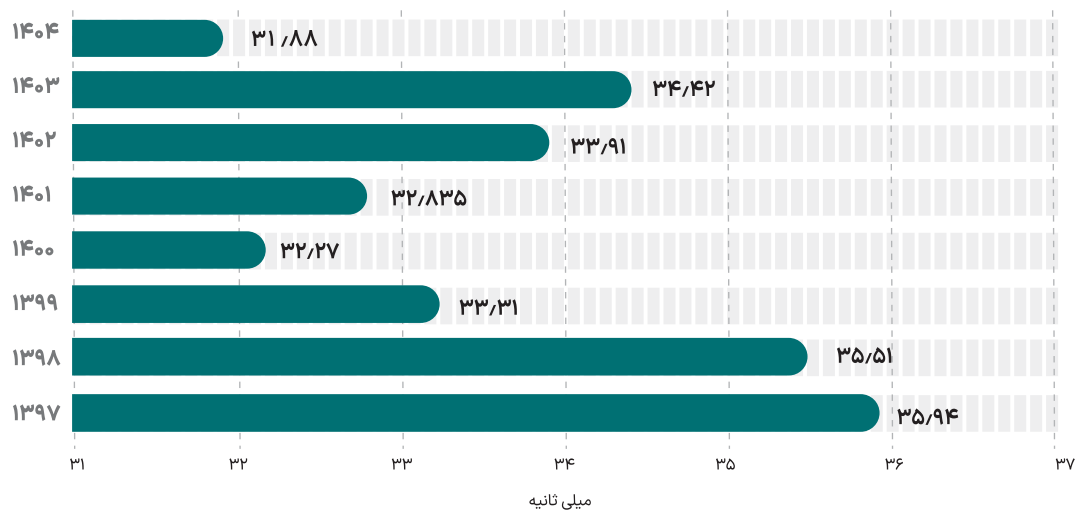
نمودار ۱۲- ظرفیت IXPs کشورهای کشور



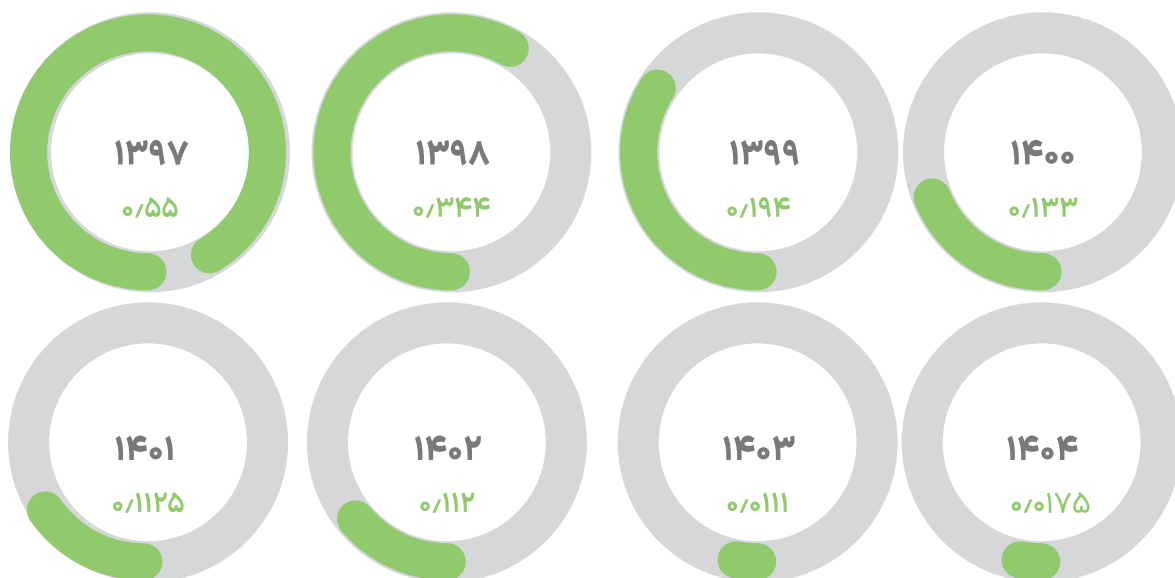
نمودار ۱۳- نوسانات تاخیر در شبکه دیتا (Jitter)



نمودار ۱۴- میزان تأخیر در شبکه دیتا (RTT)



نمودار ۱۵- نرخ اتلاف بسته در شبکه دیتا (PLR)



درصد



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران

سازمان فناوری اطلاعات



جدول ۱۲- نیروی انسانی شاغل در سازمان فناوری اطلاعات

عنوان دستگاه		عنوان شاخص		تعداد	تفکیک برحسب جنسیت	
سازمان فناوری اطلاعات	سن	کمتر از ۳۵ سال		۴۷	زن	۱۳
					مرد	۳۴
		بین ۳۵ تا ۵۰		۳۸۱	زن	۱۱۹
					مرد	۲۶۲
		بالای ۵۰		۱۳۹	زن	۴۴
					مرد	۹۵
	سابقه کار	سابقه کار کمتر از ۵ سال		۱۰۶	زن	۲۷
					مرد	۷۹
		سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		۳۲	زن	۴
					مرد	۲۸
		سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		۳۰۱	زن	۹۵
					مرد	۲۰۶
		سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		۱۱۳	زن	۴۵
					مرد	۶۸
		سابقه کار بالای ۳۰		۱۵	زن	۵
					مرد	۱۰
	نوع عضویت	رسمی		۱۹۹	زن	۷۷
					مرد	۱۲۲
		پیمانی		۴	زن	۰
					مرد	۴
		قراردادی		۳۶۴	زن	۹۹
					مرد	۲۶۵
	سطح تحصیلات	زیر دیپلم		۵۵	زن	۴
					مرد	۵۱
		دیپلم		۹۰	زن	۳
					مرد	۸۷
		فوق دیپلم		۲۷	زن	۲
					مرد	۲۵
		کارشناسی		۱۷۹	زن	۶۹
					مرد	۱۱۰
		کارشناسی ارشد		۲۰۷	زن	۹۶
					مرد	۱۱۱
		دکتری		۹	زن	۲
					مرد	۷

شاخص‌های اختصاصی سازمان فناوری

مرکز ملی تبادل اطلاعات: در این مرکز تبادل و به اشتراک‌گذاری رایگان اطلاعات به منظور ایجاد سامانه‌های اطلاعاتی و کاهش تولید و نگهداری اطلاعات تکراری در این شبکه با تأمین و حفظ امنیت تولید، پردازش و نگهداری اطلاعات انجام می‌شود.

مرکز ملی تبادل اطلاعات (NIX)^۱ دارای دو گذرگاه برای تبادل اطلاعات است، گذرگاه خدمات دولت (GSB)^۲ که وظیفه‌ی پاسخگویی به استعلامات بین‌دستگاهی و عمدتاً G۲G را بر عهده دارد. این گذرگاه سامانه‌ای است که دستگاه‌های اجرایی برای تبادل اطلاعات با یکدیگر و اخذ استعلامات سطح کلان بدون نیاز به ایجاد سرویس الکترونیکی مجزا و شبکه‌ای به این گذرگاه متصل و با توجه به استانداردها و امن بودن آن گذرگاه، خدمات الکترونیکی مربوط به دولت را تبادل یا اخذ می‌نمایند. این درگاه با هدف یکپارچه‌سازی خدمات دستگاه‌های دولتی و امکان دریافت استعلامات میان دستگاهی روی شبکه ملی اطلاعات راه‌اندازی شده است. گذرگاه دوم با عنوان گذرگاه عمومی خدمات دولت (PGSB)^۳ است که به منظور آرایه‌ی خدمات و استعلام بین دستگاه‌های اجرایی با کسب‌وکارها (G۲B) یا خدمات بین‌دستگاهی که بر بستر شبکه‌های عمومی شبکه‌ی ملی اطلاعات یا اینترنت قرار دارند، استفاده می‌شود.

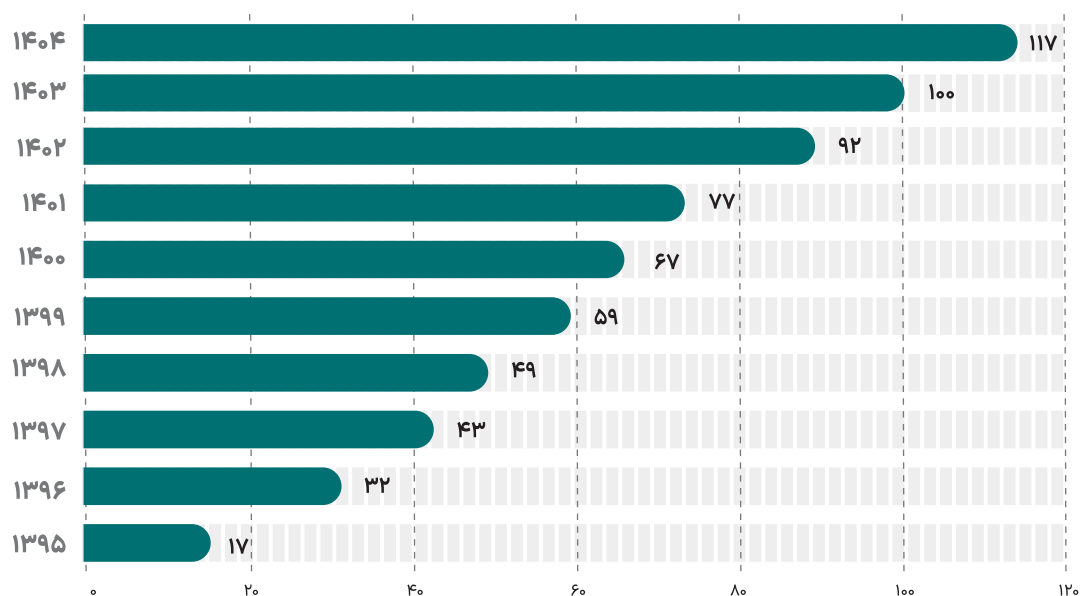
1. NIX: National Information Exchange
2. GSB: Government Servicer Bus
3. PGSB: Public-Government Servicer Bus

جدول ۱۳- شاخص‌های سازمان فناوری اطلاعات

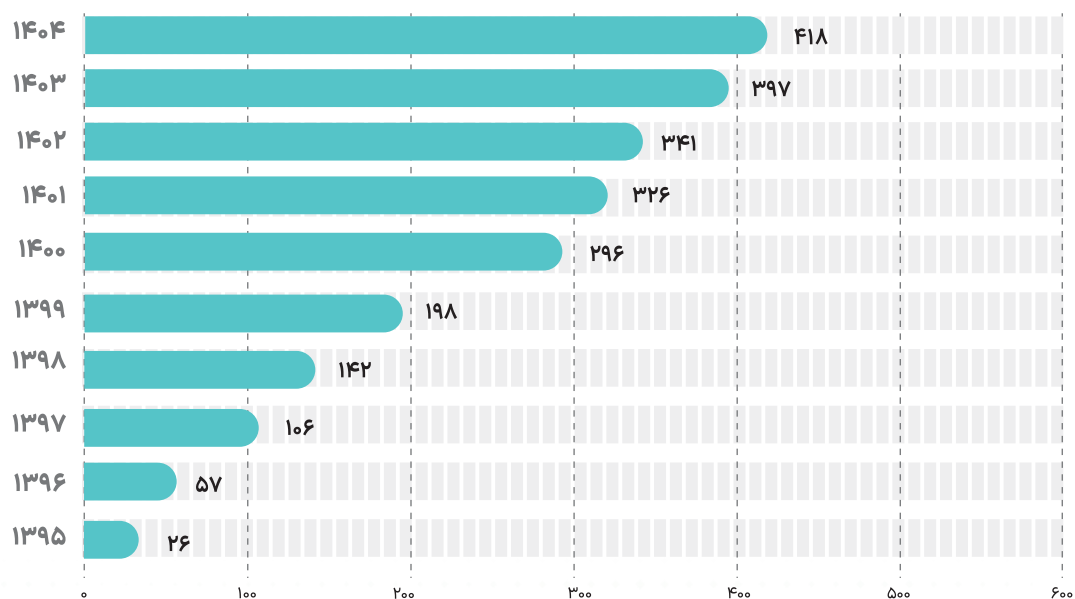
شاخص	واحد سنجش	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	تعداد دستگاه‌های متصل به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	۰	۱۲۶	۱۳۶	۱۳۶	۱۳۷
	تعداد کاربر استفاده کننده از پنجره واحد (با احراز هویت سطح ۱)	۰	۱۱/۶	۴۲/۲	۶۱/۲	۷۶/۵۲
	تعداد کاربر استفاده کننده از پنجره واحد (با احراز هویت سطح ۲)	-	-	-	۵۱/۳	۶۴/۹
	تعداد خدمت ارائه شده در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	۰	۲۷۰۰	۴۰۰۰	۵۴۰۴	۷۳۵۲
مرکز ملی تبادل سرویس (NIX)	تعداد خدمات ارائه شده از طریق GSB	۱۲۹۰	۱۸۸۲	۲۵۸۹	۳۱۴۳	۳۷۱۸
	تعداد دستگاه‌های سرویس‌دهنده GSB	۶۷	۷۷	۹۲	۱۰۰	۱۱۷
	تعداد دستگاه‌های سرویس‌گیرنده GSB	۲۹۶	۳۲۶	۳۴۱	۳۹۷	۴۱۸
	تعداد خدمات ارائه شده از طریق PGSB به بخش خصوصی	۱۹۳	۳۵۸	۵۹۷	۹۲۶	۱۴۷۸
	تعداد دستگاه‌های سرویس‌دهنده PGSB	۲۶	۴۶	۶۳	۷۶	۱۰۶
	تعداد دستگاه سرویس‌گیرنده PGSB	۶۲۰	۶۸۴	۷۳۷	۷۹۳	۸۵۱
	تعداد تراکنشهای انجام شده بر روی مرکز ملی تبادل اطلاعات (GSB+PGSB)	۵/۴	۱۲/۹	۲۱/۶	۳۰/۸	۴۵/۹
کارپوشه ملی ایرانیان	تعداد دستگاه متصل	۱۰۹	۱۳۷	۱۶۰	۱۹۱	۱۹۶
	کاربران ثبت نام شده	۵/۶۳	۵/۹۱۹	۱/۴	۶۱/۱	۷۹/۳۲
آزادسازی داده‌ها باز و کاربردی کشور Open data	دستگاههای متصل به سامانه	۴۰۵	۴۱۱	۴۰۳	۲۷۸	۲۷۵
	رکوردهای(دیتاست) ایجاد شده در سامانه	۶۰۶۰	۶۴۱۴	۷۹۹۶	۷۷۶۴	۸۸۰۱
	سازمانهای وارد کننده اطلاعات در سامانه	۱۸۷	۲۰۸	۱۳۴	۱۳۹	۲۷۷
	کاربران سامانه	۴۴۱	۴۵۰	۵۲۹	۵۶۸	۴۱۱
پیام‌رسان‌ها	تعداد کاربران ماهانه پیام رسان بله	-	۱۵/۹۷	۱۳	۱۵/۸۱	۲۹/۰۶
	تعداد کاربران ماهانه شبکه اجتماعی روبیکا	-	۳۹/۰۴	۴۴/۲۴	۴۳/۲۲	۶۷/۰۲
	تعداد کاربران ماهانه پیام رسان سروش پلاس	-	۱۵/۴۳	۱۵/۵	۹/۳۹	۱۹/۴۸
	تعداد کاربران ماهانه پیام رسان ایتا	-	۲۱/۴۷	۲۹/۶۹	۳۳/۴۵	۴۰/۴۱
	تعداد کاربران ماهانه پیام رسان آی گپ	-	-	-	۳/۶۶	۱۹/۱۷



