



پژوهشکده‌ی آمار



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات  
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات  
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران)



# حساب اقتصادی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (حساب اقماری)

بازه زمانی ۱۴۰۱-۱۳۹۱

گروه پژوهشی آمار اقتصاد

زمستان ۱۴۰۳



# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کد شناسه: RP-0008

عنوان: حساب اقتصادی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (حساب اقماری) بازه زمانی

۱۳۹۱-۱۴۰۱

گروه پژوهشی: آمارهای اقتصادی

تاریخ انتشار: زمستان ۱۴۰۳

نوبت انتشار: اول

صفحه آرا: ساناز مهندسی

❖ حق مالکیت معنوی این طرح پژوهشی متعلق به پژوهشکده‌ی آمار است و نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است.



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات  
پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات  
(مرکز تحقیقات مخابرات ایران)



تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان باباطاهر، خیابان سرتیپ فکوری،

شماره‌ی ۱۴۵

۳- ۰۲۱ ۸۸۶۳۰۴۴۰

www.srtc.ac.ir



## پیش‌گفتار

شاید هیچ‌کدام از ابداعات و تحولات فناورانه به اندازه ابداع فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT) که از آن‌ها به عنوان فناوری‌های نوین و وجه مشخصه اقتصاد جدید یاد می‌شود، در ایجاد تحولات عظیم در زندگی بشر نقش نداشته است. نقش این تحولات در همگرایی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و به بیانی دیگر در فرایند جهانی شدن روبه‌تزايد و گسترش روزافزون است. اما گسترش این نقش آن‌چنان با آمار و اطلاعات و بسترهای جدید تولید آمار و اطلاعات (کامپیوتر و اینترنت) گره خورده که جهان امروز را با سرعتی باور نکردنی تبدیل به یک جامعه اطلاعاتی کرده است. چنین جامعه‌ای نیازمند تولید دانش، فراهم کردن دسترسی و کاربرد آن در همه‌ی زمینه‌ها و بخش‌های مختلف زندگی بشری است. اما آن‌چه که می‌تواند تسهیل‌گر چنین تحولی باشد چیزی جز ابداع و گسترش فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات نیست.

صرف‌نظر از دامنه وسیع فناوری اطلاعات و ارتباطات، این کاربردهای متنوع و گسترده آن است که ابعاد زمان و مکان را در نوردیده و موجبات کوتاه‌تر شدن و کمتر شدن الزامات زمانی و فواصل جغرافیایی را فراهم آورده و نه تنها در زمینه‌های اقتصاد صنعتی و کسب و کارهای اقتصادی کارساز مؤثر و مفید واقع شده، بلکه در جهت کاهش کاستی‌ها و ضعف زیرساخت‌های ارتباطات، حمل و نقل و توزیع، کمک‌رسانی، کاهش فقر، بهبود حکمرانی دولت، تسریع در ارائه خدمات عمومی، آموزش، پژوهشی، اشاعه علم و تکنولوژی و بسیاری امور دیگر راهگشا و اثرگذار بوده است.

به این ترتیب مزایای عملی و کاربردی دانش فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در سایه وجود ارتباطات در سطح گسترده جهانی، به یک بحث جهانی و قابل توجه جوامع مختلف تبدیل شده است. با توجه به مواردی از جمله بحث ایجاد دولت‌های الکترونیکی، بهره‌گیری از ICT در حل مشکلات جهانی، درک اهمیت رشد اقتصادی و کاهش نابرابری‌های اجتماعی، پیوند نقاط مختلف جهان و کمک به فرایند جهانی شدن در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، انتقال دانش و فناوری به دور افتاده‌ترین مناطق جهان و از همه مهم‌تر کاهش هزینه‌های اقتصادی در فرایندهای تولید و فروش به ویژه از طریق رهیافت برون‌سپاری، شاید بتوان سخن توماس فریدمن<sup>1</sup> مبنی بر این که «جهان مسطح است» را بهتر فهمید. به قول وی «زمین بازی اقتصاد مسطح شده است»، دیگر خیلی فرقی نمی‌کند در آمریکا، چین، ژاپن یا هر جای دیگری از جهان که باشید مشتریان و معاملات شما شامل افراد و قراردادهایی در هر گوشه از دنیا می‌شود. این روزها، بسیاری از شرکت‌ها کارهای

---

<sup>1</sup> Milton Friedman

خود را به افرادی واگذار می‌کنند که برای انجام کار روزانه خود لازم نیست در شرکت حضور داشته باشند؛ بلکه فعالیت روزانه خود را در منزل و از طریق اینترنت برای شرکت انجام می‌دهند. از رزرو بلیت هواپیما گرفته تا آموزش آنلاین زبان انگلیسی به دانش‌آموزان، همه و همه توسط کارمندانی صورت می‌گیرد که در منزل خود به فعالیت می‌پردازند و حتی شاید در کشوری زندگی کنند که نه شرکت‌شان در آن قرار دارند و نه حتی مشتری‌شان در آن سکونت دارد.

در برخی بیمارستان‌های کوچک و متوسط آمریکا هم رادیولوژیست‌ها، فایل‌های سی‌تی‌اسکن را از طریق برون‌سپاری به پزشکان هندی و استرالیایی می‌سپارند. توجه به این نکته که میزان دستمزدی که پزشکان هندی دریافت می‌کنند، به طور قابل ملاحظه‌ای کمتر از پزشکان آمریکایی است، تا حد زیادی توجیه‌کننده چرایی این امر است. به علاوه به علت تفاوت ساعات شبانه‌روز در آمریکا و هند و نیز به سبب کم شدن کارایی پزشکان آمریکایی در ساعات پایانی شب، فرایند برون‌سپاری می‌تواند به بالا بردن کارایی بیمارستان در این ساعات هم کمک کند. برخی شرکت‌های حسابداری آمریکایی هم با سپردن برخی فعالیت‌های پیش‌یا افتاده و وقت‌گیر خود به حسابداران در آن سوی دنیا و در بنگلور هند، در حقیقت با صرف هزینه بسیار کمتری بابت حقوق کارمندان هندی نسبت به هم‌تایان آمریکایی خود، در هزینه‌هایشان صرفه‌جویی می‌کنند. شرکت‌های هندی هم که از طریق قبول این برون‌سپاری‌ها به فعالیت می‌پردازند، با ورود ارز به کشورشان باعث پویاتر شدن اقتصاد خود می‌شوند. از این رو افراد می‌توانند به مدد فناوری‌های نوین ارتباطی، هزینه‌های خود را کاهش دهند، کارایی خود را بالا ببرند و فعالیت کاری و علمی خود را در هر جای این زمین مسطح خاکی به انجام رسانند.

شاید اغراق نباشد اگر بگوییم اطلاعات و فناوری ارتباطات شاه کلید اصلی رشد اقتصادی و راهگشایی مناسب برای رسیدن به افق‌های جدید است. به این ترتیب با پیشرفت فناوری‌های نوین به ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات اقتصاد شرایط متفاوتی را نسبت به قبل تجربه خواهد کرد.

موضوعات مختلفی را به عنوان برآوردی از مزایای فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در فوق برشمردیم، هر کدام در قالب نظریه‌های علمی خاص خود نمایان شده‌اند. اما برای حل و فصل مسائل اقتصادی و اجتماعی جامعه نمی‌توان تنها به مبانی نظری فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات بسنده کرد. به عبارت دیگر برای پی بردن به ریشه مشکلات و حل آن‌ها تکیه بر نظریه و استفاده از آن‌ها گرچه لازم است ولی کافی نیست.

فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات زمانی می‌توانند اثربخشی و کارایی خود را در اقتصاد نوین به اثبات برسانند که با استفاده از آمار و اطلاعات و انجام پژوهشی‌های کاربردی در زمینه این فناوری‌ها بتوان موقعیت آن‌ها را در زمینه‌های کاربردی به اثبات رساند.

بسیاری از نظریه‌ها در علوم مختلف به دلیل فقدان آمار و اطلاعات و عدم امکان پژوهش‌های علمی-تجربی فرصت اثبات خود در بوته آزمایش را پیدا نکرده‌اند و احتمالاً مهجور و بلااستفاده و در حد حرف و نظریه باقی مانده‌اند.

حوزه‌های فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات نیز از این قاعده مستثنی نیستند. وجود آمار و اطلاعات اقتصادی در حوزه ICT نیز از امکانات و قابلیت‌های جوامع است که امکان سنجش نقش و سهم ICT را در اقتصاد آن‌ها فراهم می‌کند و همچنین برنامه‌ریزی برای پیشرفت حوزه CT و IT نیز به نوبه‌ی خود مستلزم آمار و اطلاعات در این حوزه است. مطالعات و تحقیقات گسترده و متنوعی را می‌توان در زمینه کاربردهای ICT در حوزه‌های مختلف اقتصادی- اجتماعی انجام داد که انجام آن در گرو وجود آمار و اطلاعاتی است که از دل حساب‌های

اقتصادی بخش ICT بیرون می‌آید. نتایج حساب‌های اقماری ICT می‌تواند زمینه‌ساز تحول در پی بردن به اثربخشی و کارایی ICT در حوزه‌های مختلف گردد. اصولاً هرگونه پژوهش و بررسی بدون برخورداری از پشتوانه اطلاعات آماری از خطر نقدپذیری و درگیری با چالش‌های بیشتری مواجه است، به ویژه در حوزه ICT سنجش و اندازه‌گیری دقیق متغیرهای اقماری این بخش با چالش‌های مفهومی و عملیاتی بیشتری روبروست.

مرکز آمار ایران و پژوهشکده‌ی آمار برای پاسخگویی به این چالش بزرگ و برآوردهای فنی نیاز جامعه علمی کشور و نیز برآورد نیاز دستگاه متولی فناوری اطلاعات و ارتباطات، از سال ۱۳۹۱ با پیشنهاد وزارت فناوری ارتباطات و اطلاعات، اقدام به تولید و توسعه حساب اقماری این حوزه نموده‌اند، با تولید و اضافه شدن این بخش از اطلاعات جداول سری زمانی این بخش تا سال ۱۴۰۱ در دسترس قرار می‌گیرد.

این دستورالعمل ششمین نشریه حساب اقماری رسمی در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات است که بیانگر نقش مستقیم این بخش در اقتصاد ایران محسوب می‌شود. در این مجموعه نقش ارتباطات و فناوری اطلاعات در متغیرهای عمده اقتصاد کلان مانند تولید ناخالص داخلی، تشکیل سرمایه، صادرات و واردات محاسبه و به صورت جداول سری زمانی نشر یافته است. از آنجایی که بخش مهمی از آمارهای محصولات و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات در چارچوب نظام حساب‌های ملی ایران در این حساب اقماری جمع‌آوری گردیده است، این اطلاعات ابزار مناسبی برای تحقیق در اختیار محققان دانشگاهی و سیاستگذاران حوزه ارتباطات قرار می‌دهد.

