



سازمان ملی بهره‌وری ایران
NATIONAL PRODUCTIVITY ORGANIZATION OF I.R.IRAN

برنامه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات

فهرست مطالب

۳	مقدمه
۳	۱-۱- رویکرد برنامه‌ریزی برای بهره‌وری
۴	۲-۱- سیاست‌های کلان ارتقای بهره‌وری
۴	۲- معرفی بخش ارتباطات
۶	۲-۱- هدف‌گذاری رشد بهره‌وری
۶	۲-۲- مسائل و چالش‌های بهره‌وری
۶	۲-۳- روند بهره‌وری
۷	۳- شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری
۸	۴- برنامه‌های ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات
۱۲	۵- تأمین مالی
۱۲	۶- نظارت و ارزیابی



رشد اقتصادی در کشور از دو طریق جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید (ارتقای کمیت ظرفیت‌های اقتصادی) و یا از مسیر بهره‌وری (مدیریت بهتر منابع موجود) امکان‌پذیر است. رشد پایدار و بلندمدت در کشور، مستلزم رشد بهره‌وری محور است و باید بهره‌وری به مثابه یک نگرش عقلانی، در کلیه ارکان نظام حکمرانی نمود داشته باشد. براساس بند «۱» سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید مشتمل بر بهره‌وری منابع انسانی، سرمایه، فناوری و مدیریت، مورد تأکید قرار گرفته است. همچنین در طی سال‌های اجرای برنامه پنجساله هفتم پیشرفت (۱۴۰۷-۱۴۰۳)، متوسط رشد سالیانه تولید ناخالص داخلی ۸ درصد هدف‌گذاری شده که ۳۵٪ از این رشد، می‌بایست از محل بهره‌وری تامین گردد.

مطابق با تبصره ماده ۲ قانون برنامه پنجساله هفتم پیشرفت، مقرر است برنامه ارتقای بهره‌وری به تفکیک بخش‌های اقتصادی تدوین و اجرائی گردد. با عنایت به سازوکار تعیین شده در سند «طرح نظام ملی بهره‌وری ایران» ابلاغی از جانب شورای عالی راهبری برنامه هفتم در تاریخ ۱۴۰۴/۲/۲۷ و همچنین سند «برنامه ارتقای بهره‌وری بخش‌های اقتصادی» تصویب‌نامه شماره ۶۴۶۸۳/۹۸۰۸۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۵ شورای عالی راهبری برنامه هفتم، برنامه ارتقای بهره‌وری بخش‌های اقتصادی با همکاری دستگاه‌های اجرایی، تهیه و تدوین شده و پس از بررسی و تایید در کارگروه‌های تخصصی، به تصویب کارگروه نظام ملی بهره‌وری رسیده است.

۱-۱- رویکرد برنامه‌ریزی برای بهره‌وری

این برنامه‌ها با رویکرد «مدیریت مبتنی بر نتیجه»^۱ و بر مبنای هدف‌گذاری کمی «شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری بخش اقتصادی» تدوین گردیده است. هر یک از برنامه‌های ارتقای بهره‌وری بخش‌های اقتصادی، می‌بایست موجبات بهبود حداقل یکی از شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری را (به عنوان پیامد اجرای برنامه) فراهم نماید. همچنین میزان بهبود در مرحله تدوین برنامه، پیش‌بینی و هدف‌گذاری شده است.

شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری، ترجمان مفاهیم بهره‌وری، در سطوح عملیاتی هستند. به عبارت دیگر، شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری را می‌توان به عنوان شاخص‌های پیشرو^۲ برای ارتقای شاخص‌های عمومی بهره‌وری و در نهایت بهره‌وری کل عوامل تولید دانست.

در راستای حفظ یکپارچگی و همراستایی برنامه‌های اقتصادی در کشور، در این سند تلاش شده است تا برنامه‌های ارتقای بهره‌وری در چهارچوب احکام برنامه پنجساله هفتم پیشرفت و بر مبنای اولویت‌بندی‌های تعیین شده در آن سند، تدوین گردد. با عنایت به اتخاذ رویکرد مسئله‌محوری در فرایند تدوین برنامه هفتم، احکام متعددی برای بهبود شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری در نظر گرفته شده است که تحقق این اهداف، می‌تواند زمینه‌ساز رشد بهره‌وری کل عوامل تولید در کشور گردد.