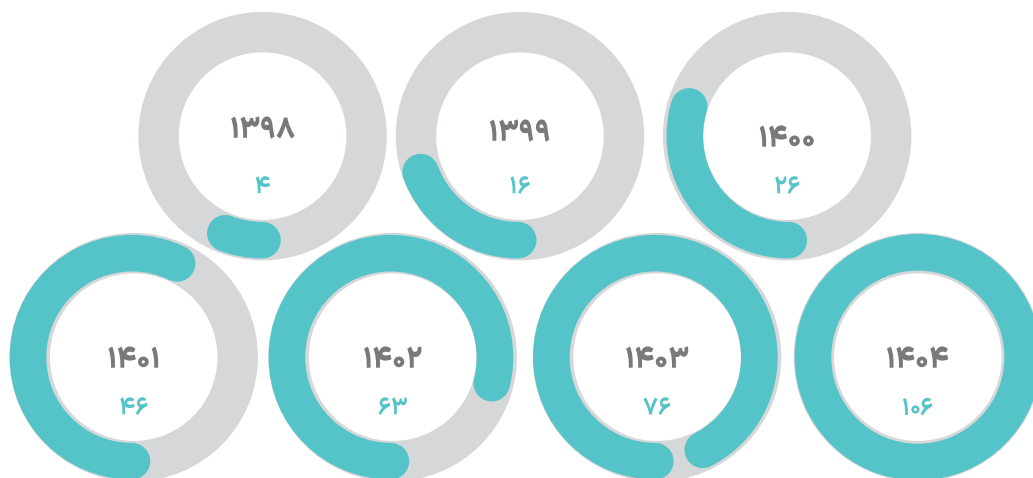
نمودار ۱۶- تعداد دستگاه‌های سرویس دهنده بر بستر GSB



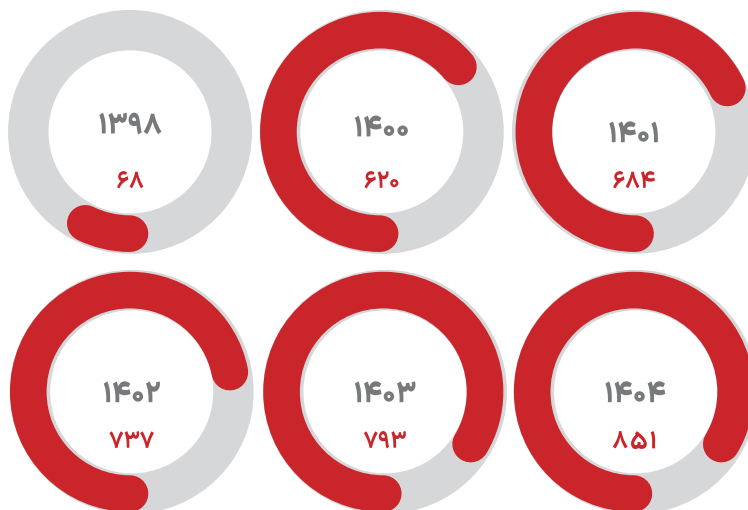
نمودار ۱۷- تعداد دستگاه‌های سرویس گیرنده بر بستر GSB



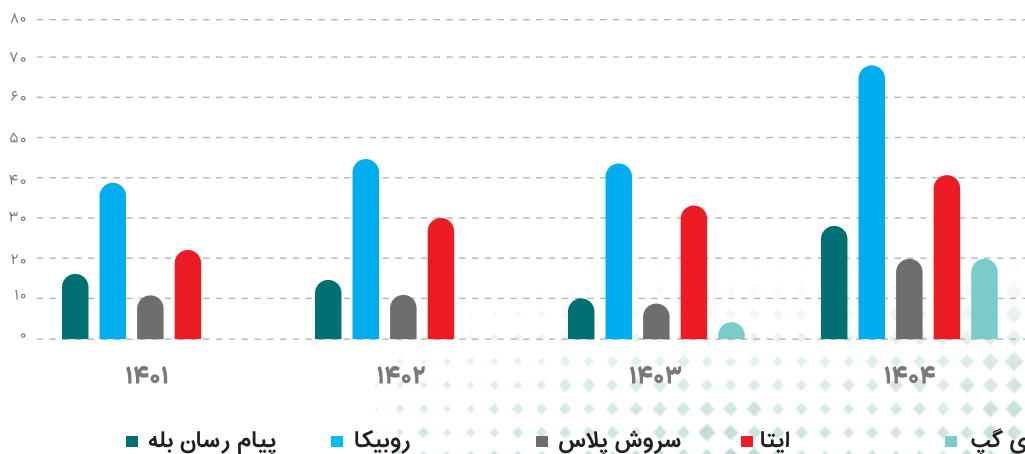
نمودار ۱۸- تعداد دستگاه‌های سرویس دهنده بر بستر PGSB



نمودار ۱۹- تعداد دستگاه‌های سرویس گیرنده بر بستر PGSB



نمودار ۲۰- تعداد کاربران پیام‌رسان‌ها طی سال‌های ۱۴۰۱-۱۴۰۴





شرکت ملی پست
جمهوری اسلامی ایران

شرکت پست ج.ا.ا.



جدول ۱۴- نیروی انسانی شاغل در شرکت پست ج.ا.ا.

عنوان دستگاه		عنوان شاخص		تعداد	تفکیک برحسب جنسیت
شرکت پست	سن	کمتر از ۳۵ سال		۲۸۸	زن ۲۰
					مرد ۲۶۸
		بین ۳۵ تا ۵۰		۶۱۵۶	زن ۱۰۰۹
					مرد ۵۱۴۷
		بالای ۵۰		۳۱۷۵	زن ۳۱۰
					مرد ۲۸۶۵
	سابقه کار	سابقه کار کمتر از ۵ سال		۵۳۰	زن ۵۴
					مرد ۴۷۶
		سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		۶	زن ۲
					مرد ۴
		سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		۲۹۲۷	زن ۵۱۶
					مرد ۲۴۱۱
		سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		۶۰۰۴	زن ۷۶۳
					مرد ۵۲۴۱
		سابقه کار بالای ۳۰		۱۵۲	زن ۴
					مرد ۱۴۸
	نوع عضویت	رسمی		۴۱۰۸	زن ۵۱۱
					مرد ۳۵۹۷
		پیمانی		۱۰۱	زن ۲۰
					مرد ۸۱
		قراردادی		۵۴۱۰	زن ۸۰۸
					مرد ۴۶۰۲
	سطح تحصیلات	زیر دیپلم		۱۲۹	زن ۲
					مرد ۱۲۷
		دیپلم		۳۲۴۸	زن ۱۶۵
					مرد ۳۰۸۳
		فوق دیپلم		۱۰۸۶	زن ۱۲۷
					مرد ۹۵۹
		کارشناسی		۴۰۸۶	زن ۸۱۴
					مرد ۳۲۷۲
		کارشناسی ارشد		۱۰۶۸	زن ۲۳۰
					مرد ۸۳۸
		دکتری		۲	زن ۱
					مرد ۱

شاخص‌های پستی

افزایش ظرفیت هاب پستی (تن): به معنای ارتقاء ظرفیت ترانزیت پستی جهت حمل مرسولات پستی کشورهای منطقه از طریق خطوط هوایی ایران به سایر کشورهای جهان می‌باشد.

خدمت نوین پستی: خدمتی است که حسب نیاز جامعه یا توصیه‌های اتحادیه پستی جهانی در یکی از ابعاد فیزیکی، الکترونیکی، مالی و یا به صورت ترکیبی از آنها تولید و با ایجاد ارزش افزوده همراه با خدمات اصلی پستی و یا به صورت مجزا به مشتریان ارائه می‌گردد، همانند خرید و فروش اینترنتی، کرایه در مقصد، تعیین زمان توزیع توسط فرستنده، پست‌نت، کارت پستال و...

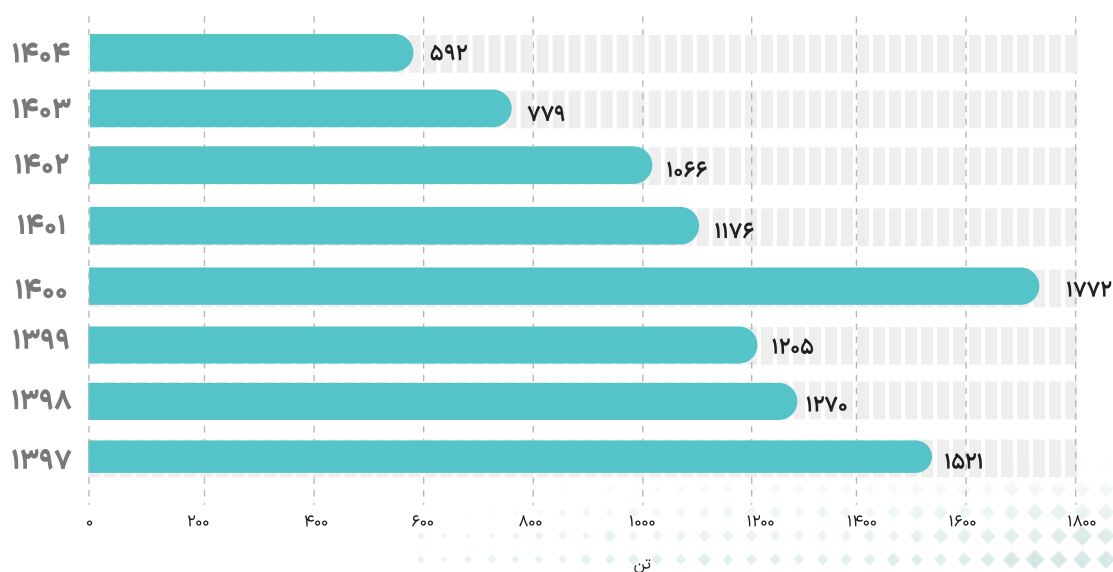
ایستگاه‌های راه‌آهن مراکز استان: بنادر، فرودگاه‌های بین‌المللی و پایانه‌های مرزی منتخب کشور، واحدهای فوق شامل اماکن منتخبی می‌باشد که بر اساس برنامه ششم توسعه، شرکت ملی پست به منظور ارائه خدمت می‌بایست نسبت به استقرار در آنها اقدام نموده و سازمان‌ها و ارگان‌های ذی‌ربط نیز همکاری‌های لازم را مبذول دارند.