از آقایان دکتر احسان چیت‌ساز و علی اصغر انصاری معاونان سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فناوری و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر اشکان شباک رییس پژوهشکده آمار، خانم سپیده صالحی معاون اقتصادی و محاسبات ملی مرکز آمار ایران، خانم دکتر لیلا محمدی رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر علیرضا یاری معاون پژوهش و توسعه ارتباطات علمی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر بیبا محبی‌خواه و آقای دکتر سید مهدی حاتمیان مدیران کل دفتر تأمین منابع و سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، خانم دکتر نیلوفر مرادحاصل عضو هیات علمی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات که بدون حمایت و پشتیبانی آنها شکل‌گیری و تداوم این کار هرگز میسر نمی‌شد، تقدیر و قدردانی می‌شود. همچنین از آقایان محمد غلامی مجری فنی طرح، دکتر مهدی نقی‌خانی، خانم مهرنوش میرمحمد از گروه بررسی‌های اقتصادی پژوهشکده آمار و کارشناسان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خانم‌ها دکتر زهرا تقی‌پور و محبوبه احمدی که در تهیه و تدوین این مجموعه مشارکت داشتند و نیز خانم ساناز مهندسی بابت ویرایش و آماده‌سازی این مجموعه به صورت ویژه تقدیر و تشکر می‌گردد.

من...التوفیق

رئیس مرکز آمار ایران



# سخن کارفرمای طرح

اصطلاح «اقتصاد دیجیتال» به طور گسترده، ولی نه دقیق، برای اشاره به بخش‌هایی از اقتصاد که تحت تأثیر تحول دیجیتال خصوصاً کاربری‌های فناوری‌های نوظهور از قبیل زنجیره بلوکی و هوش مصنوعی قرار گرفته‌اند، استفاده می‌شود. با این حال، نبود یک تعریف واحد و عموماً پذیرفته شده از زیست بوم اقتصاد دیجیتال، یکی از چالش‌های اندازه‌گیری اقتصاد دیجیتال است. عدم توافق پیرامون ابعاد اقتصاد دیجیتال تا حدی از ماهیت چند بعدی آن ناشی می‌شود.

تهیه و تدوین حساب‌های اقتصادی بخش ICT برای اولین بار در سال ۱۳۹۱ به مرحله اجرا درآمد که با توجه به اهمیت موضوع و ضرورت تولید داده‌ها و آمار منسجم و به صورت سری زمانی، پروژه "تهیه و تدوین حساب‌های اقتصادی بخش ICT" برای بار دوم در سال ۱۳۹۶ (داده‌های سال ۱۳۹۵) و بار سوم در سال ۱۳۹۸ (داده‌های سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷) و برای چهارمین بار در سال ۱۴۰۰ (داده‌های سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۹) اجرا و تکرار گردید. طرح فعلی در راستای طرح‌های قبلی برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۴۰۰ به صورت ملی و منطقه‌ای و با هدف تکمیل سری زمانی صورت پذیرفت.

همچنین آخرین سنجش ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال براساس اطلاعات لایه اول اقتصاد دیجیتال که اطلاعات آن از طرح حساب‌های اقتصادی بخش ICT استخراج شده و مبتنی بر الگوی در نظر گرفته شده برای داده‌های سال ۱۴۰۰ انجام شد و نتایج آن در سطح ملی و در سه استان بصورت پایلوت در سال ۱۴۰۲ به چاپ رسید و طرح فعلی در سطحی وسیع‌تر و برای تمامی استان‌ها با هدف تکمیل سری زمانی اطلاعات مربوط به سنجش ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال برای داده‌های سال ۱۴۰۱ انجام شده است.

از جمله عوامل مهم و اثرگذار در فرآیند توسعه حکمرانی داده مبنای داده‌ها و آمار و اطلاعات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی و سیاسی متناسب با نیاز سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های توسعه می‌باشد که فقدان آمار و اطلاعات شفاف، به‌روز و دقیق، دستیابی به اهداف برنامه‌ای را ناممکن و اتلاف منابع کشور از جمله سرمایه‌های داده‌ای، مالی و انسانی را به همراه خواهد داشت. انتظار می‌رود اطلاعات تولید شده بستر مناسبی جهت توسعه حکمرانی داده مبنای برنامه هفتم پیشرفت و بواسطه سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌ها در زیست بوم هوشمند بخش ICT، اقتصاد دیجیتال و همچنین انجام مطالعات و تحقیقات علمی دقیق‌تر اندازه‌گیری این زیست بوم مبتنی بر استفاده کارا و شفاف از داده‌ها و سکوه‌های فراگیر اقتصاد دیجیتال را فراهم نماید.

در پایان لازم است از همکاری و مساعدت تیم های اجرایی و نظارتی طرح در مرکز آمار ایران، پژوهشکده آمار و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین از مشارکت و زحمات معاونین محترم سیاستگذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات جناب آقایان انصاری و چیت ساز و همکاران محترم دفتر تامین منابع و سرمایه گذاری معاونت مذکور خصوصاً خانم ها بیتا محبی خواه، زهرا تقی پور و محبوبه احمدی و همکاران ارجمند پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات خصوصاً آقایان علیرضا یاری و رضا سادات حسینی و خانم نیلوفر مراد حاصل قدردانی نمایم.

امید است این طرح بعنوان گامی کوچک و موثر در فرآیند رشد و توسعه پایدار کشور در دو سطح ملی و استانی و همچنین اصلاح گام به گام ساختار حکمرانی داده مبنا با هدف کارایی و شفافیت بیشتر مقبول افتد.

سید مهدی ماتیان

مدیرکل دفتر تامین منابع و سرمایه گذاری

# فهرست مطالب

۳	مقدمه .....
۷	حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات .....
۷	۱-۲- شناخت مفاهیم و چارچوب حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات .....
۷	۱-۱-۲- مفاهیم اساسی .....
۸	۲-۱-۲- تولید اقتصادی .....
۹	۱-۲-۱-۲- کالا .....
۹	۲-۲-۱-۲- محصول .....
۹	۳-۲-۱-۲- خدمات .....
۱۱	۳-۱-۲- محصولات حاوی دانش .....
۱۱	۴-۱-۲- فعالیت اصلی، ثانوی و کمکی .....
۱۲	۵-۱-۲- عرضه کل .....
۱۲	۶-۱-۲- تقاضای کل .....
۱۳	۷-۱-۲- تقاضای واسطه‌ای .....
۱۳	۸-۱-۲- تقاضای نهایی .....
۱۳	۹-۱-۲- ستانده ارتباطات و فناوری اطلاعات .....
۱۴	۱۰-۱-۲- ستانده‌ی بازاری .....
۱۴	۱۱-۱-۲- ستانده‌ی تولید شده برای خود مصرفی نهایی .....
۱۵	۱۲-۱-۲- ستانده‌ی غیربازاری .....
۱۶	۱۳-۱-۲- هزینه مصرف نهایی دولت .....
۱۶	۱۴-۱-۲- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص .....
۱۸	۱۵-۱-۲- صادرات و واردات .....
۱۸	۱۶-۱-۲- تغییر موجودی انبار .....
۱۸	۱۷-۱-۲- ارزش افزوده .....
۱۹	۱۸-۱-۲- تولید ناخالص داخلی .....
۲۰	۱۹-۱-۲- تغییر موجودی انبار و اشتباهات آماری .....
۲۰	۲۰-۱-۲- جبران خدمات کارکنان .....
۲۰	۲۱-۱-۲- مصرف سرمایه ثابت (استهلاک) .....
۲۳	منابع، دستورالعمل‌ها و تجربه جهانی .....
۲۳	۱-۳- منابع و دستورالعمل‌های بین‌المللی .....

- ۳-۱-۱- نظام حساب‌های ملی سال ۲۰۰۸..... ۲۳
- ۳-۱-۲- طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی ISIC..... ۲۴
- ۳-۱-۳- دستورالعمل تولید آمارهای اقتصادی بخش اطلاعات (UNCTAD)..... ۲۵
- ۳-۱-۴- دستورالعمل OECD..... ۲۶
- ۳-۲- تجربه سایر کشورها در تهیه حساب اقماری ICT..... ۲۶
- ۳-۲-۱- استرالیا..... ۲۸
- ۳-۲-۲- شیلی..... ۳۰
- ۳-۲-۳- مالزی..... ۳۳
- ۳-۲-۴- آفریقای جنوبی..... ۳۴
- ۳۵- مطالعات و برنامه‌ریزی اجرای طرح ICT..... ۳۵
- ۴-۱- شناسایی، گردآوری و مطالعه مدارک و مستندات..... ۳۵
- ۴-۲- پوشش بخش حساب اقماری ICT..... ۳۵
- ۴-۲-۱- سنجش سمت عرضه ICT..... ۳۶
- ۴-۲-۲- سنجش تجارت خارجی کالاها و خدمات ICT..... ۳۷
- ۴-۲-۳- پوشش بخش حساب اقماری ICT..... ۳۷
- ۳۹- جداول حساب اقماری ICT..... ۳۹
- ۵-۱- ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های ICT..... ۳۹
- ۵-۲- سهم بخش خصوصی در ICT..... ۵۲
- ۵-۳- تعداد کارکنان و جبران خدمات..... ۵۶
- ۵-۴- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص..... ۶۲
- ۵-۵- تجارت بین‌المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات..... ۶۵
- ۷۱- نتایج استانی برای سال‌های ۱۴۰۱ - ۱۴۰۰..... ۷۱
- ۶-۱- ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های ICT در سطح ۳۱ استان..... ۷۱

# فهرست جدول‌ها

- جدول ۴-۱- کدهای نهایی شده بر اساس طبقه‌بندی ISIC REV.4 در سمت عرضه ICT ..... ۳۶
- جدول ۵-۱- سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های جاری (سهم به درصد و ارقام به میلیون ریال) ۴۱
- جدول ۵-۲- سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت ۱۰۰=۱۴۰۰ (سهم به درصد و ارقام به میلیون ریال) ..... ۴۲
- جدول ۵-۳- سهم بخش‌های مختلف از ارزش افزوده بخش ICT به قیمت‌های جاری برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد) ..... ۴۳
- جدول ۵-۴- سهم بخش‌های مختلف از ارزش افزوده بخش ICT به قیمت‌های جاری با رویکرد OECD برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد) ..... ۴۳
- جدول ۵-۵- سهم بخش‌های مختلف از ارزش افزوده بخش ICT به قیمت‌های ثابت برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد) ..... ۴۴
- جدول ۵-۶- سهم بخش‌های مختلف از ارزش افزوده بخش ICT به قیمت‌های ثابت با رویکرد OECD برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد) ..... ۴۴
- جدول ۵-۷- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به میلیون ریال) ..... ۴۵
- جدول ۵-۸- سهم ستانده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ از کل ICT به قیمت‌های جاری (ارقام به درصد) ..... ۴۵
- جدول ۵-۹- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به میلیون ریال) ..... ۴۶
- جدول ۵-۱۰- سهم ستانده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ICT برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به درصد) ..... ۴۶
- جدول ۵-۱۱- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به قیمت‌های جاری برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به میلیون ریال) ..... ۴۷
- جدول ۵-۱۲- سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ICT به قیمت‌های جاری برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد) ..... ۴۷
- جدول ۵-۱۳- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به میلیون ریال) ..... ۴۸