ارتقای بهره‌وری نیازمند مشارکت عمومی و عزم ملی است و همه بازیگران اکوسیستم بهره‌وری اعم از بخش دولتی، بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی، سازمان‌های مردم‌نهاد، دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌ها، انجمن‌های علمی، اتحادیه‌های صنفی و ... می‌بایست در این حرکت ملی، نقش‌آفرین باشند. انتظار می‌رود دستگاه‌های اجرائی با هموارسازی مسیر و رفع موانع قانونی، امکان مشارکت عمومی در ارتقای بهره‌وری را فراهم نمایند.

^۱ Results-Based Management

^۲ Leading Indicators



۱-۲- سیاست‌های کلان ارتقای بهره‌وری

سیاست مجموعه‌ای از جهت‌گیری‌های کلانی است که مسیر حرکت را برای تصمیم‌گیران و مجریان روشن می‌کند و چارچوب اقدامات در حوزه‌های مختلف را تعیین می‌نماید. سیاست‌های بهره‌وری نیز به عنوان یکی از محورهای اساسی توسعه، جهت‌گیری‌هایی هستند که بهبود مستمر کارایی و اثربخشی در استفاده از منابع را هدف قرار می‌دهند. این سیاست‌ها ماهیتی کاملاً کلان داشته و در تمامی بخش‌های اقتصادی از جمله صنعت، کشاورزی، خدمات و زیرساخت‌ها مصداق و کاربرد دارند. جهت‌گیری‌های زیر مجموعه‌ای از این سیاست‌ها هستند که هم‌اکنون در کشور در حال اجرا می‌باشند، اما برخی از آنها به دلایل مختلف با کندی مواجه بوده و نیازمند تسریع، بازنگری و تقویت جدی‌تر هستند تا بتوانند نقش مؤثر خود در ارتقای بهره‌وری کشور ایفا کنند.

- حذف تدریجی قیمت‌گذاری دستوری
- کاهش معافیت‌های مالیاتی، گمرکی و سایر تعرفه‌ها
- اعطای یارانه به ذینفع نهایی
- یکسان‌سازی نرخ ارز
- واگذاری مدیریت شرکت‌های شبه دولتی
- اتصال بودجه به عملکرد
- مقررات‌زدایی و تسهیل فضای کسب و کار

تلاش شده است برنامه‌های عملیاتی ارتقای بهره‌وری در بخش‌های اقتصادی در سایه این سیاست‌ها تدوین گردد. شایان ذکر است اجرای برخی از این سیاست‌ها نیازمند تصمیم‌گیری در سطوح مدیریت کلان کشور و همکاری فرابخشی میان دستگاه‌های اجرایی متولی بخش‌های اقتصادی خواهد بود.

۲- معرفی بخش ارتباطات

بخش ICT در ایران در حال گذار از مرحله زیرساختی به مرحله اکوسیستم دیجیتال است. با توجه به ظرفیت‌های انسانی و اقتصادی کشور، این بخش می‌تواند به مهم‌ترین پیشران رشد بهره‌وری ملی و تحقق اهداف توسعه‌ای در برنامه هفتم تبدیل شود. شرط تحقق این اهداف، سرمایه‌گذاری پایدار، بهبود حکمرانی داده، تقویت همکاری‌های بین‌بخشی و ایجاد محیط رقابتی سالم است.

این بخش عمدتاً تحت مدیریت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار دارد. این وزارتخانه مسئول سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، تنظیم مقررات و نظارت بر توسعه زیرساخت‌ها، خدمات ارتباطی و فناوری‌های نوین دیجیتال است. این ساختار در کنار اپراتورهای تلفن همراه، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی (ISP)، مراکز داده و بخش خصوصی دانش‌بنیان، اکوسیستم ICT کشور را شکل می‌دهد.

زنجیره ارزش بخش ارتباطات از پنج حلقه اصلی تشکیل می‌شود: زیرساخت و منابع پایه، شبکه و جریان داده، خدمات و پلتفرم‌های دیجیتال، حکمرانی داده و تصمیم‌هوشمند و اثرگذاری اجتماعی و اقتصادی.

