



سالنامه آماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۳



معاون سیاستگذاری و برنامه ریزی
توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال
دفتر تامین منابع و سرمایه گذاری

سازمان ارتباطات مخابرات



www.ict.gov.ir

سالنامه آماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات سال ۱۴۰۳

عنوان گزارش:

دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری با همکاری دستگاه‌های تابعه

پدیدآورندگان:

AP.41.S7.V.09

کد شناسه:

عادی محرمانه

نوع گزارش:

معاونت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد
دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

ناشر اثر:

تهران- خیابان شریعتی- ساختمان مرکزی- وزارت ارتباطات و فناوری
اطلاعات- دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری

نشانی:



سالنامه آماری

بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

سال ۱۴۰۳

معاونت سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال



چکیده

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مسیر تحقق اهداف و وعده‌های دولت سیزدهم، سیاستها و اولویتهای اصلی خود را، تمرکز بر موضوعات و محورهایی همچون «توسعه شبکه ملی اطلاعات» به عنوان زیرساخت توسعه فضای مجازی کشور، «توسعه و رونق اقتصاد دیجیتال» در کشور، «توسعه دولت هوشمند»، «توسعه صنعت فضایی»، «هوشمند سازی شبکه پستی»، «توسعه تعاملات و حضور اثربخش در مجامع بین‌المللی»، «توسعه ارتباطات روستایی»، «توسعه فیبرنوری منازل و کسب و کارها» و ... قراردادده است و با نگاهی راهبردی، تمام امکانات و ظرفیتهای خود را برای دستیابی به این اهداف بسیج کرده است. فعالان، متخصصان و کارکنان متعهد و دلسوز خانواده بزرگ ارتباطات کشور با درک و شناخت وضعیت موجود، با تلاشهای شبانه‌روزی و روحیه جهادی، تمام توان و تلاش خود را برای تحقق اهداف تعیین شده و خدمت به مردم و پیشرفت قابل قبول این حوزه مهم و پیشران به کار برده اند.

با استناد به داده‌های گزارش طرح حساب‌های اقتصادی بخش که با همکاری مرکز آمار برای سال ۱۴۰۱ تهیه و تدوین گردیده است و برآوردهای دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری برای سال ۱۴۰۳ سهم ارزش افزوده بخش ICT (هسته اقتصاد دیجیتال) براساس قیمتهای جاری ۱/۲ درصد از ارزش افزوده کل کشور و سهم ارزش افزوده لایه دو و سه اقتصاد دیجیتال از ارزش افزوده کشور برابر ۳/۷ درصد که در مجموع سهم اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد کشور ۴/۹ درصد می‌باشد.

نیروی انسانی شاغل در ستاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و دستگاه‌های تابعه تا پایان سال ۱۴۰۳ در مجموع ۱۸۱۹۸ نفر می‌باشد.

در بخش خدمات ارتباطی تعداد مشترکان فعال تلفن همراه تا پایان سال ۱۴۰۳ حدود ۱۶۳ میلیون مشترک بوده که رشد ۷ درصدی نسبت به سال قبل داشته و ضریب نفوذ تلفن همراه در سال ۱۴۰۳ به ۱۸۹/۶ درصد رسیده است. تعداد مشترکان پهن‌بند سیار از حدود ۱۱۲ میلیون مشترک در سال ۱۴۰۲ به حدود ۱۲۰ میلیون مشترک در سال ۱۴۰۳ و تعداد مشترکان پهن‌بند ثابت طی سال ۱۴۰۳ نسبت به سال قبل افزایشی نداشته و ۱۱ میلیون مشترک می‌باشد.

در حوزه زیرساخت‌های ارتباطی، توسعه شبکه فیبرنوری هسته به ۷۱۵۹۳ کیلومتر رسیده است. همچنین ظرفیت ترانزیت ارتباطات بین‌الملل ۵۰۱۱ Gbps و ظرفیت پهنای باند اینترنت بین‌الملل ۱۰۹۴۹ Gbps می‌باشد. در حوزه دسترسی به خدمات تلفن ثابت و همراه، در زیرشاخص پوشش تلفن همراه ۱۴۳۴ شهر تحت پوشش تلفن همراه قرار دارند و ضریب نفوذ تلفن ثابت ۳۲/۶۷ درصد می‌باشد. تا پایان سال ۱۴۰۳ حدود ۳۰۱۷۶ روستای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات متصل هستند.



در بخش شاخص‌های پستی و پست بانکی، سهم درآمدی خدمات نوین پستی ۴۱ درصد و ظرفیت هاب پستی ۷۷۹ تن می‌باشد.

تعداد ۵۵۱۶ باجه بانکی روستایی و تعداد ۳۵۲۲ دستگاه خودپرداز پست بانک فعال می‌باشند و شرکت پست بانک تا پایان سال ۱۴۰۳ با حدود ۱۹/۵ میلیون حساب، تعداد ۵/۸ میلیون نفر مشتری همراه بانک و ۵/۷ میلیون نفر مشتری اینترنت بانک را جذب نموده است.

در بخش شاخص‌های بین‌المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات، در ابتدای سال ۲۰۲۴ امتیاز ایران در شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI) برابر ۸۲/۲ از ۱۰۰ می‌باشد که با نسبت به سال قبل که امتیاز ایران ۸۰/۹ بوده حدود ۲ درصد افزایش دارد. در شاخص آمادگی شبکه (NRI) در سال ۲۰۲۴ رتبه کشور ۸۷ بوده که نسبت به سال ۲۰۲۲ پنج رتبه تنزل داشته است. در سال ۲۰۲۲ امتیاز ایران در شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) ۰/۶۴۳۳ بوده است که در سال ۲۰۲۴ به ۰/۶۵۶۴ افزایش یافته که علیرغم افزایش امتیاز، رتبه کشور در این شاخص از ۹۱ به ۱۰۱ تنزل یافته است.

در پایان از تمامی همکاران ستاد وزارت و دستگاه‌های تابعه که در تهیه و تدوین سالنامه همکاری و مشارکت داشته‌اند، تقدیر و تشکر می‌شود.

احسان چیت‌ساز

معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال

و رئیس کمیته آمار بخشی ارتباطات و فناوری اطلاعات

مقدمه

در عصر حاضر، ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان یکی از اصلیترین محرکهای پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی شناخته می‌شود. این فناوری‌ها نه تنها شیوه‌های ارتباطی را متحول کرده‌اند، بلکه پایه‌های اقتصاد دیجیتال، حکمرانی هوشمند و جامعه اطلاعاتی را شکل داده‌اند. در این میان، آمار و داده‌ها نقش حیاتی در تحلیل روندها، تصمیم‌گیری‌های کلان و توسعه خدمات دیجیتال ایفا می‌کنند. تحولات ارتباطات و فناوری اطلاعات شامل گسترش اینترنت پرسرعت ۵G، فیبرنوری و افزایش ضریب نفوذ موبایل، دسترسی به خدمات دیجیتال را برای عموم فراهم کرده است.

ظهور پلتفرم‌های دیجیتال مانند شبکه‌های اجتماعی، بازارهای آنلاین و سیستم‌های پرداخت الکترونیک، تجارت و تعاملات را دگرگون ساخته است. فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی، کلان‌داده‌ها و اینترنت اشیا در حال بازتعریف صنایع مختلف هستند.

تحلیل داده‌های ارتباطی مانند کاربران اینترنت، میزان استفاده از خدمات دیجیتال و الگوی مصرف ترافیک داده‌ها به سیاست‌گذاران کمک می‌کند تا زیرساخت‌ها را بهینه‌سازی کنند. تحلیل داده‌های اقتصاد دیجیتال و اندازه‌گیری شاخص‌هایی مانند حجم تجارت الکترونیک، ارزش بازار استارت‌آپ‌های فناوری و سهم ICT در تولید ناخالص داخلی برای برنامه‌ریزی اقتصادی ضروری هستند. پایش شکاف دیجیتال نشان می‌دهند که چه مناطقی یا گروه‌هایی از فناوری عقب‌مانده‌اند و نیازمند حمایت ویژه هستند.

با گسترش هوش مصنوعی و تحلیل پیش‌بینانه، آمار نه تنها برای گزارش روندها، بلکه برای پیش‌بینی تحولات آینده به کار می‌رود. همچنین، داده‌کاوی و علم داده به بخش‌های مختلف، از سلامت دیجیتال تا کشاورزی هوشمند، کمک می‌نماید. آمارهای دقیق، امکان برنامه‌ریزی هوشمند و توسعه پایدار را فراهم نموده و جهت بهره‌برداری کامل از این پتانسیل، همکاری بین دولت‌ها، بخش خصوصی و مراکز پژوهشی ضروری است. در این راستا، گروه آمار و اطلاعات دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با گردآوری آمار و اطلاعات و مستندسازی داده‌های مرتبط با حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات باهدف توسعه آمارهای ثبتي، توسعه فرهنگ آماری و اطلاع‌رسانی اقدام به تدوین سالنامه آماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات برای داده‌های سال ۱۴۰۳ نموده است. این سالنامه آماری مجموعه‌ای است مشتمل بر شاخص‌های عمومی و اختصاصی وزارت متبوع که می‌تواند به عنوان یک منبع آماری مورد استفاده مسئولین و برنامه‌ریزان قرار گیرد.

فهرست مطالب

۱۱	آمار و اطلاعات در یک نگاه
۱۶	شاخص‌های کلان اقتصادی بخش
۱۹	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
۲۱	۱- شاخص‌های اختصاصی ارتباطات همراه
۲۴	۲- شاخص‌های اختصاصی ارتباطات ثابت
۲۶	۳- شاخص‌های حوزه تنظیم‌گری
۲۹	شرکت ارتباطات زیرساخت
۳۱	تعاریف شاخص‌ها:
۳۵	سازمان فناوری اطلاعات
۳۷	۱- شاخص‌های اختصاصی سازمان فناوری
۴۱	شرکت پست ج.ا.ا.
۴۳	شاخص‌های پستی
۴۵	پست بانک
۴۷	شاخص‌های پست بانک
۴۹	منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام
۵۱	تعاریف شاخص‌ها
۵۵	سازمان فضایی ایران
۵۷	شاخص‌های حوزه فضایی
۵۹	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
۶۱	شاخص‌های پژوهشگاه
۶۳	پژوهشگاه فضایی ایران
۶۵	شاخص‌های پژوهشگاه فضایی
۶۷	وضعیت ایران از منظر شاخص‌های بین‌المللی
۶۸	۱- تعاریف شاخص‌های بین‌المللی
۷۰	۲- شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI)
۷۲	۳- شاخص دولت الکترونیکی (EGDI)
۷۴	۴- شاخص مشارکت الکترونیکی (EPI)
۷۵	۵- شاخص آمادگی شبکه (NRI) در سال ۲۰۲۴
۷۷	۶- شاخص نوآوری (GII) در سال ۲۰۲۴
۸۰	منابع و مراجع
۸۰	واژه‌نامه

فهرست جدول‌ها

- جدول ۱: اهم شاخص‌های عمومی و اختصاصی در پایان سال ۱۴۰۳ ۱۱
- جدول ۲: نیروی انسانی شاغل در ستاد و ادارات کل استان‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۱۵
- جدول ۳: شاخص‌های کلان اقتصادی بخش ICT به قیمت ثابت و جاری طی سال‌های ۱۳۹۷-۱۴۰۳ ۱۷
- جدول ۴: نیروی انسانی شاغل در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ۲۰
- جدول ۵: شاخص‌های مرتبط با خدمات همراه در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳ ۲۲
- جدول ۶: شاخص دسترسی به خدمات تلفن ثابت و همراه در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳ ۲۵
- جدول ۷: شاخص صدور مجوز خدمات ICT در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳ ۲۶
- جدول ۸: شاخص مدیریت منابع محدود در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳ ۲۷
- جدول ۹: اقدامات مهم خدمات رگولاتوری در حوزه رادیویی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳ ۲۷
- جدول ۱۰: نیروی انسانی شاغل در شرکت ارتباطات زیرساخت ۳۰
- جدول ۱۱: شاخص دسترسی به زیرساخت‌های اصلی ارتباطی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳ ۳۲
- جدول ۱۲: نیروی انسانی شاغل در سازمان فناوری اطلاعات ۳۶
- جدول ۱۳: شاخص‌های سازمان فناوری اطلاعات ۳۸
- جدول ۱۴: نیروی انسانی شاغل در شرکت پست ج.ا.ا ۴۲
- جدول ۱۵: شاخص‌های شرکت پست ۴۴
- جدول ۱۶: نیروی انسانی شاغل در شرکت پست بانک ۴۶
- جدول ۱۷: شاخص‌های پست بانک در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳ ۴۸
- جدول ۱۸: نیروی انسانی شاغل در شرکت خدمات هوایی پست و مخابرات (پیم) ۵۰
- جدول ۱۹: شاخص‌های منطقه ویژه اقتصادی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳ ۵۲
- جدول ۲۰: نیروی انسانی شاغل در سازمان فضایی ایران ۵۶
- جدول ۲۱: شاخص‌های حوزه فضایی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳ ۵۸
- جدول ۲۲: نیروی انسانی شاغل در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات ۶۰
- جدول ۲۳: شاخص‌های پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۳ ۶۲
- جدول ۲۴: نیروی شاغل در پژوهشگاه فضایی ۶۴
- جدول ۲۵: شاخص‌های پژوهشگاه فضایی ۶۶
- جدول ۲۶: وضعیت شاخص IDI کشورهای منطقه در بازه زمانی ۲۰۲۴-۲۰۱۴ ۷۰
- جدول ۲۷: وضعیت شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) کشورهای منطقه سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۴ ۷۲
- جدول ۲۸: شاخص مشارکت الکترونیکی (EPI) کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۴ ۷۴
- جدول ۲۹: مقایسه وضعیت ایران در شاخص آمادگی شبکه با منطقه و جهان ۷۵
- جدول ۳۰: بررسی ارکان شاخص نوآوری (GII) جهانی در سال ۲۰۲۴ ۷۷
- جدول ۳۱: شاخص نوآوری کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۴ ۷۸

فهرست نمودارها

- نمودار ۱: تعداد پرسنل وزارت ارتباطات و شرکتهای تابعه سال ۱۴۰۳ ۱ ۴
- نمودار ۲: سهم ارزش افزوده لایه‌های اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی (قیمت جاری) در بازه زمانی ۱۴۰۰-۱۴۰۳ ۱ ۷
- نمودار ۳: تعداد مشترکان پهن‌بند سیار و تلفن همراه ۲ ۲
- نمودار ۴: ضریب نفوذ مشترکین تلفن همراه ۲ ۳
- نمودار ۵: تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار متصل به شبکه ملی اطلاعات ۲ ۳
- نمودار ۶: تراپردپذیری شماره‌های تلفن همراه ۲ ۳
- نمودار ۷: تعداد مشترکین تلفن ثابت و اینترنت پرسرعت ثابت طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۳ ۲ ۵
- نمودار ۸: صدور پروانه بهره‌برداری از شبکه‌های رادیویی ۲ ۸
- نمودار ۹: صدور مجوز استفاده از کدهای خدماتی ۲ ۸
- نمودار ۱۰: تأیید نمونه تجهیزات ارتباطی درخواست شده و تأیید شده ۲ ۸
- نمودار ۱۱: شاخص‌های دسترسی به زیرساخت‌های اصلی ارتباطی ۳ ۳
- نمودار ۱۲: ظرفیت XP‌های کشور ۳ ۳
- نمودار ۱۳: نوسانات تأخیر در شبکه دیتا (jitter) ۳ ۳
- نمودار ۱۴: میزان تأخیر در شبکه دیتا (RTT) ۳ ۴
- نمودار ۱۵: نرخ اتلاف بسته در شبکه دیتا (PLR) ۳ ۴
- نمودار ۱۶: تعداد دستگاه‌های سرویس دهنده بر بستر GSB ۳ ۹
- نمودار ۱۷: تعداد دستگاه‌های سرویس گیرنده بر بستر GSB ۳ ۹
- نمودار ۱۸: تعداد دستگاه‌های سرویس دهنده بر بستر PGSB ۴ ۰
- نمودار ۱۹: تعداد دستگاه‌های سرویس گیرنده بر بستر PGSB ۴ ۰
- نمودار ۲۰: افزایش ظرفیت‌هاب پستی (سالانه) ۴ ۴
- نمودار ۲۱: شاخص‌های پست بانک ۴ ۸
- نمودار ۲۲: شاخص اجاره زمین منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام ۵ ۳
- نمودار ۲۳: نمودار تعداد پروانه بهره‌برداری صادر شده ۵ ۳
- نمودار ۲۴: دستیابی به مدارهای عملیاتی (تثبیت قابلیت دستیابی به مدار لئو و دستیابی حداقلی به مدار زمین آهنگ) ۵ ۸
- نمودار ۲۵: شاخص پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات ۶ ۲
- نمودار ۲۶: وضعیت IDI شاخص کشورهای منطقه سند چشم‌انداز سال ۲۰۲۴ ۷ ۱
- نمودار ۲۷: مقایسه شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) ایران با کشورهای منطقه سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۴ ۷ ۳
- نمودار ۲۸: مقایسه امتیاز شاخص آمادگی شبکه (NRI) ایران با کشورهای منطقه سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۴ ۷ ۶
- نمودار ۲۹: رتبه و امتیاز شاخص نوآوری ایران در سال ۲۰۲۴ ۷ ۹



آمار و اطلاعات در یک نگاه



جدول ۱: اهم شاخص‌های عمومی و اختصاصی در پایان سال ۱۴۰۳

عنوان	شاخص	سنجه	مقدار	
شاخص‌های اقتصادی (قیمت جاری)*	تولید ناخالص ملی ^۱	هزارمیلیارد تومان	۲۵۵۵۳/۴	
	ارزش افزوده هسته اقتصاد دیجیتال با رویکرد OECD	هزارمیلیارد تومان	۲۶۹/۲	
	ازش افزوده لایه ۲ و ۳ اقتصاد دیجیتال	هزارمیلیارد تومان	۱۲۳۳/۳	
	ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال	هزارمیلیارد تومان	۱۵۰۲/۵	
	سهم ارزش افزوده هسته اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	۱/۳۶	
	سهم ارزش افزوده لایه ۲ و ۳ اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	۴/۵۲	
	سهم ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	۵/۸۸	
	شاخص‌های ارتباطی	دسترسی به اینترنت ثابت و سیار	تعداد خطوط تلفن همراه واگذار شده	خط
تعداد مشترکان تلفن همراه			مشترک	۱۶۲,۹۸۵,۵۲۱
ضریب نفوذ تلفن همراه			درصد	۱۸۹/۶۰
ضریب نفوذ کاربران اینترنت ^۲			درصد	۸۲/۷
تعداد اشتراک‌های پهن‌بند ثابت			اشتراک	۱۱,۱۶۳,۶۸۰
ضریب نفوذ پهن‌بند ثابت			درصد	۱۲/۹۹
تعداد مشترکین پهن‌بند سیار			اشتراک	۱۲۰,۰۹۵,۵۳۱
ضریب نفوذ پهن‌بند سیار			درصد	۱۳۹/۷۱
تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار متصل به شبکه ملی اطلاعات			روستا	۳۰,۱۷۶
دسترسی به خدمات تلفن ثابت و همراه		پوشش تلفن همراه در شهرها	شهر	۱۴۳۴
		تعداد مشترکان تلفن ثابت	نفر	۲۸,۰۸۵,۵۶۰
		ضریب نفوذ تلفن ثابت	درصد	۳۲/۶۷

*اطلاعات توسط دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری برآورد شده است.

۱. منتشر شده توسط مرکز آمار ایران

۲. بر اساس گزارش منتشر شده در سایت ITU برای سال ۲۰۲۴.