جدول ۵-۱۴- سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ICT برای سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به درصد).....	۴۸
جدول ۵-۱۵- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به میلیون ریال).....	۴۹
جدول ۵-۱۶- سهم ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش برای سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به درصد).....	۴۹
جدول ۵-۱۷- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به میلیون ریال).....	۵۰
جدول ۵-۱۸- سهم ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش برای سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به درصد).....	۵۰
جدول ۵-۱۹- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به درصد).....	۵۱
جدول ۵-۲۰- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به درصد).....	۵۱
جدول ۵-۲۱- ستانده بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی بین سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به میلیون ریال).....	۵۲
جدول ۵-۲۲- مصرف واسطه بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی بین سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به میلیون ریال).....	۵۲
جدول ۵-۲۳- ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی بین سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به میلیون ریال).....	۵۳
جدول ۵-۲۴- سهم ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی بین سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به درصد).....	۵۳
جدول ۵-۲۵- ستانده بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی بین سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به میلیون ریال).....	۵۴
جدول ۵-۲۶- مصرف واسطه بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی بین سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به میلیون ریال).....	۵۴
جدول ۵-۲۷- ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی بین سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به میلیون ریال).....	۵۵
جدول ۵-۲۸- سهم ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی بین سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به درصد).....	۵۵
جدول ۵-۲۹- جبران خدمات حساب اقماری ICT برای سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال).....	۵۶
جدول ۵-۳۰- سهم زیربخش‌های حساب اقماری ICT برای سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ (ارقام به درصد).....	۵۶
جدول ۵-۳۱- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT در سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۱ (ارقام به نفر).....	۵۷
جدول ۵-۳۲- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب نوع مدرک تحصیلی در سال ۱۳۹۶ (برحسب نفر)*.....	۵۸
جدول ۵-۳۳- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب نوع مدرک تحصیلی در سال ۱۳۹۷ (برحسب نفر)*.....	۵۹
جدول ۵-۳۴- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب وضعیت تخصص در سال ۱۳۹۶ (برحسب نفر)*.....	۶۰
جدول ۵-۳۵- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب وضعیت تخصص در سال ۱۳۹۷ (برحسب نفر)*.....	۶۱

- جدول ۵-۳۶- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص حساب اقماری ICT به قیمت‌های جاری برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به میلیارد ریال و سهم به درصد) ..... ۶۳
- جدول ۵-۳۷- تشکیل سرمایه بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به تفکیک CT و IT و بخش‌های اقماری (ارقام میلیون ریال) ..... ۶۳
- جدول ۵-۳۸- تشکیل سرمایه بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به تفکیک سهم CT، IT و بخش‌های اقماری (ارقام به درصد) ..... ۶۴
- جدول ۵-۳۹- تشکیل سرمایه بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به تفکیک CT، IT و اجزای بخش اقماری (ارقام به میلیون ریال) ..... ۶۴
- جدول ۵-۴۰- تشکیل سرمایه بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به تفکیک سهم CT، IT و اجزای بخش اقماری (ارقام به درصد) ..... ۶۴
- جدول ۵-۴۱- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۱- میلیون ریال ..... ۶۵
- جدول ۵-۴۲- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۲- میلیون ریال ..... ۶۶
- جدول ۵-۴۳- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۳- میلیون ریال ..... ۶۶
- جدول ۵-۴۴- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۴- میلیون ریال ..... ۶۶
- جدول ۵-۴۵- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۵- میلیون ریال ..... ۶۷
- جدول ۵-۴۶- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۶- میلیون ریال ..... ۶۷
- جدول ۵-۴۷- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۷- میلیون ریال ..... ۶۷
- جدول ۵-۴۸- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۸- میلیون ریال ..... ۶۸
- جدول ۵-۴۹- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۹- میلیون ریال ..... ۶۸
- جدول ۵-۵۰- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۰- میلیون ریال ..... ۶۸
- جدول ۵-۵۱- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۱- میلیون ریال ..... ۶۹
- جدول ۶-۱- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال) ..... ۷۲
- جدول ۶-۲- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال) ..... ۷۴
- جدول ۶-۳- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال) ..... ۷۶
- جدول ۶-۴- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ ..... ۷۸
- جدول ۶-۵- جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (اعداد به میلیون ریال) ..... ۸۰
- جدول ۶-۶- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال) ..... ۸۲
- جدول ۶-۷- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سطح استان سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال) ..... ۸۴
- جدول ۶-۸- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال) ..... ۸۶
- جدول ۶-۹- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال) ..... ۸۸

- جدول ۶-۱۰- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (اعداد به نفر)..... ۹۰
- جدول ۶-۱۱- جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (اعداد به میلیون ریال) ۹۲
- جدول ۶-۱۲- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال)..... ۹۴

آمارهای کلیدی طرح به قیمت جاری حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات به قیمت‌های جاری (ICT) ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (سهم به درصد و ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
محصول ناخالص داخلی کشور ( به قیمت بازار)	۸,۹۴۸,۶۶۳,۷۲۰	۱۱,۵۸۳,۳۳۷,۳۹۵	۱۳,۰۲۳,۷۹۲,۵۴۶	۱۲,۹۷۸,۲۶۰,۱۹۳	۱۵,۵۴۹,۸۵۱,۷۷۱	۱۸,۷۰۲,۸۶۸,۷۵۱	۲۵,۹۹۵,۳۲۸,۵۴۱	۳۴,۴۶۴,۸۹۶,۱۸۳	۵۱,۸۰۵,۸۵۴,۱۶۱	۸۵,۳۳۹,۲۷۴,۵۱۸	۱۲۷,۸۸۸,۵۵۶,۸۱۳
محصول ناخالص ملی کشور ( به قیمت بازار)	۹,۰۰۰,۲۶۵,۳۰۹	۱۱,۶۵۱,۱۷۰,۲۵۰	۱۳,۰۸۶,۸۷۱,۹۰۱	۱۲,۹۸۷,۲۸۲,۷۹۸	۱۵,۵۶۶,۴۸۲,۱۸۱	۱۸,۷۲۳,۳۶۳,۰۷۱	۲۶,۱۰۸,۰۷۰,۵۳۹	۳۴,۴۶۹,۹۶۷,۸۳۳	۵۱,۳۷۷,۲۵۱,۹۴۵	۸۵,۳۳۷,۱۶۸,۸۰۷	۱۲۷,۷۳۳,۴۹۵,۱۴۵
محصول ناخالص داخلی بدون نفت کشور ( به قیمت بازار)	۷,۱۷۷,۰۵۲,۳۹۸	۹,۳۵۹,۷۲۶,۳۰۹	۱۰,۸۳۵,۶۸۰,۱۵۶	۱۱,۴۵۷,۴۸۸,۲۵۵	۱۳,۱۱۰,۴۹۶,۵۲۲	۱۵,۳۳۳,۰۱۲,۱۳۶	۲۱,۱۱۱,۴۲۵,۶۲۸	۲۹,۵۳۵,۰۵۶,۸۷۷	۴۵,۱۰۵,۱۴۲,۷۵۳	۷۱,۳۸۰,۸۶۱,۱۰۲	۱۰۵,۵۸۸,۵۹۸,۴۳۴
ارزش افزوده حساب اقماری ICT	۱۸۸,۱۵۹,۸۸۰	۲۲۴,۵۰۱,۴۸۷	۲۶۵,۹۷۶,۰۰۷	۲۷۹,۱۰۳,۶۱۱	۳۲۱,۴۵۹,۸۹۹	۳۹۴,۶۲۷,۲۷۶	۴۴۷,۵۵۰,۰۱۴	۵۴۴,۱۹۶,۶۶۹	۶۸۸,۱۲۰,۵۴۱	۸۰۰,۶۶۷,۹۱۳	۱,۰۹۱,۸۶۲,۹۸۰
ارزش افزوده حساب اقماری ICT با رویکرد OECD	۱۶۶,۵۴۸,۲۵۰	۱۹۲,۷۲۹,۶۰۹	۲۲۷,۶۴۴,۲۵۱	۲۴۵,۵۸۷,۷۴۳	۲۷۵,۰۲۴,۶۷۹	۳۳۹,۹۳۴,۰۸۴	۳۹۵,۰۵۵,۶۵۴	۴۸۳,۳۸۳,۴۸۱	۶۱۳,۱۹۳,۷۹۳	۷۱۴,۲۱۶,۹۷۱	۹۸۲,۸۱۹,۳۳۷
سهم ارزش افزوده ICT با رویکرد OECD درمحصول ناخالص داخلی	۱۸۶	۱۶۶	۱۷۵	۱۸۹	۱۷۷	۱۸۲	۱۵۲	۱۴۰	۱۱۸	۰۸۳۷	۰۷۶۸
سهم ارزش افزوده ICT با رویکرد OECD درمحصول ناخالص ملی	۱۸۵	۱۶۵	۱۷۴	۱۸۹	۱۷۷	۱۸۲	۱۵۱	۱۴۰	۱۱۹	۰۸۳۷	۰۷۶۹
سهم ارزش افزوده ICT با رویکرد OECD درمحصول ناخالص داخلی بدون نفت	۲۳۲	۲۰۶	۲۱۰	۲۱۴	۲۱۰	۲۲۲	۱۸۷	۱۶۴	۱۳۶	۱۰۰	۰۹۳
واردات بخش ICT	۵۲,۸۴۱,۴۶۴	۹۱,۷۷۷,۵۷۳	۱۰۹,۶۱۸,۳۷۱	۸۲,۲۲۸,۹۲۷	۱۲۵,۷۷۴,۶۵۵	۱۳۰,۱۰۸,۶۱۴	۱۰۱,۴۰۷,۳۱۲	۱۴۳,۲۹۳,۳۴۲	۱۹۵,۷۲۱,۴۳۸	۲۷۴,۵۹۴,۲۳۹	۷۰۴,۵۹۴,۲۳۹
صادرات بخش ICT	۷۰۴,۰۸۲	۲,۱۹۸,۱۵۰	۱,۹۲۰,۵۶۳	۲,۳۳۹,۲۳۲	۳,۳۳۴,۰۸۵	۲,۸۲۸,۵۴۱	۳,۱۳۰,۸۴۳	۴,۰۱۶,۰۸۳	۹,۱۰۹,۴۶۸	۱۰,۸۹۴,۳۷۱	۱۰,۸۹۴,۳۷۱
تراز تجاری بخش ICT	-۵۲,۱۳۷,۳۸۲	-۸۹,۵۷۹,۴۲۳	-۱۰۷,۶۹۷,۸۰۸	-۷۹,۸۸۹,۶۹۵	-۱۲۲,۴۴۰,۵۷۰	-۱۲۷,۲۸۰,۰۷۳	-۹۸,۲۷۶,۴۶۹	-۱۳۹,۲۷۷,۲۵۸	-۱۸۶,۶۱۱,۹۷۰	-۶۹۳,۶۹۹,۸۶۸	-۶۹۳,۶۹۹,۸۶۸
جبران خدمات کارکنان ICT	۲۹,۶۶۶,۵۰۹	۳۵,۲۰۵,۱۸۳	۴۱,۶۳۶,۱۲۷	۴۸,۱۰۷,۵۹۲	۵۵,۸۱۱,۵۶۰	۷۲,۴۱۹,۹۹۰	۸۸,۸۹۸,۲۱۴	۱۰۳,۹۶۴,۸۶۳	۱۳۹,۴۱۲,۲۳۶	۲۳۰,۷۸۱,۹۰۱	۳۴۲,۶۵۹,۶۳۳
تعداد کارکنان ICT(نفر)	۱۴۶,۶۵۰	۱۵۴,۳۷۲	۱۸۰,۷۳۴	۱۸۵,۴۹۸	۲۰۶,۲۷۱	۲۴۵,۶۲۱	۲۴۹,۱۲۵	۲۶۳,۳۵۶	۲۶۷,۶۶۱	۲۹۵,۵۸۴	۳۰۱,۵۵۱