جدول ۱۵- شاخص‌های شرکت پست

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
ترافیک کل مرسولات پستی	میلیون مرسوله	۳۷۳	۲۶۵	۲۲۹	۲۵۷	۲۴۶	۲۷۰	۳۰۲	۳۰۱
ترافیک بسته و امانت	میلیون مرسوله	۲۱	۲۸	۵۱	۶۵	۶۱	۷۶	۸۵	۷۴
سرانه مرسوله	تعداد	۴/۵۸	۳/۲۱	۲/۷۴	۳/۰۵	۲/۹	۳/۲۲	۳/۶	۳/۵۹
افزایش ظرفیت هاب پستی (سالیانه)	تن	۱۵۲۱	۱۲۷۰	۱۲۰۵	۱۷۷۲	۱۱۷۶	۱۰۶۶	۷۷۹	۵۹۲
افزایش سهم درآمدی خدمات نوین پستی به حداقل ۳۰ درصد کل درآمد خدمات پستی (سالیانه)	درصد	۱۶/۴	۲۴	۲۷/۴	۳۲	۳۶	۳۸	۴۱	۴۲
نسبت «تعداد ایستگاه‌های راه‌آهن، بندر، فرودگاه‌های بین‌المللی و پایانه‌های مرزی کشور ارائه‌دهنده خدمات پستی توسط اپراتورها» به «کل ایستگاه‌های راه‌آهن مراکز استان‌ها، بندر، فرودگاه‌های بین‌المللی و پایانه‌های مرزی کشور» (تجمعی)	درصد	۲۰	۳۶	۶۸	۶۴	۶۸	۸۴	۸۴	۸۴

نمودار ۲۱- افزایش ظرفیت هاب پستی (سالیانه)





پست بانک ایران

پست بانک ایران



جدول ۱۶- نیروی انسانی شاغل در شرکت پست بانک

عنوان دستگاه		عنوان شاخص		تعداد	تفکیک برحسب جنسیت
شرکت پست بانک	سن	کمتر از ۳۵ سال		۴۷۷	زن ۲۲۱
					مرد ۲۵۶
		بین ۳۵ تا ۵۰		۲۰۶۴	زن ۵۷۳
					مرد ۱۴۹۱
		بالای ۵۰		۵۴۵	زن ۱۰۹
					مرد ۴۳۶
	سابقه کار	سابقه کار کمتر از ۵ سال		۷۰۶	زن ۳۷۲
					مرد ۳۳۴
		سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		۲۱۸	زن ۱۰
					مرد ۲۰۸
		سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		۱۰۶۷	زن ۲۶۹
					مرد ۷۹۸
		سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		۹۹۷	زن ۲۳۳
					مرد ۷۶۴
		سابقه کار بالای ۳۰		۹۸	زن ۱۹
					مرد ۷۹
	نوع عضویت	رسمی		۱۰۸۷	زن ۲۵۷
					مرد ۸۳۰
		پیمانی		۶۵۵	زن ۳۳۹
					مرد ۳۱۶
		قراردادی		۱۳۴۴	زن ۳۰۷
					مرد ۱۰۳۷
	سطح تحصیلات	زیر دیپلم		۹	زن ۰
					مرد ۹
		دیپلم		۱۰۹	زن ۹
					مرد ۱۰۰
		فوق دیپلم		۸۰	زن ۷
					مرد ۷۳
		کارشناسی		۱۶۶۷	زن ۵۱۸
					مرد ۱۱۴۹
		کارشناسی ارشد		۱۲۱۰	زن ۳۶۷
					مرد ۸۴۳
		دکتری		۱۱	زن ۲
					مرد ۹

۱- شاخص‌های پست بانک

باجه بانکی روستایی: باجه‌ای که به منظور عرضه خدمات پست بانک در روستاها و مکان‌های تعیین شده برای ارائه خدمات پولی و بانکی و بر اساس مجوز صادره از سوی بانک مرکزی تاسیس شده و توسط بخش خصوصی زیر نظر شعب پست بانک اداره می‌شود.

دستگاه خودپرداز: خودپرداز یا عابربانک در واقع دستگاهی است که بصورت شبانه روزی و خودکار، تعدادی از عملیات بانکی را انجام می‌دهد که مهمترین آن پرداخت وجه به مشتری می باشد.

قیمت تمام شده پول: بیانگر مجموع هزینه‌هایی است که بانک‌ها برای تأمین منابع مالی و پرداخت تسهیلات متحمل می‌شوند. در واقع، هرچه هزینه تأمین پول برای بانک‌ها بیشتر باشد، نرخ و شرایط ارائه تسهیلات نیز برای مردم و کسب‌وکارها دشوارتر می‌شود. عوامل تاثیرگذار در قیمت تمام‌شده پول در بانک‌ها به دو دسته مستقیم و غیرمستقیم تقسیم می‌شوند که سود سپرده‌ها از عوامل مستقیم و هزینه‌های اداری، حقوق کارکنان، استهلاک املاک از عوامل غیرمستقیم و تاثیرگذار در قیمت پول در بانک‌ها محسوب می‌شود.



جدول ۱۷- شاخص‌های پست بانک در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۴

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
باجه بانکی روستایی	تعداد	۵,۶۶۹	۵,۴۲۳	۵,۶۵۶	۵,۹۰۶	۵,۷۵۸	۵,۷۰۴	۵,۵۱۶	۵,۴۶۳
دستگاه خودپرداز	تعداد	۲,۸۷۳	۳,۱۱۲	۲,۳۰۰	۳,۴۲۵	۳,۵۱۴	۳,۷۷۰	۳,۵۲۲	۳,۴۴۹
تعداد حساب	میلیون	۱۱	۱۱/۶	۱۲/۸	۱۴/۱	۱۵/۹	۲۰/۷	۱۹/۵	۱۹/۰۴
تعداد تسهیلات اشتغال پایدار روستایی	تعداد	۱۳۳۰۵	۲۱۳۰۴	۲۳۰۰۳	۲۳۵۷۷	۲۳۹۲۸	۲۴۲۸۴	—	—
تعداد تسهیلات فرزند آوری و ازدواج	—	—	—	—	—	—	—	—	۲۶,۳۶۷
تعداد مشتریان همراه بانک	نفر	۱۷۴,۸۲۸	۲۶۸,۴۵۰	۵۳۰,۶۸۹	۳۰۵,۶۳۲,۱	۵۴۴,۴۷۳,۲	۶۴۹,۳۲۴,۴	۵,۷۸۴,۷۷۸	۶,۵۰۱,۶۵۵
تعداد مشتریان اینترنت بانک	نفر	۱۳۱,۱۱۴	۲۳۰,۷۴۵	۵۳۵,۳۰۲	۳۶۴,۱۵۰,۱	۵۵۴,۵۵۲,۲	۶۲۷,۷۸۶,۴	۵,۷۰۱,۰۱۱	۶,۳۲۳,۱۴۴
قیمت تمام شده پول	درصد	۲۴/۱	۱۷/۳	۱۴/۲	۱۴/۱	۱۲/۴	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۹۶

نمودار ۲۲- شاخص‌های پست بانک





منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام
Payam Special Economic Zone & International Airport

منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام



جدول ۱۸- نیروی انسانی شاغل در شرکت خدمات هوایی پست و مخابرات (پیام)

عنوان دستگاه		عنوان شاخص		تعداد	تفکیک برحسب جنسیت
شرکت خدمات هوایی پست و مخابرات (پیام)	سن	کمتر از ۳۵ سال	۷	۷	زن ۳
					مرد ۴
		بین ۳۵ تا ۵۰	۱۵۶	۱۵۶	زن ۲۲
					مرد ۱۳۴
		بالای ۵۰	۷۸	۷۸	زن ۲
					مرد ۷۶
	سابقه کار	سابقه کار کمتر از ۵ سال	۱۶	۱۶	زن ۶
					مرد ۱۰
		سابقه کار بین ۵ تا ۱۰	۳	۳	زن ۲
					مرد ۱
		سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰	۱۳۹	۱۳۹	زن ۱۲
					مرد ۱۲۷
		سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰	۷۴	۷۴	زن ۷
					مرد ۶۷
		سابقه کار بالای ۳۰	۹	۹	زن ۰
					مرد ۹
	نوع عضویت	رسمی	۷۹	۷۹	زن ۱۰
					مرد ۶۹
		پیمانی	۲۸	۲۸	زن ۳
					مرد ۲۵
	سطح تحصیلات	قراردادی	۱۳۴	۱۳۴	زن ۱۴
					مرد ۱۲۰
		زیر دیپلم	۳۲	۳۲	زن ۰
					مرد ۳۲
		دیپلم	۴۹	۴۹	زن ۱
					مرد ۴۸
		فوق دیپلم	۲۶	۲۶	زن ۰
					مرد ۲۶
		کارشناسی	۷۰	۷۰	زن ۱۱
					مرد ۵۹
		کارشناسی ارشد	۵۵	۵۵	زن ۱۴
					مرد ۴۱
		دکتری	۹	۹	زن ۱
					مرد ۸

تعاریف شاخص‌ها:

اجاره زمین و مستحقات: زیرساخت زمین موجود در منطقه ویژه اقتصادی پیام در مساحت‌های مورد درخواست سرمایه‌گذاران با قرارداد اجاره ۲۵ ساله واگذار می‌شود که پس از اتمام قرارداد قابل تمدید است. سوله و دفاتر اداری موجود بصورت سالیانه اجاره داده می‌شود.

پروانه بهره‌برداری صنعتی: مجوزی که پس از نصب ماشین‌آلات، تجهیزات خط تولید و

تجهیزات جانبی، تأمین نیروی انسانی و انجام تولید آزمایشی صادر می‌شود.

ترانزیت گمرکی: رویه گمرکی که بر اساس آن کالای خارجی به منظور عبور از يك قلمرو گمرکی از يك گمرک مجاز، وارد کشور و از گمرک مجاز دیگری، تحت نظارت گمرک از کشور خارج می‌شود.

ترانزیت کالا: ورود بار یا وسیله نقلیه از يك نقطه مرزی کشور به قصد عبور از کشور و خروج از نقطه مرزی دیگر طبق مقررات است.

خدمات هوانوردی: خدماتی مانند نشست و برخاست هواپیما، ناوبری مسیر، پارکینگ هواپیما، روشنایی و نور، هندلینگ که برای هر پرواز ارائه می‌شود.

حجم بار جابجا شده: مجموعه‌ای فعالیت‌های حمل و نقلی که مبدأ یا مقصد سفرهای آن خارج از کشور باشد که شامل بارهای بارنامه‌ای به جزء بار همراه مسافر که توسط هواپیما جابه‌جا می‌شود.

نشست و برخاست پرواز مسافری: پرواز شرکت هواپیمایی داخلی که مبدأ و مقصد پرواز آن در داخل کشور باشد، که توسط ایرلاین‌ها اقدام به جابجایی مسافر و بار همراه مسافر که بدون صدور بارنامه در قسمت بار همان هواپیمای مسافربری به مقصد معینی حمل می‌شود.

نشست و برخاست پرواز باری (کارگو): پروازی که حداقل یکی از دو سر آن کشوری است که شرکت حمل و نقل هوایی بهره‌بردار، در آن به ثبت رسیده است و اقدام به جابجایی بار می‌نمایند.

نشست و برخاست پرواز آموزشی: پرواز متعلق به شرکت هواپیمایی داخلی که مبدأ و مقصد پرواز

آن در داخل کشور باشد، که توسط شرکت‌های آموزش خلبانی جهت آموزش کادر خلبانی بهره‌برداری می‌شود. پرواز هواپیما شامل حرکت يك هواپیما از يك فرودگاه به فرودگاه دیگر که دارای يك شماره بوده و می‌تواند يك یا چند مرحله باشد.