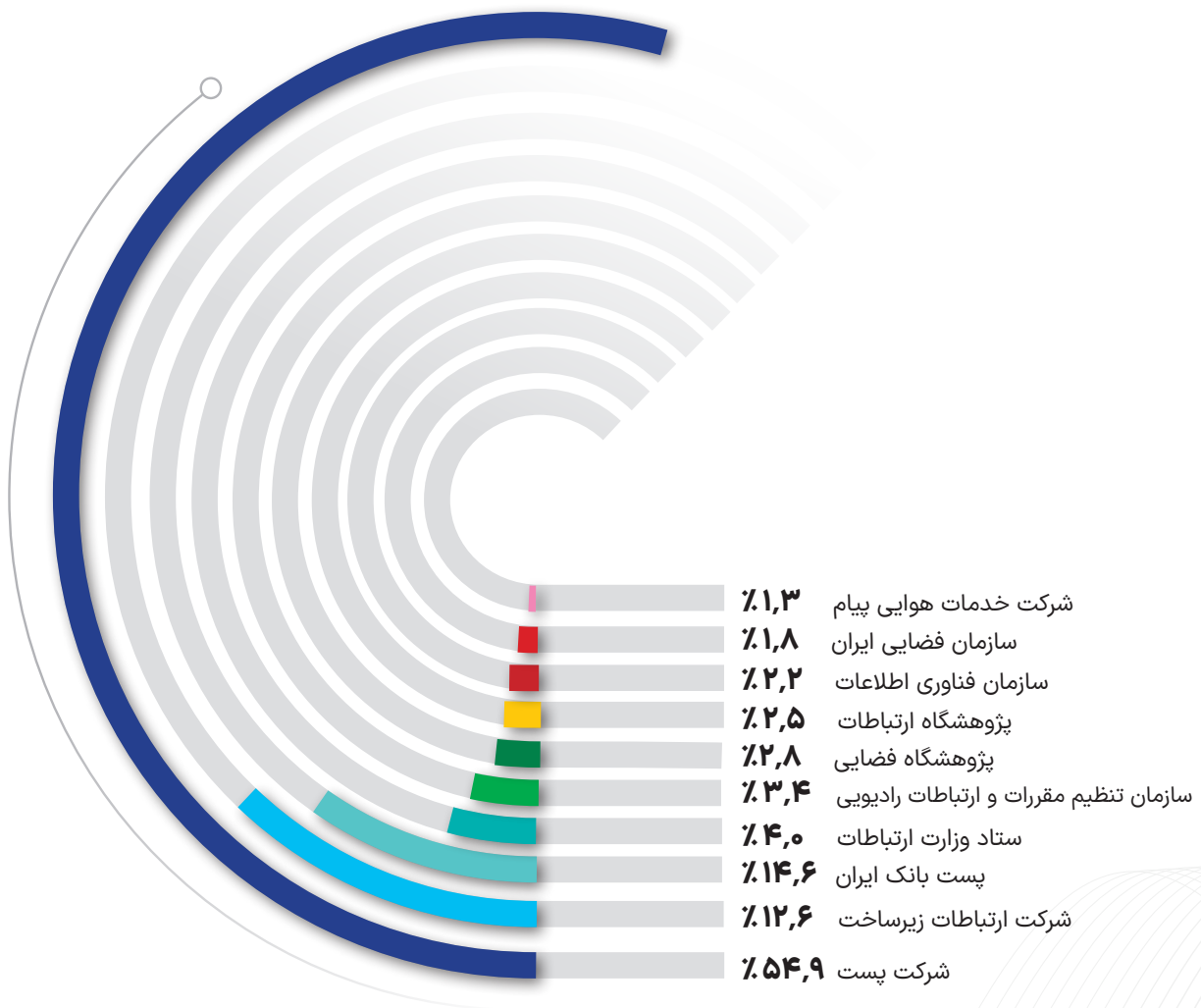
عنوان	شاخص	مقدار	
شاخص‌های فناوری اطلاعات	زیرساخت‌های اصلی ارتباطی	ظرفیت پهنای باند شبکه انتقال	۶۹,۷۰۴ Gbps
		ظرفیت پهنای باند داده داخلی	۵۸,۶۰۰ Gbps
		توسعه شبکه فیبرنوری	۷۱,۵۹۳ کیلومتر
		ترانزیت ارتباطات بین‌الملل	۵,۰۱۱ Gbps
		ظرفیت پهنای باند اینترنت بین‌الملل	۱۰,۹۴۹ Gbps
	پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	تعداد دستگاه‌های متصل به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	۱۳۷ دستگاه
		تعداد کاربر استفاده کننده از پنجره واحد	۶۱/۲ میلیون کاربر
		تعداد خدمت ارائه شده در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	۵۴۰۴ خدمت
	خدمات کاریوشه ملی ایرانیان	تعداد کاربر فعال	۶۱/۱ میلیون کاربر
		تعداد دستگاه متصل	۱۹۱ دستگاه
مرکز ملی تبادل سرویس (NIX)	تعداد خدمات ارائه شده از طریق GSB	۳۱۴۳ خدمت	
	تعداد دستگاه‌های سرویس دهنده به GSB	۱۰۰ دستگاه	
	تعداد دستگاه‌های سرویس گیرنده بر بستر GSB	۳۹۷ دستگاه	
	تعداد خدمات ارائه شده از طریق PGSB به بخش خصوصی	۹۲۶ خدمت	
	تعداد دستگاه‌ها سرویس دهنده به PGSB	۷۶ دستگاه	
	تعداد دستگاه‌ها سرویس گیرنده بر بستر PGSB	۷۹۳ دستگاه	
	تعداد تراکنش‌های انجام شده بر روی مرکز ملی تبادل اطلاعات GSB+PGSB (تجمعی)	۳۰/۸ میلیارد تراکنش	
آزادسازی داده‌های باز و کاربردی کشور (Opencode)	تعداد دستگاه‌های متصل به سامانه	۲۷۸ دستگاه	
	تعداد رکوردها (دیتاست‌ها) ایجاد شده در سامانه	۷۷۶۴ دیتاست	
	تعداد سازمان‌های واردکننده اطلاعات در سامانه	۱۳۹ سازمان	
	تعداد کاربران متصل به سامانه	۵۶۸ کاربر	

شاخص‌های پستی و بانکی	شاخص	مقدار
شاخص‌های پستی و بانکی	ترافیک مرسولات پستی	۳۰۲ میلیون مرسوله
	افزایش ظرفیت هاب پستی (سالانه)	۷۷۹ تن
	باجه بانکی روستایی	۵,۵۱۶ تعداد
	دستگاه خودپرداز	۳,۵۲۲ تعداد
	تعداد حساب	۱۹/۵ میلیون
	تعداد مشتریان همراه بانک	۵,۷۸۴,۷۷۸ نفر
	تعداد مشتریان اینترنت بانک	۵,۷۰۱,۰۱۱ نفر
	قیمت تمام شده پول	۱۲/۴ درصد



عنوان	شاخص	سنجه	مقدار
شاخص‌های منطقه ویژه اقتصادی	اجاره زمین و مستحدثات	متر مربع	۶۹۱,۴۵۶
	صدور پروانه بهره‌برداری	تعداد	۸۸
	ترانزیت کالا	TEU	۱۸,۰۰۴
	ارائه خدمت پروازمسافری	نشست / برخاست	۳۴
	ارائه خدمت پرواز آموزشی	نشست و برخاست	۱۳,۹۶۶
	ارائه خدمت پرواز باری(کارگو)	نشست و برخاست	۸
	حجم بار جابجا شده	تن	۲۹۰
شاخص‌های حوزه فضایی	تکمیل پایگاه پرتاب فضایی	درصد	۲۷
	دستیابی به مدارهای عملیاتی (تثبیت قابلیت دستیابی به مدار لئو و دستیابی حداقلی به مدار ۳۶۰۰۰ کیلومتری)	تعداد	۴
	راه‌اندازی مرکز تجمع و آزمون ملی سامانه‌های ماهواره‌ای نیمه سنگین (کلاس ۱۰۰۰ کیلوگرم)	درصد	۴۴
	تامین و ساخت ماهواره‌های تحقیقاتی و عملیاتی با اولویت شکل‌گیری منظومه‌های ماهواره‌ای	تعداد	۳
	حجم پهنای باند ارائه شده	مگاهرتز (سالیانه)	۱۹۱
شاخص‌های بین‌المللی	شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI -۲۰۲۴)	امتیاز (۰-۱۰۰)	۸۲/۲
	شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI-۲۰۲۴)	امتیاز (۰-۱)	۰/۶۵۶۴
	شاخص مشارکت الکترونیک (EPI-۲۰۲۴)	امتیاز (۰-۱)	۰/۱۷۸۱
	شاخص آمادگی شبکه (NRI -۲۰۲۴)	امتیاز (۰-۱۰۰)	۴۵/۵
	شاخص نوآوری جهانی (GII -۲۰۲۴)	امتیاز (۰-۱۰۰)	۲۸/۹
نیروی انسانی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	نفر	۷۲۷
	شرکت ارتباطات زیرساخت	نفر	۲۲۸۷
	سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	نفر	۶۰۹
	سازمان فناوری اطلاعات ایران	نفر	۳۹۲
	شرکت پست ج.ا.ا.	نفر	۹,۹۶۸
	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات	نفر	۴۴۷
	پژوهشگاه فضایی ایران	نفر	۵۰۴
	پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران	نفر	۲۸
	منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام	نفر	۲۴۵
	سازمان فضایی ایران	نفر	۳۳۰
	پست بانک	نفر	۲,۶۶۱

نمودار ۱- تعداد پرسنل وزارت ارتباطات و شرکتهای تابعه سال ۱۴۰۳





جدول ۲- نیروی انسانی شاغل در ستاد و ادارات کل استانهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

تفکیک بر حسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص		عنوان دستگاه
۸	زن	۳۶	کمتر از ۳۵ سال	سن	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (ادارات کل استانی و ستاد)
۲۸	مرد				
۱۱۶	زن	۵۰۶	بین ۳۵ تا ۵۰		
۳۹۰	مرد				
۴۶	زن	۱۸۵	بالای ۵۰		
۱۳۹	مرد				
۱۹	زن	۵۶	سابقه کار کمتر از ۵ سال	سابقه کار	
۳۷	مرد				
۹	زن	۳۸	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		
۲۹	مرد				
۷۷	زن	۳۹۴	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		
۳۱۷	مرد				
۶۲	زن	۲۱۴	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		
۱۵۲	مرد				
۳	زن	۲۵	سابقه کار بالای ۳۰		
۲۲	مرد				
۱۱۷	زن	۴۴۱	رسمی	نوع عضویت	
۳۲۴	مرد				
۹	زن	۲۸	پیمانی		
۱۹	مرد				
۴۴	زن	۲۵۸	قراردادی		
۲۱۴	مرد				
۱	زن	۴۰	زیر دیپلم	سطح تحصیلات	
۳۹	مرد				
۵	زن	۱۰۵	دیپلم		
۱۰۰	مرد				
۴	زن	۱۸	فوق دیپلم		
۱۴	مرد				
۴۷	زن	۱۹۲	کارشناسی		
۱۴۵	مرد				
۱۰۳	زن	۳۳۳	کارشناسی ارشد		
۲۳۰	مرد				
۱۰	زن	۳۹	دکتری		
۲۹	مرد				

شاخص‌های کلان اقتصادی بخش

تعاریف شاخص‌ها:

ارزش افزوده: ارزش افزوده: تفاوت بین ارزش کالاها و خدمات عرضه شده با ارزش کالاها و خدمات خریداری یا تحصیل شده در یک دوره معین.

جهت تعیین ارزش افزوده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، ارزش خروجی کالاهای ارتباطات و فناوری اطلاعات و خدمات به کاررفته در تولید محصولات ICT (یعنی قبل از اضافه کردن هر گونه مالیات و یا اعمال هر گونه کسر یارانه بر محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات) و برحسب قیمت پایه اندازه‌گیری می‌شود.

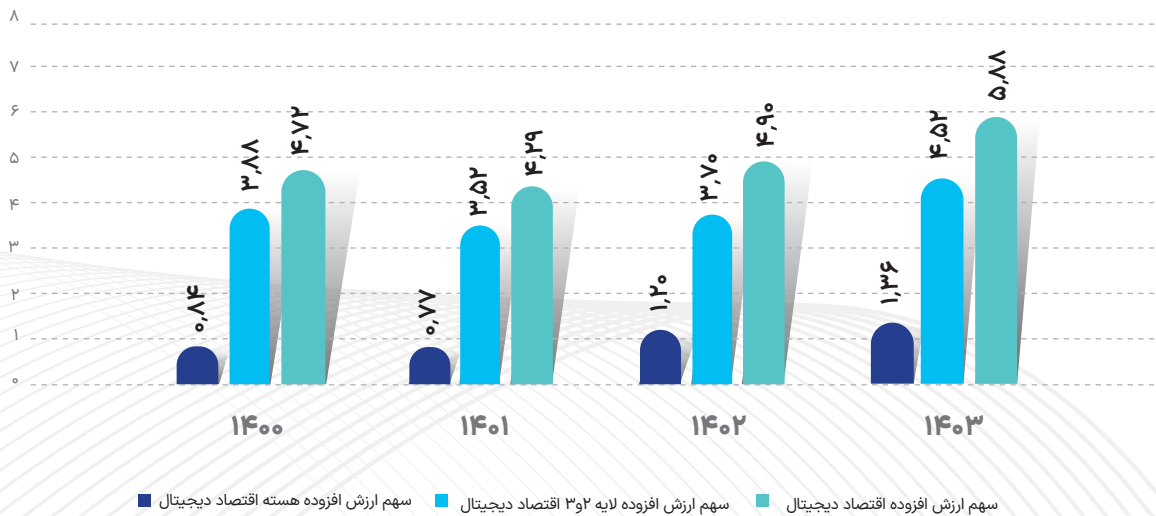


جدول ۳- شاخص‌های کلان اقتصادی بخش ICT به قیمت جاری در مقایسه با کل کشور طی سال‌های ۱۴۰۳-۱۳۹۷

عنوان شاخص	سنجه	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
تولید ناخالص ملی (مرکز آمار)	هزار میلیارد تومان	۸۵۳۱/۷	۱۲۷۷۳/۳	۱۸۵۴۳/۸	۲۵۵۵۳/۴
ارزش افزوده هسته اقتصاد دیجیتال با رویکرد OECD	هزار میلیارد تومان	۷۱/۴	۹۸/۳	۲۲۲/۵	۲۶۹/۲
ارزش افزوده لایه ۲ و ۳ اقتصاد دیجیتال	هزار میلیارد تومان	۳۳۱/۱	۴۴۹/۲	۶۸۶/۱	۱۲۳۳/۳
ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال	هزار میلیارد تومان	۴۰۲/۶	۵۴۷/۶	۹۰۸/۶	۱۵۰۲/۵
سهم ارزش افزوده هسته اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	۰/۸۴	۰/۷۷	۱/۲	۱/۳۶
سهم ارزش افزوده لایه ۲ و ۳ اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	۳/۸۸	۳/۵۲	۳/۷	۴/۵۲
سهم ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی	درصد	۴/۷۲	۴/۲۹	۴/۹	۵/۸۸

اعداد سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ توسط دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری برآورد شده است.

نمودار ۲- سهم ارزش افزوده لایه‌های اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی (قیمت جاری) در بازه زمانی ۱۴۰۰-۱۴۰۳







سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

جدول ۴- نیروی انسانی شاغل در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص		عنوان دستگاه
۱۸	زن	۶۶	کمتر از ۳۵ سال		سن
۴۸	مرد				
۱۱۶	زن	۴۲۷	بین ۳۵ تا ۵۰		
۳۱۱	مرد				
۱۸	زن	۱۱۶	بالای ۵۰		
۹۸	مرد				
۳۷	زن	۲۱۳	سابقه کار کمتر از ۵ سال		سابقه کار
۱۷۶	مرد				
۱۵	زن	۲۳	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		
۸	مرد				
۶۹	زن	۲۲۳	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		
۱۵۴	مرد				
۲۹	زن	۱۲۸	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		
۹۹	مرد				
۲	زن	۲۲	سابقه کار بالای ۳۰		
۲۰	مرد				
۱۲۲	زن	۴۹۱	رسمی		نوع عضویت
۳۶۹	مرد				
۱۳	زن	۲۷	پیمانی		
۱۴	مرد				
۱۷	زن	۹۱	قراردادی		
۷۴	مرد				
۰	زن	۸	زیر دیپلم		سطح تحصیلات
۸	مرد				
۲	زن	۴۷	دیپلم		
۴۵	مرد				
۲	زن	۲۱	فوق دیپلم		
۱۹	مرد				
۳	زن	۲۰۶	کارشناسی		
۴۶	مرد				
۱۶۰	زن	۲۹۶	کارشناسی ارشد		
۹۱	مرد				
۲۰۵	زن	۱۳	دکتری		
۱۱	مرد				
۲۰	زن				

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۱. شاخص‌های اختصاصی ارتباطات همراه

تعاریف شاخص‌ها:

تعداد خطوط واگذار شده: تعداد مشترکینی که اطلاعات آنها در اپراتور، و در آخرین روز هر دوره سه‌ماهه و به صورت تجمعی (نه صرفاً جذب شده‌های این دوره) ثبت شده است. لازم به ذکر است که این نوع مشترکین می‌توانند که فعالیتی در شبکه تلفن همراه انجام نداده باشند.

تعداد اشتراک‌های فعال تلفن همراه: عبارت است از تعداد مشترکینی که در بازه زمانی سه ماهه فعال بوده و اطلاعات آنها حداقل یک بار تحت هر سرویسی فعالیتی ثبت شده باشد.

ضریب نفوذ تلفن همراه: نسبت تعداد مشترکین فعال تلفن همراه به کل جمعیت بر حسب درصد می‌باشد.

تعداد مشترکین فعال پهن‌بند سیار: مجموع مشترکین فعال پهن‌بند سیار که با گوشی و کامپیوتر دانگل و USB به اینترنت عمومی متصل می‌باشند. این نشانگر، مشترکین واقعی را شمارش می‌کند و مشترکین بالقوه حتی اگر گوشی‌هایی با قابلیت استفاده از پهن‌بند داشته باشند، در این شمارش منظور نمی‌گردند. شایان ذکر است مشترکین ملزم به استفاده از سرویس هستند، به عبارتی باید هزینه اشتراک دوره‌ای را بپردازند یا باید در سه ماه گذشته به اینترنت متصل شده باشند.

ضریب نفوذ پهن‌بند سیار: برابر با نسبت تعداد مشترکین پهن‌بند سیار به کل جمعیت کشور بر حسب درصد می‌باشد.

پوشش جاده‌ای شبکه تلفن همراه: میزان دسترسی به شبکه موبایل در سطح جاده‌های کل کشور اعم از ریلی و اصلی و فرعی را نشان می‌دهد.

درصد پوشش جمعیتی تلفن همراه: عبارت است از درصد ساکنانی که در محدوده یک سیگنال تلفن سیار سلولی قرار دارند اعم از اینکه مشترک یا کاربر باشند.

پوشش شبکه تلفن همراه در شهرها و روستاها: عبارت است از تعداد شهرها و روستاهای دارای دسترسی به شبکه تلفن همراه.

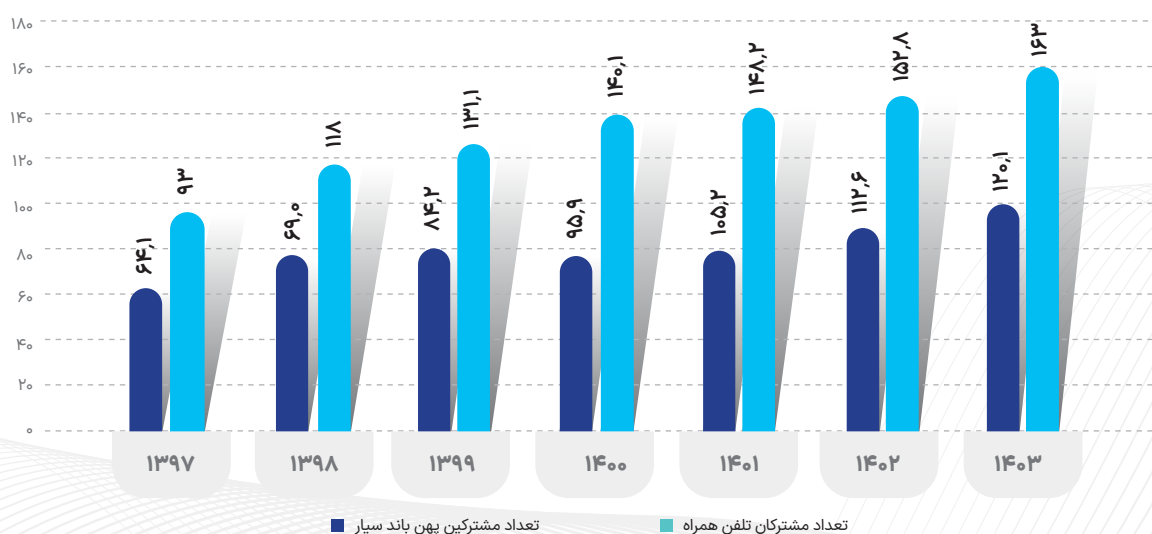
ترابرد یا انتقال شماره تلفن همراه (Mobile Portability Number): قابلیت است که به کاربران امکان میدهد بتوانند با حفظ شماره، اپراتور تلفن همراه خود را تغییر دهند.