آمارهای کلیدی طرح به قیمت ثابت

### آمارهای کلیدی حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات به قیمت‌های ثابت (ICT) ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (سهم به درصد و ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
محصول ناخالص داخلی کشور (به قیمت پایه)	۷۶,۳۳۸,۷۲۲,۹۹۵	۷۴,۷۲۶,۰۶۲,۴۱۱	۷۷,۳۸۱,۱۸۸,۳۴۹	۷۷,۳۴۳,۲۶۲,۱۲۰	۸۱,۷۱۱,۶۱۷,۱۰۰	۹۵,۰۰۸,۴۴۳,۰۶۰	۸۱,۷۳۷,۱۲۱,۳۴۹	۸۴,۳۴۶,۶۵۲,۶۸۵	۸۲,۸۸۱,۳۹۶,۸۳۷	۸۵,۳۳۹,۲۷۴,۵۱۸	۸۸,۱۰۵,۶۵۳,۶۶۲
محصول ناخالص ملی کشور (به قیمت بازار)	۷۷,۹۴۱,۳۰۴,۳۳۷	۷۹,۷۷۶,۵۰۴,۲۷۹	۷۸,۱۲۱,۹۶۷,۴۱۵	۷۵,۱۷۰,۰۸۸,۲۳۷	۸۵,۳۰۹,۸۷۷,۷۰۸	۹۰,۴۵۰,۶۷۲,۴۵۱	۸۳,۹۲۱,۳۰۷,۶۷۰	۸۳,۳۳۱,۱۸۲,۹۶۸	۷۹,۹۹۱,۴۹۹,۵۸۷	۸۵,۳۱۷,۱۶۸,۸۰۷	۸۶,۶۷۰,۲۷۶,۳۱۷
محصول ناخالص داخلی بدون نفت کشور (به قیمت بازار)	۶۲,۵۲۰,۹۹۳,۱۰۹	۶۱,۳۷۹,۶۴۰,۸۷۹	۶۲,۵۳۹,۷۵۷,۱۲۰	۶۱,۸۲۳,۰۶۱,۷۴۲	۶۵,۲۱۸,۰۵۸,۳۸۹	۷۰,۸۳۴,۱۴۲,۱۵۵	۶۹,۷۸۶,۹۹۹,۴۳۴	۷۱,۶۰۱,۹۲۸,۲۵۶	۶۹,۸۵۵,۲۳۲,۸۶۴	۷۱,۳۸۰,۸۶۱,۱۰۲	۷۳,۱۵۶,۵۴۱,۱۸۲
ارزش افزوده حساب اقماری ICT (میلیون ریال)	۶۰۹,۴۱۲,۵۸۱	۶۷۳,۳۹۸,۱۸۳	۶۵۰,۴۸۴,۱۲۱	۶۱۵,۱۵۵,۵۳۹	۶۸۶,۳۷۱,۹۸۴	۸۶۶,۲۲۹,۶۲۹	۹۹۰,۳۶۹,۶۵۸	۹۰۶,۴۸۹,۵۲۷	۸۹۱,۹۸۴,۹۰۱	۸۰۰,۶۶۷,۹۱۳	۸۶۵,۵۷۰,۱۴۹
ارزش افزوده حساب اقماری ICT با رویکرد OECD	۴۸۶,۱۲۹,۱۹۷	۵۴۱,۵۸۵,۹۶۴	۵۲۵,۲۲۶,۲۳۳	۵۲۷,۵۷۹,۳۶۳	۵۷۶,۶۴۵,۰۸۸	۷۴۴,۹۷۴,۰۹۹	۸۶۴,۹۸۵,۹۸۱	۷۹۴,۱۴۵,۱۷۲	۷۸۶,۲۹۵,۷۱۳	۷۱۴,۲۱۶,۹۷۱	۷۹۲,۸۸۱,۹۴۸
سهم ارزش افزوده ICT با رویکرد OECD درمحصول ناخالص داخلی	۰.۶۴	۰.۷۲	۰.۶۸	۰.۶۸	۰.۶۵	۰.۷۸	۰.۹۷	۰.۹۴	۰.۹۵	۰.۸۴	۰.۹۰
سهم ارزش افزوده ICT با رویکرد OECD درمحصول ناخالص ملی	۰.۶۲	۰.۶۸	۰.۶۷	۰.۷۰	۰.۶۸	۰.۸۲	۱.۰۳	۰.۹۵	۰.۹۸	۰.۸۴	۰.۹۱
سهم ارزش افزوده ICT با رویکرد OECD درمحصول ناخالص داخلی بدون نفت	۰.۷۸	۰.۸۸	۰.۸۴	۰.۸۵	۰.۸۸	۱.۰۵	۱.۲۴	۱.۱۱	۱.۱۳	۱.۰۰	۱.۰۸



## مقدمه

ارتباطات و فناوری اطلاعات نقش بارز و قابل توجهی در اقتصاد و اجتماع امروزی پیدا کرده است، و باعث شده است تا عملکرد کلیه بخش‌های اقتصادی بر اثر به‌کارگیری فناوری‌های نوین بهبود پیدا کند. بخش ICT در ایران یکی از اجزای مهم اقتصاد ملی را تشکیل می‌دهد. فناوری ارتباطات سبب افزایش بهره‌وری کلیه بخش‌های اقتصادی مانند صنعت، کشاورزی، حمل و نقل، تجارت و بازرگانی و ... گردیده است. علی‌رغم نقش مهمی که بخش ICT در اقتصاد ایران و جهان دارد، اما در طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC<sup>۲</sup>) به صورت رشته فعالیت جداگانه‌ای تعریف نشده است، بلکه ICT بین رشته فعالیت‌های مختلف اقتصادی مانند صنعت، خدمات بازرگانی و ارتباطات پخش گردیده است.

نقش محصولات و خدماتی که با عنوان محصولات و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات شناخته می‌شود، در سال‌های اخیر در کشور ایران و دیگر کشورها برجسته‌تر شده است. همچنین، رشته فعالیت‌های تولیدی، توزیعی و افراد استفاده‌کننده از این محصولات مورد توجه همگانی قرار گرفته‌اند. محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات با مفاهیمی مانند اقتصاد نو، عصر شکوفایی دامنه‌های اینترنتی و خصوصی‌سازی تأمین‌کنندگان این خدمات ارتباط تنگاتنگی دارند.

برای این‌که ICT به صورت کامل به عنوان یک بخش اقتصادی لحاظ شود، لازم است تا حساب اقماری آن بر اساس استانداردها و تعاریف بین‌المللی تهیه گردد. بر اساس دستورالعمل سیستم حساب‌های ملی ۱۹۹۳ و ۲۰۰۸ نیز توصیه می‌شود که برای سنجش پدیده‌های اقتصادی که به طور واضح در حساب‌های مرکزی نشان داده نشده‌اند، حساب اقماری تهیه گردد. تهیه حساب اقماری، منجر به گسترش بخش خاصی از حساب‌های ملی به صورتی فراتر از محدودیت‌های چارچوب فعلی حساب‌های ملی می‌شود. یکی از مزیت‌های حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات تفکیک طرف عرضه و طرف تقاضای ICT در رشته فعالیت‌های مختلف

---

<sup>2</sup>International Standard Industrial Classification

است. بر اساس این حساب، به طور دقیق مشخص می‌شود کدام رشته فعالیت‌ها، محصولات و خدمات ویژه بخش ICT هستند و کدام رشته فعالیت‌ها، محصولات و خدمات نامرتبط با این بخش هستند.

بر اساس نظام حساب‌های ملی ۲۰۰۸، حساب اقماری برای گسترش ظرفیت تحلیلی حساب‌های اصلی اقتصاد بدون افزایش فشار یا مداخله در هدف اصلی بر آن‌ها طراحی شده است. لازم به ذکر است که هدف تهیه این حساب‌ها پشتیبانی و نه جایگزینی حساب‌های کنونی است. به علاوه، سازمان‌دهی اطلاعات با سازگاری درونی به نحوی که با تمرکز تحلیلی خاص آن‌ها تناسب داشته باشد و به حساب‌های فعلی مرتبط شده باشد، از جمله دیگر اهداف طراحی حساب اقماری ذکر شده است. حساب اقماری به طور خاص، بخش خاصی از حساب کنونی را با استفاده از اطلاعات اضافی (شامل اطلاعات غیرپولی) گسترش می‌دهد و مرزهای تولید و یا دارایی SNA بسته به نوع تمرکز تحلیلی را مورد اصلاح قرار می‌دهد. از جمله اثرات حساب اقماری می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تهیه اطلاعات اضافی برای موضوعات اجتماعی خاص با لحاظ کارکرد یا ویژگی بین بخشی
- استفاده از مفاهیم تکمیلی یا جایگزین شامل به کارگیری طبقه‌بندی تکمیلی
- گسترش پوشش هزینه‌ها و مزایای فعالیت‌های انسانی
- تحلیل عمیق‌تر اطلاعات با استفاده از شاخص‌ها و متغیرهای مرتبط
- مرتبط ساختن منابع اطلاعاتی فیزیکی و تحلیلی با نظام حساب‌های پولی

حساب اقماری دارای یک نقش دوطرفه است، از طرفی به عنوان ابزاری برای تجزیه و تحلیل اطلاعات عمل می‌کند و از طرف دیگر نقش هماهنگی آماری را برعهده دارد. در نقش تحلیلی حساب اقماری، مواردی مانند تولید و محصولات، درآمد اولیه و انتقالات، استفاده از کالاها و خدمات و در نهایت دارایی‌ها و بدهی‌های بخش مورد توجه قرار می‌دهد. از طرفی حساب اقماری به عنوان هماهنگ کننده آمارهای مرتبط با رشته فعالیت مورد نظر، نگاهی همگن به رشته فعالیت‌ها در سطح ISIC دارد و واحد فعالیت‌های کمکی را به عنوان تولید کنندگان مجزا و مستقل در نظر نمی‌گیرد، اگرچه این فعالیت‌ها ممکن است در SNA از هم جدا بوده باشند.

ویژگی دیگر تهیه حساب اقماری، ترکیب متغیرهای پولی با داده‌های غیرپولی در چارچوب استانداردهای متغیرهای پولی SNA<sup>۳</sup> است. سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه<sup>۴</sup> راهنماهایی منتشر کرده است که در آن الگوی مفهومی اقتصاد اطلاعات لحاظ گردیده است. محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات<sup>۵</sup> در یک گستره وسیع شامل سخت افزار رایانه و دستگاه‌های جانبی، قطعات و لوازم مصرفی، نرم افزار رایانه، دارایی‌های ارتباطاتی، خدمات رایانه‌های، خدمات ارتباطاتی و خرده فروشی و عمده فروشی می‌گردد.