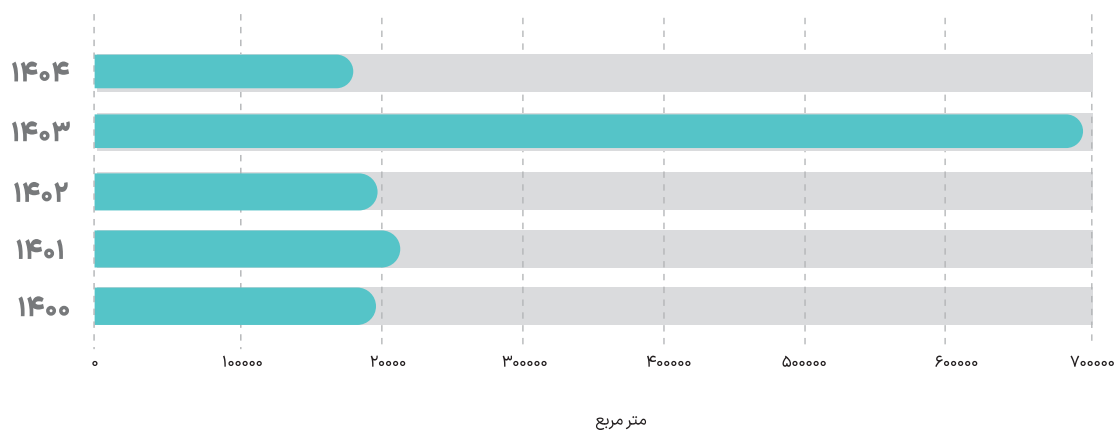


جدول ۱۹- شاخص‌های منطقه ویژه اقتصادی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۴

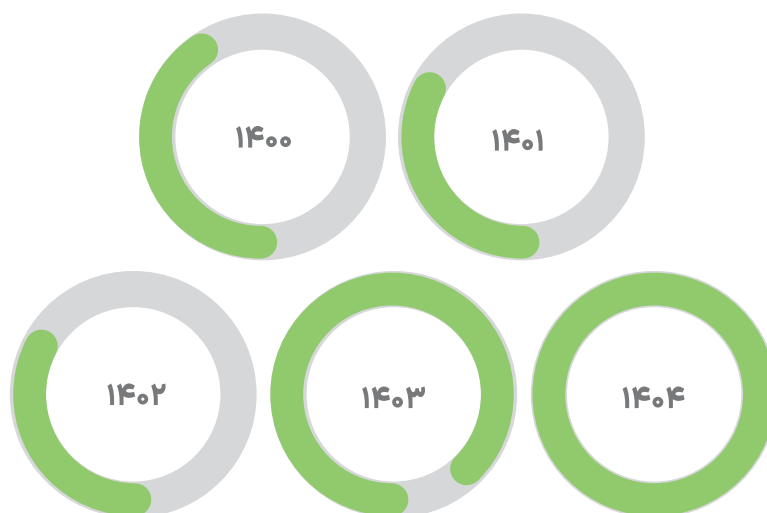
عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
اجاره زمین و مستحقات	متر مربع	۸۱,۳۲۳	۵۴۵,۵۱۳	۳۸۴,۴۴۵	۱۹۲,۱۶۴	۲۱۹,۵۲۱	۱۹۷,۱۰۲	۶۹۱,۴۵۶	۱۷۷,۰۷۹
صدور پروانه بهره‌برداری	تعداد	۱۵	۲۴	۲۷	۵۱	۳۱	۳۱	۸۸	۱۱۹
ترانزیت کالا	TEU ^۱	۱۱,۸۶۱	۱۴,۱۳۰	۲۰,۶۲۳	۲۰,۵۲۷	۲۰,۹۱۷	۲۲,۰۷۳	۱۸,۰۰۴	۱۶,۷۵۶
ارائه خدمت پروازمسافری	نشست و برخاست	۶۲	۱۴	۱۵۸	۲۵۲	۹	۴۴	۳۴	۱۸
ارائه خدمت پروازمسافری	نفر	۶۲۶۵	۱۰۷۰	۱۰,۰۷۴	۱۴,۵۲۰	۷۲۳	۴,۰۶۴	۴,۲۱۹	۱۲۳
ارائه خدمت پرواز آموزشی	نشست و برخاست	۲۶,۳۹۹	۲۴,۱۰۰	۲۲,۷۱۰	۲۱,۹۶۷	۱۷,۱۸۸	۱۸,۸۰۸	۱۳,۹۶۶	۹۶۳۴
ارائه خدمت پرواز باری	نشست و برخاست	۳۷	۱۸	۳	۲	۳	۱۶	۸	۱۳
حجم بار جابجاشده	تن	۱۲۹۴	۳۷۷	۷۲	۱۲۴	۹۶	۴۲۵	۲۹۰	۵۹

۱. Unit Twenty-foot Equivalent, واحد معادل بیست فوت

نمودار ۲۳- شاخص اجاره زمین منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام



نمودار ۲۴- نمودار تعداد پروانه بهره‌برداری صادر شده





وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



سازمان فضایی ایران

سازمان فضایی ایران



جدول ۲۰- نیروی انسانی شاغل در سازمان فضایی ایران

عنوان دستگاه		عنوان شاخص		تعداد	تفکیک برحسب جنسیت
سازمان فضایی ایران	سن	کمتر از ۳۵ سال		۲۷	زن ۷
					مرد ۲۰
		بین ۳۵ تا ۵۰		۲۴۳	زن ۵۱
					مرد ۱۹۲
		بالای ۵۰		۴۸	زن ۳۸
					مرد ۱۰
	سابقه کار	سابقه کار کمتر از ۵ سال		۸۰	زن ۱۸
					مرد ۶۲
		سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		۴۶	زن ۶
					مرد ۴۰
		سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		۱۱۴	زن ۲۸
					مرد ۸۶
		سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		۶۲	زن ۱۱
					مرد ۵۱
		سابقه کار بالای ۳۰		۱۶	زن ۵
					مرد ۱۱
	نوع عضویت	رسمی		۱۲۵	زن ۳۷
					مرد ۸۸
		پیمانی		۴	زن ۰
					مرد ۴
		قراردادی		۱۸۹	زن ۳۰
					مرد ۱۵۹
	سطح تحصیلات	زیر دیپلم، دیپلم و فوق دیپلم		۷۱	زن ۱
					مرد ۷۰
		کارشناسی		۷۲	زن ۱۴
					مرد ۵۸
		کارشناسی ارشد		۱۶۱	زن ۴۹
					مرد ۱۱۲
		دکتری		۱۴	زن ۴
					مرد ۱۰

شاخص‌های حوزه فضایی

ماهواره مخابراتی: این ماهواره سیگنال‌های ارتباط از راه دور رادیویی را از طریق یک ترنسپاندر، رله و تقویت می‌کند و یک کانال مخابراتی بین یک فرستنده منبع و یک گیرنده در مکان‌های مختلف روی زمین ایجاد می‌کند.

ماهواره سنجشی: مطالعه اجسام و پدیده‌های زمینی کوچکتر از یک متر با استفاده از این ماهواره‌ها امکان‌پذیر است و با بکارگیری فناوری سنجش از دور و تلفیق آن با سامانه اطلاعات جغرافیایی می‌توان اطلاعاتی در چند بعد، چند مقیاس و چند طیف تهیه کرد.

تصاویر ماهواره‌ای: تصاویر اخذ شده از زمین و ذخیره شده به صورت رقومی (دیجیتال) در حجم معین و برحسب بایت که قابل خواندن بر روی سیستم رایانه‌ای می‌باشد.

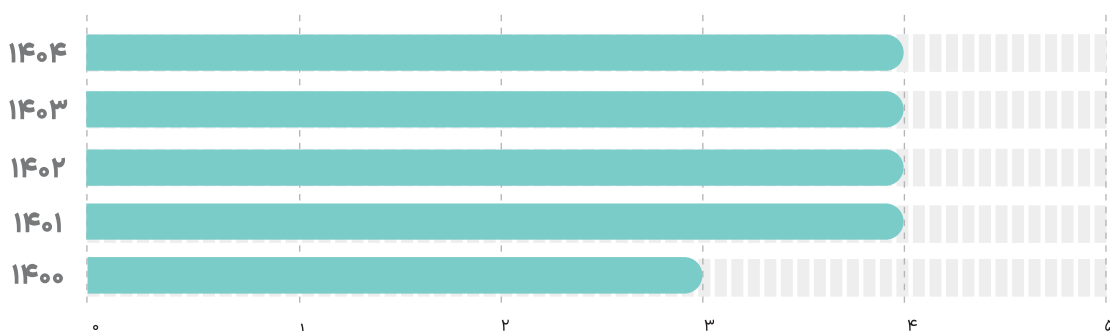
حجم پهنای باند ارائه شده: حجم پهنای باند ماهواره مخابراتی است که طبق تعرفه سازمان تنظیم مقررات از سوی این سازمان به شرکت‌های ارائه‌دهنده سرویس ماهواره (موسوم به SAP) عرضه می‌شود.



جدول ۲۱- شاخص‌های حوزه فضایی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۴

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
تکمیل پایگاه پرتاب فضایی	درصد	۰	۰	۰	۰	۸	۱۷	۲۷	۳۰/۴
دستیابی به مدارهای عملیاتی (تثبیت قابلیت دستیابی به مدار لئو و دستیابی حداقلی به مدار ۳۶۰۰۰ کیلومتری)	تعداد پرتاب	۲	۱	۱	۳	۴	۴	۴	۴
راه‌اندازی مرکز جمع و آزمون ملی سامانه‌های ماهواره‌ای نیمه سنگین (کلاس ۱۰۰۰ کیلوگرم)*	درصد	۰	۰	۰	۳	۱۲	۲۵	۴۴	۳۲
تامین و ساخت ماهواره‌های تحقیقاتی و** عملیاتی با اولویت شکل‌گیری منظومه‌های ماهواره‌ای	تعداد	۴	۱	۱	۱	۴	۲	۳	۵
ایجاد بستر ارائه خدمات کاربردی فضایی با ارزش افزوده	تعداد	۰	۰	۰	۳	۵	۹	۹	۳
حجم پهنای باند ارائه شده	مگاهرتز	۱۴۹	۱۹۱	۱۸۵	۱۸۸	۱۸۹	۱۹۱	۱۹۱	۱۹۱
سین تصاویر ماهواره‌ای ارائه شده	تعداد	-	-	-	-	-	۷۰,۸۷۶	۲۰,۹۲۷	۳۵
حجم تصاویر ماهواره‌ای ارائه شده	کیلومتر مربع	-	-	-	-	-	۱,۲۲۸,۶۵۶	۴,۱۱۵,۴۰۵	۳,۲۶۴,۶۸۵

نمودار ۲۵- دستیابی به مدارهای عملیاتی (تثبیت قابلیت دستیابی به مدار لئو و دستیابی حداقلی به مدار زمین آهنگ)



*تعداد و درصد برخی از شاخص‌ها (سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳) اصلاح شده است.

**با توجه به شرایط موجود کشور، احصای اطلاعات دقیق این دو شاخص در سال ۱۴۰۴ امکانپذیر نیست.



پژوهشگاه ارتباطات
و فناوری اطلاعات
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات



جدول ۲۲- نیروی انسانی شاغل در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

عنوان دستگاه		عنوان شاخص		تعداد	تفکیک برحسب جنسیت
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات	سن	کمتر از کمتر از ۳۵ سال ۳۵ سال	۱۵	۴	زن
					مرد
		بین ۳۵ تا ۵۰	۲۸۷	۱۰۹	زن
					مرد
		بالای ۵۰	۱۲۷	۳۲	زن
					مرد
	سابقه کار	سابقه کار کمتر از ۵ سال	۲۲	۱۰	زن
					مرد
		سابقه کار بین ۵ تا ۱۰	۲۱	۵	زن
					مرد
		سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰	۱۶۳	۳۹	زن
					مرد
		سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰	۲۰۳	۹۰	زن
					مرد
		سابقه کار بالای ۳۰	۲۰	۱	زن
					مرد
	نوع عضویت	رسمی	۲۱۵	۷۲	زن
					مرد
		پیمانی	۲۵	۱۰	زن
					مرد
		قراردادی	۱۲۰	۵۷	زن
					مرد
		مشاغل کارگری	۶۹	۶	زن
					مرد
	سطح تحصیلات	زیر دیپلم	۳۴	۳۴	زن و مرد
		دیپلم	۴۷	۴۷	زن و مرد
		فوق دیپلم	۹	۹	زن و مرد
		کارشناسی	۷۴	۷۴	زن و مرد
		کارشناسی ارشد	۱۷۷	۱۷۷	زن و مرد
		دکتری	۸۸	۸۸	زن و مرد

شاخص‌های پژوهشگاه

پروژه‌های پژوهشی در حوزه فناوری‌های نوین: تعداد پروژه‌های پژوهشی مصوب یا اجرا شده در حوزه فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی، ۶G، کوانتوم، امنیت سایبری) توسط پژوهشگاه که با هدف توسعه دانش، فناوری یا کاربردهای بومی انجام شده‌اند.

ارایه خدمات آزمایشگاهی: تعداد دفعات ارائه خدمات آزمایشگاهی به بازیگران تحول دیجیتال از جمله (استارت آپ‌ها، شرکت‌های دانش بنیان، صنایع) در حوزه‌های ارتباطات، فناوری اطلاعات، امنیت، هوش مصنوعی و هوشمندسازی.

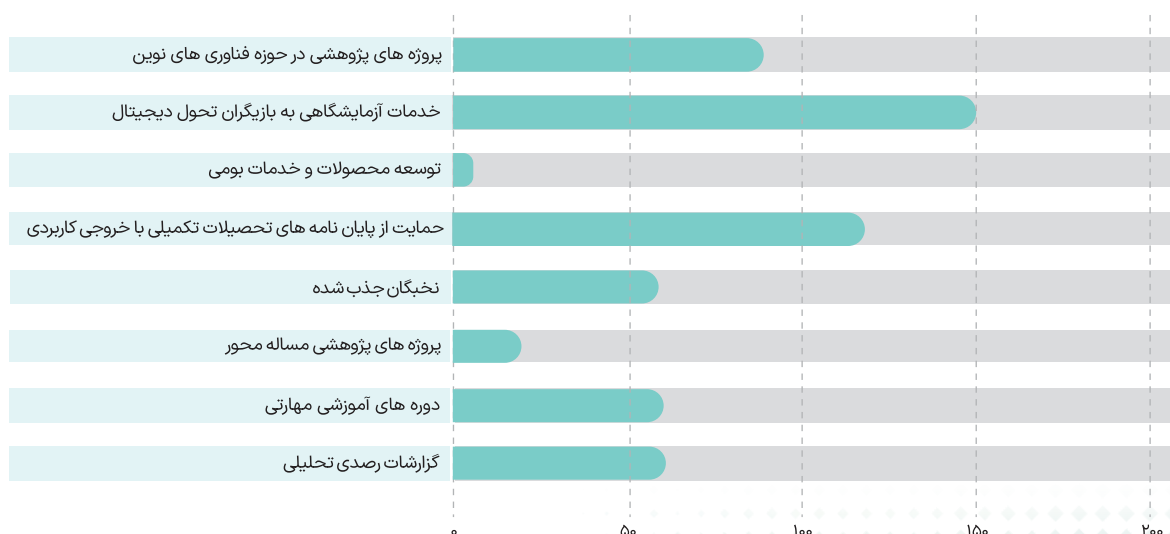
تعداد محصولات و خدمات بومی: تعداد محصولات، خدمات یا نمونه‌های اولیه فناورانه توسعه یافته در پژوهشگاه که حداقل به مرحله آزمون عملیاتی رسیده و دارای قابلیت استفاده یا تجاری‌سازی اولیه هستند.