جدول ۵- شاخص‌های مرتبط با خدمات همراه در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳

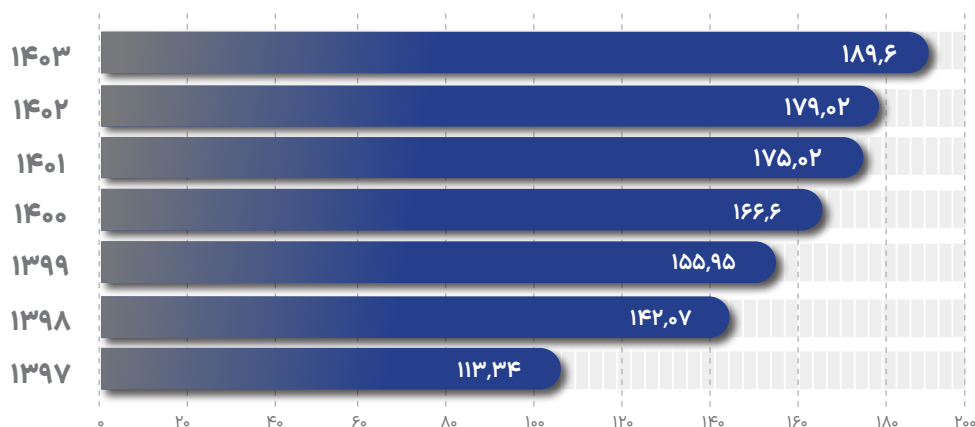
عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
خطوط موبایل واگذار شده	میلیون نفر	۱۷۳/۵	۱۸۷/۱	۲۰۱/۳	۲۰۸/۹	۲۰۴/۸	۲۰۹/۱	۲۱۱/۶
تعداد مشترکان تلفن همراه	میلیون نفر	۹۳	۱۱۸	۱۳۱	۱۴۰	۱۴۸/۲	۱۵۲/۸	۱۶۲/۹
ضریب نفوذ تلفن همراه	درصد	۱۱۳/۳۴	۱۴۲/۰۷	۱۵۵/۹۵	۱۶۶/۶	۱۷۵/۰۲	۱۷۹/۰۲	۱۸۹/۶
تعداد مشترکان پهن باند سیار	میلیون نفر	۶۴/۱	۶۸/۹	۸۴/۲	۹۵/۹	۱۰۵/۲	۱۱۲/۶	۱۲۰
ضریب نفوذ پهن باند سیار	درصد	۷۸/۱۴	۸۳/۰۵	۱۰۰/۲	۱۱۴/۰۶	۱۲۴/۱۸	۱۳۲	۱۳۹/۷
پوشش جاده‌های اصلی، فرعی و ریلی	کیلومتر	۸۰،۲۳۶	۸۲،۱۴۶	۸۲،۱۴۶	۸۲،۱۴۶	۸۲،۶۵۳	۸۲،۸۲۶	۸۲،۸۳۰
تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار متصل به شبکه ملی اطلاعات	روستا	۲۴،۴۱۹	۳۱،۵۵۷	۳۵،۳۷۸	۳۳،۴۰۱	۳۵،۵۴۵	۳۷،۰۷۰	۳۰،۱۷۶
پوشش تلفن همراه در شهرها	شهر	۱۲۴۷	۱۳۲۱	۱۳۲۳	۱۳۹۵	۱۴۰۵	۱۴۳۱	۱،۴۳۴
تراپردیذیری شماره تلفن همراه	تعداد	۴۹۹،۶۹۵	۱۹۸،۴۰۹	۱۰۶،۲۹۸	۷۴،۹۴۹	۷۴،۷۳۰	۷۵،۱۴۱	۷۷،۴۴۷

نمودار ۳: تعداد مشترکان پهن باند سیار و تلفن همراه

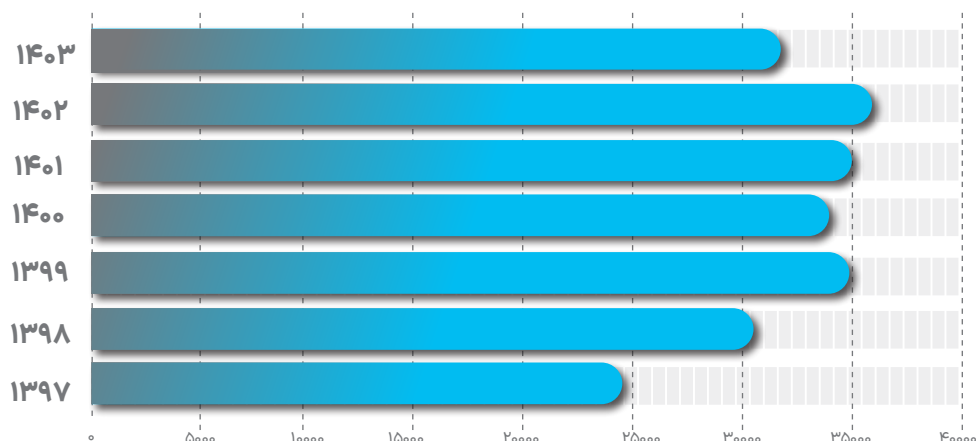




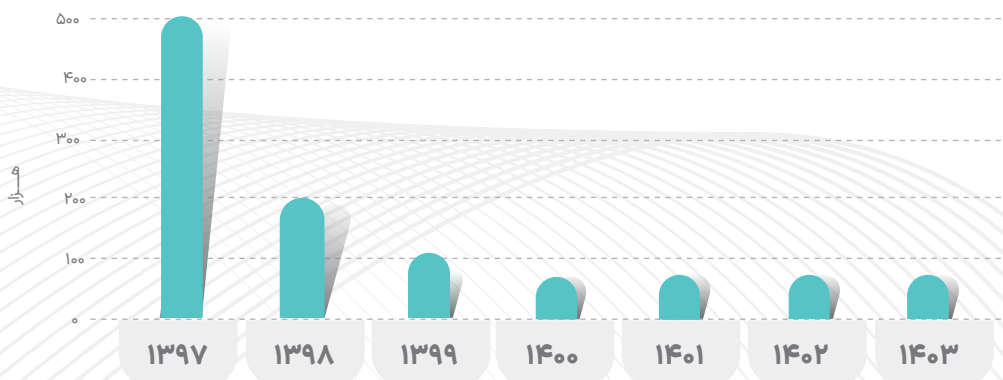
نمودار ۴- ضریب نفوذ مشترکین تلفن همراه



نمودار ۵- تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار متصل به شبکه ملی اطلاعات



نمودار ۶- تراپرد پذیری شماره‌های تلفن همراه



۲- شاخص‌های اختصاصی ارتباطات ثابت

تعاریف شاخص‌ها:

تعداد اشتراک‌های دایری تلفن ثابت: مجموع شماره‌های فعال خطوط آنالوگ تلفن ثابت، اشتراک‌های انتقال صوت روی شبکه‌های مبتنی بر VoIP (IP)، مشترکین حلقه‌های محلی بیسیم WLL، (کانال‌های صوتی ICDN) و تلفن ثابت همگانی اشاره دارد.

ضریب نفوذ تلفن ثابت: تعداد اشتراک‌های دایری تلفن ثابت به کل جمعیت بر حسب درصد

تعداد اشتراک‌های پهن‌بند ثابت: مجموع تعداد اشتراک‌های اینترنت پرسرعت شبکه ارتباطات ثابت با هر نوع تکنولوژی (G، FTTH، TD، ADSL، VDSL) و LTE (... که سرویس آنها دایر بوده و مدت اعتبار قرارداد آنها منقضی نشده است.

ضریب نفوذ پهن‌بند ثابت: تعداد مشترکین پهن‌بند ثابت به کل جمعیت کشور بر حسب درصد

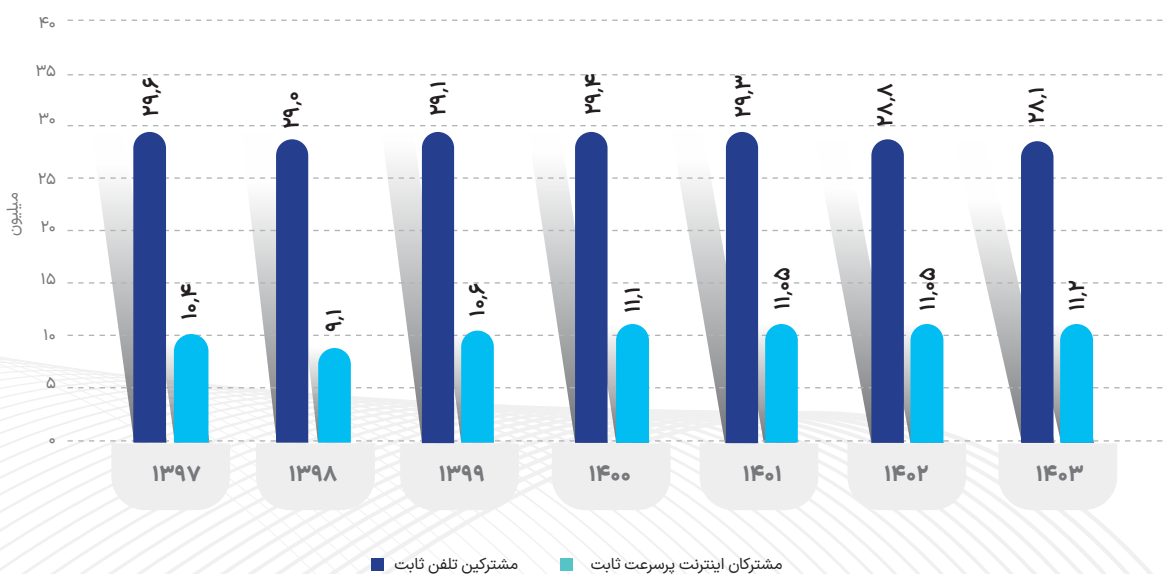




جدول ۶: شاخص دسترسی به خدمات تلفن ثابت و همراه در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
تعداد مشترکان تلفن ثابت	میلیون مشترک	۲۹/۶	۲۸/۹	۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۳	۲۸/۸	۲۸/۱
ضریب نفوذ تلفن ثابت	درصد	۳۶/۰۲	۳۴/۸۹	۳۴/۶۸	۳۴/۹۶	۳۴/۵۷	۳۳/۷۱	۳۲/۶۷
تعداد اشتراکهای پهن باند ثابت	میلیون اشتراک	۱۰/۴	۹/۱	۱۰/۶	۱۱/۱	۱۱/۰۵	۱۱/۰۵	۱۱/۲
ضریب نفوذ پهن باند ثابت	درصد	۱۲/۶۵	۱۰/۹۵	۱۲/۶۲	۱۳/۱۵	۱۳/۰۵	۱۲/۹۵	۱۲/۹۹

نمودار ۷: تعداد مشترکین تلفن ثابت و اینترنت پرسرعت ثابت طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۳



۳- شاخص‌های حوزه تنظیم‌گری

براساس اساسنامه رگولاتوری، صدور پروانه فعالیت برای ارائه هرگونه خدمات مخابراتی، پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات یکی از وظایف اصلی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است. بر همین اساس این نهاد از بدو تأسیس به منظور ورود بازیگران مختلف و ایجاد فضای رقابتی سالم در حوزه‌های مختلف ICT برای متقاضیان، مجوز فعالیت صادر کرده است.

جدول ۷: شاخص صدور مجوز خدمات ICT در بازه زمانی ۱۴۰۳-۱۳۹۷

عنوان زیرشاخص	واحد اندازه‌گیری	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
اپراتور مجازی تلفن همراه (MVNO)	فقره	۱	۰	۰	۰	۳	۴	۱
استفاده از کدهای خدماتی	فقره	۲۳۰	۴۰۰	۳۷۹	۵۲۹	۷۰۳	۵۱۶	۷۴۵
خدمات ارتباطی ثابت (Servco)	فقره	۱	۳	۱	۱	۹	۱۹	۹
دفاتر پیشخوان خدمات دولت	فقره	۱۸	۶۸۰	۱۰۳۱	۲۱۷۳	۴۷۰	۲۹۴	۲۷۳
دفاتر ارتباطی و فناوری اطلاعات (ICT) روستایی	فقره	-	۲۱۷	۴۳۱	۸۳۳	۴۶۸	۲۱۴	۱۵۴
ارایه خدمات پستی غیر دولتی	فقره	-	-	-	-	۳	۸	۵



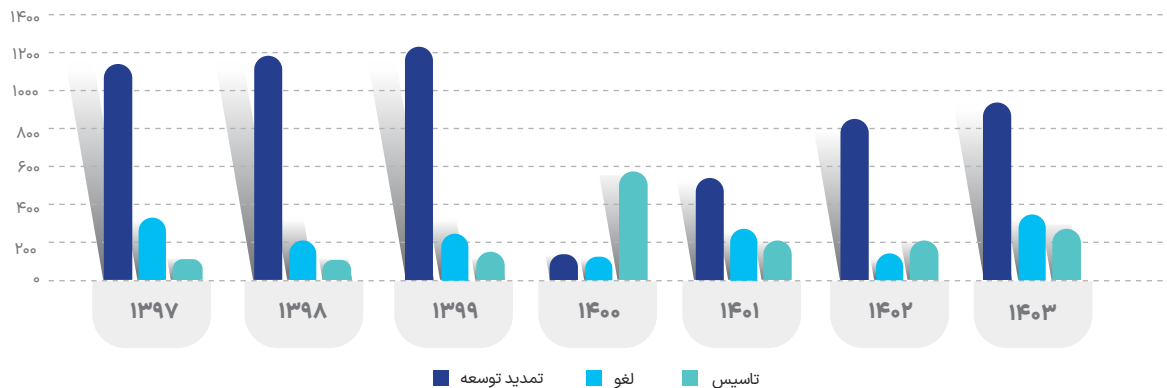
جدول ۸: شاخص مدیریت منابع محدود در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳

عنوان زیرشاخص	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
صدور پروانه بهره‌برداری از شبکه‌های رادیویی	تأسیس	۱۰۸	۱۰۹	۱۴۰	۵۸۲	۲۱۲	۲۳۸
	تمدید و توسعه	۱۱۴۴	۱۱۸۰	۱۲۲۶	۱۱۵	۵۵۴	۹۴۱
	لغو	۳۲۳	۲۱۰	۲۴۲	۱۰۸	۲۸۰	۳۶۴
ارزیابی‌های انجام شده در راستای نظارت بر طیف	تداخلات اعلام شده	-	۳۷۲۸	۴۴۴۴	۴۵۴۱	۴۲۱۲	۴۳۰۶
	تداخلات رفع شده	-	۷۲	۲۶۸۴	۱۷۸۰	۲۱۹۷	۵۱۰۶
	میزان تخلفات شناسایی و رفع شده	-	۱۰۴۸	۸۳۱	۱۰۷۷	۴۳۵	۴۷۷ ۲۳۰ رفع تخلف شناسایی
	تعداد بازرسی از شبکه‌های رادیویی	-	۲۲۲۱	۲۳۴۸	۲۱۴۰	۳۰۹۱	۲۴۱۲
صدور مجوز استفاده از کدهای خدماتی	وضعیت واگذاری کدهای خدماتی سه‌رقمی	۶۶	۱۸۷	۲۰	۵۰	۳۶	۱۵
	وضعیت واگذاری کدهای خدماتی چهاررقمی	۰	۲	۰	۵۶۶	۶۵۰	۷۳۰
	وضعیت واگذاری کدهای خدماتی بین‌المللی	۱۶۴	۱۸۵	۱۸۴	-	-	-

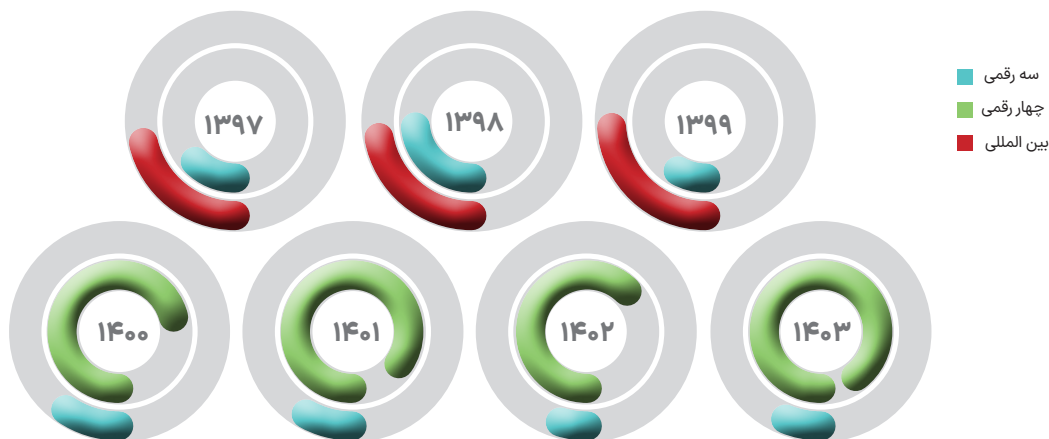
جدول ۹: اقدامات مهم خدمات رگولاتوری در حوزه رادیویی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳

عنوان زیر شاخص	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
تأیید نمونه تجهیزات ارتباطی و فناوری اطلاعات	درخواست تأیید نمونه بررسی شده	۸۴۴۷	۸۴۵۸	۸۳۰۱	۱۰۹۲۴	۱۱۰۴۹	۱۲۹۱۶
	گواهی‌های تأیید نمونه صادر شده	۷۲۰	۷۸۰	۷۷۲۸	۹۰۲۱	۳۱۱	۳۱۷

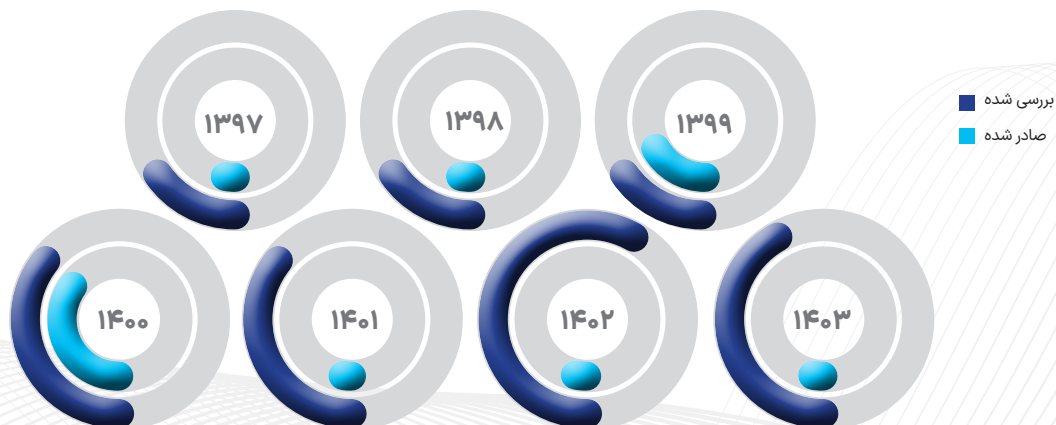
نمودار ۸: صدور پروانه بهره‌برداری از شبکه‌های رادیویی



نمودار ۹: صدور مجوز استفاده از گدهای خدماتی



نمودار ۱۰: تأیید نمونه تجهیزات ارتباطی درخواست شده و تأیید شده





شرکت ارتباطات زیرساخت



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
شرکت ارتباطات زیرساخت

جدول ۱۰- نیروی انسانی شاغل در شرکت ارتباطات زیرساخت

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص	عنوان دستگاه
۲۹	زن	۲۸۸	کمتر از ۳۵ سال	شرکت ارتباطات زیرساخت
۲۵۹	مرد			
۳۱۳	زن	۱۴۳۲	بین ۳۵ تا ۵۰	
۱۱۱۹	مرد			
۱۰۶	زن	۵۶۷	بالای ۵۰	
۴۶۱	مرد			
۱۰۲	زن	۱۲۰۴	سابقه کار کمتر از ۵ سال	
۱۱۰۲	مرد			
۷	زن	۲۶	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰	
۱۹	مرد			
۱۸۵	زن	۴۵۶	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰	
۲۷۱	مرد			
۱۳۷	زن	۴۷۶	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰	
۳۳۹	مرد			
۱۷	زن	۱۲۵	سابقه کار بالای ۳۰	
۱۰۸	مرد			
۲۸۸	زن	۱۳۶۹	رسمی	
۱۰۸۱	مرد			
۳۰	زن	۱۱۵	پیمانی	
۸۵	مرد			
۹۴	زن	۲۳۶	قراردادی (جاری+طرح+پیراپزشکان)	
۱۴۲	مرد			
۳۶	زن	۵۶۷	بیمه‌ای (دائم + موقت)	
۵۳۱	مرد			
۴	زن	۱۴۱	زیر دیپلم	
۱۳۷	مرد			
۱۲	زن	۲۷۸	دیپلم	
۲۶۶	مرد			
۶	زن	۱۰۹	فوق دیپلم	
۱۰۳	مرد			
۱۵۲	زن	۸۱۸	کارشناسی	
۶۶۶	مرد			
۲۶۵	زن	۹۰۲	کارشناسی ارشد	
۶۳۷	مرد			
۹	زن	۳۹	دکتری	
۳۰	مرد			

تعاریف شاخص‌ها:

ظرفیت پهنای باند داده داخلی: عبارت است از مجموع پهنای باند IP داخلی در لایه هسته شبکه ملی اطلاعات، که تبادل ترافیک داخلی و خارجی بر بستر شبکه انتقال کشور صورت می‌گیرد.