محصولات و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات که طی فرآیند تولید محصولات و خدمات دیگر در خانه تولید و مصرف می‌شوند، در گروه محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار نمی‌گیرند. در عوض رشته فعالیت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به محصولات ذکر شده، که شامل عمده فروشی و خرده فروشی نیز است، تعریف می‌شود.

<sup>3</sup>System of National Accounts

<sup>4</sup>The Organisation for Economic Cooperation and Development(OECD)

<sup>5</sup>organisation for Economic Cooperation and Development –Guide to Measuring the Information Society (DSTI/ICCP/IIS(2005)6)

ارزش اقتصادی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظام حساب‌های ملی ایران در محاسبات مهم اقتصادی همانند GDP، ارزش افزوده ناخالص بخش صنعت، تشکیل سرمایه ناخالص ثابت (سرمایه گذاری) و هزینه مصرف نهایی خانوار لحاظ شده است. به‌هرحال، طبقه‌بندی‌ها و منابع اطلاعاتی مورد استفاده در حساب‌های ملی به گونه‌ای تهیه شده است که نمی‌توان بخش مجزایی را به محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات و یا رشته فعالیت‌هایی که این محصولات را تولید و یا توزیع می‌کنند، اختصاص داد. همچنین، حساب‌های ملی به طور نظام‌مند مصرف محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات توسط خانوارها، بخش دولتی و یا تجاری را مشخص نمی‌کند. برخی از آمارهای مهم همانند سرمایه‌گذاری تجاری در بخش نرم‌افزارهای رایانه‌ای از قبل به طور مجزا قابل دستیابی و تهیه است. از این‌رو در این گزارش بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در معنای اقماری آن مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

این گزارش در ادامه شامل ۵ فصل است. در فصل دوم، مفاهیم و چارچوب حساب اقماری ICT و روش‌های محاسبه آن تشریح می‌گردد. در فصل سوم در ابتدا منابع و دستورالعمل‌های بین‌المللی که برای طبقه‌بندی رشته فعالیت‌ها و تولید آمارهای اقتصادی بخش اطلاعات است توضیح و در ادامه تجربه ۴ کشور استرالیا، شیلی، مالزی و آفریقای جنوبی در این خصوص بیان می‌شود. در فصل چهارم، چگونگی اجرای طرح ICT در کشور بر اساس واقعیات و ساختار نظام آماری کشور توضیح داده می‌شود و در فصل ۵ جداول حساب اقماری ICT به تفکیک ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده، سهم بخش خصوصی، تعداد کارکنان و جبران و تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ارائه می‌شود. در نهایت در فصل ۶ جداول ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های ICT در سطح استانی (۳۱ استان) برای سال ۱۴۰۱-۱۳۹۸ ارائه می‌شود.



# حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

## ۱-۲- شناخت مفاهیم و چارچوب حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات

در این بخش اصول و مفاهیم حساب اقماری، تجربه‌های بین‌المللی در زمینه تهیه این حساب و نحوه طبقه‌بندی این حساب ارائه خواهد گردید.

### ۱-۱-۲- مفاهیم اساسی

از آن‌جا که پایه و اساس تهیه حساب اقماری، نظام حساب‌های ملی است، تعاریف و مفاهیم به کار رفته در تهیه این حساب مبتنی بر این نظام و به شرح زیر است:

کارگاه<sup>۶</sup> به عنوان واحد آماری، که در تنظیم داده‌های جدول داده- ستانده مورد استفاده قرار می‌گیرد، به صورت یک واحد تولیدی تعریف می‌شود که از یک بنگاه<sup>۷</sup> یا بخشی از یک بنگاه تشکیل شده است که به یک نوع فعالیت تولیدی واحد در یک مکان اشتغال داشته باشد. یک واحد در صورتی می‌تواند یک کارگاه تلقی شود که قادر به تولید ستانده‌ها و مصرف داده‌ها بوده و همچنین قادر به کارگیری نیروی انسانی و دارایی ثابت نصب‌شده در محل کارگاه در دوره حسابداری باشد.

---

<sup>۶</sup> کارگاه Establishment مکان مشخص و ثابتی است که با بکارگیری نیروی کار و سرمایه و تحت مدیریت واحد به تولید کالا یا خدمت می‌پردازد.

<sup>۷</sup>Enterprise

از نظر ماهیت قانونی، یک واحد تولیدی ممکن است به صورت یک شرکت مالی یا غیر مالی، مؤسسه غیرانتفاعی و واحد دولتی باشد و یا به صورت بنگاه‌های غیر شرکتی باشد که اشتغال به تولیدات خود مصرفی دارند مانند کشاورزانی که به تولیدات کشاورزی معیشتی اشتغال دارند. تمامی واحدهای فوق به عنوان واحد نهادی<sup>۸</sup> شناخته می‌شوند. قابل ذکر است که اقتصاد هر کشور از مجموعه واحدهای نهادی تشکیل می‌شود. واحدهای نهادی همگن، در بخش‌های نهادی طبقه‌بندی می‌شوند. واحدهای نهادی که به تولید کالاها و خدمات اشتغال داشته باشند به عنوان «بنگاه» شناخته می‌شوند. بر اساس SNA، بنگاه‌ها هویت قانونی یا اجتماعی هستند که مجموعه کامل حساب‌های خود را تنظیم می‌کنند یا در صورت نیاز امکان تنظیم حساب‌ها از نظر اقتصادی و قانونی برای آن‌ها وجود دارد.

بنابراین، واحدی بنگاه تلقی می‌شود که قادر به تهیه آمارهای مربوط به فعالیت تولیدی، درآمد، سود و زیان و دارایی‌ها و بدهی‌های خود باشد. ولی چون ممکن است یک بنگاه به بیش از یک فعالیت اشتغال داشته باشد، مثلاً در یک شرکت اتومبیل‌سازی مهمات و مخازن نیز تولید شود و همچنین فعالیت‌های بازرگانی و حتی خدمات کامپیوتری برای فروش نیز در آن شرکت انجام شود، در این صورت بنگاه نمی‌تواند برای حساب‌های تولید که جدول داده - ستانده نیز بخشی از آن است واحد آماری مناسبی باشد. در این مورد بر اساس پیشنهاد SNA، لازم است بنگاه به کارگاه‌های جدا از یکدیگر تجزیه شود به طوری که هر یک از آن‌ها به یک نوع فعالیت تولیدی اشتغال داشته باشد. بدین ترتیب یک رشته فعالیت<sup>۹</sup> در جدول داده - ستانده به صورت گروهی از کارگاه‌ها تعریف می‌شود که به فعالیت‌های تولیدی یکسان اشتغال دارند.

چون یک بنگاه ممکن است به فعالیت‌های تولیدی متعددی اشتغال داشته باشد، ساختار داده‌های بنگاه، میانگین موزون تکنولوژی فعالیت‌های تولیدی مختلف را نشان می‌دهد به طوری که وزن‌ها از ارزش ستانده‌های هر فعالیت تشکیل شده است. زمانی که ستانده مختلط بنگاه تغییر کند، این تکنولوژی متوسط نیز تغییر پیدا خواهد کرد. با توجه به مباحث فوق بنگاه نمی‌تواند به عنوان واحد آماری حساب‌های تولید انتخاب شود. وقتی یک کارگاه با توجه به یک نوع طبقه‌بندی فعالیت‌ها (مثلاً ISIC) به بیش از یک نوع فعالیت اشتغال داشته باشد، لازم است فعالیت اصلی<sup>۱۰</sup> و ثانوی<sup>۱۱</sup> از یک طرف و فعالیت کمکی<sup>۱۲</sup> آن از طرف دیگر تفکیک شود.

## ۲-۱-۲- تولید اقتصادی<sup>۱۳</sup>

تولید اقتصادی فعالیتی است که با استفاده از داده‌های نیروی کار، سرمایه و کالاها و خدمات تحت کنترل و مسئولیت یک واحد نهادی<sup>۱۴</sup>، به منظور تولید کالاها و خدمات دیگر انجام می‌گیرد. لازم است یک واحد نهادی

<sup>۸</sup>Institutional unit

<sup>۹</sup>Industry

<sup>۱۰</sup>Principle activity

<sup>۱۱</sup>Secondary activity

<sup>۱۲</sup>Ancillary activity

<sup>۱۳</sup>Economic production

وجود داشته باشد تا مسئولیت تولید و مالکیت کالاهای تولید شده یا مسئولیت دریافت بهای خدمات ارائه شده را به عهده بگیرد. بنابراین تولید طبیعی که بدون هیچ نوع دخالت یا هدایت انسان صورت می‌گیرد، تولید اقتصادی نیست. به عنوان مثال رشد طبیعی ماهی در آب‌های دریا، تولید محسوب نمی‌شود در حالی که پرورش ماهی درکارگاه پرورش ماهی، تولید به حساب می‌آید. فعالیت‌های اساسی انسان نظیر خوردن، آشامیدن، خوابیدن، ورزش کردن و غیره که انجام دادن آن توسط شخص دیگری امکان‌پذیر نیست فعالیت‌هایی هستند که به مفهوم تولید اقتصادی نیستند. از طرف دیگر، فعالیت‌هایی نظیر شستشو، آماده‌کردن غذا، نگهداری کودکان و افراد مریض و سالخورده فعالیت‌هایی هستند که امکان انجام آن توسط واحدهای دیگر وجود دارد و بنابراین در محدوده کلی تولید قرار می‌گیرند.

#### ۲-۱-۲-۱-۲-۱-۲ کالاهای

کالاهای فیزیکی هستند که تقاضا برای آن‌ها و امکان ایجاد حق مالکیت بر آن‌ها وجود دارد و مالکیت آن‌ها می‌تواند از طریق مبادله در بازار، از یک واحد نهادی به واحد نهادی دیگر منتقل شود. کالاهای برای ارضای نیازها و خواسته‌های خانوارها یا جامعه و یا برای استفاده در تولید سایر کالاهای و خدمات مورد تقاضا قرار می‌گیرند. تولید و مبادله‌ی کالاهای، دو فعالیت کاملاً متفاوت است. برخی کالاهای ممکن است هرگز مبادله نشوند و برخی دیگر ممکن است چندین بار مورد خرید و فروش قرار گیرند. خصوصیت مهم اقتصادی کالاهای، مستقل بودن فرایند تولید کالاهای از فرایند فروش یا فروش‌های بعدی است، در صورتی که خدمات چنین خصوصیتی را ندارند.

#### ۲-۲-۱-۲-۲-۲-۲ محصول

محصول با کالاهای و خدمات مترادف است و طبقه‌بندی آن بر اساس طبقه‌بندی محوری محصولات است. همانند رشته فعالیت‌های کشورهای می‌تواند با توجه به نیازهای خود در طبقه‌بندی تفصیلی‌تری به کار برده شود، ولی باید با طبقه‌بندی محوری محصولات انطباق داشته باشد. اتحادیه اروپا طبقه‌بندی محصولات برحسب فعالیت را به عنوان استاندارد نظام اروپایی حساب‌های ملی به کار می‌برد که با طبقه‌بندی محصولات سازمان ملل هماهنگ است.