جدول ۲۳- شاخص‌های پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۴

عنوان	واحد اندازه‌گیری	سال ۱۴۰۴
پروژه‌های پژوهشی در حوزه فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی، ۶G، کوانتوم، امنیت سایبری)	تعداد پروژه	۸۶
خدمات آزمایشگاهی به بازیگران تحول دیجیتال (استارت آپ‌ها، شرکت‌های دانش بنیان، صنایع) در حوزه‌های ارتباطات، اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی	تعداد خدمت	۱۱۴۹
توسعه محصولات و خدمات بومی/ نمونه اولیه	تعداد محصول یا نمونه اولیه	۶
حمایت از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی با خروجی کاربردی	تعداد پایان‌نامه	۱۱۵
نخبگان جذب شده	نفر	۵۸
پروژه‌های پژوهشی مساله محور	تعداد پروژه	۲۲
دوره‌های آموزشی/ مهارتی	تعداد دوره	۶۰
گزارشات رصدی/ تحلیلی	تعداد گزارش	۶۰

نمودار ۲۶- شاخص پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات





ISRC

پژوهشگاه فضایی ایران

Iranian Space Research Center

پژوهشگاه فضایی ایران



جدول ۲۴- نیروی شاغل در پژوهشگاه فضایی

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص		عنوان دستگاه
پژوهشگاه فضایی	زن	۲۱	کمتر از ۳۵ سال	سن	
	مرد				
	زن	۳۵۲	بین ۳۵ تا ۵۰		
	مرد				
	زن	۱۱۰	بالای ۵۰		
	مرد				
	زن	۲۸	سابقه کار کمتر از ۵ سال	سابقه کار	
	مرد				
	زن	۴۵	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		
	مرد				
	زن	۲۴۷	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		
	مرد				
	زن	۱۵۲	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		
	مرد				
	زن	۱۱	سابقه کار بالای ۳۰		
	مرد				
	زن	۲۳۹	رسمی	نوع عضویت	
	مرد				
زن	۳۲	پیمانی			
مرد					
زن	۲۱۲	قراردادی			
مرد					
زن	۶۸	زیر دیپلم، دیپلم و فوق دیپلم	سطح تحصیلات		
مرد					
زن	۱۱۹	کارشناسی			
مرد					
زن	۲۱۷	کارشناسی ارشد			
مرد					
زن	۷۹	دکتری			
مرد					

شاخص‌های پژوهشگاه فضایی

توسعه پرتابگر به منظور دستیابی به مدار عملیاتی خورشیدآهنگ: پرتابگر برای

پرتاب یا شلیک اشیاء، موشک‌ها، یا اجسام دیگر به مدار خورشیدآهنگ که در

ارتفاع بین ۶۰۰ تا ۸۰۰ کیلومتر زمین قرار دارد استفاده می‌شود.

میزان درصد پیشرفت توسعه پرتابگر به منظور دستیابی به مدار عملیاتی

زمین‌آهنگ: پرتابگر جهت پرتاب یا شلیک اشیاء، موشک‌ها، یا اجسام

دیگر به مدار زمین‌آهنگ با ارتفاع ۳۶۰۰۰ کیلومتر استفاده می‌شود.

در مدار زمین‌آهنگ سرعت زاویه‌ای چرخش ماهواره‌ها با سرعت

چرخش زمین برابر است.

راه‌اندازی مرکز جمع و آزمون ملی سامانه‌های ماهواره‌های

نیمه سنگین کلاس ۱۰۰۰ کیلوگرم: مرکز آزمون‌هایی برای اندازه‌گیری

خواص جرمی، مشخصات مودال، آکوستیک و ... ماهواره‌هایی با وزن

متوسط که معمولاً در محدوده ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ کیلوگرم قرار می‌گیرند و

برای کاربردهای مختلفی از جمله مخابرات، سنجش از دور و تحقیقات

فضایی استفاده می‌شوند.

میزان توسعه فناوری‌های ماهواره‌ای راهبردی: شامل ساخت و پرتاب

ماهواره‌های بومی، توسعه بلوک‌های انتقال مداری و ارتقاء توانمندی‌های

پرتابگرها می‌شود.

میزان تحقق راهبرد ماهواره‌های سنجشی اپتیکی: راهبرد ماهواره‌های سنجشی

اپتیکی شامل استفاده از نور مرئی و مادون قرمز برای تصویربرداری از سطح زمین است.

این ماهواره‌ها برای اهدافی مانند تهیه نقشه‌های دقیق، پایش محیط زیست، مدیریت

بحران و کاربردهای نظامی استفاده می‌شوند. با این حال، تصاویر آنها به نور خورشید وابسته است

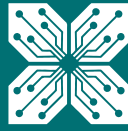
و در شرایط ابری یا در شب قادر به تصویربرداری نیستند.



جدول ۲۵- شاخص‌های پژوهشگاه فضایی

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۳
توسعه فناوری‌های ماهواره‌ای راهبردی	درصد	۱۵	۲۰	۲۶	۳۰	۴۲	۵۰	۵۹	۶۵
تحقق راهبرد ماهواره‌های سنجشی اپتیکی	درصد	۳	۴	۷	۱۳	۲۴	۲۸	۳۶	۴۱
تحقق راهبرد ماهواره‌های سنجشی راداری	درصد	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۸	۹
توسعه بالن	درصد	۰	۰	۱۲	۱۵	۳۵	۶۹	۷۵	۸۳
ارائه خدمات بالن	تعداد	۱	۲	۲	۲	۳	۴	۵	۶
تحقق راهبرد ماهواره‌های مخابراتی زمین‌آهنگ	درصد	۱۶	۲۲	۲۶	۲۸	۳۰	۳۱	۳۳	۳۵
تحقق راهبرد بلوک انتقال مداری	درصد	۳	۴	۵	۶	۹	۲۳	۲۵	۲۶
تحقق راهبرد ماهواره‌های مخابراتی IoT	تعداد تجمعی ماهواره	۰	۰	۰	۰	۲	۲	۲	۲+۲*
توسعه پلتفرم سنجشی با قابلیت نصب محموله سنجشی تا جرم ۱۰۰ کیلوگرم	درصد	۰	۰	۰	۰	۰	۵	۱۰	۱۱
توسعه پلتفرم مخابراتی مدار زمین‌آهنگ با قابلیت نصب محموله مخابراتی تا جرم ۵۰ کیلوگرم	درصد	۰	۰	۰	۰	۰	۵	۱۰	۱۱
توسعه پلتفرم ماهواره‌های تحقیقاتی و عملیاتی به منظور ارزیابی و صحنه‌گذاری مأموریت‌ها و فناوری‌های فضایی، جهت تشکیل منظومه‌های فضایی	تعداد تجمعی ماهواره	۰	۰	۰	۰	۰	۳*	۳*	۳*
دستیابی به سامانه تعیین موقعیت مستقل از GPS	درصد	۰	۵	۱۰	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۳
ایجاد بستر ارائه خدمات کاربردی فضایی با ارزش افزوده	تعداد	۰	۰	۰	۳	۵	۹	۱۰	۱۲
استانداردسازی در حوزه صنعت فضایی	درصد	۰	۲	۵	۱۰	۱۵	۲۴۰	۲۵	۳۰

*در حال ساخت



پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات
پارک فناوری اطلاعات

پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)



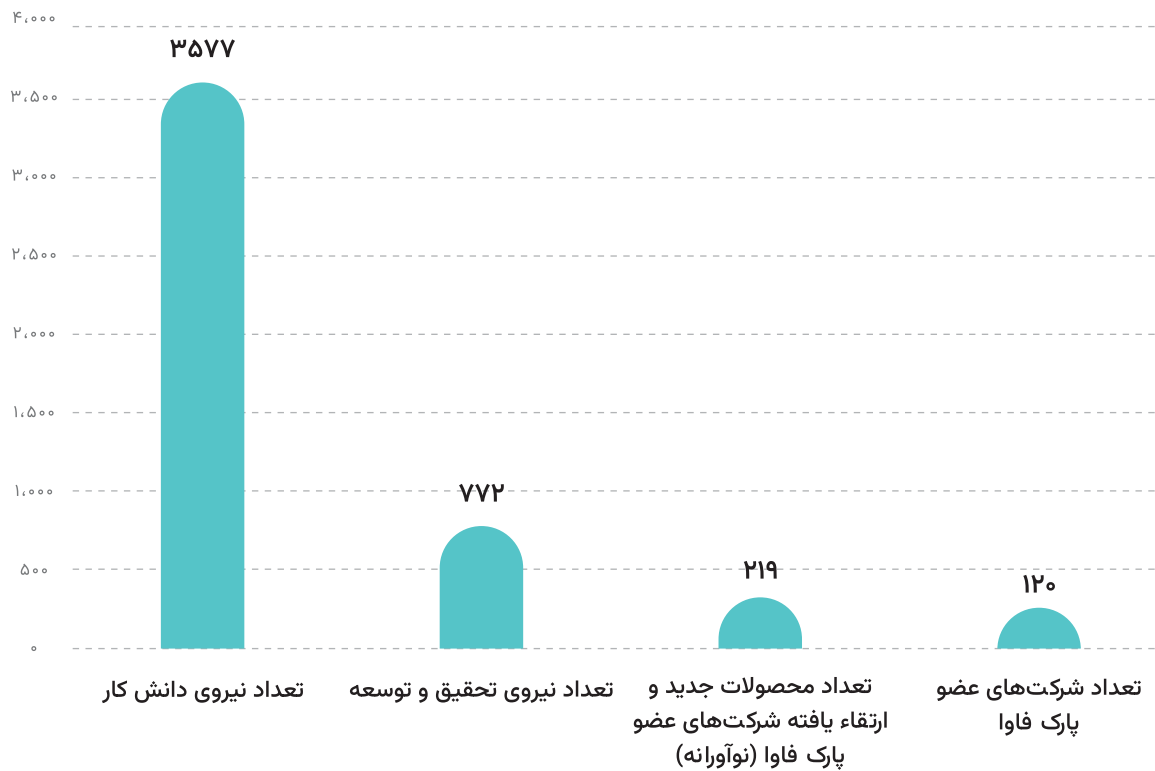
جدول ۲۶- نیروی شاغل در پارک فاوا

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص		عنوان دستگاه
پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات	زن	۱۸	کمتر از ۳۵ سال	سن	
	مرد				
	زن	۳۱	بین ۳۵ تا ۵۰		
	مرد				
	زن	۳	بالای ۵۰		
	مرد				
	زن	۳۶	سابقه کار کمتر از ۵ سال	سابقه کار	
	مرد				
	زن	۳	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		
	مرد				
	زن	۵	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		
	مرد				
	زن	۸	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		
	مرد				
	زن	۰	سابقه کار بالای ۳۰		
	مرد				
	زن	۳۱	رسمی	نوع عضویت	
	مرد				
	زن	۰	پیمانی		
	مرد				
زن	۲۱	قراردادی			
مرد					
زن	۱۴	زیر دیپلم، دیپلم و فوق دیپلم	سطح تحصیلات		
مرد					
زن	۱۱	کارشناسی			
مرد					
زن	۲۰	کارشناسی ارشد			
مرد					
زن	۷	دکتری			
مرد					

جدول ۲۷- شاخص‌های نوآوری دیجیتال پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در سال ۱۴۰۴

عنوان	واحد اندازه‌گیری	سال ۱۴۰۴
تعداد نیروی دانش کار (Knowledge Worker) شرکت‌های عضو پارک فاوا (منطبق بر میزان فعالیت‌های تحقیق و توسعه مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات)	نفر	۳۵۷۷
تعداد نیروی تحقیق و توسعه (منطبق بر میزان فعالیت‌های تحقیق و توسعه مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات)	نفر	۷۷۲
متوسط درصد نیروی دانش کار شرکت‌های عضو پارک فاوا (منطبق بر میزان فعالیت‌های تحقیق و توسعه مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات)	درصد	۸۱
متوسط درصد نیروی شاغل در بخش تحقیق و توسعه شرکت‌های عضو پارک فاوا (منطبق بر میزان فعالیت‌های تحقیق و توسعه مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات)	درصد	۳۵
تعداد محصولات جدید و ارتقاء یافته شرکت‌های عضو پارک فاوا (مرتبط با شاخص تعداد پروژه‌های نوآورانه)	تعداد محصول	۲۱۹
تعداد شرکت‌های عضو پارک فاوا	تعداد شرکت	۱۳۰

نمودار ۲۷- شاخص‌های مرتبط با نوآوری دیجیتال پارک فاوا در سال ۱۴۰۴





وضعیت ایران از منظر شاخص‌های بین‌المللی

۱- تعاریف شاخص‌های بین‌المللی

شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI): بر اساس بازبینی انجام شده در مدل IDI دو رکن اتصال

جهانی و اتصال معنادار در نظر گرفته شده است. منظور از اتصال جهانی برای ذینفعان و کاربران

اتصال افراد، خانواده‌ها، جوامع و مشاغل به هم می‌باشد. اتصال معنا دار به عوامل متعددی

بستگی دارد که به آنها توانمندسازهای اتصال گفته می‌شود که شامل زیرساخت‌ها،

مقرون به صرفه بودن، دستگاه‌ها، مهارت‌ها، ایمنی و امنیت می‌باشد. هر یک از

این توانمندسازها نقش مهمی در ایجاد اتصال دارند که رکن اتصال جهانی با

مولفه‌های درصد کاربران اینترنت، درصد خانوارهای با دسترسی به اینترنت

در خانه و مشترکین پهن باند سیار به ازای هر ۱۰۰ نفر محاسبه می‌شود

که هر مولفه وزن برابر در محاسبه این رکن دارد. در رکن اتصال معنادار

مولفه‌های جمعیت تحت پوشش حداقل یک شبکه تلفن همراه

G۳، جمعیت تحت پوشش حداقل یک شبکه تلفن همراه LTE/G۴،

ترافیک اینترنت پهن باند تلفن همراه به ازای هر اشتراک، ترافیک

اینترنت پهن باند ثابت به ازای هر اشتراک، قیمت سبد مصرفی پر

مصرف داده موبایل و صوت، قیمت سبد مصرفی اینترنت پهن باند

ثابت و درصد افرادی که مالک تلفن همراه هستند محاسبه شده

است که هر مولفه وزن برابری در محاسبه رکن اتصال معنادار دارد.