توسعه شبکه فیبر نوری: مجموع مترهاژ کابل فیبر نوری بین‌شهری، ایستگاه‌های شبکه‌های مادر مخابراتی زیرساختی کشور است. ظرفیت پهنای باند اینترنت بین‌الملل: مجموع ظرفیت لینک‌های اینترنت بین‌الملل که در اختیار اپراتورها قرار می‌گیرد.

نوسانات تأخیر در شبکه دیتا (Jitter): اندازه‌گیری متوسط نوسانات تأخیر در بازه‌های زمانی ۵ دقیقه‌ای با ارسال ۱۰۰۰ بسته متوالی با فاصله زمانی ۲۰ میلی ثانیه از یکدیگر برای هر لینک

تأخیر در شبکه دیتا (RTT): اندازه‌گیری متوسط زمان تأخیر بسته‌های هزار عددی در شبکه‌های مادر مخابراتی در بازه زمانی ۵ دقیقه‌ای بین پورت‌های دسترسی مبدا و مقصد خدمت‌گیرنده برای هر لینک

نرخ اتلاف بسته‌ها در شبکه دیتا (PLR): نسبت بسته‌های از دست رفته و اتلاف شده بسته‌های هزار عددی در شبکه‌های مادر مخابراتی در بازه زمانی ۵ دقیقه‌ای بین پورت‌های دسترسی مبدا و مقصد خدمت‌گیرنده به کل بسته‌های

ارسالی

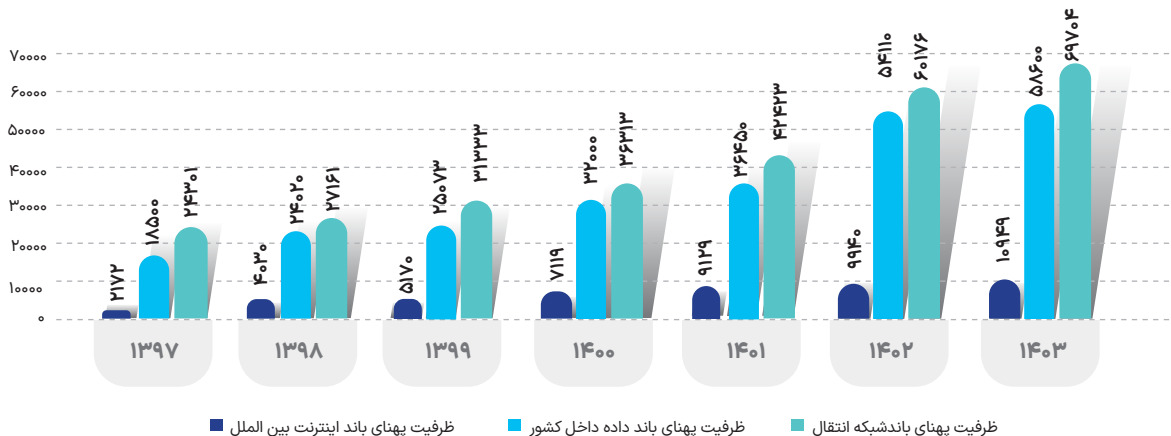
جدول ۱۱: شاخص دسترسی به زیرساخت ارتباطی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
ظرفیت پهنای باند شبکه انتقال	Gbps	۲۴۳۰۱	۲۷۱۶۱	۳۱۳۳۳	۳۶۳۱۳	۴۲۴۲۳	۶۰۱۷۶	۶۹۷۰۴
ظرفیت پهنای باند IP داخل کشور	Gbps	۱۸۵۰۰	۲۴۰۲۰	۲۵۰۷۳	۳۲۰۰۰	۳۶۴۵۰	۵۴۱۱۰	۵۸۶۰۰
توسعه شبکه فیبرنوری	KM	۶۹۵۱۱	۷۰۷۸۹	۷۱۱۸۸	۷۱۲۵۷	۷۱۴۸۱	۷۱۵۴۶	۷۱۵۹۳
ظرفیت ترانزیت ارتباطات بین الملل	Gbps	۴۴۸۴	۴۶۹۴	۴۸۹۴	۴۹۹۴	۴۹۹۴	۴۹۹۴	۵۰۱۱
ظرفیت پهنای باند اینترنت بین الملل	Gbps	۲۱۷۲	۴۰۳۰	۵۱۷۰	۷۱۱۹	۹۱۲۹	۹۹۴۰	۱۰۹۴۹
تأخیر در شبکه دیتا (RTT ^۱)	msec	۳۵/۹۴	۳۵/۵۱	۳۳/۳۱	۳۲/۷۲	۳۲/۸۳۵	۳۳/۹۱	۳۴/۴۲
نوسانات تأخیر در شبکه دیتا (Jitter)	msec	۰/۹۱	۰/۳	۰/۲	۰/۲	۰/۲	۰/۴۶	۰/۱۵۹
نرخ اتلاف بسته‌ها در شبکه دیتا (PLR)	درصد	۰/۵۵	۰/۳۴۴	۰/۱۹۴	۰/۱۳۳	۰/۱۱۲۵	۰/۱۱۲	۰/۰۱۱۱
میزان ترافیک مکالمات صوت بین استانی	میلیون دقیقه	۹۲۱	۸۰۲	۹۹۰	۶۲۳	۵۵۰	۵۱۲	۴۴۵/۲
متوسط مدت زمان راه‌اندازی سرویس	روز	۴/۷	۴	۵/۱۷	۶/۲۹	۵/۸۳	۷/۸۷	۴/۸۱
ظرفیت IXP ^۳ های کشور	Tbps	۶	۶	۶	۲۰	۲۸	۲۴ داخل ۴ بین‌الملل	۲۸

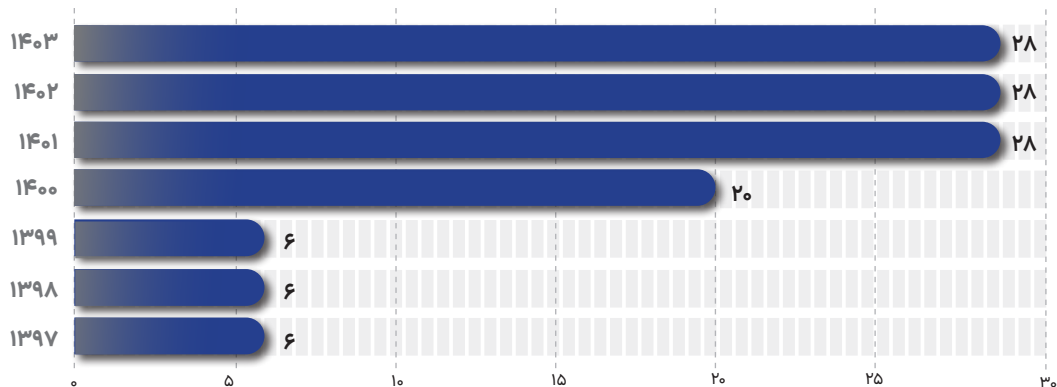
1. Internet Protocol
2. Round-trip Time
3. Internet Exchange Point



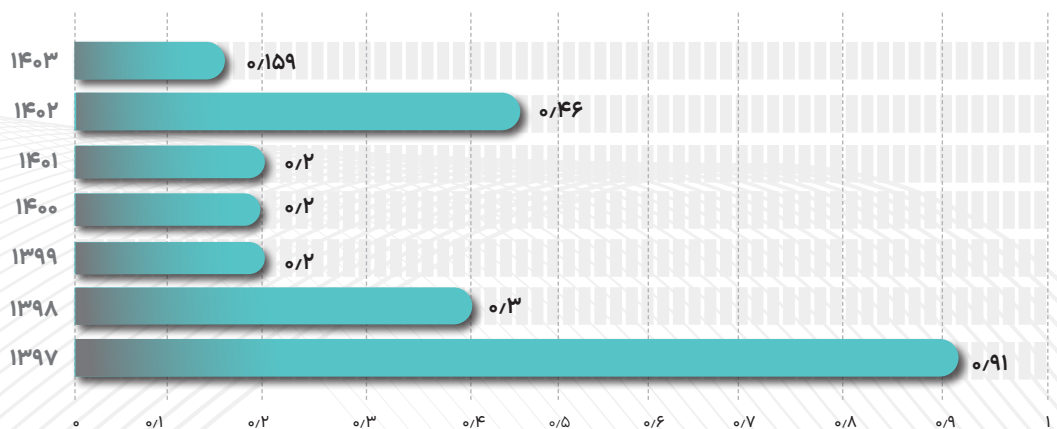
نمودار ۱۱: شاخص‌های دسترسی به زیرساخت ارتباطی



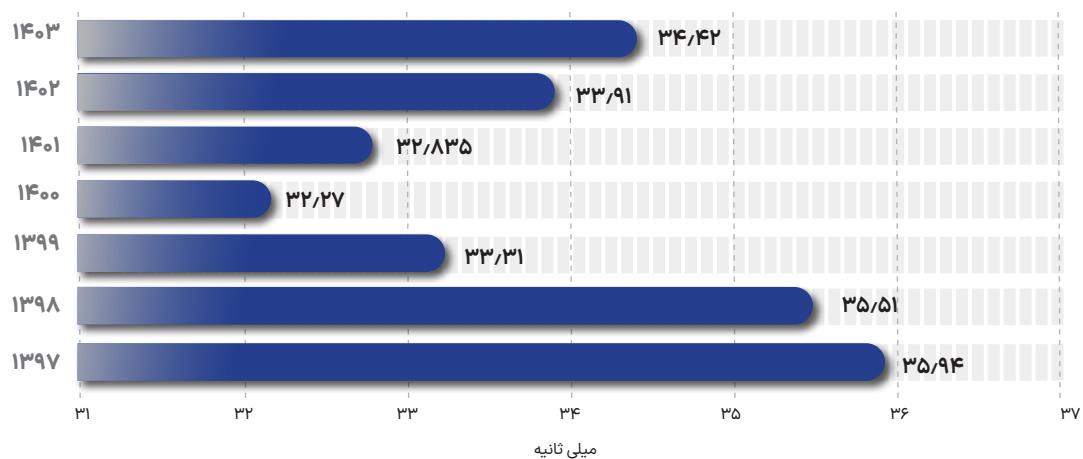
نمودار ۱۲- ظرفیت IXP های کشور



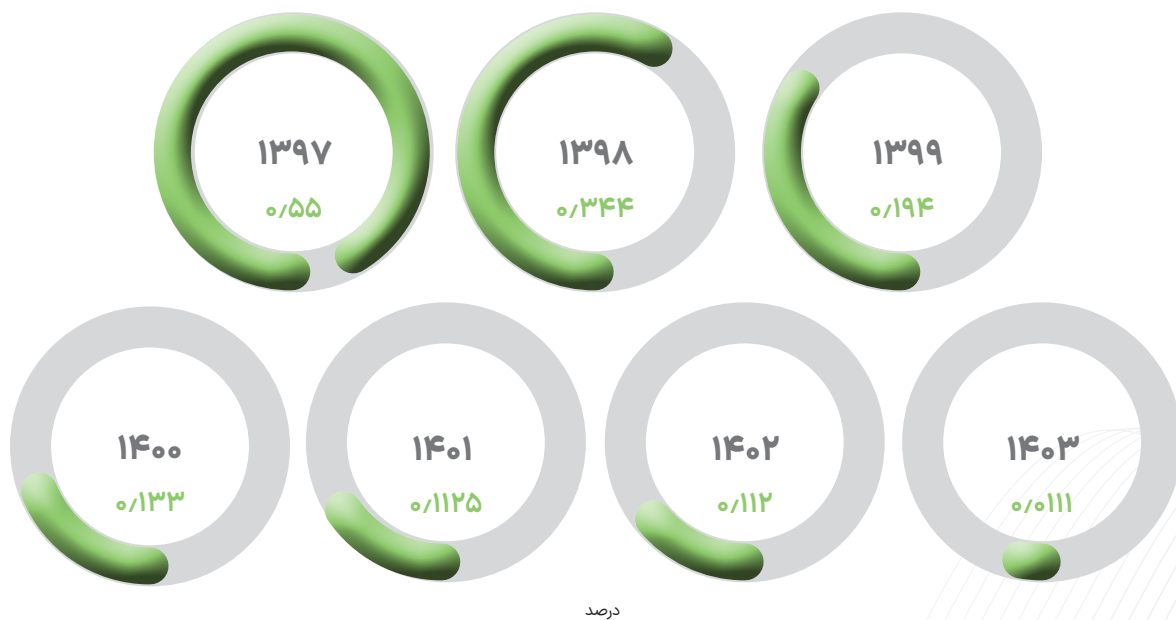
نمودار ۱۳- نوسانات تاخیر در شبکه دیتا (jitter)



نمودار ۱۴: میزان تأخیر در شبکه دیتا (RTT)



نمودار ۱۵: نرخ اتلاف بسته در شبکه دیتا (PLR)





سازمان فناوری اطلاعات



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران

جدول ۱۲- نیروی انسانی شاغل در سازمان فناوری اطلاعات

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص		عنوان دستگاه
۱۰	زن	۳۵	کمتر از ۳۵ سال	سن	سازمان فناوری اطلاعات
۲۵	مرد				
۱۱۴	زن	۲۶۴	بین ۳۵ تا ۵۰		
۱۵۰	مرد				
۳۵	زن	۹۳	بالای ۵۰		
۵۸	مرد				
۱۱	زن	۳۸	سابقه کار کمتر از ۵ سال	سابقه کار	
۲۷	مرد				
۳	زن	۹	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		
۶	مرد				
۹۲	زن	۲۳۴	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		
۱۴۲	مرد				
۴۹	زن	۱۰۱	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		
۵۲	مرد				
۵	زن	۱۰	سابقه کار بالای ۳۰		
۵	مرد				
۷۸	زن	۱۹۸	رسمی	نوع عضویت	
۱۲۰	مرد				
۰	زن	۴	پیمانی		
۴	مرد				
۸۰	زن	۱۹۰	قراردادی		
۱۱۰	مرد				
۱	زن	۵	زیر دیپلم	سطح تحصیلات	
۴	مرد				
۰	زن	۳۲	دیپلم		
۳۲	مرد				
۲	زن	۱۱	فوق دیپلم		
۹	مرد				
۵۸	زن	۱۳۸	کارشناسی		
۸۰	مرد				
۹۷	زن	۱۹۷	کارشناسی ارشد		
۱۰۰	مرد				
۱	زن	۹	دکتری		
۸	مرد				



شاخص‌های اختصاصی سازمان فناوری

مرکز ملی تبادل اطلاعات: در این مرکز تبادل و به اشتراک‌گذاری رایگان اطلاعات به منظور ایجاد سامانه‌های اطلاعاتی و کاهش تولید و نگهداری اطلاعات تکراری در این شبکه با تأمین و حفظ امنیت تولید، پردازش و نگهداری اطلاعات انجام می‌شود.

مرکز ملی تبادل اطلاعات (NIX)^۱ دارای دو گذرگاه برای تبادل اطلاعات است، گذرگاه خدمات دولت (GSB)^۲ که وظیفه‌ی پاسخگویی به استعلامات بین‌دستگاهی و عمدتاً G۲G را بر عهده دارد. این گذرگاه سامانه‌ای است که دستگاه‌های اجرایی برای تبادل اطلاعات با یکدیگر و اخذ استعلامات سطح کلان بدون نیاز به ایجاد سرویس الکترونیکی مجزا و شبکه‌ای به این گذرگاه متصل و با توجه به استانداردها و امن بودن آن گذرگاه، خدمات الکترونیکی مربوط به دولت را تبادل یا اخذ می‌نمایند. این درگاه با هدف یکپارچه‌سازی خدمات دستگاه‌های دولتی و امکان دریافت استعلامات میان دستگاهی روی شبکه ملی اطلاعات راه‌اندازی شده است. گذرگاه دوم با عنوان گذرگاه عمومی خدمات دولت (PGSB)^۳ است که به منظور آرایه‌ی خدمات و استعلام بین دستگاه‌های اجرایی با کسب‌وکارها (G۲B) یا خدمات بین‌دستگاهی که بر بستر شبکه‌های عمومی شبکه‌ی ملی اطلاعات یا اینترنت قرار دارند، استفاده می‌شود.

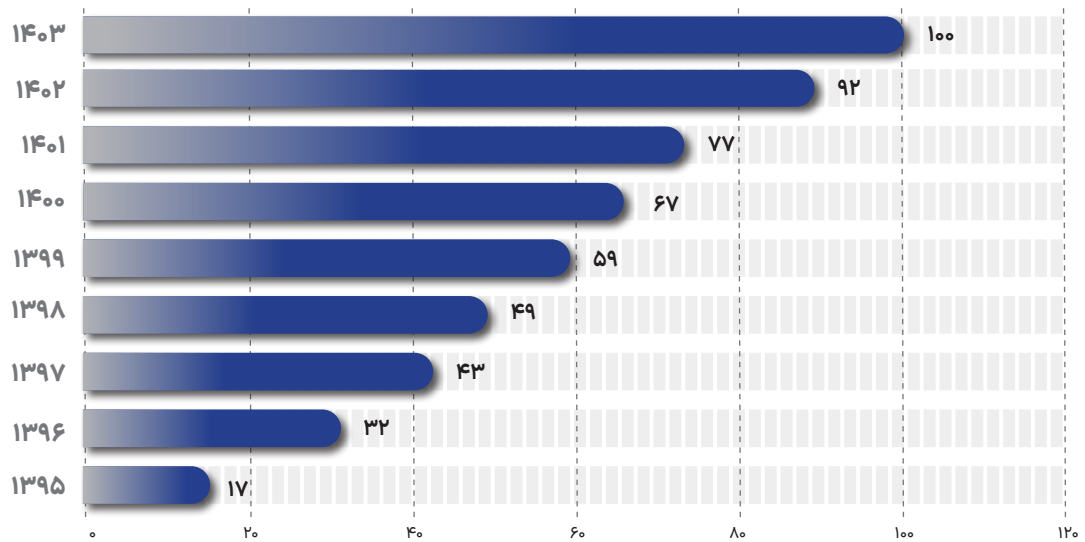
1. NIX: National Information Exchange
2. GSB: Government Servicer Bus
3. PGSB: Public-Government Servicer Bus