در لایه اول، زیرساخت و منابع پایه شامل شبکه‌های فیبر نوری، مراکز داده، تجهیزات انتقال و سرمایه انسانی تخصصی، بنیان فنی و دانشی لازم برای شکل‌گیری چرخه بهره‌وری دیجیتال را فراهم می‌سازد و نقش تعیین‌کننده‌ای در توسعه ظرفیت‌های ارتباطی و رقابت‌پذیری ملی دارد. لایه شبکه و جریان داده‌ها، بستر اتصال هوشمند و امن میان کاربران، سازمان‌ها و نهادها را تشکیل می‌دهد. این مرحله محور اتصال میان بخش‌های مختلف اقتصادی است و مستقیماً بر بهره‌وری فنی، عدالت ارتباطی و

برنامه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات

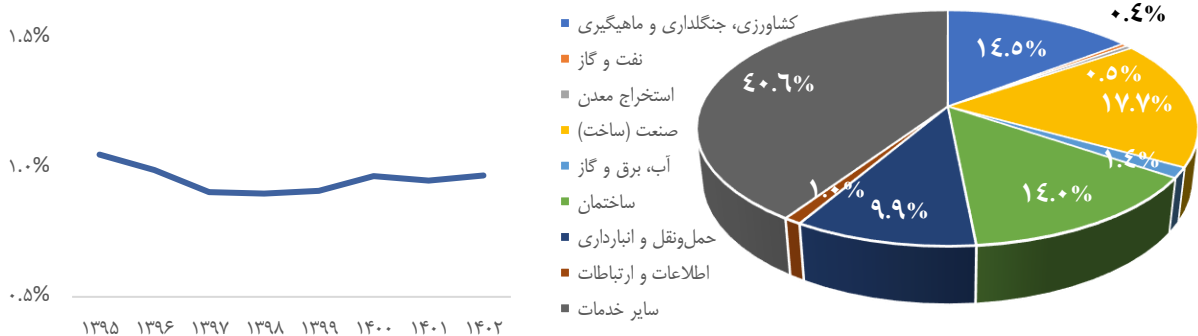
کارایی جریان اطلاعات اثرگذار است. زنجیره در لایه سوم با توسعه خدمات دیجیتال و پلتفرم‌های نوآورانه ادامه می‌یابد، جایی که شرکت‌های دانش‌بنیان، سامانه‌های ابری و خدمات دولت الکترونیک به خلق ارزش افزوده دانشی و سازمانی کمک می‌کنند و فناوری را به خدمت کارایی نهادی درمی‌آورند.

لایه چهارم، حکمرانی داده و تصمیم هوشمند به‌عنوان رکن اصلی چرخش نظام ارتباطی عمل می‌کند، این بخش مسئول تحلیل داده‌های ملی و تبدیل آنها به دانش و سیاست‌های اثربخش است و نقش کلیدی در تحقق شفافیت، امنیت و بهبود تصمیم‌سازی دارد. نهایتاً، لایه پنجم زنجیره، اثرگذاری اجتماعی و اقتصادی است که از طریق گسترش اقتصاد دیجیتال، ارتقای کارایی بخش‌های تولیدی و خدماتی و افزایش سهم بهره‌وری کل عوامل در رشد اقتصادی کشور تجلی می‌یابد.

این ساختار نشان می‌دهد بخش ارتباطات زیرساخت محوری نظام ملی بهره‌وری و پیشران هوشمند توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور است که داده را به ارزش اقتصادی و تصمیم را به اقدام مؤثر تبدیل می‌کند.

بررسی داده‌ها نشان می‌دهد سهم اشتغال بخش ارتباطات در سال ۱۴۰۲ حدود ۰/۹۷ درصد از کل اشتغال کشور است (شکل ۱). این سهم از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ روندی کاهشی داشته (شکل ۲)، اما پس از آن ثبات نسبی یافته و نشانه‌ای از آغاز دوره تحول دیجیتال است. تغییرات جزء به جزء این مسیر بیانگر گذار بخش ارتباطات از یک فعالیت خدماتی محدود به زیربنای فناورانه است، جایی که توسعه شبکه پهن‌بند و سرمایه انسانی متخصص در فناوری‌های دیجیتال، خود را به‌صورت اشتغال غیرمستقیم در صنایع دانش‌محور و خدمات مبتنی بر داده نشان می‌دهد.

در عصر حاضر که تمرکز بر رشد اشتغال فناورانه و هوشمند است، مأموریت وزارت ارتباطات دو حیطة را پوشش می‌دهد. از یک‌سو گسترش زیرساخت‌های ارتباطی و شبکه‌های داده و از سوی دیگر ارتقای ظرفیت اشتغال در حوزه اقتصاد دیجیتال از طریق حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، پلتفرم‌های خدمات دیجیتال و توسعه قطب‌های منطقه‌ای نوآوری. تحقق این اهداف مستلزم ترکیب سیاست‌های آموزشی، مهارتی و نهادی در سطح ملی برای تبدیل فرصت‌های دیجیتال به اشتغال مولد است. اشتغالی که نه صرفاً مصرف‌کننده فناوری، بلکه تولیدکننده ارزش افزوده دانشی و رقابتی باشد.