#### ۲-۳-۱-۲-۳-۱-۲ خدمات

محصولات غیرملموس حاصل از فعالیت تولیدی هستند که دارای موجودیت مستقل از تولیدکننده آن نیستند و معمولاً در زمان تولید مصرف می‌شوند. خرید و فروش خدمات از تولید آن‌ها جدا نیست و این دو فرایند همزمان

<sup>۱۴</sup> یک واحد نهادی موجودیت اقتصادی است که با استفاده از حقوق خود، قابلیت تملک دارایی‌ها، تقبل بدهی‌ها را دارد و می‌تواند به فعالیت‌های اقتصادی و یا به مبادله با سایر واحدها به داد و ستد بپردازد. واحدهای نهادی در قالب ۵ بخش طبقه‌بندی می‌شوند که عبارتند از: خانوار، شرکت‌های مالی، شرکت‌های غیر مالی، دولت و مؤسسات غیر انتفاعی در خدمت خانوارها.

<sup>۱۵</sup> Good

<sup>۱۶</sup> Product

صورت می‌گیرد. خدمات، ستانده‌های ناهمگنی را که تولید آن‌ها بر اساس سفارش انجام می‌گیرد و نیز تغییراتی را که توسط تولیدکنندگان بر اساس تقاضای مصرف‌کنندگان در وضعیت واحدهای مورد مصرف داده می‌شود، در برمی‌گیرد. زمانی که تولید خدمات به پایان می‌رسد، باید به مصرف‌کنندگان ارائه شود.

تولید خدمات باید فقط محدود به فعالیت‌هایی باشد که قابلیت ارائه به واحد دیگر را داشته باشد، در غیر این صورت رشته فعالیت‌های خدمات نمی‌توانند توسعه یابند و بازاری برای آن‌ها وجود نخواهد داشت. همچنین، هر واحدی می‌تواند برای مصرف خود خدماتی را تولید کند به شرطی که نوع فعالیت طوری باشد که امکان انجام آن توسط واحد دیگر وجود داشته باشد.

تغییراتی که تولیدکنندگان خدمات طبق تقاضای مصرف‌کنندگان آن در وضعیت واحدهای مورد مصرف می‌دهند، می‌تواند به صورت یکی از اشکال زیر باشد:

الف- تغییر در وضعیت کالاهای مصرف‌کنندگان: در این حالت تولیدکننده از طریق حمل و نقل، نظافت و تعمیر کالا و امثال آن مستقیماً بر روی کالای متعلق به مصرف‌کننده کار می‌کند.

ب- تغییر در وضعیت فیزیکی افراد: در این حالت تولیدکننده خدماتی نظیر حمل و نقل، خدمات درمانی و جراحی، تهیه محل اقامت، آرایش و پیرایش و غیره برای مصرف‌کننده انجام می‌دهد.

پ- تغییر در وضعیت ذهنی افراد: در این حالت تولیدکننده، خدمات آموزشی، اطلاعاتی، سرگرمی و سایر خدمات مشابه برای مصرف‌کننده فراهم می‌کند.

ت- تغییر در وضعیت اقتصادی واحد نهادی: در این حالت تولیدکننده، خدمات بیمه، واسطه‌گری مالی، محافظت، ضمانت و غیره برای مصرف‌کننده فراهم می‌کند.

تغییرات ایجاد شده در وضعیت کالاها یا افراد ممکن است موقتی یا دائمی باشد، به عنوان مثال خدمات آموزش و بهداشت موجب تغییر دائمی شرایط مصرف‌کنندگان می‌شود، به طوری که حاصل استفاده از آن، مدت چند سال به طول می‌انجامد. به طور کلی، چون تغییرات طبق تقاضای مصرف‌کنندگان صورت می‌گیرد، چنین استنباط می‌شود که تغییرات در جهت مثبت است. این نوع بهبود وضعیت معمولاً افراد مصرف‌کننده یا کالاهای متعلق به آن‌ها را شامل می‌شود و دارای وجود مستقل متعلق به تولیدکننده نیست. بهبود وضعیت نمی‌تواند توسط تولیدکننده در موجودی انبار نگهداری شود یا جدا از تولید آن مبادله گردد.

تعدادی از رشته فعالیت‌ها وجود دارند که معمولاً به عنوان خدمات، طبقه‌بندی می‌شوند ولی ستانده‌ای که تولید می‌کنند دارای خصوصیات کالا است مانند رشته فعالیت‌هایی که در رابطه با تهیه، ذخیره، ارتباط و پخش اطلاعات، اخبار و ... به مفهوم وسیع آن از قبیل تولید اطلاعات کلی یا تخصصی، اخبار، رایزنی، برنامه‌های رایانه‌ای، فیلم‌های سینمایی، موسیقی و غیره هستند. ستانده این رشته فعالیت‌ها معمولاً بر روی اجسام فیزیکی نظیر نوار، کاغذ، دیسک و غیره که قابل مبادله هستند ذخیره می‌شود. این محصولات صرف‌نظر از خصوصیات کالایی یا خدمتی آن‌ها، دارای این ویژگی هستند که توسط یک واحد تولیدکننده تولید شده و به واحدهای دیگر عرضه می‌شوند، از این رو ضرورت وجود بازار را موجب می‌گردند.

## ۲-۱-۳- محصولات حاوی دانش<sup>۱۷</sup>

محصولات حاوی دانش به فراهم‌سازی، ذخیره‌سازی، مخایره و نشر اطلاعات، مشاوره و سرگرمی مربوط می‌شوند. به گونه‌ای که واحد مصرف‌کننده به طور مکرر بتواند به دانش مورد نظر دسترسی پیدا کند. رشته فعالیت‌هایی که این محصولات را تولید می‌کنند آن‌هایی هستند که با فراهم‌سازی، ذخیره‌سازی، مخایره و انتشار اطلاعات، مشاوره و سرگرمی به معنای وسیع این امور مربوط هستند. همچنین، کار این رشته فعالیت‌ها شامل تولید اطلاعات عمومی یا تخصصی، اخبار، گزارش‌های مشاوره‌ای، برنامه‌های کامپیوتری، انواع فیلم، موسیقی و غیره می‌شود. ستانده این رشته فعالیت‌ها، که در مورد آن‌ها می‌توان حقوق مالکیت ایجاد کرد، اغلب روی اشیاء فیزیکی ذخیره می‌شوند (مانند کاغذ یا رسانه الکترونیکی) که می‌توان آن‌ها را مانند کالاهای معمولی مبادله کرد. چنین ستانده‌هایی بسیاری از ویژگی‌های کالاها را دارند، زیرا در مورد این محصولات می‌توان حقوق مالکیت ایجاد کرد و به دفعات آن‌ها را استفاده کرد. این محصولات چه دارای ویژگی‌های کالاها و چه خدمات باشند، بطور معمول ماهیت تولیدی دارند، یعنی می‌توان آن‌ها را در یک واحد، تولید و به واحدی دیگر عرضه کرد و بدین ترتیب امکان تقسیم کار و پدید آمدن بازارها را میسر ساخت.

## ۲-۱-۴- فعالیت اصلی، ثانوی و کمکی

فعالیت اصلی یک کارگاه، فعالیتی است که ارزش افزوده آن بیش از ارزش افزوده سایر فعالیت‌هایی است که در آن واحد انجام می‌شود.

فعالیت ثانوی، فعالیتی است که علاوه بر فعالیت اصلی در یک کارگاه انجام می‌شود و ارزش افزوده آن باید کم‌تر از ارزش افزوده فعالیت اصلی باشد. همچنین، ستانده آن باید قابلیت عرضه به خارج از کارگاه را دارا باشد. فعالیت‌های کمکی، فعالیت‌های پشتیبانی هستند که برای انجام فعالیت‌های بنگاه امکاناتی را فراهم می‌کنند.

کارگاه که به عنوان واحد آماری برای حساب‌های تولید رشته فعالیت‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، ممکن است علاوه بر فعالیت تولیدی اصلی دارای فعالیت‌های ثانوی نیز باشد. در این صورت باید فعالیت‌های ثانوی تا حدی که عملاً ممکن است از فعالیت اصلی جدا شود. نحوه جدا کردن فعالیت‌های ثانوی یکی از عمده‌ترین مراحل است که منجر به تشکیل جدول داده- ستانده متقارن می‌شود که در مبحث مربوط به چارچوب جدول‌های داده- ستانده مورد بحث قرار گرفت.

فعالیت‌های کمکی، فعالیت‌هایی هستند که نوعاً خدماتی را تولید می‌کنند که برای مصارف واسطه‌ای داخل کارگاه مورد استفاده قرار می‌گیرند و تقریباً مورد نیاز تمامی فعالیت‌های تولیدی می‌باشند. ارزش آن‌ها در مقایسه با فعالیت‌های اصلی و ثانوی بنگاه تقریباً ناچیز است. در نتیجه این نوع فعالیت‌ها جزء لاینفک فعالیت‌های اصلی و ثانوی کارگاه می‌باشند. فعالیت‌های کمکی تقریباً در تمام بنگاه‌های مشابه یافت می‌شوند نظیر خدمات فرابری داده‌ها، حمل و نقل، تسهیلات انبارداری، حسابداری و امثال آن‌ها. در حساب‌های تولید و جدول داده- ستانده به صورت زیر عمل می‌شود:

<sup>17</sup>Products containing knowledge

- الف- ستانده فعالیت‌های کمکی به طور جداگانه ثبت نمی‌شود.
- ب- داده‌های به‌کار رفته برای فعالیت‌های کمکی همراه با داده‌های به‌کار رفته برای فعالیت‌های اصلی و ثانوی در نظر گرفته می‌شوند.
- پ- ارزش افزوده آن‌ها نیز مستقلاً محاسبه نمی‌شود، زیرا این فعالیت‌ها همراه با فعالیت اصلی و ثانوی هستند. با این وجود ممکن است برای بعضی تحلیل‌های جانبی برخی از فعالیت‌های کمکی، واحد تولیدی و ستانده جداگانه محاسبه شود.
- علاوه بر موارد فوق ممکن است بیش از یک محصول از یک فرایند تولید به طور هم‌زمان حاصل شود. این محصولات «محصولات مشترک<sup>۱۸</sup>» نامیده می‌شوند مانند ملاس چغندر قند که با تولید شکر همراه است و گاز طبیعی که با تولید نفت خام همراه است.
- محصولات مشترک ممکن است به عنوان محصولات اصلی (در صورتی که نسبت تولیدشان زیاد باشد) یا «محصولات جنبی<sup>۱۹</sup>» تلقی شود. در چارچوب جدول‌های داده-ستانده، نحوه برخورد با محصولات جنبی همانند محصولات ثانوی است.

## ۲-۱-۵- عرضه کل<sup>۲۰</sup>

عرضه کل، مجموع ستانده‌ی کل فعالیت‌های اقتصادی، واردات کالاها و خدمات و خالص مالیات بر واردات است. جداول عرضه و مصرف که هسته اصلی حساب‌های ملی سالانه و فصلی هستند، چارچوب داده‌ها را برای توسعه حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات مهیا می‌سازند. جدول عرضه، ثبت کننده‌ی کل عرضه محصولات در اقتصاد و جدول مصرف، ثبت کننده‌ی کل عرضه هر محصول در اقتصاد و صادرات است. منظور از محصولات مرتبط در یک حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات، محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات است.