جدول ۱۳- شاخص‌های سازمان فناوری اطلاعات

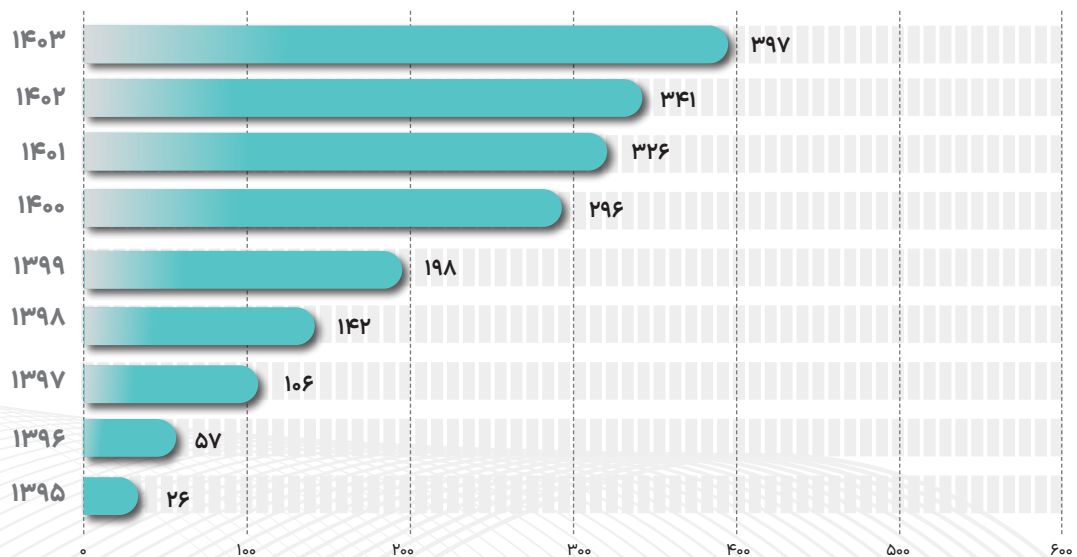
شاخص	واحد سنجش	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	تعداد دستگاه‌های متصل به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	۰	۱۲۶	۱۳۶	۱۳۷
	تعداد کاربر استفاده کننده از پنجره واحد	۰	۱۱/۶	۴۲/۲	۶۱/۲
	تعداد خدمت ارائه شده در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند	۰	۲۷۰۰	۴۰۰۰	۵۴۰۴
مرکز تبادل سرویس (NIX)	تعداد خدمات ارائه شده از طریق GSB	۱۲۹۰	۱۸۸۲	۲۵۸۹	۳۱۴۳
	تعداد دستگاه‌های سرویس‌دهنده GSB	۶۷	۷۷	۹۲	۱۰۰
	تعداد دستگاه‌های سرویس‌گیرنده GSB	۲۹۶	۳۲۶	۳۴۱	۳۹۷
	تعداد خدمات ارائه شده از طریق PGSB به بخش خصوصی	۱۹۳	۳۵۸	۵۹۷	۹۲۶
	تعداد دستگاه‌های سرویس‌دهنده PGSB	۲۶	۴۶	۶۳	۷۶
	تعداد دستگاه سرویس‌گیرنده PGSB	۶۲۰	۶۸۴	۷۳۷	۷۹۳
	تعداد تراکنش‌های انجام شده بر روی مرکز ملی تبادل اطلاعات (GSB+PGSB)	۵/۴	۱۲/۹	۲۱/۶	۳۰/۸
کارپوشه ملی ایرانیان	تعداد دستگاه متصل	۱۰۹	۱۳۷	۱۶۰	۱۹۱
	کاربران ثبت نام شده	۶۳۰,۶۴۸	۹۱۹,۳۲۹	۱,۳۷۱,۹۲۱	۶۱,۱۲۴,۲۵۱
آزادسازی داده‌ها باز و کاربردی کشور Open data	دستگاه‌های متصل به سامانه	۴۰۵	۴۱۱	۴۰۳	۲۷۸
	رکوردهای (دیتاست) ایجاد شده در سامانه	۶۰۶۰	۶۴۱۴	۷۹۹۶	۷۷۶۴
	سازمان‌های وارد کننده اطلاعات در سامانه	۱۸۷	۲۰۸	۱۳۴	۱۳۹
	کاربران سامانه	۴۴۱	۴۵۰	۵۲۹	۵۶۸



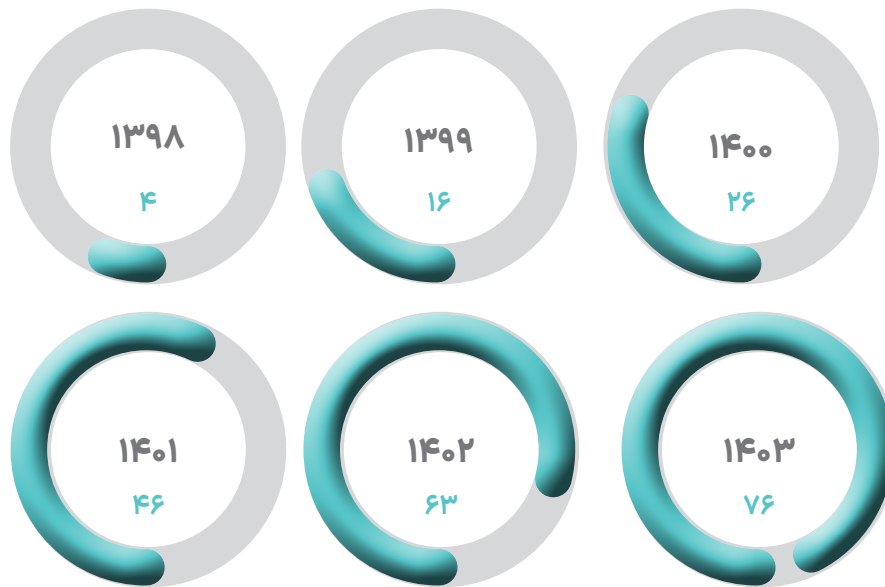
نمودار ۱۶- تعداد دستگاه‌های سرویس دهنده بر بستر GSB



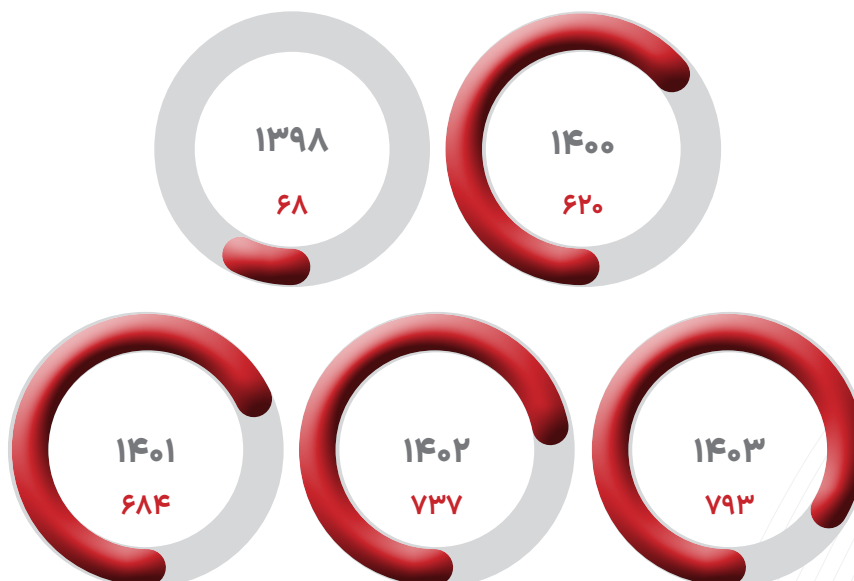
نمودار ۱۷- تعداد دستگاه‌های سرویس گیرنده بر بستر GSB



نمودار ۱۸- تعداد دستگاه‌های سرویس دهنده بر بستر PGSB



نمودار ۱۹- تعداد دستگاه‌های سرویس گیرنده بر بستر PGSB





شرکت پست ج.ا.ا.



شرکت ملی پست
جمهوری اسلامی ایران

جدول ۱۴- نیروی انسانی شاغل در شرکت پست ج.ا.ا.

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص		عنوان دستگاه
۲۴	زن	۳۸۴	کمتر از ۳۵ سال	سن	شرکت پست
۳۶۰	مرد				
۱۰۷۲	زن	۶۶۶۲	بین ۳۵ تا ۵۰		
۵۵۹۰	مرد				
۲۷۸	زن	۲۹۲۲	بالای ۵۰		
۲۶۴۴	مرد				
۴۸	زن	۴۸۸	سابقه کار کمتر از ۵ سال	سابقه کار	
۴۴۰	مرد				
۲	زن	۷	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		
۵	مرد				
۶۸۴	زن	۳۵۱۱	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		
۲۸۲۷	مرد				
۶۳۷	زن	۵۸۵۸	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		
۵۲۲۱	مرد				
۳	زن	۱۰۴	سابقه کار بالای ۳۰		
۱۰۱	مرد				
۳۱۳	زن	۴۳۳۸	رسمی	نوع عضویت	
۴۰۲۵	مرد				
۱۹	زن	۱۰۹	پیمانی		
۹۰	مرد				
۸۲۶	زن	۵۵۲۱	قراردادی		
۴۶۹۵	مرد				
۲	زن	۱۲۵	زیر دیپلم	سطح تحصیلات	
۱۲۳	مرد				
۱۷۸	زن	۳۴۴۶	دیپلم		
۳۲۶۸	مرد				
۱۲۷	زن	۱۱۱۷	فوق دیپلم		
۹۹۰	مرد				
۸۴۵	زن	۴۲۲۰	کارشناسی		
۳۳۷۵	مرد				
۲۲۱	زن	۱۰۵۸	کارشناسی ارشد		
۸۳۷	مرد				
۱	زن	۲	دکتری		
۱	مرد				

۱- شاخص‌های پستی

افزایش ظرفیت هاب پستی (تن): به معنای ارتقاء ظرفیت ترانزیت پستی جهت حمل مرسولات پستی کشورهای منطقه از طریق خطوط هوایی ایران به سایر کشورهای جهان می‌باشد.

خدمت نوین پستی: خدمتی است که حسب نیاز جامعه یا توصیه‌های اتحادیه پستی جهانی در یکی از ابعاد فیزیکی، الکترونیکی، مالی و یا به صورت ترکیبی از آنها تولید و با ایجاد ارزش افزوده همراه با خدمات اصلی پستی و یا به صورت مجزا به مشتریان ارائه می‌گردد، همانند خرید و فروش اینترنتی، کرایه در مقصد، تعیین زمان توزیع توسط فرستنده، پست‌نت، کارت پستال و...

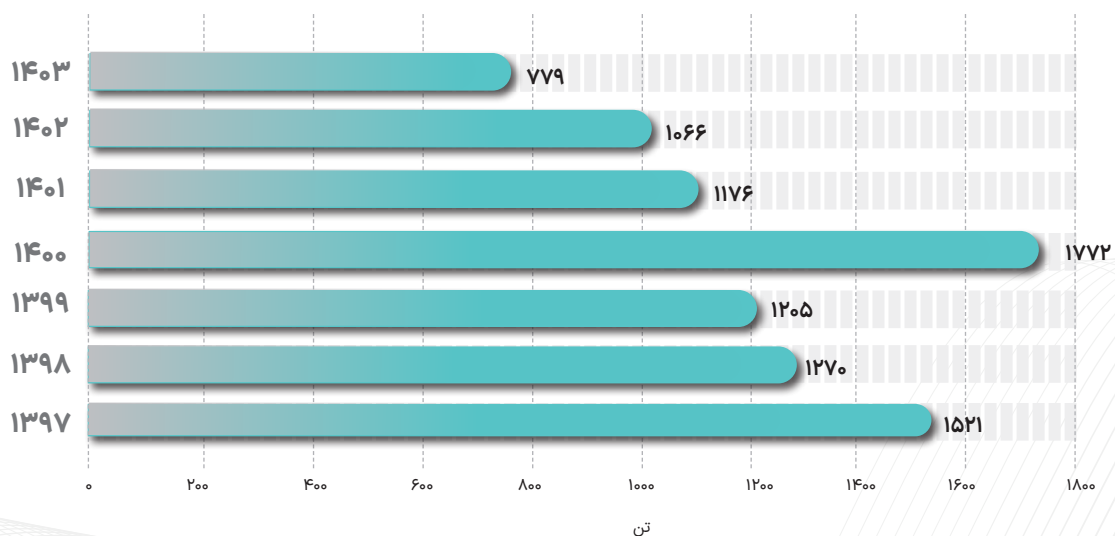
ایستگاه‌های راه‌آهن مراکز استان: بنادر، فرودگاه‌های بین‌المللی و پایانه‌های مرزی منتخب کشور، واحدهای فوق شامل اماکن منتخبی می‌باشد که بر اساس برنامه ششم توسعه، شرکت ملی پست به منظور ارائه خدمت می‌بایست نسبت به استقرار در آنها اقدام نموده و سازمان‌ها و ارگان‌های ذی‌ربط نیز همکاری‌های لازم را مبذول دارند.



جدول ۱۵- شاخص‌های شرکت پست

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
ترافیک کل مرسولات پستی	میلیون مرسوله	۳۷۳	۲۶۵	۲۲۹	۲۵۷	۲۴۶	۲۷۰	۳۰۲
ترافیک بسته و امانت	میلیون مرسوله	۲۱	۲۸	۵۱	۶۵	۶۱	۷۶	۸۵
سرانه مرسوله	تعداد	۴/۵۸	۳/۲۱	۲/۷۴	۳/۰۵	۲/۹	۳/۲۲	۳/۶
افزایش ظرفیت هاب پستی(سالانه)	تن	۱۵۲۱	۱۲۷۰	۱۲۰۵	۱۷۷۲	۱۱۷۶	۱۰۶۶	۷۷۹
افزایش سهم درآمدی خدمات نوین پستی به حداقل ۳۰ درصدکل درآمد خدمات پستی (سالانه)	درصد	۱۶/۴	۲۴	۲۷/۴	۳۲	۳۶	۳۸	۴۱
نسبت «تعداد ایستگاه‌های راه‌آهن، بنادر، فرودگاه‌های بین‌المللی و پایانه‌های مرزی کشور ارائه‌دهنده خدمات پستی توسط اپراتورها» به «کل ایستگاه‌های راه‌آهن مراکز استان‌ها، بنادر، فرودگاه‌های بین‌المللی و پایانه‌های مرزی کشور» (تجمعی)	درصد	۲۰	۳۶	۶۸	۶۴	۶۸	۸۴	۸۴

نمودار ۲۰: افزایش ظرفیت هاب پستی (سالانه)





پست بانک ایران



پست بانک ایران

جدول ۱۶- نیروی انسانی شاغل در شرکت پست بانک

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص		عنوان دستگاه
۷۷	زن	۲۳۹	کمتر از ۳۵ سال	سن	شرکت پست بانک
۱۶۲	مرد				
۵۰۱	زن	۱۹۸۳	بین ۳۵ تا ۵۰		
۱۴۸۲	مرد				
۸۴	زن	۴۳۹	بالای ۵۰		
۳۵۵	مرد				
۱۲۰	زن	۲۲۷	سابقه کار کمتر از ۵ سال	سابقه کار	
۱۰۷	مرد				
۳۴	زن	۳۶۸	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		
۳۳۴	مرد				
۳۰۰	زن	۱۰۶۸	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		
۷۶۸	مرد				
۱۹۴	زن	۹۱۶	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		
۷۲۲	مرد				
۱۴	زن	۸۲	سابقه کار بالای ۳۰		
۶۸	مرد				
۲۶۸	زن	۱۱۳۶	رسمی	نوع عضویت	
۸۶۸	مرد				
۸۵	زن	۱۷۱	پیمانی		
۸۶	مرد				
۳۰۹	زن	۱۳۵۴	قراردادی		
۱۰۴۵	مرد				
۰	زن	۱۰	زیر دیپلم	سطح تحصیلات	
۱۰	مرد				
۸	زن	۱۱۷	دیپلم		
۱۰۹	مرد				
۸	زن	۸۵	فوق دیپلم		
۷۷	مرد				
۳۴۴	زن	۱۳۴۳	کارشناسی		
۹۹۹	مرد				
۳۰۱	زن	۱۰۹۷	کارشناسی ارشد		
۷۹۶	مرد				
۱	زن	۹	دکتری		
۸	مرد				

۱- شاخص‌های پست بانک

باجه بانکی روستایی: باجه‌ای که به منظور عرضه خدمات پست بانک در

روستاهای و مکان‌های تعیین شده برای ارائه خدمات پولی و بانکی و بر اساس مجوز صادره از سوی بانک مرکزی تاسیس شده و توسط بخش خصوصی زیر نظر شعب پست بانک اداره می‌شود.

دستگاه خودپرداز: خودپرداز یا عابربانک در واقع دستگاهی است که بصورت شبانه روزی و خودکار، تعدادی از عملیات بانکی را انجام می‌دهد که مهمترین آن پرداخت وجه به مشتری می باشد.

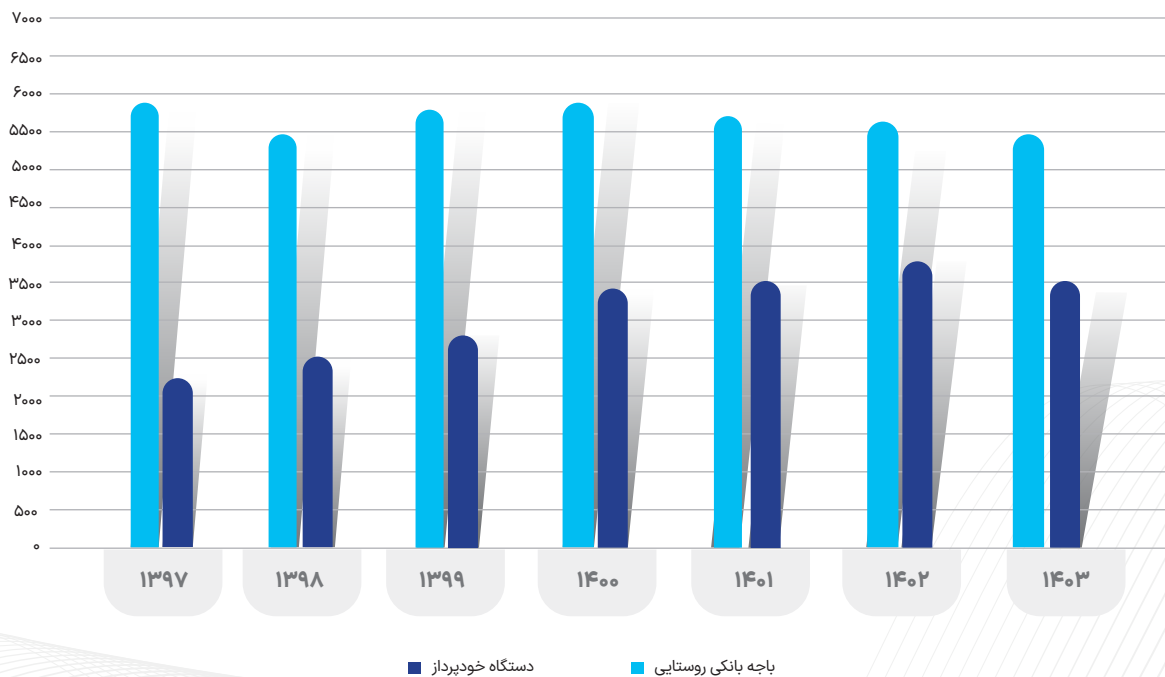
قیمت تمام شده پول: بیانگر مجموع هزینه‌هایی است که بانک‌ها برای تأمین منابع مالی و پرداخت تسهیلات متحمل می‌شوند. در واقع، هرچه هزینه تأمین پول برای بانک‌ها بیشتر باشد، نرخ و شرایط ارائه تسهیلات نیز برای مردم و کسب‌وکارها دشوارتر می‌شود. عوامل تاثیرگذار در قیمت تمام‌شده پول در بانک‌ها به دو دسته مستقیم و غیرمستقیم تقسیم می‌شوند که سود سپرده‌ها از عوامل مستقیم و هزینه‌های اداری، حقوق کارکنان، استهلاک املاک از عوامل غیرمستقیم و تاثیرگذار در قیمت پول در بانک‌ها محسوب می‌شود.



جدول ۱۷: شاخص‌های پست بانک در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
باجه بانکی روستایی	تعداد	۵,۶۶۹	۵,۴۲۳	۵,۶۵۶	۵,۹۰۶	۵,۷۵۸	۵,۷۰۴	۵,۵۱۶
دستگاه خودپرداز	تعداد	۲,۸۷۳	۳,۱۱۲	۳,۳۰۰	۳,۴۲۵	۳,۵۱۴	۳,۷۷۰	۳,۵۲۲
تعداد حساب	میلیون	۱۱	۱۱/۶	۱۲/۸	۱۴/۱	۱۵/۹	۲۰/۷	۱۹/۵
تعداد تسهیلات اشتغال پایدار روستایی	تعداد	۱۳۳,۰۵	۲۱۳,۰۴	۲۳۰,۰۳	۲۳۵,۷۷	۲۳۹,۲۸	۲۴۲,۸۴	—
تعداد مشتریان همراه بانک	نفر	۱۷۴,۸۲۸	۲۶۸,۴۵۰	۵۳۰,۶۸۹	۳۰۵,۶۳۲,۱	۵۴۴,۴۷۳,۲	۶۴۹,۳۲۴,۴	۵,۷۸۴,۷۷۸
تعداد مشتریان اینترنت بانک	نفر	۱۳۱,۱۱۴	۲۳۰,۷۴۵	۵۳۵,۳۰۲	۳۶۴,۱۵۰,۱	۵۵۴,۵۵۲,۲	۶۲۷,۷۸۶,۴	۵,۷۰۱,۰۱۱
قیمت تمام شده پول	درصد	۲۴/۱	۱۷/۳	۱۴/۲	۱۴/۱	۱۲/۴	۱۲/۶	۱۲/۴

نمودار ۲۱: شاخص‌های پست بانک





منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام



منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام
Payam Special Economic Zone & International Airport

جدول ۱۸- نیروی انسانی شاغل در شرکت خدمات هوایی پست و مخابرات (پیام)

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص		عنوان دستگاه
۴	زن	۱۳	کمتر از ۳۵ سال		سن
۹	مرد				
۲۲	زن	۱۶۷	بین ۳۵ تا ۵۰		
۱۴۵	مرد				
۱	زن	۶۵	بالای ۵۰		
۶۴	مرد				
۶	زن	۱۸	سابقه کار کمتر از ۵ سال		سابقه کار
۱۲	مرد				
۱	زن	۱۲	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		
۱۱	مرد				
۱۷	زن	۱۵۴	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		
۱۳۷	مرد				
۳	زن	۵۸	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		
۵۵	مرد				
۰	زن	۳	سابقه کار بالای ۳۰		
۳	مرد				
۹	زن	۷۹	رسمی		نوع عضویت
۷۰	مرد				
۳	زن	۲۶	پیمانی		
۲۳	مرد				
۱۵	زن	۱۴۰	قراردادی		
۱۲۵	مرد				
۰	زن	۳۴	زیر دیپلم		سطح تحصیلات
۳۴	مرد				
۲	زن	۵۱	دیپلم		
۴۹	مرد				
۰	زن	۲۵	فوق دیپلم		
۲۵	مرد				
۱۰	زن	۶۷	کارشناسی		
۵۷	مرد				
۱۴	زن	۶۰	کارشناسی ارشد		
۴۶	مرد				
۱	زن	۸	دکتری		
۷	مرد				

شرکت خدمات هوایی پست و مخابرات (پیام)

تعاریف شاخص‌ها:

اجاره زمین و مستحقات: زیرساخت زمین موجود در منطقه ویژه اقتصادی پیام در مساحت‌های مورد درخواست سرمایه‌گذاران با قرارداد اجاره ۲۵ ساله واگذار می‌شود که پس از اتمام قرارداد قابل تمدید است. سوله و دفاتر اداری موجود بصورت سالیانه اجاره داده می‌شود.