شکل ۲- روند سهم بخش ارتباطات در اشتغال کشور (منبع: بانک مرکزی)

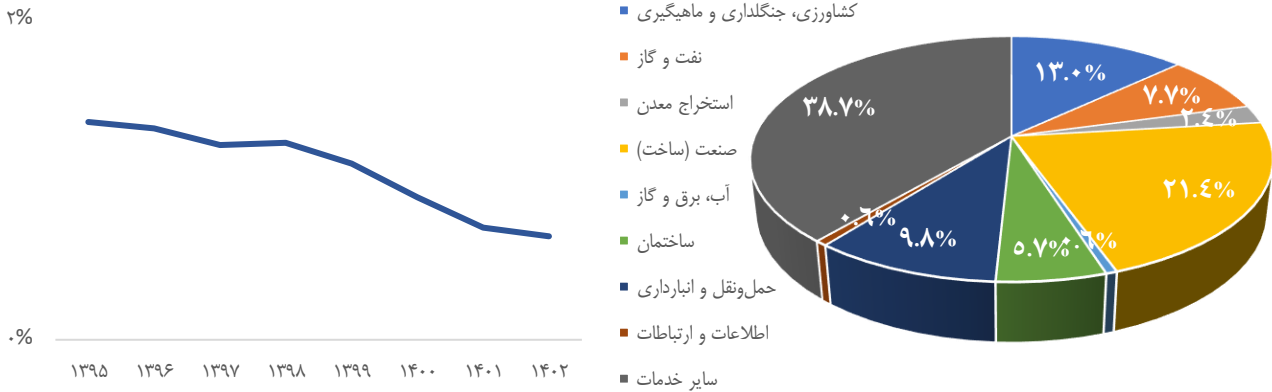
شکل ۱- سهم بخش ارتباطات از اشتغال - ۱۴۰۲ (منبع: بانک مرکزی)

بررسی داده‌ها نشان می‌دهد، سهم بخش ارتباطات از تولید ناخالص داخلی طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲ روندی نزولی داشته و از ۱/۳۶ درصد در سال ۱۳۹۵ به حدود ۰/۶ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است (شکل ۴). این کاهش می‌تواند بیانگر ضعف در پیوند میان رشد زیرساخت ارتباطی و خلق ارزش افزوده اقتصادی باشد. بی‌شک بخشی از این کاهش ناشی از انتقال وزن اقتصادی از ارتباطات سنتی (صدا و دیتا در لایه خدمات پایه) به حوزه‌های نوظهور فناوری اطلاعات و اقتصاد داده است که هنوز در طبقه‌بندی‌های رسمی حساب‌های ملی به‌طور کامل منعکس نمی‌شود. در چارچوب فصل سیزدهم قانون برنامه هفتم، سیاست بازآفرینی نقش اقتصادی بخش ارتباطات بر محور توسعه زیرساخت‌های پهن‌بند امن، دولت هوشمند و حکمرانی داده مورد اشاره قرار گرفته است. طبق مفاد این فصل، وزارت ارتباطات مکلف است پوشش فراگیر شبکه ملی اطلاعات و دسترسی عمومی به



برنامه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات

خدمات پایه ارتباطی را به سطح سراسری ارتقاء دهد، همچنین پوشش جمعیت کشور با اتصال پرسرعت تا پایان دوره برنامه، از مجرای توسعه فیبر نوری، نسل پنجم ارتباطات و همگرایی خدمات ثابت و سیار، زمینه افزایش سهم ارتباطات از تولید ناخالص داخلی را فراهم می‌کند.



شکل ۴- روند سهم بخش ارتباطات از ارزش افزوده کشور (منبع: بانک مرکزی)

شکل ۳- سهم بخش ارتباطات از تولید ناخالص داخلی - ۱۴۰۲ (منبع: بانک مرکزی)

۱-۲- هدف‌گذاری رشد بهره‌وری

در برنامه هفتم پیشرفت رشد اقتصادی بخش ارتباطات به طور متوسط سالیانه ۱۱ درصد تعیین شده که ۳/۲ درصد آن از محل رشد بهره‌وری خواهد بود. به منظور دستیابی به این هدف، پیش‌بینی شاخص‌های بهره‌وری نیروی کار، سرمایه و کل عوامل تولید در این بخش مطابق اهداف مندرج در جدول (۱) ذیل ماده (۲) قانون برنامه هفتم به شرح زیر است.