فرمول محاسبه شاخص: (۵۰٪ امتیاز رکن اتصال جهانی + ۵۰٪ امتیاز رکن

اتصال معنادار)

شاخص دولت الکترونیک (EGDI): این شاخص نشان‌دهنده بکارگیری

فناورهای اطلاعات و ارتباطات در ارائه خدمات اجتماعی، اداری و اقتصادی

به‌خصوص در بخش دولتی برای بالا بردن بهره‌وری و نیز بهبود خدمات و ارائه اطلاعات

به شهروندان، تجار و کسبه است. این شاخص بین صفر و یک می‌باشد که مقادیر نزدیکتر

به یک نشان از توسعه یافتگی بیشتر دولت الکترونیک دارد.

فرمول محاسبه شاخص: (امتیاز زیرشاخص خدمات آنلاین + امتیاز زیرشاخص زیرساخت‌های مخابراتی + امتیاز

زیرشاخص سرمایه انسانی) $\times \frac{1}{3}$



شاخص مشارکت الکترونیک (EPI): مشارکت ICT محور در فرایندهای دولتی و حکمرانی را بیان می‌کند. مقدار آن بین صفر و یک است که مقادیر نزدیکتر به یک حکایت از مشارکت الکترونیک بالاتر دارد.

فرمول محاسبه شاخص: (امتیاز مرحله اطلاعات الکترونیک + امتیاز مرحله مشاوره الکترونیک + مرحله تصمیم‌گیری الکترونیک) $\times \frac{1}{3}$

شاخص آمادگی شبکه (NRI): این شاخص پیشرفت ICT را به‌منظور افزایش

آگاهی از اهمیت نفوذ ICT و استفاده از آن در رقابت بلندمدت و سطح رفاه اجتماعی را اندازه‌گیری می‌کند. مقدار شاخص بین صفر و صد می‌باشد.

فرمول محاسبه شاخص: براساس چهار معیار اصلی فناوری، جامعه،

حاکمیت و تأثیر دسته‌بندی شده است که هر معیار بیش از سه زیرشاخه دارد و ۵۸ نماگر در محاسبه این شاخص دخیل هستند.

شاخص جهانی نوآوری (GII) از هفت رکن تشکیل شده است؛ هر

رکن نیز از سه رکن فرعی (مجموعاً ۲۱ زیررکن) و هر زیررکن از چندین

نماگر (مجموعاً ۷۸ نماگر) تشکیل شده است. هفت رکن شاخص

جهانی نوآوری در دو دسته ورودی و خروجی سامان یافته‌اند. در دسته

ورودیهای نوآوری که نشان‌دهنده توانایی اقتصادی یک کشور به‌منظور

انجام فعالیتهای نوآورانه است، ارکان نهادی، سرمایه انسانی و تحقیقات،

زیرساخت‌ها، پیچیدگی بازار، پیچیدگی کسب‌وکار قرار دارد.

در دسته خروجی‌های نوآوری که نتایج فعالیتهای نوآورانه در اقتصاد یک

کشور را نشان می‌دهد، دو رکن خروجی‌های دانشی و فناورانه و خروجی‌های

خلاقانه وجود دارند.

فرمول محاسبه شاخص: امتیاز هر کشور در هر یک از ارکان هفتگانه، از طریق محاسبه

میانگین ساده امتیاز ارکان فرعی به دست می‌آید. امتیاز هر رکن فرعی نیز از میانگین امتیاز

شاخص‌های آن به دست می‌آید.



۲- شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI^۱)

جدول ۲۸- وضعیت شاخص IDI کشورهای منطقه در بازه زمانی ۲۰۱۴ - ۲۰۲۵

رتبه ۲۰۲۵ در جهان	کشور	سال ۲۰۱۴	سال ۲۰۱۵	سال ۲۰۱۶	ابتدای سال ۲۰۱۷	ابتدای سال ۲۰۲۳*	ابتدای سال ۲۰۲۴	ابتدای سال ۲۰۲۵
۱	عربستان سعودی	۶/۳۶	۶/۸۸	۶/۸۷	۶/۶۷	۹۴/۹	۹۵/۷	۹۹/۲
۴	کویت	NA	NA	۵/۷۵	۵/۹۸	۹۸/۲	۱۰۰	۹۸/۴
۵	قطر	۷/۰۱	۶/۷۸	۷/۱۸	۷/۲۱	۹۷/۳	۹۷/۸	۹۸/۴
۶	امارات متحده عربی	۷/۰۳	۶/۹۶	۷/۱۸	۷/۲۱	۹۶/۴	۹۷/۵	۹۸/۳
۱۰	بحرین	۷/۴۰	۷/۴۲	۷/۴۶	۷/۶	۹۶/۵	۹۷/۵	۹۷/۵
۲۹	رژیم اشغالگر قدس	۷/۲۹	۷/۲۵	۷/۷۱	۷/۸۸	۹۱/۱	۹۲/۵	۹۳/۴
۳۵	عمان	۶/۱۰	۶/۰۴	۶/۱۴	۶/۴۳	۹۰/۵	۹۱/۷	۹۲/۹
۴۷	قزاقستان	۶/۰۸	۶/۴۲	۶/۷۲	۶/۷۹	۸۸/۹	۹۰/۱	۹۰/۵
۵۵	گرجستان	۴/۸۶	۵/۳۳	۵/۵۹	۵/۷۹	۸۵/۱	۸۷/۸	۸۹/۵
۶۳	ترکیه	۵/۲۹	۵/۴۵	۵/۶۶	۶/۰۸	۸۵/۸	۸۷/۵	۸۸/۵
۶۷	ایران	۴/۲۹	۴/۶۶	۵/۰۴	۵/۵۸	۸۰/۹	۸۲/۲	۸۷/۹
۷۰	ارمنستان	۵/۰۸	۵/۳۴	۵/۵۶	۵/۷۶	۸۵/۱	۸۶/۴	۸۶/۹
۷۱	ازبکستان	۳/۴۰	۳/۷۶	۴/۴۸	۴/۹	۸۱/۷	۵۴/۹	۸۶/۵
۷۶	آذربایجان	۵/۶۵	۶/۲۳	۶/۲۵	۶/۲	۷۹	۸۰/۴	۸۵/۹
۷۷	قرقیزستان	۳/۷۸	۳/۸۵	۴/۰۶	۴/۳۷	۸۴/۷	۸۸/۳	۸۵/۹
۸۲	اردن	۴/۶۲	۴/۶۷	۵/۹۷	۶	۷۸/۵	۸۴/۹	۸۴/۷
۱۰۱	عراق	NA	NA	NA	NA	۶۹/۵	۷۳/۹	۷۸/۴
۱۰۳	مصر	۴/۴۵	۴/۲۶	۴/۴۴	۴/۶۳	۷۵/۸	۷۶/۸	۷۷/۹
۱۲۱	فلسطین	۴/۴۶	NA	۳/۴۲	۳/۵۵	۶۷/۳	۶۹/۳	۶۹/۱
۱۳۱	سوریه	۳/۴۶	۳/۲۱	۳/۳۲	۳/۳۴	-	۵۹/۶	۵۹/۱
۱۳۸	پاکستان	۲/۰۵	۲/۱۵	۲/۲۱	۲/۴۲	۴۸/۷	۵۵/۶	۵۶/۴
۱۴۶	یمن	۲/۱۸	۱/۹۶	۲/۰۲	NA	-	۴۳/۵	۴۸/۳
۱۵۹	افغانستان	۱/۶۷	۱/۶۲	۱/۷۱	۱/۹۵	۲۸/۹	۳۳/۱	۳۶/۵
	لبنان	NA	NA	NA	NA	NA	-	-
	تاجیکستان	NA	NA	NA	NA	-	-	-
	ترکمنستان	NA	NA	NA	NA	-	-	-

*نحوه محاسبه شاخص از سال ۲۰۲۳ تغییر کرده است.

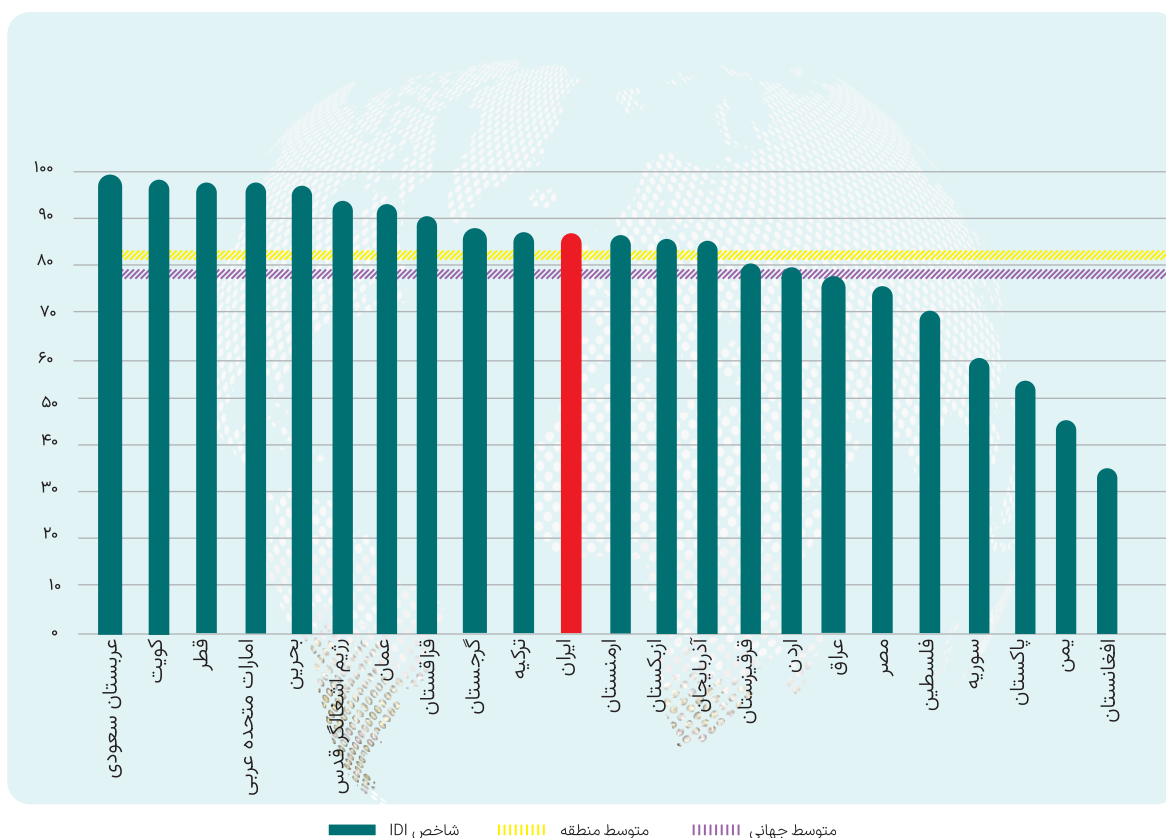
ICT Development Index

Source: Measuring digital development The ICT Development Index 2023

رتبه‌بندی توسط دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری انجام شده است.