پروانه بهره‌برداری صنعتی: مجوزی که پس از نصب ماشین‌آلات، تجهیزات خط تولید و

تجهیزات جانبی، تأمین نیروی انسانی و انجام تولید آزمایشی صادر می‌شود.

ترانزیت گمرکی: رویه گمرکی که بر اساس آن کالای خارجی به منظور عبور از یک قلمرو گمرکی از یک گمرک مجاز، وارد کشور و از گمرک مجاز دیگری، تحت نظارت گمرک از کشور خارج می‌شود.

ترانزیت کالا: ورود بار یا وسیله نقلیه از یک نقطه مرزی کشور به قصد عبور از کشور و خروج از نقطه مرزی دیگر طبق مقررات است.

خدمات هوانوردی: خدماتی مانند نشست و برخاست هواپیما، ناوبری مسیر، پارکینگ هواپیما، روشنایی و نور، هندلینگ که برای هر پرواز ارائه می‌شود.

حجم بار جابجا شده: مجموعه‌ای فعالیت‌های حمل و نقلی که مبدأ یا مقصد سفرهای آن خارج از کشور باشد که شامل بارهای بارنامه‌ای به جزء بار همراه مسافر که توسط هواپیما جابه جا می‌شود.

نشست و برخاست پرواز مسافری: پرواز شرکت هواپیمایی داخلی که مبدأ و مقصد پرواز آن در داخل کشور باشد، که توسط ایرلاین‌ها اقدام به جابجایی مسافر و بار همراه مسافر که بدون صدور بارنامه در قسمت بار همان هواپیمای مسافربری به مقصد معینی حمل می‌شود.

نشست و برخاست پرواز باری (کارگو): پروازی که حداقل یکی از دو سر آن کشوری است که شرکت حمل و نقل هوایی بهره‌بردار، در آن به ثبت رسیده است و اقدام به جابجایی بار می‌نمایند.

نشست و برخاست پرواز آموزشی: پرواز متعلق به شرکت هواپیمایی داخلی که مبدأ و مقصد پرواز آن در داخل کشور باشد، که توسط شرکتهای آموزش خلبانی جهت آموزش کادر خلبانی بهره‌برداری می‌شود. پرواز هواپیما شامل حرکت یک هواپیما از یک فرودگاه به فرودگاه دیگر که دارای یک شماره بوده و می‌تواند یک یا چند مرحله باشد.

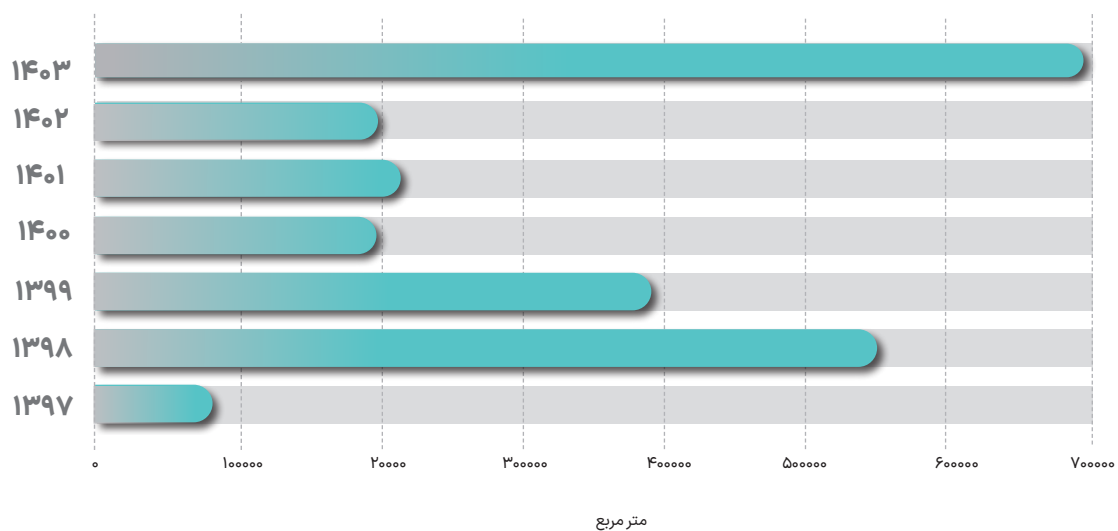


جدول ۱۹: شاخص‌های منطقه ویژه اقتصادی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳

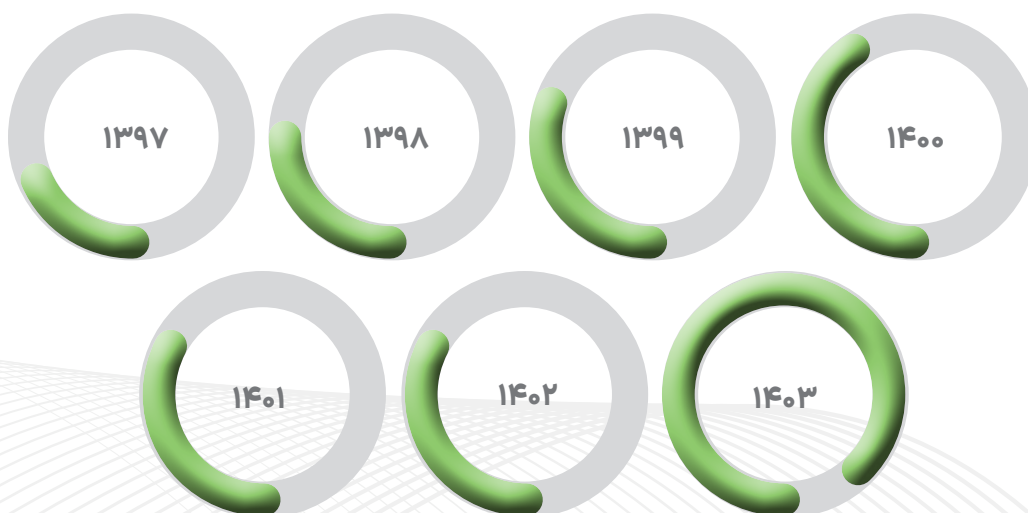
عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
اجاره زمین و مستحقات	متر مربع	۸۱,۳۲۳	۵۴۵,۵۱۳	۳۸۴,۴۴۵	۱۹۲,۱۶۴	۲۱۹,۵۲۱	۱۹۷,۱۰۲	۶۹۱,۴۵۶
صدور پروانه بهره‌برداری	تعداد	۱۵	۲۴	۲۷	۵۱	۳۱	۳۱	۸۸
ترانزیت کالا	TEU ^۱	۱۱,۸۶۱	۱۴,۱۳۰	۲۰,۶۲۳	۲۰,۵۲۷	۲۰,۹۱۷	۲۲,۰۷۳	۱۸,۰۰۴
ارائه خدمت پروازمسافری	نشست و برخاست	۶۲	۱۴	۱۵۸	۲۵۲	۹	۴۴	۳۴
ارائه خدمت پروازمسافری	نفر	۶۲۶۵	۱۰۷۰	۱۰۰۰۷۴	۱۴,۵۲۰	۷۲۳	۴,۰۶۴	۴,۲۱۹
ارائه خدمت پرواز آموزشی	نشست و برخاست	۲۶,۳۹۹	۲۴,۱۰۰	۲۲,۷۱۰	۲۱,۹۶۷	۱۷,۱۸۸	۱۸,۸۰۸	۱۳,۹۶۶
ارائه خدمت پرواز باری	نشست و برخاست	۳۷	۱۸	۳	۲	۳	۱۶	۸
حجم بار جابجاشده	تن	۱۲۹۴	۳۷۷	۷۲	۱۲۴	۹۶	۴۲۵	۲۹۰

۱. Unit Twenty-foot Equivalent, واحد معادل بیست فوت

نمودار ۲۲- شاخص اجاره زمین منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام



نمودار ۲۳- نمودار تعداد پروانه بهره‌برداری صادر شده







سازمان فضایی ایران

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



سازمان فضایی ایران

جدول ۲۰- نیروی انسانی شاغل در سازمان فضایی ایران

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص	عنوان دستگاه
۹	زن	۵۲	کمتر از ۳۵ سال	سازمان فضایی ایران
۴۳	مرد			
۴۷	زن	۲۱۱	بین ۳۵ تا ۵۰	
۱۶۴	مرد			
۱۱	زن	۶۷	بالای ۵۰	
۵۶	مرد			
۱۷	زن	۹۳	سابقه کار کمتر از ۵ سال	
۷۶	مرد			
۶	زن	۳۹	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰	
۳۳	مرد			
۳۰	زن	۱۲۸	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰	
۹۸	مرد			
۹	زن	۵۴	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰	
۴۵	مرد			
۵	زن	۱۶	سابقه کار بالای ۳۰	
۱۱	مرد			
۳۵	زن	۱۲۷	رسمی	
۹۲	مرد			
۰	زن	۴	پیمانی	
۴	مرد			
۳۲	زن	۱۹۹	قراردادی	
۱۶۷	مرد			
۲	زن	۷۰	زیر دیپلم، دیپلم و فوق دیپلم	
۶۸	مرد			
۱۲	زن	۷۵	کارشناسی	
۶۳	مرد			
۵۰	زن	۱۷۰	کارشناسی ارشد	
۱۲۰	مرد			
۳	زن	۱۵	دکتری	
۱۲	مرد			

شاخص‌های حوزه فضایی

ماهواره مخابراتی: این ماهواره سیگنال‌های ارتباط از راه دور رادیویی را از طریق یک ترنسپاندر، رله و تقویت می‌کند و یک کانال مخابراتی بین یک فرستنده منبع و یک گیرنده در مکان‌های مختلف روی زمین ایجاد می‌کند.

ماهواره سنجشی: مطالعه اجسام و پدیده‌های زمینی کوچکتر از یک متر با استفاده از این ماهواره‌ها امکان‌پذیر است و با بکارگیری فناوری سنجش از دور و تلفیق آن با سامانه اطلاعات جغرافیایی می‌توان اطلاعاتی در چند بعد، چند مقیاس و چند طیف تهیه کرد.

تصاویر ماهواره‌ای: تصاویر اخذ شده از زمین و ذخیره شده به صورت رقمی (دیجیتال) در حجم معین و برحسب بایت که قابل خواندن بر روی سیستم رایانه‌ای می‌باشد.

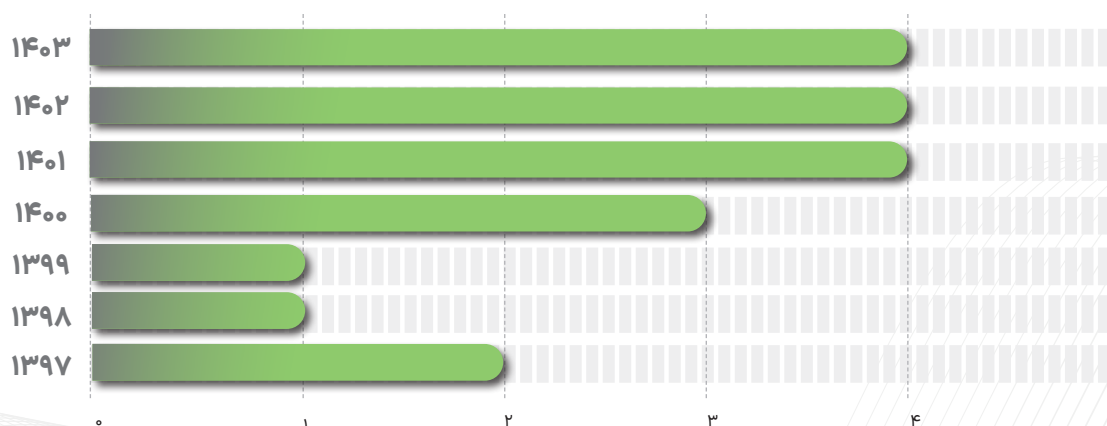
حجم پهنای باند ارائه شده: حجم پهنای باند ماهواره مخابراتی است که طبق تعرفه سازمان تنظیم مقررات از سوی این سازمان به شرکت‌های ارائه‌دهنده سرویس ماهواره (موسوم به SAP) عرضه می‌شود.



جدول ۲۱: شاخص‌های حوزه فضایی در بازه زمانی ۱۳۹۷-۱۴۰۳

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
تکمیل پایگاه پرتاب فضایی	درصد	۰	۰	۰	۰	۸	۱۷	۲۷
دستیابی به مدارهای عملیاتی (تثبیت قابلیت دستیابی به مدار لئو و دستیابی حداقلی به مدار ۳۶۰۰۰ کیلومتری)	تعداد پرتاب	۲	۱	۱	۳	۴	۴	۴
راه‌اندازی مرکز تجمیع و آزمون ملی سامانه‌های ماهواره‌ای نیمه سنگین (کلاس ۱۰۰۰ کیلوگرم)	درصد	۰	۰	۰	۳	۱۲	۲۵	۴۴
تامین و ساخت ماهواره‌های تحقیقاتی و عملیاتی با اولویت شکل‌گیری منظومه‌های ماهواره‌ای	تعداد	۴	۱	۱	۱	۴	۲	۳
ایجاد بستر ارائه خدمات کاربردی فضاپایه با ارزش افزوده	تعداد	۰	۰	۰	۳	۵	۹	۹
حجم پهنای باند ارائه شده	مگاهرتز	۱۱۹	۱۹۱	۱۸۵	۱۸۸	۱۸۹	۱۹۱	۱۹۱
سین تصاویر ماهواره‌ای ارائه شده	تعداد	-	-	-	-	-	۷,۸۷۶	۲۰,۹۲۷
حجم تصاویر ماهواره‌ای ارائه شده	کیلومتر مربع	-	-	-	-	-	۱,۲۲۸,۶۵۶	۴,۱۱۵,۴۰۵

نمودار ۲۴: دستیابی به مدارهای عملیاتی (تثبیت قابلیت دستیابی به مدار لئو و دستیابی حداقلی به مدار زمین آهنگ)





پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات



پژوهشگاه ارتباطات
و فناوری اطلاعات
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

جدول ۲۲- نیروی انسانی شاغل در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص	عنوان دستگاه
۴	زن	۱۵	کمتر از کمتر از ۳۵ سال ۳۵ سال	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
۱۱	مرد			
۱۱۰	زن	۲۸۸	بین ۳۵ تا ۵۰	
۱۷۸	مرد			
۳۶	زن	۱۴۴	بالای ۵۰	
۱۰۸	مرد			
۵	زن	۲۲	سابقه کار کمتر از ۵ سال	
۱۷	مرد			
۷	زن	۲۳	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰	
۱۶	مرد			
۳۹	زن	۱۶۸	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰	
۱۲۹	مرد			
۹۵	زن	۲۱۰	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰	
۱۱۵	مرد			
۱	زن	۲۴	سابقه کار بالای ۳۰	
۲۳	مرد			
۷۵	زن	۲۲۶	رسمی	
۱۵۱	مرد			
۸	زن	۲۳	پیمانی	
۱۵	مرد			
۶۱	زن	۱۲۴	قراردادی	
۶۳	مرد			
۶	زن	۷۴	مشاغل کارگری	
۶۸	مرد			
۳۹	زن و مرد	۳۹	زیر دیپلم	سطح تحصیلات
۵۵	زن و مرد	۵۵	دیپلم	
۸	زن و مرد	۸	فوق دیپلم	
۷۷	زن و مرد	۷۷	کارشناسی	
۱۷۹	زن و مرد	۱۷۹	کارشناسی ارشد	
۸۹	زن و مرد	۸۹	دکتری	

شاخص‌های پژوهشگاه

پروژه‌های پژوهشی در حوزه فناوری‌های نوین: تعداد پروژه‌های پژوهشی مصوب یا اجرا شده در حوزه فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی، ۶G، کوانتوم، امنیت سایبری) توسط پژوهشگاه که با هدف توسعه دانش، فناوری یا کاربردهای بومی انجام شده‌اند.

ارایه خدمات آزمایشگاهی: تعداد دفعات ارائه خدمات آزمایشگاهی به بازیگران تحول دیجیتال از جمله (استارت آپ‌ها، شرکت‌های دانش بنیان، صنایع) در حوزه‌های ارتباطات، فناوری اطلاعات، امنیت، هوش مصنوعی و هوشمندسازی.

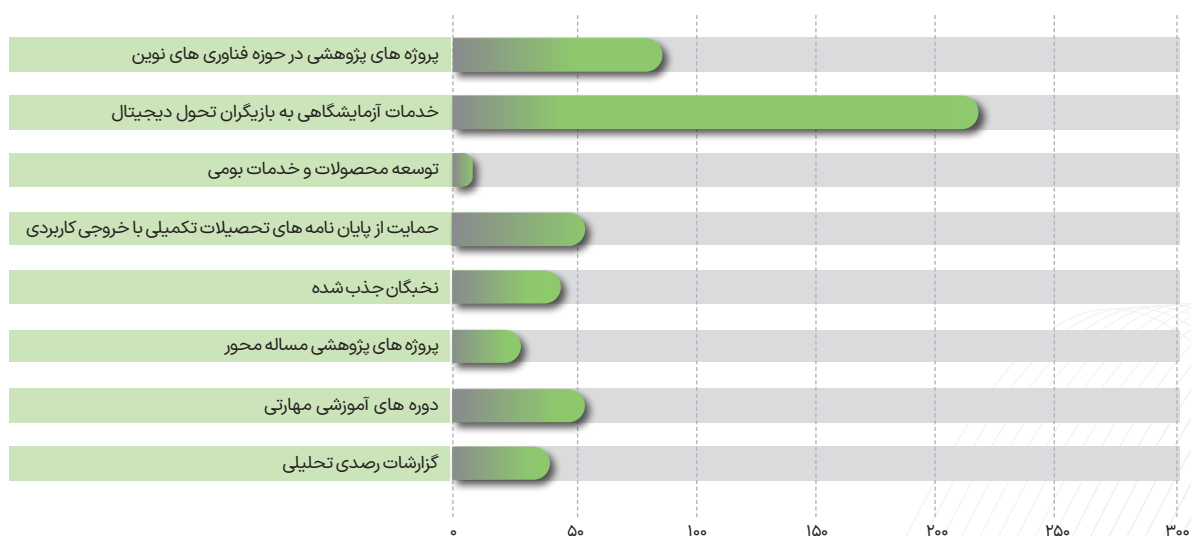
تعداد محصولات و خدمات بومی: تعداد محصولات، خدمات یا نمونه‌های اولیه فناورانه توسعه یافته در پژوهشگاه که حداقل به مرحله آزمون عملیاتی رسیده و دارای قابلیت استفاده یا تجاری‌سازی اولیه هستند.