جدول ۱- اهداف کمی رشد بهره‌وری بخش ارتباطات در طول برنامه هفتم پیشرفت

اهداف کمی:	رشد متوسط سالیانه بهره‌وری نیروی کار	رشد متوسط سالیانه بهره‌وری سرمایه	رشد متوسط سالیانه بهره‌وری کل عوامل تولید	سهم بهره‌وری کل عوامل تولید از رشد اقتصادی	متوسط رشد سالیانه ارزش افزوده
بخش ارتباطات	۳/۸٪	۳٪	۳/۲٪	۲۸/۸٪	۱۱٪

۲-۲- مسائل و چالش‌های بهره‌وری

ایران در شاخص‌های بین‌المللی بخش ارتباطات در موقعیتی میانه قرار دارد:

- شاخص توسعه ICT (IDI - ITU): ایران در سال‌های اخیر رتبه‌ای بین ۷۵ تا ۸۵ جهانی را کسب کرده است.
- شاخص دولت الکترونیک سازمان ملل (UN E-Government Index): رتبه ایران در سال ۲۰۲۲، ۸۹ گزارش شده است.
- شاخص اقتصاد دیجیتال (UNCTAD / OECD): آمار رسمی منتشر شده برای ایران محدود است، اما بر اساس گزارش‌های منطقه‌ای سهم اقتصاد دیجیتال ایران کمتر از ۵ درصد GDP برآورد شده است.

ایران در مقایسه با کشورهایی مثل کره جنوبی، مالزی و ترکیه در زیرشاخص‌های سطح دسترسی و نیروی انسانی شرایط مناسبی دارد، اما در کیفیت خدمات و نوآوری دیجیتال فاصله معناداری با کشورهای پیشرو دارد.

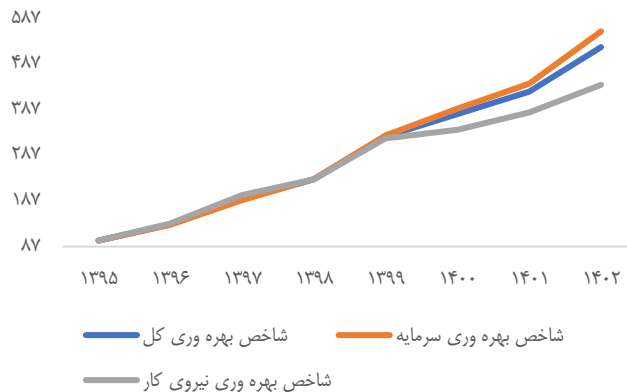
۳-۲- روند بهره‌وری

شاخص‌های بهره‌وری بخش نشان می‌دهد، هر سه مؤلفه‌ی بهره‌وری نیروی کار، بهره‌وری سرمایه و بهره‌وری کل عوامل تولید، روندی فزاینده داشته‌اند. این رشد بیانگر تحول ساختاری در ارزش‌افزایی بخش ارتباطات و بهبود ضریب بازده کل عوامل تولید



برنامه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات

است، به طوری که هم‌افزایی سرمایه انسانی متخصص و به‌کارگیری فناوری‌های دیجیتال سبب ارتقای کارایی منابع و افزایش پایدار بهره‌وری شده است. در قانون برنامه هفتم پیشرفت، توسعه فراگیر زیرساخت‌های ارتباطی و شبکه ملی اطلاعات، محور اصلی ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات محسوب می‌شود.



شکل ۶- شاخص‌های عمومی بهره‌وری بخش ارتباطات

۳- شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری

شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری در بخش ارتباطات در جدول ۲ مشخص شده است. برخی از این شاخص‌ها دارای هدف‌گذاری مشخص در برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت بوده و برخی فاقد هدف کمی در احکام برنامه می‌باشند.