بررسی شاخص IDI کشور ایران با کشورهای منطقه سند چشم‌انداز نشان می‌دهد که رتبه‌های برتر شاخص در اختیار کشورهای عربی حوزه خلیج فارس بوده که جز ۱۰ کشور اول جهان می‌باشند. عربستان اولین کشور جهان با امتیاز ۹۹/۲ می‌باشد. پس از آن کشورهای کویت، قطر و امارات متحده عربی می‌باشند. ایران رتبه ۱۱ از بین ۲۳ کشور منطقه که اطلاعات آنها در دسترس می‌باشد را دارا می‌باشد.

نمودار ۲۸- وضعیت IDI شاخص کشورهای منطقه سند چشم‌انداز سال ۲۰۲۵



۳- شاخص دولت الکترونیکی (EGDI)

جدول ۲۹- وضعیت شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) کشورهای منطقه سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۴

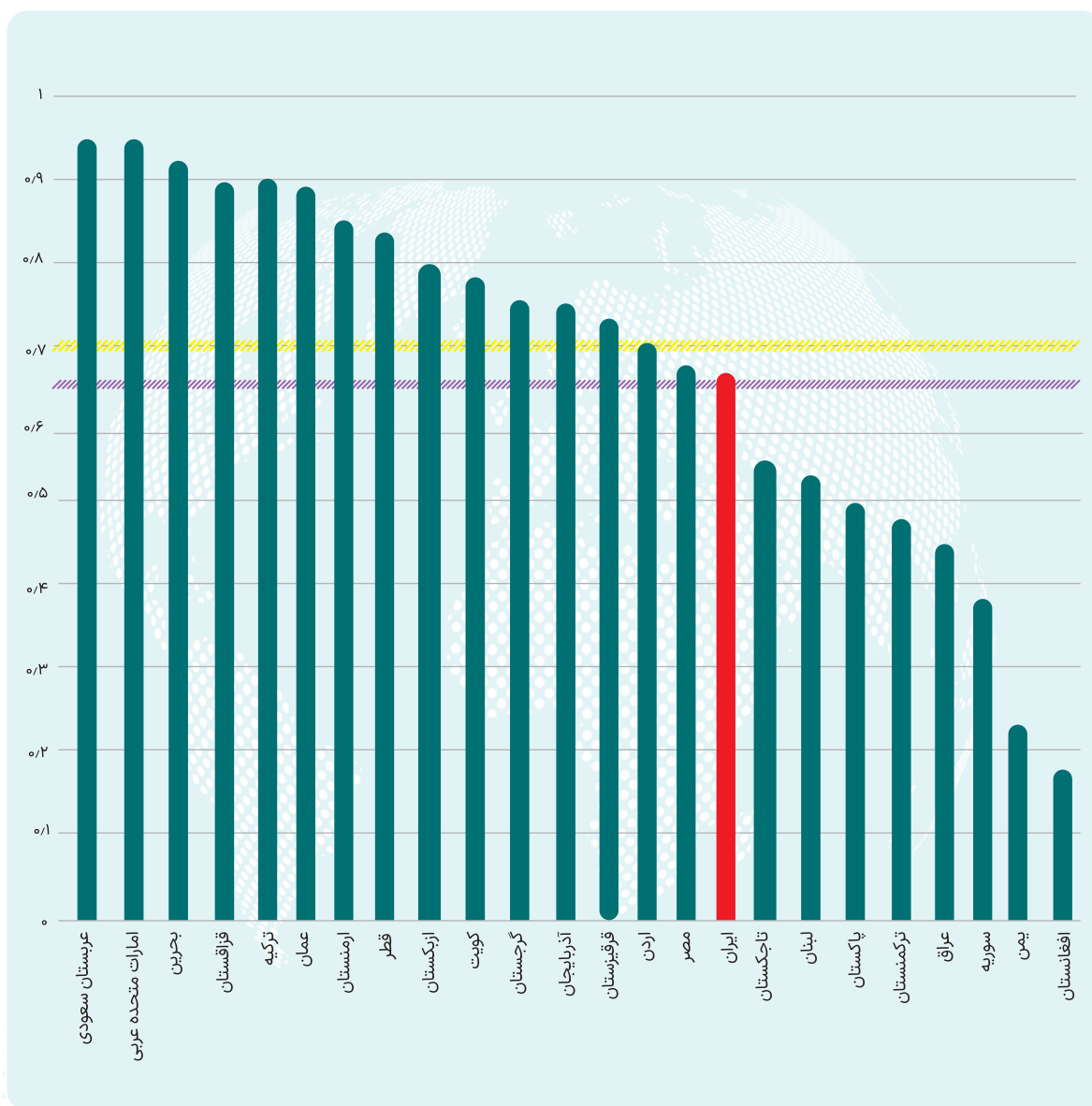
رتبه جهانی	رتبه منطقه‌ای	کشور	مقدار شاخص EGDI	زیر شاخص خدمات آنلاین	زیر شاخص زیرساخت‌های مخابراتی	زیر شاخص سرمایه انسانی
۶	۱	عربستان سعودی	۰/۹۶۰۲	۰/۹۸۹۹	۰/۹۸۴۱	۰/۹۰۶۶
۱۱	۲	امارات متحده عربی	۰/۹۵۳۳	۰/۹۱۶۳	۱	۰/۹۴۳۵
۱۸	۳	بحرین	۰/۹۱۹۶	۰/۹۰۳۰	۰/۹۸۷۷	۰/۸۶۸
۲۳	۴	رژیم اشغالگر قدس	۰/۹۰۱۴	۰/۸۵۴۱	۰/۹۷۶۳	۰/۸۷۴
۲۴	۵	قزاقستان	۰/۹۰۰۹	۰/۹۳۹	۰/۹۲۳۵	۰/۸۴
۲۷	۶	ترکیه	۰/۸۹۱۳	۰/۹۲۲۵	۰/۸۳۲۲	۰/۹۱۹۲
۴۱	۷	عمان	۰/۸۵۷۶	۰/۸۰۷۷	۰/۹۶۷۴	۰/۷۹۷۷
۴۸	۸	ارمنستان	۰/۸۴۲۲	۰/۷۹۲	۰/۸۷۸۲	۰/۸۵۶
۵۳	۹	قطر	۰/۸۲۴۴	۰/۷۶۵۵	۰/۹۹۶۳	۰/۷۱۱۳۵
۶۳	۱۰	ازبکستان	۰/۷۹۹	۰/۷۶۴۸	۰/۸۷۶۹	۰/۷۵۸
۶۶	۱۱	کویت	۰/۷۸۱۲	۰/۶۳۶۵	۰/۹۹۸۸	۰/۷۰۸
۶۹	۱۲	گرجستان	۰/۷۷۹	۰/۵۶۵۲	۰/۹۰۷۱	۰/۸۶۵۴
۷۴	۱۳	آذربایجان	۰/۷۶۰۷	۰/۷۳۸۶	۰/۸۲۰۳	۰/۷۲۳۳
۷۸	۱۴	قرقیزستان	۰/۷۳۱۶	۰/۶۰۷۲	۰/۸۸۱۵	۰/۷۰۶
۸۹	۱۵	اردن	۰/۶۸۴۹	۰/۷۵۹۰	۰/۶۴۹۹	۰/۶۴۵۸
۹۵	۱۶	مصر	۰/۶۶۹۹	۰/۷	۰/۶۹۴۶	۰/۶۱۵۰
۱۰۱	۱۷	ایران	۰/۶۵۶۴	۰/۳۷۷۳	۰/۸۹۸۹	۰/۶۹۳۲
۱۲۳	۱۸	تاجیکستان	۰/۵۶۰۵	۰/۴۴۷۶	۰/۵۸۱	۰/۶۵۳۰
۱۲۶	۱۹	لبنان	۰/۵۴۴۹	۰/۴۴۸۹	۰/۶۴۲۵	۰/۵۴۳۳
۱۳۶	۲۰	پاکستان	۰/۵۰۹۵	۰/۷۰۴۱	۰/۴۷۴۵	۰/۳۴۹۹
۱۴۵	۲۱	ترکمنستان	۰/۴۷۵۷	۰/۲۵۰۶	۰/۵۱۵۱	۰/۶۶۱۴
۱۴۸	۲۲	عراق	۰/۴۵۷۲	۰/۱۸۷۵	۰/۶۸۷۳	۰/۴۹۶۷
۱۶۲	۲۳	سوریه	۰/۳۸۸۷	۰/۳۰۶۸	۰/۴۴۲۶	۰/۴۱۶۹
۱۸۵	۲۴	یمن	۰/۲۳۱۷	۰/۱۳۷۷	۰/۲۹۰۴	۰/۲۶۷
۱۸۸	۲۵	افغانستان	۰/۲۰۸۳	۰/۱۴۳۸	۰/۲۱۶۷	۰/۲۶۴
—	۲۶	فلسطین	—	—	—	—

Source: www.un.org

11 - E-Government Development Index

در سال ۲۰۲۲ امتیاز ایران در شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) ۰/۶۴۳۳ بوده است که در سال ۲۰۲۴ به ۰/۶۵۶۴ افزایش یافته و علیرغم افزایش امتیاز، رتبه ایران در این بازه زمانی از ۹۱ به ۱۰۱ تنزل داشته است. در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۲، در بین کشورهای منطقه عربستان سعودی از رتبه ۳۱ به ۶، امارات متحده عربی از ۱۳ به ۱۱ و ترکیه نیز از رتبه ۴۸ به ۲۷ ارتقا یافته است.

نمودار ۲۹- مقایسه شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) ایران با کشورهای منطقه سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۴



Source: www.un.org

شاخص EGDI متوسط منطقه متوسط جهانی

۴- شاخص مشارکت الکترونیکی (EPI^۳)

جدول ۳۰- شاخص مشارکت الکترونیکی (EPI) کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۴

رتبه جهانی EGI	رتبه منطقه‌ای	کشور	مقدار شاخص EPI
۶	۱	عربستان سعودی	۰/۹۵۸۹
۱۸	۲	بحرین	۰/۹۰۴۱
۲۷	۳	ترکیه	۰/۸۶۳
۲۴	۴	قزاقستان	۰/۸۴۹۳
۴۸	۵	ارمنستان	۰/۸۴۹۳
۱۱	۶	امارات متحده عربی	۰/۷۸۰۸
۲۳	۷	رژیم اشغالگر قدس	۰/۶۹۸۶
۶۳	۸	ازبکستان	۰/۶۹۸۶
۴۱	۹	عمان	۰/۶۵۷۵
۸۹	۱۰	اردن	۰/۶۱۶۴
۹۵	۱۱	مصر	۰/۵۸۹
۶۹	۱۲	گرجستان	۰/۵۶۱۶
۷۴	۱۳	آذربایجان	۰/۴۹۳۲
۱۳۶	۱۴	پاکستان	۰/۴۹۳۲
۵۳	۱۵	قطر	۰/۴۷۹۵
۷۸	۱۶	قرقیزستان	۰/۴۶۵۸
۱۲۶	۱۷	لبنان	۰/۴۶۵۸
۶۶	۱۸	کویت	۰/۳۰۱۴
۱۲۳	۱۹	تاجیکستان	۰/۲۷۴
۱۰۱	۲۰	ایران	۰/۱۷۸۱
۱۸۵	۲۱	یمن	۰/۱۵۰۷
۱۸۸	۲۲	افغانستان	۰/۱۰۹۶
۱۴۸	۲۳	عراق	۰/۰۹۵۹
۱۶۲	۲۴	سوریه	۰/۰۶۸۵
۱۴۵	۲۵	ترکمنستان	۰/۰۴۱۱
—	۲۶	فلسطین	—

E-Participation Index

امتیاز ایران در شاخص مشارکت الکترونیک در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱۷۸/۰ و در جایگاه بیست کشورهای منطقه قرار دارد.

۵- شاخص آمادگی شبکه (NRI^{۱۳}) در سال ۲۰۲۵

جدول ۳۱- مقایسه وضعیت ایران در شاخص آمادگی شبکه با منطقه و جهان

عنوان شاخص	مقدار شاخص ایران از ۱۰۰ امتیاز	رتبه در جهان از ۱۲۷ کشور در ۲۰۲۵	رتبه در جهان از ۱۳۳ کشور در ۲۰۲۴	کشور اول جهان ۲۰۲۵
شاخص آمادگی شبکه (NRI) از ۱۰۰	۴۳/۲۵	۸۴	۷۹	آمریکا
فناوری	۴۸/۴	۴۴	۵۴	آمریکا
دسترسی	۵۷/۲۱	۹۲	۱۰۴	چین
محتوا	۴۰/۶۵	۳۴	۳۸	آمریکا
تکنولوژیهای آینده	۴۷/۳۵	۳۰	۲۴	آمریکا
مردم	۳۸/۱۱	۷	۴۷	آمریکا
افراد	۵۵/۷۲	۴۳	۳۹	چین
کسب و کارها	۳۷/۷۳	۴۲	۱۸	آمریکا
دولت‌ها	۲۰/۸۸	۱۱۲	۱۰۴	کره جنوبی
حکمرانی	۵۴/۱۹	۷۹	۸۱	دانمارک
اعتماد	۵۶/۴۳	۶۳	۵۵	دانمارک
مقررات	۴۵/۴۶	۱۰۷	۱۲۴	لوکزامبورگ
شمول	۶۰/۶۸	۷۰	۷۲	نیوزلند
تاثیر	۳۲/۳۱	۱۲۴	۱۲۰	فنلاند
اقتصاد	۲۱/۸۴	۱۰۸	۹۹	اسرائیل
کیفیت زندگی	۴۵/۴۸	۱۰۷	۱۰۳	فنلاند
مشارکت	۲۹/۶	۱۲۷	۱۳۲	ایرلند

ایالات متحده آمریکا برترین کشور در شاخص NRI می‌باشد و پس از آن کشورهای فنلاند، سنگاپور، دانمارک و سوئد قرار دارند. ایران در بین ۱۸ کشور منطقه سند چشم‌انداز که اطلاعات آنها در دسترس می‌باشد رتبه ۱۵ را داراست. رژیم اشغالگر قدس در رتبه اول کشورهای منطقه و رتبه ۱۶ کشورهای جهان قرار دارد. در سال ۲۰۲۵ رتبه کشور ۸۴ از میان ۱۲۷ کشور مورد مطالعه می‌باشد که نسبت به سال قبل ۵ رتبه تنزل دارد.