جدول ۲۳: شاخص‌های پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۳

عنوان	واحد اندازه‌گیری	سال ۱۴۰۳
پروژه‌های پژوهشی در حوزه فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی، ۶G، کوانتوم، امنیت سایبری)	تعداد پروژه	۸۴
خدمات آزمایشگاهی به بازیگران تحول دیجیتال (استارت آپ‌ها، شرکت‌های دانش بنیان، صنایع) در حوزه‌های ارتباطات، اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی	تعداد خدمت	۲۱۸
توسعه محصولات و خدمات بومی/ نمونه اولیه	تعداد محصول یا نمونه اولیه	۵
حمایت از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی با خروجی کاربردی	تعداد پایان‌نامه	۴۶
نخبگان جذب شده	نفر	۴۶
پروژه‌های پژوهشی مساله محور	تعداد پروژه	۱۵
دوره‌های آموزشی/ مهارتی	تعداد دوره	۵۱
گزارشات رصدی/ تحلیلی	تعداد گزارش	۳۲

نمودار ۲۵- شاخص پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات





پژوهشگاه فضایی ایران



پژوهشگاه فضایی ایران
Iranian Space Research Center

جدول ۲۴- نیروی شاغل در پژوهشگاه فضایی

تفکیک برحسب جنسیت		تعداد	عنوان شاخص		عنوان دستگاه
۵	زن	۲۰	کمتر از ۳۵ سال	سن	پژوهشگاه فضایی
۱۵	مرد				
۶۸	زن	۳۵۷	بین ۳۵ تا ۵۰		
۲۸۹	مرد				
۸	زن	۱۲۷	بالای ۵۰		
۱۱۹	مرد				
۵	زن	۱۴	سابقه کار کمتر از ۵ سال	سابقه کار	
۹	مرد				
۹	زن	۳۸	سابقه کار بین ۵ تا ۱۰		
۲۹	مرد				
۵۲	زن	۳۱۴	سابقه کار بین ۱۰ تا ۲۰		
۲۶۲	مرد				
۱۵	زن	۱۲۲	سابقه کار بین ۲۰ تا ۳۰		
۱۰۷	مرد				
۱۶	زن	۱۶	سابقه کار بالای ۳۰		
۰	مرد				
۴۱	زن	۲۴۸	رسمی	نوع عضویت	
۲۰۷	مرد				
۹	زن	۳۸	پیمانی		
۲۹	مرد				
۳۱	زن	۲۱۸	قراردادی		
۱۸۷	مرد				
۲	زن	۷۷	زیر دیپلم، دیپلم و فوق دیپلم	سطح تحصیلات	
۷۵	مرد				
۱۳	زن	۱۱۴	کارشناسی		
۱۰۱	مرد				
۵۴	زن	۲۳۵	کارشناسی ارشد		
۱۸۱	مرد				
۱۲	زن	۷۸	دکتری		
۶۶	مرد				

شاخص‌های پژوهشگاه فضایی

توسعه پرتابگر به منظور دستیابی به مدار عملیاتی خورشیدآهنگ: پرتابگر برای پرتاب یا شلیک اشیا، موشک‌ها، یا اجسام دیگر به مدار خورشیدآهنگ که در ارتفاع بین ۶۰۰ تا ۸۰۰ کیلومتر زمین قرار دارد استفاده می‌شود.

میزان درصد پیشرفت توسعه پرتابگر به منظور دستیابی به مدار عملیاتی

زمین‌آهنگ: پرتابگر جهت پرتاب یا شلیک اشیا، موشک‌ها، یا اجسام دیگر به مدار زمین‌آهنگ با ارتفاع ۳۶۰۰۰ کیلومتر استفاده می‌شود. در مدار زمین‌آهنگ سرعت زاویه‌ای چرخش ماهواره‌ها با سرعت چرخش زمین برابر است.

راه‌اندازی مرکز جمع و آزمون ملی سامانه‌های ماهواره‌های نیمه سنگین کلاس ۱۰۰۰ کیلوگرم: مرکز آزمون‌هایی برای اندازه‌گیری خواص جرمی، مشخصات مودال، آکوستیک و ... ماهواره‌هایی با وزن متوسط که معمولاً در محدوده ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ کیلوگرم قرار می‌گیرند و برای کاربردهای مختلفی از جمله مخابرات، سنجش از دور و تحقیقات فضایی استفاده می‌شوند.

میزان توسعه فناوری‌های ماهواره‌ای راهبردی: شامل ساخت و پرتاب ماهواره‌های بومی، توسعه بلوک‌های انتقال مداری و ارتقاء توانمندی‌های پرتابگرها می‌شود.

میزان تحقق راهبرد ماهواره‌های سنجشی اپتیکی: راهبرد ماهواره‌های سنجشی اپتیکی شامل استفاده از نور مرئی و مادون قرمز برای تصویربرداری از سطح زمین است. این ماهواره‌ها برای اهدافی مانند تهیه نقشه‌های دقیق، پایش محیط زیست، مدیریت بحران و کاربردهای نظامی استفاده می‌شوند. با این حال، تصاویر آنها به نور خورشید وابسته است و در شرایط ابری یا در شب قادر به تصویربرداری نیستند.



جدول ۲۵- شاخص‌های پژوهشگاه فضایی

عنوان زیرشاخص	سنجه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
توسعه فناوری‌های ماهواره‌ای راهبردی	درصد	۱۵	۲۰	۲۶	۳۰	۴۲	۵۰	۵۹
تحقق راهبرد ماهواره‌های سنجشی اپتیکی	درصد	۳	۴	۷	۱۳	۲۴	۲۸	۳۶
تحقق راهبرد ماهواره‌های سنجشی راداری	درصد	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۸
توسعه بالن	درصد	۰	۰	۱۲	۱۵	۳۵	۶۹	۷۵
ارائه خدمات بالن	تعداد	۱	۲	۲	۲	۳	۴	۵
تحقق راهبرد ماهواره‌های مخابراتی زمین‌آهنگ	درصد	۱۶	۲۲	۲۶	۲۸	۳۰	۳۱	۳۳
تحقق راهبرد بلوک انتقال مداری	درصد	۳	۴	۵	۶	۹	۲۳	۲۵
تحقق راهبرد ماهواره‌های مخابراتی IoT	تعداد تجمعی ماهواره	۰	۰	۰	۰	۲	۲	۲
توسعه پلتفرم سنجشی با قابلیت نصب محموله سنجشی تا جرم ۱۰۰ کیلوگرم	درصد	۰	۰	۰	۰	۰	۵	۱۰
توسعه پلتفرم مخابراتی مدار زمین‌آهنگ با قابلیت نصب محموله مخابراتی تا جرم ۵۰ کیلوگرم	درصد	۰	۰	۰	۰	۰	۵	۱۰
توسعه پلتفرم ماهواره‌های تحقیقاتی و عملیاتی به منظور ارزیابی و صحنه‌گذاری مأموریت‌ها و فناوری‌های فضایی، جهت تشکیل منظومه‌های فضایی	تعداد تجمعی ماهواره	۰	۰	۰	۰	۰	۳*	۳*
دستیابی به سامانه تعیین موقعیت مستقل از GPS	درصد	۰	۵	۱۰	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵
ایجاد بستر ارائه خدمات کاربردی فضاپایه با ارزش افزوده	تعداد	۰	۰	۰	۳	۵	۹	۱۰
استانداردسازی در حوزه صنعت فضایی	درصد	۰	۲	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵

*در حال ساخت



وضعیت ایران
از منظر شاخص‌های بین‌المللی

۱- تعاریف شاخص‌های بین‌المللی

شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI): بر اساس بازیابی انجام شده در مدل IDI دو رکن اتصال جهانی و اتصال معنادار در نظر گرفته شده است. منظور از اتصال جهانی برای ذینفعان و کاربران اتصال افراد، خانواده‌ها، جوامع و مشاغل به هم می‌باشد. اتصال معنا دار به عوامل متعددی بستگی دارد که به آنها توانمندسازهای اتصال گفته می‌شود که شامل زیرساخت‌ها، مقرون به صرفه بودن، دستگاه‌ها، مهارت‌ها، ایمنی و امنیت می‌باشد. هر یک از این توانمندسازها نقش مهمی در ایجاد اتصال دارند که رکن اتصال جهانی با مولفه‌های درصد کاربران اینترنت، درصد خانوارهای با دسترسی به اینترنت در خانه و مشترکین پهن باند سیار به ازای هر ۱۰۰ نفر محاسبه می‌شود که هر مولفه وزن برابر در محاسبه این رکن دارد. در رکن اتصال معنادار مولفه‌های جمعیت تحت پوشش حداقل یک شبکه تلفن همراه G۳، جمعیت تحت پوشش حداقل یک شبکه تلفن همراه LTE/G۴، ترافیک اینترنت پهن باند تلفن همراه به ازای هر اشتراک، ترافیک اینترنت پهن باند ثابت به ازای هر اشتراک، قیمت سبد مصرفی پر مصرف داده موبایل و صوت، قیمت سبد مصرفی اینترنت پهن باند ثابت و درصد افرادی که مالک تلفن همراه هستند محاسبه شده است که هر مولفه وزن برابری در محاسبه رکن اتصال معنادار دارد.

فرمول محاسبه شاخص: (۵۰٪ امتیاز رکن اتصال جهانی + ۵۰٪ امتیاز رکن اتصال معنادار)

شاخص دولت الکترونیک (EGDI): این شاخص نشان‌دهنده بکارگیری فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در ارائه خدمات اجتماعی، اداری و اقتصادی بخصوص در بخش دولتی برای بالابردن بهره‌وری و نیز بهبود خدمات و ارائه اطلاعات به شهروندان، تجار و کسبه است. این شاخص بین صفر و یک می‌باشد که مقادیر نزدیکتر به یک نشان از توسعه یافتگی بیشتر دولت الکترونیک دارد.

فرمول محاسبه شاخص: (امتیاز زیرشاخص خدمات آنلاین + امتیاز زیرشاخص زیرساخت‌های مخابراتی + امتیاز زیرشاخص سرمایه انسانی) $\times \frac{1}{3}$



شاخص مشارکت الکترونیک (EPI): مشارکت ICT محور در فرایندهای دولتی و حکمرانی را بیان می‌کند. مقدار آن بین صفر و یک است که مقادیر نزدیکتر به یک حکایت از مشارکت الکترونیک بالاتر دارد.

فرمول محاسبه شاخص: (امتیاز مرحله اطلاعات الکترونیک + امتیاز مرحله مشاوره الکترونیک + مرحله تصمیم‌گیری الکترونیک) $\times \frac{1}{3}$

شاخص آمادگی شبکه (NRI): این شاخص پیشرفت ICT را به‌منظور افزایش

آگاهی از اهمیت نفوذ ICT و استفاده از آن در رقابت بلندمدت و سطح رفاه اجتماعی را اندازه‌گیری می‌کند. مقدار شاخص بین صفر و صد می‌باشد.

فرمول محاسبه شاخص: براساس چهار معیار اصلی فناوری، جامعه،

حاکمیت و تأثیر دسته‌بندی شده است که هر معیار بیش از سه زیرشاخه دارد و ۵۸ نماگر در محاسبه این شاخص دخیل هستند.

شاخص جهانی نوآوری (GII) از هفت رکن تشکیل شده است؛ هر

رکن نیز از سه رکن فرعی (مجموعاً ۲۱ زیررکن) و هر زیررکن از چندین

نماگر (مجموعاً ۷۸ نماگر) تشکیل شده است. هفت رکن شاخص

جهانی نوآوری در دو دسته ورودی و خروجی سامان یافته‌اند. در دسته

ورودیهای نوآوری که نشان‌دهنده توانایی اقتصاد یک کشور به منظور

انجام فعالیتهای نوآورانه است، ارکان نهادی، سرمایه انسانی و تحقیقات،

زیرساخت‌ها، پیچیدگی بازار، پیچیدگی کسب‌وکار قرار دارد.

در دسته خروجی‌های نوآوری که نتایج فعالیتهای نوآورانه در اقتصاد یک

کشور را نشان می‌دهد، دو رکن خروجی‌های دانشی و فناورانه و خروجی‌های

خلاقانه وجود دارند.

فرمول محاسبه شاخص: امتیاز هر کشور در هر یک از ارکان هفتگانه، از طریق محاسبه

میانگین ساده امتیاز ارکان فرعی به دست می‌آید. امتیاز هر رکن فرعی نیز از میانگین امتیاز

شاخص‌های آن به دست می‌آید.



۲- شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI)

جدول ۲۶: وضعیت شاخص IDI کشورهای منطقه در بازه زمانی ۲۰۲۴-۲۰۱۴

رتبه ۲۰۲۴	کشور	سال ۲۰۱۴	سال ۲۰۱۵	سال ۲۰۱۶	ابتدای سال ۲۰۱۷	ابتدای *۲۰۲۳	ابتدای ۲۰۲۴
۱	کویت	NA	NA	۵/۷۵	۵/۹۸	۹۸/۲	۱۰۰
۲	قطر	۷/۰۱	۶/۷۸	۷/۱۸	۷/۲۱	۹۷/۳	۹۷/۸
۳	بحرین	۷/۴۰	۷/۴۲	۷/۴۶	۷/۶	۹۶/۵	۹۷/۵
۴	امارات متحده عربی	۷/۰۳	۶/۹۶	۷/۱۸	۷/۲۱	۹۶/۴	۹۷/۵
۵	عربستان سعودی	۶/۳۶	۶/۸۸	۶/۸۷	۶/۶۷	۹۴/۹	۹۵/۷
۶	رژیم اشغالگر قدس	۷/۲۹	۷/۲۵	۷/۷۱	۷/۸۸	۹۱/۱	۹۲/۵
۷	عمان	۶/۱۰	۶/۰۴	۶/۱۴	۶/۴۳	۹۰/۵	۹۱/۷
۸	قزاقستان	۶/۰۸	۶/۴۲	۶/۷۲	۶/۷۹	۸۸/۹	۹۰/۱
۹	قرقیزستان	۳/۷۸	۳/۸۵	۴/۰۶	۴/۳۷	۸۴/۷	۸۸/۳
۱۰	گرجستان	۴/۸۶	۵/۳۳	۵/۵۹	۵/۷۹	۸۵/۱	۸۷/۸
۱۱	ترکیه	۵/۲۹	۵/۴۵	۵/۶۶	۶/۰۸	۸۵/۸	۸۷/۵
۱۲	ارمنستان	۵/۰۸	۵/۳۴	۵/۵۶	۵/۷۶	۸۵/۱	۸۶/۴
۱۳	اردن	۴/۶۲	۴/۶۷	۵/۹۷	۶	۷۸/۵	۸۴/۹
۱۴	ازبکستان	۳/۴۰	۳/۷۶	۴/۴۸	۴/۹	۸۱/۷	۸۴/۹
۱۵	ایران	۴/۲۹	۴/۶۶	۵/۰۴	۵/۵۸	۸۰/۹	۸۲/۲
۱۶	آذربایجان	۵/۶۵	۶/۲۳	۶/۲۵	۶/۲	۷۹	۸۰/۴
۱۷	مصر	۴/۴۵	۴/۲۶	۴/۴۴	۴/۶۳	۷۵/۸	۷۶/۸
۱۸	عراق	NA	NA	NA	NA	۶۹/۵	۷۳/۹
۱۹	فلسطین	۴/۱۶	NA	۳/۴۲	۳/۵۵	۶۷/۳	۶۹/۳
۲۰	سوریه	۳/۴۶	۳/۲۱	۳/۳۲	۳/۳۴	-	۵۹/۶
۲۱	پاکستان	۲/۰۵	۲/۱۵	۲/۲۱	۲/۴۲	۴۸/۷	۵۵/۶
۲۲	یمن	۲/۱۸	۱/۹۶	۲/۰۲	NA	-	۴۳/۵



رتبه ۲۰۲۴	کشور	سال ۲۰۱۴	سال ۲۰۱۵	سال ۲۰۱۶	ابتدای سال ۲۰۱۷	ابتدای ۲۰۲۳*	ابتدای ۲۰۲۴
۲۳	افغانستان	۱/۶۷	۱/۶۲	۱/۷۱	۱/۹۵	۲۸/۹	۳۳/۱
۲۴	لبنان	۵/۷۱	۵/۹۱	۶/۰۹	۶/۳	۷۶/۱	-
۲۵	تاجیکستان	NA	NA	NA	NA	-	-
۲۶	ترکمنستان	NA	NA	NA	NA	-	-

* نحوه محاسبه شاخص از سال ۲۰۲۳ تغییر کرده است.

رتبه‌بندی توسط دفتر تامین منابع و سرمایه‌گذاری انجام شده است.

بررسی شاخص IDI کشور ایران با کشورهای منطقه سند چشم انداز نشان می‌دهد که امتیاز کشورهای عربی بسیار بالا بوده و ۵ کشور اول منطقه جز ۱۱ کشور اول جهان می‌باشند. کویت از کشورهای منطقه اولین کشور جهان با امتیاز ۹۸/۲ می‌باشد. پس از آن کشورهای قطر، بحرین و امارات متحده عربی و عربستان می‌باشند. ایران رتبه ۱۴ از بین ۲۲ کشور منطقه که اطلاعات آنها در دسترس می‌باشد را دارا می‌باشد.

نمودار ۲۶: وضعیت IDI شاخص کشورهای منطقه سند چشم‌انداز سال ۲۰۲۴



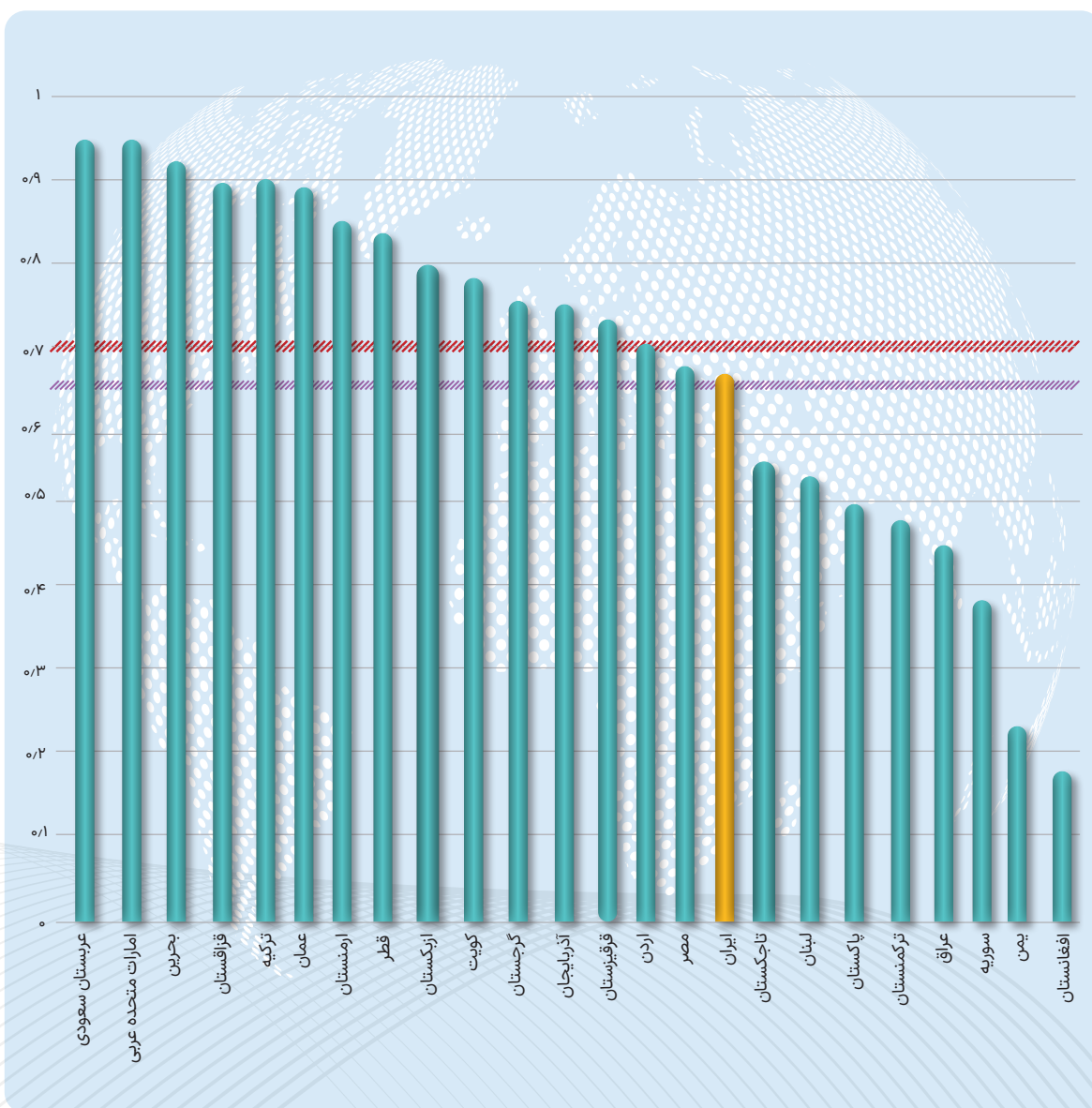
۳- شاخص دولت الکترونیکی (EGDI)