جدول ۲- شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری بخش ارتباطات

ردیف	عنوان شاخص	هدف برنامه هفتم	بازه تحقق	حکم مربوطه
۱	ضریب نفوذ اتصال اماکن اداری، تجاری و مسکونی به تار (فیبر) نوری	۲۰۰۰۰۰۰۰ نقطه	پایان برنامه	بند (الف) ماده ۶۵ و بند (ب) ماده ۶۶
۲	سهم اقتصاد رقومی (دیجیتال) از تولید ناخالص ملی	۱۰ درصد	پایان برنامه	ماده ۶۴، ماده ۶۶
۳	جامعه تحت پوشش دریافت خدمات الکترونیکی دولت (بدون مراجعه حضوری، بدون ارسال مدرک و بدون مداخله انسانی)	۱۰۰ درصد	پایان برنامه	ماده ۶۴
۴	درصد خدمات الکترونیک دولت	۱۰۰ درصد	پایان برنامه	ماده ۱۰۷
۵	ترافیک مرکز ملی تبادل اطلاعات NIX	۸۲۳۵۹ میلیون تراکنش	پایان برنامه	ماده ۶۴
۶	شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI)	---	---	---
۷	شاخص کارایی انرژی تجهیزات شبکه و مراکز داده (ETSI EN ۳۰۳ ۴۷۰)	---	---	---

با هدف تحقق اهداف رشد بهره‌وری و بهبود شاخص‌های اختصاصی در بخش ارتباطات، مجموعه برنامه‌های زیر طراحی و در طول برنامه هفتم پیگیری و اجرا می‌شوند.

برنامه‌های ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات



برنامه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات

ردیف	شاخص اختصاصی بهره‌وری بخش	حکم مرتبط در برنامه هفتم	مقدار هدف					
			مقدار موجود (۱۴۰۲)	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	
۱	ضریب نفوذ اتصال اماکن اداری، تجاری و مسکونی به تار (فیبر) نوری	بند (الف) ماده ۶۵ و بند (ب) ماده ۶۶	—	۵٪	۱۰٪	۱۵٪	۲۵٪	۳۰٪
۲	سهم اقتصاد رقومی (دیجیتال) از تولید ناخالص ملی	ماده ۶۴ و ماده ۶۶	۴/۹٪	۵/۸۸٪	۶/۹٪	۸/۰۲٪	۹/۱۴٪	۱۰٪

در راستای تحقق اهداف تعیین شده برای شاخص‌های «ضریب نفوذ اتصال اماکن اداری، تجاری و مسکونی به تار (فیبر) نوری» و «سهم اقتصاد رقومی (دیجیتال) از تولید ناخالص ملی» برنامه زیر طرح‌ریزی شده است:

راهبرد	برنامه	نماگر پیشرفت	هدف نماگر	مسئول	همکار	شروع	پایان
استفاده حداکثری از ظرفیت‌های زیرساختی کاروان مخابراتی و توسعه شبکه دسترسی نهایی	توسعه شبکه فیبر نوری کشور (منازل و کسب و کارها)	پوشش (میلیون نقطه)	۲۰	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	اپراتورهای UNSP	۱۴۰۳	۱۴۰۷
	ارایه مشوق‌های بهره‌برداری از فیبر نوری	میزان تسهیلات پرداختی (میلیون ریال)	۱۰۶۶۴ ۷۰۴۹۳	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	اپراتورهای UNSP	۱۴۰۳	۱۴۰۷
تنظیم‌گری اقتصادی	تدوین و تصویب سند نظام اقتصاد رقومی (دیجیتال) (بند الف، ماده ۶۶)	سند	۱	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	دستگاه‌های عضو کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال دولت	۱۴۰۳	۱۴۰۵
	سنجش ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال به صورت ملی و استانی	گزارش سالانه	۱	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	مرکز آمار ایران بانک مرکزی	۱۴۰۳	۱۴۰۴
مهارت‌آموزی	تهیه و اجرای برنامه ملی رشد مهارت‌های رقومی کشور (بند ت، ماده ۶۶)	سند	۱	وزارت رفاه اجتماعی	- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	۱۴۰۳	۱۴۰۴
	آموزش و تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص برای توسعه اقتصاد رقومی و فضای مجازی کشور (بند ت، ماده ۶۶)	نفر	۵۰۰۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت آموزش و پرورش	- صدا و سیما	۱۴۰۳	۱۴۰۷

برنامه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات

ردیف	شاخص اختصاصی بهره‌وری بخش	حکم مرتبط در برنامه هفتم	مقدار موجود (۱۴۰۲)	مقدار هدف				
				۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵
۳	جامعه تحت پوشش دریافت خدمات الکترونیکی دولت* (بدون مراجعه حضوری، بدون ارسال مدرک و بدون مداخله انسانی)	ماده ۶۴	۶۱٪	۷۰٪	۸۵٪	۹۰٪	۹۵٪	۱۰۰٪

*درصدی از جمعیت بالای ۱۸ سال کشور که حداقل یک‌بار به پنجره ملی دولت هوشمند مراجعه کرده و احراز هویت شده‌اند.