عرضه هر محصول (به ارزش قیمت خریداران) شامل موارد زیر است:

- تولید داخلی توسط رشته فعالیت (به ارزش قیمت‌های اصلی)
- واردات
- حمل و نقل، سود ناخالص عمده فروشی و خرده فروشی
- مالیات منهای یارانه‌ی محصولات

## ۲-۱-۶- تقاضای کل<sup>۲۱</sup>

تقاضای کل، مجموع تقاضای نهایی و تقاضای واسطه‌ای است. تقاضای محصول (به ارزش قیمت خریداران) شامل موارد زیر است:

<sup>18</sup>Joint product

<sup>19</sup>By-product

<sup>20</sup>Total supply

<sup>21</sup>Total demand

- مصرف واسطه‌ی رشته فعالیت‌ها (محصولاتی که در فرآیند تولید محصولات دیگر از طریق رشته فعالیت‌ها به مصرف می‌رسند).

- مصرف نهایی بر حسب نوع هزینه. مصرف نهایی عبارت است از: مصرف خانوارها و دولت، سرمایه‌گذاری، تغییر در موجودی انبار و کالاها و خدماتی که صادر می‌شوند.

یک جدول کامل مصرف، برای هر رشته فعالیت موارد زیر را نیز در بر می‌گیرد: داده‌های اولیه برای تولید، یعنی جبران خدمات شاغلان، مازاد عملیات ناخالص، درآمد ترکیبی ناخالص و خالص مالیات بر محصول. بطور کلی، از دیدگاه اقتصادی جداول عرضه و مصرف، برآوردهای سالانه رشد ناخالص داخلی و اجزای آن را فراهم می‌سازند.

جداول مصرف و تقاضا برای یکپارچه‌سازی تمام داده‌های مورد نیاز و به منظور تهیه برآوردهای مجموعه‌های اقتصادی مربوط به ارتباطات و فناوری اطلاعات از جمله ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات و تولید ناخالص داخلی ارتباطات و فناوری اطلاعات مورد استفاده قرار می‌گیرند.

## ۲-۱-۷- تقاضای واسطه‌ای<sup>۲۲</sup>

منظور از تقاضای واسطه‌ای از منظر تقاضاکننده است، یعنی بخش‌های اقتصادی چه میزان از کالاها و خدمات تولید یک بخش را به عنوان واسطه‌ای در فرآیند تولید استفاده می‌کنند.

## ۲-۱-۸- تقاضای نهایی<sup>۲۳</sup>

مجموع مصرف نهایی خانوارها، مصرف نهایی مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها، هزینه مصرف نهایی دولت، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص، تحصیل منهای مصرف اشیاء گرانبها، تغییر موجودی انبار و صادرات است.

## ۲-۱-۹- ستانده<sup>۲۴</sup> ارتباطات و فناوری اطلاعات

ستانده کالاها و خدماتی هستند که در یک واحد تولیدی یا خدماتی، تولید و مورد استفاده دیگران قرار می‌گیرند. کالاها و خدمات واحد تولیدی که در یک دوره‌ی حسابداری معین تولید و در همان دوره در دیگر فرایندهای تولید آن واحد مصرف می‌شوند، ستانده‌ی آن واحد را تشکیل نمی‌دهند. به این ترتیب مفهوم ستانده با مفهوم محصول (که حاصل فرایند تولید است)، متفاوت است. بطور کلی، ستانده به سه دسته تقسیم می‌شود و عبارت است از: ستانده بازاری، ستانده تولید شده برای خود مصرفی نهایی و ستانده غیربازاری.

ستانده ارتباطات و فناوری اطلاعات ممکن است در هر واحد صنعتی تولید شود، اگرچه در عمل بیش‌تر این ستانده توسط رشته فعالیت‌های انگشت شمار تولید می‌شوند.

<sup>22</sup>Intermediate costs

<sup>23</sup>Final demand

<sup>24</sup>Output

۲-۱-۱۰- استانداردهی بازاری<sup>۲۵</sup>

ستاندهای است که در بازار فروخته می‌شود یا به نوع دیگری مصرف می‌شود و یا تولیدکننده قصد مصرف و فروش آن را دارد. زمانی قیمت‌ها از نظر اقتصادی معنی‌دار است که بر میزان کالاها و خدماتی که تولیدکننده مایل به عرضه‌ی آن‌ها و خریدار نیز حاضر به خرید آن‌ها است، تأثیر معنی‌داری داشته باشد. اما برخی خدمات مستثنی شده‌اند که روش ویژه‌ای برای محاسبه‌ی ستانده آن‌ها پیشنهاد شده است، ارزش ستانده‌ی بازاری از طریق حاصل جمع ارزش اقلام زیر در دوره‌ی حسابداری مورد نظر به دست می‌آید.

الف- ارزش کل کالاها و خدمات فروخته شده (به قیمت اقتصادی معنی‌دار)

ب- ارزش کل کالاها و خدماتی که به صورت پایاپای مبادله شده است

پ- ارزش کل کالاها و خدماتی که به عنوان پرداختی‌های غیرنقدی از جمله جبران خدمات غیرنقدی پرداخت می‌شوند.

ت- ارزش کل کالاها و خدماتی که توسط یک کارگاه به کارگاه دیگر متعلق به یک بنگاه ارائه می‌شود تا در فرآیند تولید آن مورد استفاده قرار گیرد.

ث- ارزش کل تغییرات موجودی انبار کالاهای تکمیل شده و «کار در جریان ساخت» برای هریک از مصارف فوق.

۲-۱-۱۱- استانداردهی تولید شده برای خود مصرفی نهایی<sup>۲۶</sup>

این نوع ستانده عبارت است از کالاها و خدماتی که برای مصرف نهایی صاحبان بنگاهی که تولید در آن صورت گرفته است، کنار گذاشته می‌شود. کالاهایی نظیر کالاهای کشاورزی که در یک خانوار کشاورز تولید و توسط اعضای همان خانوار مصرف می‌شود، از این نوع کالاها و خدمات هستند. همچنین ماشین ابزارهای تولید شده توسط کارگاه‌های مهندسی برای استفاده‌ی خود (تشکیل سرمایه به حساب خود) ستانده‌ی تولید شده برای خود مصرفی را تشکیل می‌دهد. در برخی از کشورها ممکن است طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های ساختمانی در مناطق روستایی انجام شود که مورد دیگری از این نوع ستانده را تشکیل می‌دهد.

کالاها و خدمات تولید شده برای خود مصرفی نهایی باید به قیمتی معادل با قیمت فروش در بازار ارزش‌گذاری شود. به منظور دستیابی به این قیمت، باید از همان نوع کالاها و خدمات، به اندازه کافی در بازار به فروش برسد تا قیمت بازاری معتبری برای ارزش‌گذاری به دست آید. در صورتی که قیمت قابل استنادی در این زمینه وجود نداشته باشد، راه‌حل مناسب ارزش‌گذاری از طریق جمع کل هزینه‌های تولید آن‌ها است که عبارت است از جمع اقلام زیر:

- مصارف واسطه
- جبران خدمات کارکنان
- مصرف سرمایه‌ی ثابت

<sup>25</sup>Market output

<sup>26</sup>Output for own consumption

▪ خالص سایر مالیات‌های برتولید (سایر مالیات‌های برتولید منهای یارانه).

## ۲-۱-۱۲- ستانده‌ی غیربازاری<sup>۲۷</sup>

کالاها و خدمات فردی یا جمعی که توسط دولت یا مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوار<sup>۲۸</sup> (NPISH) تولید می‌شود و به طور رایگان یا به قیمتی که از نظر اقتصادی معنی‌دار نیست به سایر واحدهای نهادی یا به کل جامعه عرضه می‌شود. این نوع ستانده به دو دلیل زیر تولید می‌شود:

الف- امکان تشخیص و کنترل میزان مصرف خدمات جمعی توسط مصرف‌کنندگان وجود ندارد. بنابراین نمی‌توان آن‌ها را وادار به پرداخت مبلغ معینی در مقابل ارائه‌ی این نوع خدمات کرد. همچنین زمانی که هزینه‌ی مبادلات بسیار زیاد است، مکانیسم قیمت‌های بازار را نمی‌توان به‌کار برد. بنابراین تولید چنین خدماتی باید به طور جمعی توسط دولت سازمان‌دهی شود و از منابعی غیر از فروش خدمات، نظیر مالیات یا سایر درآمدهای دولت تأمین مالی شود.

ب- واحدهای دولتی و مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها، ممکن است کالاها یا خدماتی را تولید و به خانوارها عرضه کنند که امکان دریافت بهای خدمات از مصرف‌کنندگان وجود دارد، لیکن به دلیل برخی ملاحظات اقتصادی یا اجتماعی، آن‌ها را به‌طور رایگان یا به قیمتی کم‌تر از قیمتی که از نظر اقتصادی معنی‌دار است، ارائه می‌کنند. مثال بارز این نوع خدمات، ارائه‌ی خدمات آموزشی یا بهداشتی دولت به خانوارها است. قیمتی از نظر اقتصادی معنی‌دار نیست که بر میزان عرضه‌ی تولیدکننده اثری نداشته یا اثر کمی داشته باشد و انتظار می‌رود که در میزان مورد تقاضا نیز تأثیر جزئی بگذارد. به عبارت دیگر، قیمتی است که مقدار عرضه و تقاضا آن را تعیین نمی‌کنند. احتمالاً این نوع قیمت برای این منظور تعیین می‌شود که درآمدی ایجاد کرده موجب کاهش اضافه تقاضایی شود که در صورت رایگان بودن خدمات بوجود می‌آید.

از آنجا که این نوع خدمات برای فروش در بازار تولید نمی‌شوند، در اکثر موارد امکان دستیابی به خدمات بازاری کاملاً مشابه با خدمات مورد بحث وجود ندارد تا بتوان از قیمت آن‌ها برای ارزش‌گذاری این نوع خدمات استفاده کرد. لذا ستانده‌ی غیربازاری این خدمات از طریق جمع هزینه‌های تولید آن‌ها یعنی جمع اقلام زیر ارزش‌گذاری می‌شود:

- مصارف واسطه
- جبران خدمات کارکنان
- مصرف سرمایه‌ی ثابت
- خالص سایر مالیات‌های برتولید

<sup>27</sup>Non market output

<sup>28</sup>Non profit Institutions serving households

مازاد عملیاتی خالص حاصل از فرایند تولید واحدهای دولتی و مؤسسات غیرانتفاعی در خدمات خانوارها همیشه برابر صفر در نظر گرفته می‌شود.

## ۲-۱-۱۳- هزینه مصرف نهایی دولت<sup>۲۹</sup>

به مجموع هزینه‌های تولید کالا و خدماتی که واحدهای دولتی برای خانوارها با قیمت غیراقتصادی فراهم می‌کنند و دولت نیز بابت خرید و توزیع رایگان آن‌ها بین خانوارها متحمل می‌شود، مصرف نهایی اطلاق می‌شود. هزینه‌های مصرف نهایی دولت بر روی طیف وسیعی از کالاها و خدمات به دو صورت زیر ایجاد می‌شود:

### الف- هزینه‌های مربوط به تولید ستاندهی غیربازاری:

هزینه‌ی تولید کالاها و خدماتی که توسط واحدهای دولتی برای خانوارها به‌طور رایگان یا با قیمت غیراقتصادی فراهم می‌شود. بخش عمده‌ی هزینه‌های نهایی دولت را این نوع هزینه‌ها تشکیل می‌دهد. ارزش این هزینه‌ها برابر است با ارزش احتسابی ستانده‌های غیربازاری تولید شده توسط دولت منهای ارزش هرگونه دریافتی از فروش کالاها و خدمات. ارزش ستانده‌ی احتسابی خدمات ارائه شده توسط دولت همان‌گونه که قبلاً نیز تشریح شد، از طریق حاصل جمع هزینه‌های تولید یعنی مصارف واسطه، جبران خدمات کارکنان، خالص سایر مالیات‌های بر تولید و مصرف سرمایه‌ی ثابت اندازه‌گیری می‌شود.