نمودار ۳۰- مقایسه امتیاز شاخص آمادگی شبکه (NRI) ایران با کشورهای سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۵



source:networkreadinessindex.org

۶- شاخص نوآوری (GII) در سال ۲۰۲۵

جدول ۳۲- بررسی ارکان شاخص نوآوری جهانی در سال ۲۰۲۵

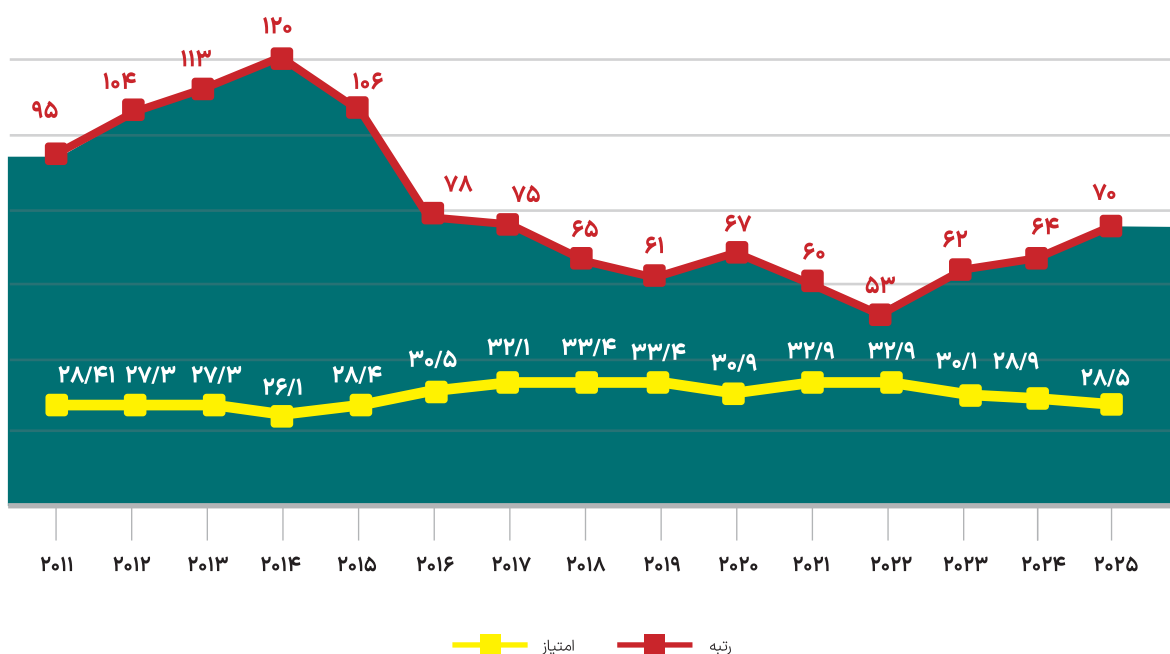
رتبه ایران در جهان سال ۲۰۲۵	امتیاز شاخص ۲۰۲۵	امتیاز شاخص ۲۰۲۴	امتیاز شاخص ۲۰۲۳	عنوان شاخص
۷۰	۲۸/۵	۲۸/۹	۳۰/۱	شاخص نوآوری (GII)
۱۳۸	۱۴/۱	۱۰/۹	۲۰/۶	نهادهای
۱۳۴	۱۷/۶	۲۰/۱	۱۵/۲	محیط سازمانی
۱۳۷	۱۷/۱	۷/۳	۳۸	محیط نظارتی
۱۳۳	۷/۶	۵/۳	۷/۸	محیط کسب و کار
۶۶	۳۲/۴	۳۲/۱	۳۲/۶	سرمایه انسانی و تحقیقات
۹۶	۴۲/۲	۴۰	۴۱/۵	تحصیلات
۳۶	۳۸/۹	۴۱/۳	۴۱/۸	تحصیلات عالی
۵۱	۱۶/۲	۱۵	۱۴/۵	تحقیق و توسعه (R&D)
۹۸	۳۳/۹	۲۹/۶	۲۹/۳	زیرساخت
۹۷	۶۱	۵۰/۹	۵۱/۲	فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)
۵۲	۳۷/۳	۳۴/۹	۲۵	زیرساخت عمومی
۱۳۷	۳/۶	۳/۲	۱۱/۸	پایداری اکولوژیکی
۷۹	۳۳/۷	۵۵/۴	۵۲/۹	پیچیدگی بازار
۷۴	۲۶/۶	۴۲/۲	۲۷/۷	اعتبار
۳۲	۲۰/۳	۱۰۰	۸۳/۳	سرمایه‌گذاری
۱۰۳	۵۴/۱	۴۱/۹	۴۷/۸	تجارت، متنوع‌سازی و اندازه بازار
۱۰۷	۲۲/۷	۱۸/۶	۱۷/۷	پیچیدگی کسب و کار
۱۲۲	۲۳/۹	۱۹/۸	۱۸/۸	کارکنان دانشی
۸۱	۲۱/۹	۱۲/۷	۱۱/۴	پیوندهای نوآوری
۹۲	۲۲/۳	۲۳/۴	۲۲/۹	جذب دانش
۴۶	۲۷/۵	۲۵/۹	۲۵/۹	خروجی‌های دانش و فناوری
۳۱	۳۱	۳۰	۳۲	خلق دانش
۲۴	۴۰/۹	۳۹	۳۵/۲	اثربخشی دانش
۱۰۳	۱۰/۵	۸/۸	۱۰/۵	انتشار دانش
۴۵	۳۱/۹	۳۰/۹	۳۳/۱	خروجی‌های خلاقانه
۱۴	۵۱/۶	۴۹/۲	۵۵/۷	دارایی‌های نامشهود
۱۰۶	۳/۵	۴/۳	۴/۳	کالاها و خدمات خلاقانه
۹۶	۲۰/۸	۲۰/۹	۱۶/۸	خلاقیت آنلاین (برخط)

جدول ۳۳- شاخص نوآوری کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۵

رتبه جهانی	رتبه منطقه‌ای	کشور	مقدار شاخص GII	نهادها	سرمایه انسانی و تحقیقات	زیرساخت	پیچیدگی بازار	پیچیدگی کسب و کار	خروجی دانش و فناوری	خروجی‌های خلاقانه
۱۴	۱	رژیم اشغالگر قدس	۵۲/۳	۶۵/۳	۵۲/۳	۵۱/۵	۵۶/۸	۵۵/۷	۵۵/۴	۴۱/۱
۳۰	۲	امارات متحده عربی	۴۴/۲	۸۱/۸	۵۴/۷	۶۱/۱	۵۴	۴۲	۲۳	۳۶/۱
۴۳	۳	ترکیه	۳۷	۳۷	۴۱/۲	۵۱/۷	۴۱/۹	۳۶/۴	۲۶/۴	۳۹/۲
۴۶	۴	عربستان سعودی	۳۶	۶۹	۴۲/۸	۵۳	۴۶/۷	۳۲/۳	۱۹/۹	۲۶/۹
۴۸	۵	قطر	۳۴/۲	۷۴/۳	۳۸/۱	۵۳/۱	۴۶/۹	۲۶/۴	۱۶/۸	۲۴/۸
۵۶	۶	گرجستان	۳۱/۲	۶۰/۹	۲۸/۷	۵۰/۳	۲۸/۹	۲۴/۲	۲۰/۸	۱۴/۹
۵۹	۷	ارمنستان	۳۰/۵	۴۹	۲۴/۷	۳۹/۳	۳۳	۲۷	۲۱/۵	۳۱/۲
۶۲	۸	بحرین	۲۸/۷	۶۰/۱	۲۸/۲	۵۸/۱	۳۷/۲	۲۵/۷	۱۹/۹	۲۶/۹
۶۵	۹	اردن	۲۷/۶	۵۲/۴	۲۵/۷	۳۷/۱	۳۷/۱	۲۴/۱	۱۹/۱	۲۳/۹
۶۹	۱۰	عمان	۲۷	۶۱/۵	۳۰/۲	۵۵/۵	۳۶/۸	۲۹/۲	۲۰	۱۸/۶
۷۰	۱۱	ایران	۲۸/۵	۱۴/۱	۳۲/۴	۳۳/۹	۳۳/۷	۲۲/۷	۲۷/۵	۳۱/۹
۷۳	۱۲	کویت	۲۵/۸	۵۳/۶	۳۴/۵	۴۸	۳۴/۴	۲۱/۸	۲۰/۸	۲۳/۱
۷۹	۱۳	ازبکستان	۲۴/۷	۵۱/۹	۲۷/۴	۴۱/۸	۳۵	۲۷/۱	۲۰/۹	۱۱/۸
۸۱	۱۴	قزاقستان	۲۴/۲	۵۲	۳۱/۱	۴۱/۲	۳۴/۹	۲۴/۶	۲۰/۹	۱۵/۷
۸۶	۱۵	مصر	۲۳/۳	۳۶/۶	۱۹/۶	۴۷/۷	۲۴/۳	۲۷/۴	۱۷/۳	۲۰/۷
۹۰	۱۶	لبنان	۲۲/۵	۱۸/۳	۳۲/۸	۲۷	۴۱/۸	۲۸	۱۷/۹	۲۳/۸
۹۴	۱۷	آذربایجان	۲۱/۶	۶۰/۹	۲۵/۲	۳۱/۲	۳۵/۲	۲۲/۴	۸/۹	۱۴/۱
۹۶	۱۸	قرقیزستان	۲۲/۶	۲۸/۹	۳۲/۶	۳۶/۹	۳۳/۱	۲۱/۸	۱۲/۵	۱۶/۱
۹۹	۱۹	پاکستان	۲۲/۱	۲۶/۱	۱۵/۸	۲۶/۵	۲۸/۱	۲۵/۲	۲۰/۶	۱۹
۱۰۸	۲۰	تاجیکستان	۲۰/۲	۳۵/۳	۲۲/۴	۳۳	۲۵/۹	۲۳/۳	۱۷/۵	۷/۲
-	-	ترکمنستان	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	یمن	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	عراق	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	افغانستان	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	سوریه	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	فلسطین	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-		-	-	-	-	-	-	-	-

ایران در سال ۲۰۲۵ با کسب امتیاز ۲۸/۵ از ۱۰۰ امتیاز و رتبه ۷۰ در بین ۱۳۹ کشور مورد مطالعه در جهان نسبت به سال قبل که امتیاز ۲۸/۹ و رتبه ۶۴ را کسب نموده بود ۰/۴ امتیاز و ۶ رتبه تنزل دارد. بررسی کشورهای منطقه چشم‌انداز نشان می‌دهد که ایران رتبه یازدهم را کسب کرده که نسبت به سال گذشته ۳ رتبه تنزل داشته است. چین برای اولین بار به جمع ۱۰ کشور برتر راه یافته است، در حالی ایران همراه با اقتصادهای با درآمد متوسط مانند هند، ترکیه، ویتنام، فیلیپین، اندونزی، مراکش، آلبانی و ... سریعترین صعودها را از سال ۲۰۱۳ داشته‌اند.

نمودار ۳۱-رتبه و امتیاز شاخص نوآوری ایران در سال ۲۰۲۵



Source: Global Innovation Index 2025

منابع و مراجع:

- 1-Measuring digital development The ICT Development Index 2025, International Telecommunication Union
- 2-E-GOVERNMENT SURVEY 2024, UNITED NATIONS New York, Department of Economic and Social Affairs
- 3-Network Readiness Index 2025 AI Governance in a Global Context: Policy and Regulatory Approaches
- 4- The Global Innovation Index (GII) 2025

۵- سالنامه آماری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴

واژه‌نامه:

واژه لاتین	معادل فارسی
Inovation Index	شاخص نوآوری
Network Readiness Index	شاخص آمادگی شبکه
E-Participation Index	شاخص مشارکت الکترونیک
E-Government Development Index	شاخص توسعه دولت الکترونیک
ICT Development Index	شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات
International Telecommunication Union	اتحادیه جهانی مخابرات
Round-trip Time	زمان رفت و برگشت
Internet Protocol	پروتکل اینترنت
Internet Exchanged point	نقطه تبادل اینترنت



معاونت سیاستگذاری و برنامه ریزی
توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال
دفتر تامین منابع و سرمایه گذاری