جدول ۲۷: وضعیت شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) کشورهای منطقه سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۴

رتبه جهانی	رتبه منطقه‌ای	کشور	مقدار شاخص EGDI	زیرشاخص خدمات آنلاین	زیرشاخص زیرساخت‌های مخابراتی	زیرشاخص سرمایه انسانی
۶	۱	عربستان سعودی	۰/۹۶۰۲	۰/۹۸۹۹	۰/۹۸۴۱	۰/۹۰۶۶
۱۱	۲	امارات متحده عربی	۰/۹۵۳۳	۰/۹۱۶۳	۱	۰/۹۴۳۵
۱۸	۳	بحرین	۰/۹۱۹۶	۰/۹۰۳۰	۰/۹۸۷۷	۰/۸۶۸
۲۳	۴	رژیم اشغالگر قدس	۰/۹۰۱۴	۰/۸۵۴۱	۰/۹۷۶۳	۰/۸۷۴
۲۴	۵	قزاقستان	۰/۹۰۰۹	۰/۹۳۹	۰/۹۲۳۵	۰/۸۴
۲۷	۶	ترکیه	۰/۸۹۱۳	۰/۹۲۲۵	۰/۸۳۲۲	۰/۹۱۹۲
۴۱	۷	عمان	۰/۸۵۷۶	۰/۸۰۷۷	۰/۹۶۷۴	۰/۷۹۷۷
۴۸	۸	ارمنستان	۰/۸۴۲۲	۰/۷۹۲	۰/۸۷۸۲	۰/۸۵۶
۵۳	۹	قطر	۰/۸۲۴۴	۰/۷۶۵۵	۰/۹۹۶۳	۰/۷۱۱۳۵
۶۳	۱۰	ازبکستان	۰/۷۹۹	۰/۷۶۴۸	۰/۸۷۶۹	۰/۷۵۸
۶۶	۱۱	کویت	۰/۷۸۱۲	۰/۶۳۶۵	۰/۹۹۸۸	۰/۷۰۸
۶۹	۱۲	گرجستان	۰/۷۷۹	۰/۵۶۵۲	۰/۹۰۷۱	۰/۸۶۵۴
۷۴	۱۳	آذربایجان	۰/۷۶۰۷	۰/۷۳۸۶	۰/۸۲۰۳	۰/۷۲۳۳
۷۸	۱۴	قرقیزستان	۰/۷۳۱۶	۰/۶۰۷۲	۰/۸۸۱۵	۰/۷۰۶
۸۹	۱۵	اردن	۰/۶۸۴۹	۰/۷۵۹۰	۰/۶۴۹۹	۰/۶۴۵۸
۹۵	۱۶	مصر	۰/۶۶۹۹	۰/۷	۰/۶۹۴۶	۰/۶۱۵۰
۱۰۱	۱۷	ایران	۰/۶۵۶۴	۰/۳۷۷۳	۰/۸۹۸۹	۰/۶۹۳۲
۱۲۳	۱۸	تاجیکستان	۰/۵۶۰۵	۰/۴۴۷۶	۰/۵۸۱	۰/۶۵۳۰
۱۲۶	۱۹	لبنان	۰/۵۴۴۹	۰/۴۴۸۹	۰/۶۴۲۵	۰/۵۴۳۳
۱۳۶	۲۰	پاکستان	۰/۵۰۹۵	۰/۷۰۴۱	۰/۴۷۴۵	۰/۳۴۹۹
۱۴۵	۲۱	ترکمنستان	۰/۴۷۵۷	۰/۲۵۰۶	۰/۵۱۵۱	۰/۶۶۱۴
۱۴۸	۲۲	عراق	۰/۴۵۷۲	۰/۱۸۷۵	۰/۶۸۷۳	۰/۴۹۶۷
۱۶۲	۲۳	سوریه	۰/۳۸۸۷	۰/۳۰۶۸	۰/۴۴۲۶	۰/۴۱۶۹
۱۸۵	۲۴	یمن	۰/۲۳۱۷	۰/۱۳۷۷	۰/۲۹۰۴	۰/۲۶۷
۱۸۸	۲۵	افغانستان	۰/۲۰۸۳	۰/۱۴۳۸	۰/۲۱۶۷	۰/۲۶۴
-	۲۶	فلسطین	-	-	-	-

در سال ۲۰۲۲ امتیاز ایران در شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) ۰/۶۴۳۳ بوده است که در سال ۲۰۲۴ به ۰/۶۵۶۴ افزایش یافته و علیرغم افزایش امتیاز، رتبه ایران در این بازه زمانی از ۹۱ به ۱۰۱ تنزل داشته است. در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۲، در بین کشورهای منطقه عربستان سعودی از رتبه ۳۱ به ۶، امارات متحده عربی از ۱۳ به ۱۱ و ترکیه نیز از رتبه ۴۸ به ۲۷ ارتقا یافته است.

نمودار ۲۷- مقایسه شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) ایران با کشورهای منطقه سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۴



Source: www.un.org

۴- شاخص مشارکت الکترونیکی (EPI^{۱۳})

جدول ۲۸- شاخص مشارکت الکترونیکی (EPI) کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۴

رتبه جهانی	رتبه منطقه‌ای	کشور	مقدار شاخص EPI
۶	۱	عربستان سعودی	۰/۹۵۸۹
۱۸	۲	بحرین	۰/۹۰۴۱
۲۷	۳	ترکیه	۰/۸۶۳
۲۴	۴	قزاقستان	۰/۸۴۹۳
۴۸	۵	ارمنستان	۰/۸۴۹۳
۱۱	۶	امارات متحده عربی	۰/۷۸۰۸
۲۳	۷	رژیم اشغالگر قدس	۰/۶۹۸۶
۶۳	۸	ازبکستان	۰/۶۹۸۶
۴۱	۹	عمان	۰/۶۵۷۵
۸۹	۱۰	اردن	۰/۶۱۶۴
۹۵	۱۱	مصر	۰/۵۸۹
۶۹	۱۲	گرجستان	۰/۵۶۱۶
۷۴	۱۳	آذربایجان	۰/۴۹۳۲
۱۳۶	۱۴	پاکستان	۰/۴۹۳۲
۵۳	۱۵	قطر	۰/۴۷۹۵
۷۸	۱۶	قرقیزستان	۰/۴۶۵۸
۱۲۶	۱۷	لبنان	۰/۴۶۵۸
۶۶	۱۸	کویت	۰/۳۰۱۴
۱۲۳	۱۹	تاجیکستان	۰/۲۷۴
۱۰۱	۲۰	ایران	۰/۱۷۸۱
۱۸۵	۲۱	یمن	۰/۱۵۰۷
۱۸۸	۲۲	افغانستان	۰/۱۰۹۶
۱۴۸	۲۳	عراق	۰/۰۹۵۹
۱۶۲	۲۴	سوریه	۰/۰۶۸۵
۱۴۵	۲۵	ترکمنستان	۰/۰۴۱۱
—	۲۶	فلسطین	—

E-Participation Index

امتیاز ایران در شاخص مشارکت الکترونیک در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱۷۸۱/۰ و در جایگاه بیست کشورهای منطقه قرار دارد.



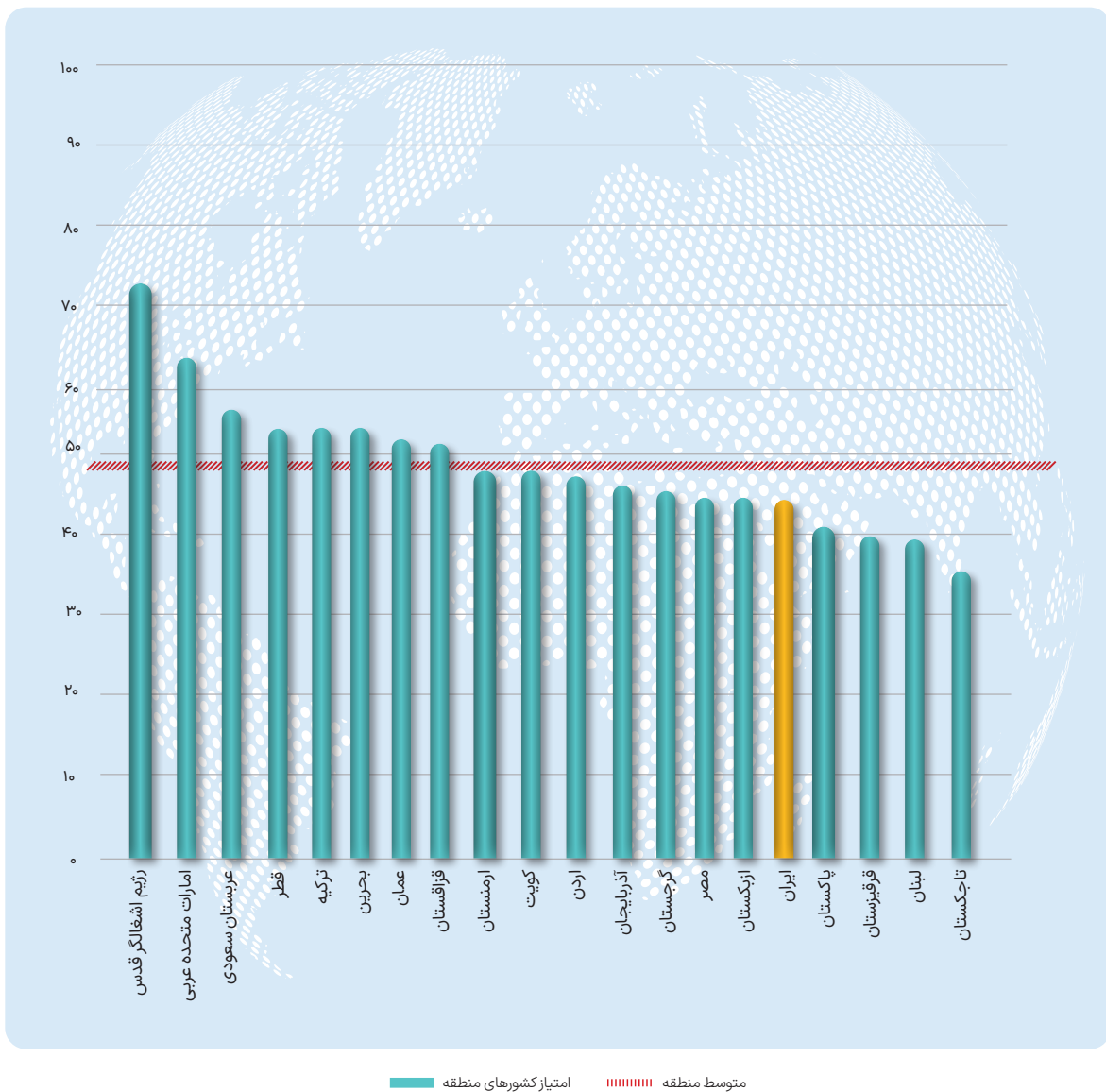
۵- شاخص آمادگی شبکه (NRI^{۱۳}) در سال ۲۰۲۴

جدول ۲۹- مقایسه وضعیت ایران در شاخص آمادگی شبکه با منطقه و جهان

کشور اول جهان ۲۰۲۴	رتبه در جهان از ۱۳۴ کشور ۲۰۲۳	رتبه در جهان از ۱۳۳ کشور ۲۰۲۴	مقدار شاخص ایران از ۱۰۰ امتیاز	عنوان شاخص
آمریکا	۸۷	۷۹	۴۵/۵۱	شاخص آمادگی شبکه (NRI) از ۱۰۰
آمریکا	۷۳	۵۴	۴۵/۴	فناوری
چین	۱۰۳	۱۰۴	۴۲/۶۳	دسترسی
هنگ کنگ	۵۲	۳۸	۴۰/۲۱	محتوا
آمریکا	۴۲	۲۴	۵۳/۳۵	تکنولوژیهای آینده
کره جنوبی	۷۸	۴۷	۴۵/۸۳	مردم
کره جنوبی	۴۹	۳۹	۵۴/۸۸	افراد
کره جنوبی	۸۰	۱۸	۷۵/۲۵	کسب و کارها
کره جنوبی	۹۶	۱۰۴	۲۵/۳۶	دولت‌ها
دانمارک	۷۸	۸۱	۵۲/۶۲	حکمرانی
دانمارک	۴۹	۵۵	۵۷/۸۴	اعتماد
لوکزامبورگ	۱۲۳	۱۲۴	۴۰/۴۱	مقررات
سنگاپور	۷۲	۷۲	۵۹/۶۲	شمول
فنلاند	۱۰۸	۱۲۰	۳۸/۱۸	تاثیر
سنگاپور	۷۹	۹۹	۲۴/۹۳	اقتصاد
فنلاند	۱۰۴	۱۰۳	۵۰/۸۵	کیفیت زندگی
ایرلند	۱۱۸	۱۳۲	۳۸/۷۵	مشارکت

ایالات متحده آمریکا برترین کشور در شاخص NRI می‌باشد و پس از آن کشورهای سنگاپور، سوئد و هلند قرار دارند. ایران از بین ۲۰ کشور منطقه سند چشم‌انداز که اطلاعات آنها در دسترس می‌باشد رتبه ۱۶ را داراست. رژیم اشغالگر قدس در رتبه اول کشورهای منطقه و رتبه ۱۵ کشورهای جهان قرار دارد. کشور ایران در رتبه ۸۷ جهان از میان ۱۳۱ کشور مورد مطالعه می‌باشد.

نمودار ۲۸: مقایسه امتیاز شاخص آمادگی شبکه (NRI) ایران با کشورهای سند چشم‌انداز در سال ۲۰۲۴



source:networkreadinessindex.org

۶- شاخص نوآوری (GII) در سال ۲۰۲۴

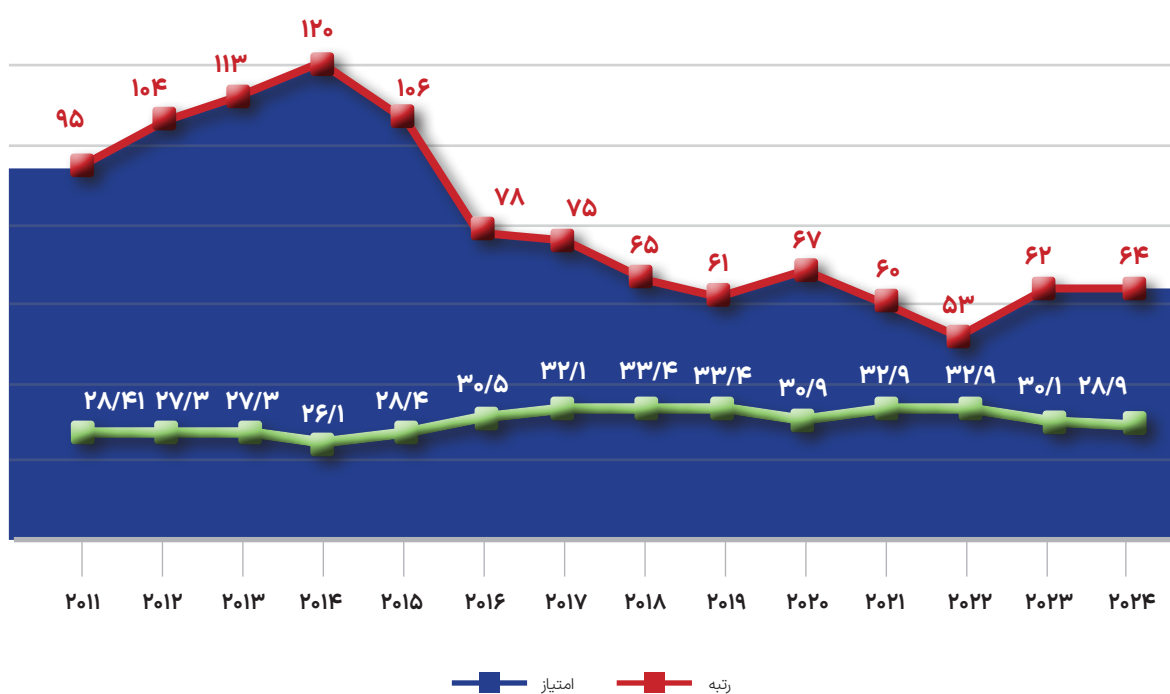
جدول ۳۰- بررسی ارکان شاخص نوآوری جهانی در سال ۲۰۲۴

رتبه ایران در جهان از ۱۳۳ کشور سال ۲۰۲۴	امتیاز شاخص ۲۰۲۳	امتیاز شاخص ۲۰۲۴	عنوان شاخص
۶۲	۳۰/۱	۲۸/۹	شاخص نوآوری (GII)
۱۳۱	۲۰/۶	۱۰/۹	نهادها
۱۲۷	۱۵/۲	۲۰/۱	محیط سازمانی
۱۲۱	۳۸	۷/۳	محیط نظارتی
۱۲۸	۷/۸	۵/۳	محیط کسب و کار
۶۰	۳۲/۶	۳۲/۱	سرمایه انسانی و تحقیقات
۹۶	۴۱/۵	۴۰	تحصیلات
۳۱	۴۱/۸	۴۱/۳	تحصیلات عالی
۴۹	۱۴/۵	۱۵	تحقیق و توسعه (R&D)
۹۷	۲۹/۳	۲۹/۶	زیرساخت
۹۷	۵۱/۲	۵۰/۹	فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)
۷۴	۲۵	۳۴/۹	زیرساخت عمومی
۱۲۰	۱۱/۸	۳/۲	پایداری اکولوژیکی
۱۹	۵۲/۹	۵۵/۴	پیچیدگی بازار
۷۰	۲۷/۷	۲۴/۲	اعتبار
۳	۸۳/۳	۱۰۰	سرمایه‌گذاری
۹۰	۴۷/۸	۴۱/۹	تجارت، متنوع‌سازی و اندازه بازار
۱۱۷	۱۷/۷	۱۸/۶	پیچیدگی کسب و کار
۱۰۲	۱۸/۸	۱۹/۸	کارکنان دانشی
۱۱۳	۱۱/۴	۱۲/۷	پیوندهای نوآوری
۱۱۶	۲۲/۹	۲۳/۴	جذب دانش
۵۵	۲۵/۹	۲۵/۹	خروجی‌های دانش و فناوری
۲۹	۳۲	۳۰	خلق دانش
۴۰	۳۵/۲	۳۹	اثربخشی دانش
۱۰۷	۱۰/۵	۸/۸	انتشار دانش
۴۳	۳۳/۱	۳۰/۹	خروجی‌های خلاقانه
۱۳	۵۵/۷	۴۹/۲	دارایی‌های نامشهود
۹۰	۴/۳	۴/۳	کالاها و خدمات خلاقانه
۸۶	۱۶/۸	۲۰/۹	خلاقیت آنلاین(برخط)



ایران در سال ۲۰۲۴ با کسب امتیاز ۲۸/۹ نسبت به سال قبل که امتیاز ۳۰/۱ از ۱۰۰ امتیاز را کسب نموده بود و کسب رتبه ۶۴ در بین ۱۳۳ کشور جهان نسبت به سال قبل دو رتبه تنزل دارد. در بررسی کشورهای منطقه چشم انداز، ایران رتبه هشتم را کسب کرده که نسبت به سال گذشته ۲ رتبه تنزل داشته است.

نمودار ۲۹:رتبه و امتیاز شاخص نوآوری ایران در سال ۲۰۲۴



Source: Global Innovation Index 2024

منابع و مراجع:

- 1- Measuring digital development The ICT Development Index 2024, International Telecommunication Union
- 2- E-GOVERNMENT SURVEY 2024, UNITED NATIONS New York, Department of Economic and Social Affairs
- 3- Network Readiness Index 2024 Building a Digital Tomorrow: Public-Private Partnerships for Digital Readiness, Editors: Soumitra Dutta and Bruno Lanvin
- 4- The Global Innovation Index (GII) 2024

۵- سالنامه آماری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳

واژه‌نامه:

واژه لاتین	معادل فارسی
Inovation Index	شاخص نوآوری
Network Readiness Index	شاخص آمادگی شبکه
E-Participation Index	شاخص مشارکت الکترونیک
E-Government Development Index	شاخص توسعه دولت الکترونیک
ICT Development Index	شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات
International Telecommunication Union	اتحادیه جهانی مخابرات
Round-trip Time	زمان رفت و برگشت
Internet Protocol	پروتکل اینترنت
Internet Exchanged point	نقطه تبادل اینترنت



معاون سیاستگذاری و برنامه ریزی
توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال
دفتر تامین منابع و سرمایه گذاری