در راستای توسعه دولت هوشمند و تحقق اهداف تعیین شده برای شاخص «جامعه تحت پوشش دریافت خدمات الکترونیکی دولت (بدون مراجعه حضوری، بدون ارسال مدرک و بدون مداخله انسانی)» برنامه زیر طرح‌ریزی شده است:

راهبرد	برنامه	نماگر پیشرفت	هدف نماگر	مسئول	همکار	شروع	پایان
ارتقای رضایت شهروندان از طریق بهبود کیفیت خدمات دولت هوشمند	الکترونیکی کردن فرایند ارائه خدمات به جامعه هدف	نسبت خدمات الکترونیکی شده به کل خدمات شناسه‌دار دستگاه	۱۰۰٪	سازمان اداری و استخدامی	تمامی دستگاه‌های اجرایی	۱۴۰۳	۱۴۰۷
	هوشمندسازی خدمات الکترونیکی دستگاه‌های اجرایی	نسبت خدمات هوشمندسازی شده به خدماتی که قابلیت هوشمندسازی دارند	۱۰۰٪	سازمان اداری و استخدامی	تمامی دستگاه‌های اجرایی	۱۴۰۳	۱۴۰۷
	افزایش ظرفیت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	درصد پوشش کاربران	۱۰۰٪	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	سازمان اداری و استخدامی	۱۴۰۳	۱۴۰۷



برنامه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات

ردیف	شاخص اختصاصی بهره‌وری بخش	حکم مرتبط در برنامه هفتم	مقدار هدف					مقدار موجود (۱۴۰۲)
			۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	
۴	ترافیک مرکز ملی تبادل اطلاعات NIX	ماده ۶۴	۶۷۳۵۹	۵۳۸۵۹	۴۱۸۵۹	۳۱۳۵۹	۲۱۵۵۹	

* میلیون تراکنش

در راستای تحقق اهداف تعیین شده برای شاخص «ترافیک مرکز ملی تبادل اطلاعات NIX» برنامه زیر طرح‌ریزی شده است:

راهبرد	برنامه	نماگر پیشرفت	هدف نماگر	مسئول	همکار	شروع	پایان
بهبود کیفیت خدمات دولت هوشمند	ارایه سرویس الکترونیکی اخذ اعلام‌ها	نسبت اعلام‌های الکترونیکی شده به کل اعلام‌های دولتی	۱۰۰٪	دبیرخانه شورای اجرایی فناوری اطلاعات	تمامی دستگاه‌های اجرایی	۱۴۰۳	۱۴۰۷
	توسعه مرکز ملی تبادل اطلاعات	تعداد تراکنش‌های مبادله شده بر بستر NIX	۸۲۳۵۹ میلیون تراکنش	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	تمامی دستگاه‌های اجرایی	۱۴۰۳	۱۴۰۷



۵- تأمین مالی

برای تأمین اعتبار برنامه‌های ارتقای بهره‌وری، می‌بایست از کلیه ظرفیت‌های تأمین مالی داخلی و خارجی از جمله: مشارکت عمومی خصوصی، اعتبارات تملک دارایی سرمایه‌ای دولت (بودجه سنواتی)، بازار سرمایه، نظام بانکی، سرمایه‌گذاری و تأمین مالی خارجی با رعایت اصل (۸۰) قانون اساسی، صندوق توسعه ملی، بیمه، مولدسازی و فروش اموال و دارایی‌ها، سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی، سرمایه‌گذاری نهادهای عمومی غیردولتی نظیر شهرداری‌ها و بنیادها و ... استفاده گردد.

برای برنامه‌هایی که محل تأمین مالی آن، بودجه سنواتی دولت تعیین می‌شود، دستگاه‌های اجرائی مسئول برنامه عملیاتی، موظفند در زمان پیش بینی بودجه سالانه، به منظور تحقق مفاد احکام و اهداف کمی برنامه، برنامه عملیاتی ابلاغی را در قالب بودجه پیشنهادی سالانه به سازمان برنامه و بودجه کشور تقدیم کند و سازمان برنامه و بودجه کشور نیز در جداول تفصیلی بودجه موضوع بند (ب) قانون اصلاح مواد (۱۸۰) و (۱۸۲) قانون آیین نامه داخلی مجلس شورای اسلامی منظور می‌نماید. در صورتی که دستگاه‌های اجرائی برای اقدامات توسعه‌ای این برنامه‌ها که ماهیتاً خدمات عمومی یا باشگاهی را دنبال می‌کنند و نیازمند منابع برای ارتقای بهره‌وری باشند می‌توانند از طریق اعتبارات کمک‌های فنی - اعتباری ذیل آن دستگاه اقدام نمایند.

همچنین به منظور جلب مشارکت حداکثری بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان در انجام پروژه‌های ارتقای بهره‌وری، حسب مورد ظرفیت‌های قانونی زیر می‌بایست مورد بهره‌برداری قرار گیرد:

- آئین نامه اجرایی مشارکت عمومی خصوصی (تصویب‌نامه شماره ۱۲۵۷۷۷/ت/۶۳۹۰۵ هـ به تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۴)
 - آئین نامه کارور گاز طبیعی (شماره سند ۵۳۳۹۱/ت/۶۳۹۸۶ هـ ابلاغی هیات وزیران به تاریخ ۱۴۰۴/۴/۷)
 - آئین نامه نحوه فعالیت شرکت‌های کارور برق و نصب شمارشگرهای هوشمند (شماره سند ۱۹۴۵۰۰/ت/۶۳۵۹۲ هـ ابلاغی هیات وزیران به تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۴)
 - دستورالعمل تدوین، تصویب، اجرا و نظارت بر طرح‌های پیشران (۱۷۸۰۹۱/ت/۶۳۴۳۸ هـ ابلاغی هیات وزیران به تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۷)
 - آئین نامه تأمین منابع مالی برای توسعه اقتصاد رقومی و دانش‌بنیان (موضوع فصل ۱۳ برنامه پنجساله هفتم پیشرفت)
 - آئین نامه ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور ((۶۷۵۷۳/ت/۵۲۰۹۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۲۷)
 - آئین نامه حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری و اختراعات (۱۴۱۶۰۲/ت/۴۶۵۱۳ هـ مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۲۱)
- و ...

۶- نظارت و ارزیابی

گزارشات تفصیلی پیشرفت هر یک از برنامه‌ها مشتمل بر میزان پیشرفت برنامه، نحوه اثرگذاری برنامه بر بهبود شاخص بهره‌وری مربوطه و تحلیل فرصت‌ها و مخاطرات تحقق اهداف به صورت دوره‌ای، از سوی دستگاه‌های اجرائی مسئول برنامه به سازمان ملی بهره‌وری ایران ارائه خواهد شد. سازمان ملی بهره‌وری ایران، پس از بررسی مستندات ارائه شده و در صورت نیاز مشاهدات میدانی، گزارش سالانه از روند پیشرفت برنامه‌ها و بهبود شاخص‌های اختصاصی بهره‌وری را تهیه و در اختیار کارگروه نظام ملی بهره‌وری قرار می‌دهد.

برنامه ارتقای بهره‌وری بخش ارتباطات

سازمان برنامه و بودجه کشور بر اساس گزارشات تلفیقی سازمان ملی بهره‌وری و در عمل به تکلیف تبصره ماده (۲) قانون برنامه هفتم به صورت سالانه نسبت به پایش و گزارشگری بهره‌وری کل عوامل تولید و تحقق برنامه‌ها اقدام و به مراجع قانونی ذیربط ارائه می‌نماید.

برنامه عملیاتی تنظیم شده، در چارچوب پایش مستمر و ارزیابی دوره‌ای، از قابلیت انعطاف و بازنگری برخوردار است و در صورت بروز تغییرات اساسی در شرایط کلان، ظهور فناوری‌های نو، یا شناسایی کاستی‌ها در حین اجرا، راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط، با پیشنهاد دستگاه‌های اجرائی مسئول و تایید کارگروه نظام ملی بهره‌وری، قابل بازنگری و به‌روزرسانی خواهند بود.



سازمان ملی بهره‌وری ایران
NATIONAL PRODUCTIVITY ORGANIZATION OF I.R.IRAN



npo.gov.ir

تلفن: ۰۲۱-۴۲۳۹۱۰۰۰

تلفن دبیرخانه: ۰۲۱-۴۲۳۹۱۱۲۹

ایمیل: info@npo.gov.ir

کدپستی: ۱۵۸۷۸۵۳۷۱۳

آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی،
خیابان میرعماد، کوچه شانزدهم، پلاک ۱۶