دریافتی‌های دولت ممکن است از فروش کالاها و خدماتی باشد که قیمت آن‌ها از نظر اقتصادی معنی‌دار نیست یا از فروش تعداد معدودی از کالاها و خدماتی حاصل شده باشد که قیمت آن‌ها از نظر اقتصادی معنی‌دار است.

### ب- هزینه‌های مربوط به تولید کالاها و خدمات توسط تولیدکنندگان بازاری

ممکن است دولت کالاها و خدماتی را خریداری کرده و به‌طور رایگان در اختیار خانوارها قرار دهد. نقش واحدهای دولتی در این رابطه محدود به پرداختی بابت خرید کالاها و خدمات و توزیع آن‌ها به خانوارها به‌صورت انتقالات غیرنقدی می‌باشد. واحدهای دولتی در این حالت هیچ‌گونه عملیاتی بر روی چنین کالاها و خدماتی انجام نمی‌دهند و هزینه‌های ایجاد شده توسط دولت برای خرید این نوع کالاها و خدمات به عنوان مصرف نهایی تلقی می‌شود.

## ۲-۱-۱۴- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص<sup>۳۰</sup>

تشکیل سرمایه‌ی ثابت ناخالص عبارت است از ارزش کل تحصیل دارایی‌های ثابت توسط تولیدکنندگان منهای فروش یا انتقال رایگان دارایی‌های ثابت در طول یک دوره‌ی حسابداری معین، به اضافه‌ی ارزش آنچه که توسط واحدهای نهادی به ارزش دارایی‌های ثابت تولید نشده اضافه شده است.

دارایی‌های ثابت، دارایی‌های ملموس و غیرملموس هستند که از یک جریان تولید به عنوان ستانده بدست می‌آیند و به طور مستمر و مداوم در فرایند تولیدات دیگر برای دوره‌ی زمانی بیش‌تر از یک سال به‌کار گرفته

<sup>29</sup>Government Consumption Final Expenditure

<sup>30</sup>Gross Fixed capital formation

می‌شوند. بدین ترتیب دارایی‌های ثابت به دو دسته کلی دارایی‌های ثابت ملموس و دارایی‌های ثابت غیرملموس تقسیم می‌شوند.

اقدام عمده‌ی تشکیل سرمایه‌ی دارایی‌های ثابت ملموس عبارتند از:

- تشکیل سرمایه در ساختمان‌های مسکونی و سایر بناها
- تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات و تجهیزات
- تشکیل سرمایه در دارایی‌های پرورش داده شده
- تعمیرات اساسی دارایی‌های ملموس.

اقدام عمده‌ی تشکیل سرمایه‌ی دارایی‌های ثابت غیرملموس عبارتند از:

- هزینه‌های انتقال دارایی‌های تولید نشده مانند زمین
- ابداع نرم افزارهای رایانه‌ای
- ابداع نسخه‌های اصلی آثار ادبی، هنری و غیره
- فرایند انجام اکتشافات ملی.

اجزای تشکیل دهنده‌ی ارزش تشکیل سرمایه‌ی ثابت به شرح زیر است:

- الف- ارزش دارایی‌های ثابت خریداری شده
- ب- ارزش دارایی‌های ثابت بدست آمده از طریق مبادله‌ی پایاپای
- پ- ارزش دارایی‌های ثابت دریافت شده به صورت رایگان
- ت- ارزش دارایی‌های ثابت تولید شده به حساب خود که این نوع دارایی‌ها شامل ارزش کار در جریان ساخت نیز است.
- ث- ارزش فروش دارایی‌های ثابت موجود
- ج- ارزش دارایی‌های ثابت موجود که از طریق مبادله‌ی پایاپای واگذار شده باشد
- چ- ارزش دارایی‌های ثابت که به طور رایگان واگذار شده باشد
- خ- ارزش هر نوع تعمیر، بازسازی و یا توسعه‌ی قابل ملاحظه‌ای که باعث افزایش ظرفیت تولید و یا افزایش عمر خدمت‌دهی دارایی موجود می‌شود.

به این ترتیب ارزش تشکیل سرمایه‌ی ثابت ناخالص از رابطه‌ی زیر حاصل خواهد شد:

حاصل جمع اقلام ردیف‌های (الف) الی (ت) منهای حاصل جمع اقلام ردیف‌های (ث) الی (چ) به اضافه ردیف (خ). ارزش خرید دارایی‌های ثابت موجود شامل کلیه‌ی هزینه‌های حمل و نقل، نصب و سایر هزینه‌های انتقال مالکیت متقبل شده از طرف خریدار نیز هست، درحالی‌که فروش دارایی‌های ثابت بعد از کسر هر نوع هزینه‌ی انتقال مالکیت توسط فروشندگان ارزش‌گذاری می‌شود.

۲-۱-۱۵- صادرات<sup>۳۱</sup> و واردات<sup>۳۲</sup>

صادرات عبارت از فروش، معامله‌ی تهاتری و یا اهدای کالاها و خدمات، توسط واحدهای مقیم به واحدهای غیرمقیم است.

واردات نیز عبارت از خرید، معامله‌ی تهاتری و یا اهدای کالاها و خدمات، توسط واحدهای غیرمقیم به واحدهای مقیم است.

۲-۱-۱۶- تغییر موجودی انبار<sup>۳۳</sup>

ارزش کل کالاهای وارد شده به انبار منهای ارزش کل کالاهای خارج شده از انبار و ضایعات وارد شده بر کالاهای موجود در انبار، در طول دوره حسابداری است.

موجودی انبار عبارت است از دارایی‌های تولید شده به صورت کالاها و خدماتی که در دوره‌ی جاری یا دوره‌ی قبل به منظور فروش، استفاده در تولید و یا سایر مصارف در دوره‌ی‌های بعد نگهداری می‌شوند. این موجودی‌ها شامل مواد و ملزومات، کار در جریان ساخت، کالاهای ساخته شده و کالاهای به منظور فروش مجدد است. ارزش تغییر موجودی انبار، به صورت ارزش موجودی انبار تحصیل شده توسط بنگاه منهای ارزش مصرف آن در طول دوره‌ی حسابداری ثبت می‌شود.

۲-۱-۱۷- ارزش افزوده<sup>۳۴</sup>

ارزش افزوده، ارزش اضافی ایجاد شده در جریان تولید است. تفاوت بین ارزش ستانده و مصرف واسطه در هر فعالیت اقتصادی را ارزش افزوده ناخالص می‌گویند. پس از کسر مصرف سرمایه ثابت از ارزش افزوده ناخالص، ارزش افزوده خالص به دست می‌آید.

ارزش افزوده ناخالص «ارزشی» را نشان می‌دهد که یک تولیدکننده به کالاها و خدماتی می‌افزاید که در فرآیند تولید خروجی خود خریداری می‌کند. ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان ارزش خروجی کالاهای ارتباطات و فناوری اطلاعات و خدمات بکار رفته در تولید این محصولات ICT اندازه‌گیری می‌شود. ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات با برآوردهای ارزش افزوده ناخالص رشته فعالیت‌های متعارفی مانند صنعت و معدن که در نظام حساب‌های ملی ایران ارائه شده‌اند، قابل مقایسه است. خروجی و ارزش افزوده برحسب قیمت پایه اندازه‌گیری می‌شوند، یعنی قبل از اضافه کردن هرگونه مالیات بر محصولات (و یا اعمال هرگونه کسر یارانه بر محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات).

نظام حساب‌های ملی ۲۰۰۸ معین می‌کند که برای مقایسه بین رشته فعالیت‌ها و بخش‌ها و بین کشورها باید قیمت پایه بکار رود، زیرا مالیات و یارانه بر محصولاتی که می‌توانند بین رشته فعالیت‌ها (و کشورها)

<sup>31</sup>Export

<sup>32</sup>Import

<sup>33</sup>Changes in inventories

<sup>34</sup>Value Added

متفاوت باشند، بر این مقایسه‌ها تاثیرگذار نیست. مالیات و یارانه‌ی قیمت فروش محصول بیانگر ارزش افزوده توسط صنعت تولیدکننده آن محصول نیست.

از سوی دیگر، تولید ناخالص داخلی ارتباطات و فناوری اطلاعات، ارزش افزوده ناخالص رشته فعالیت ارتباطات و فناوری اطلاعات با قیمت خریداران را اندازه‌گیری می‌کند و لذا مالیات‌های (یارانه کمتر) بر محصولات مربوط به ارتباطات و فناوری اطلاعات را لحاظ می‌کند، زیرا این مالیات‌ها در قیمت‌هایی که توسط خریدار پرداخت می‌شود، اعمال می‌شوند. تولید ناخالص داخلی ارتباطات و فناوری اطلاعات در مقایسه با ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات ارزش بالاتری دارد. تولید ناخالص داخلی ارتباطات و فناوری اطلاعات، ساختاری است که امکان مقایسه با شناخته شده‌ترین مجموعه‌های حسابداری ملی یعنی تولید ناخالص داخلی را مهیا می‌سازد. در حالی که بهتر است که ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات در مقایسه با دیگر رشته فعالیت‌ها و بین کشورها بکار گرفته شود. اساساً با توجه به روش انتخابی، نتایج متفاوتی برای تولید ناخالص داخلی در رشته فعالیت‌ها بدست می‌آید. این امر، دلیل دیگری برای در اولویت قرار دادن ارزش افزوده ناخالص برای مقایسات صنعتی است.

## ۲-۱-۱۸- تولید ناخالص داخلی<sup>۳۵</sup>

ارزش کالاها و خدمات تولید شده‌ی حاصل از فعالیت‌های اقتصادی مقیم یک کشور در یک دوره زمانی معین است که برای مصارف نهایی در داخل یا خارج از کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند.

محصول ناخالص داخلی که به اختصار GDP نامیده می‌شود و معیاری برای اندازه‌گیری تولید است. محصول ناخالص داخلی و ارزش افزوده ناخالص هر دو یک مفهوم اقتصادی را بیان می‌کنند، اما ارزش آن‌ها با یکدیگر متفاوت است و تفاوت آن‌ها در مالیات (یارانه) است. محصول ناخالص داخلی و ارزش افزوده ناخالص، ارزش اضافی کالاها و خدماتی را اندازه‌گیری می‌کنند که در یک دوره زمانی در اقتصاد یک کشور تولید می‌شوند و برای مصارف نهایی در داخل کشور یا برای صادرات به خارج از کشور در دسترس قرار گرفته‌اند. ارزش افزوده ناخالص هر فعالیت اقتصادی برابر است با ارزش ستانده منهای مصرف واسطه آن فعالیت.

مصرف واسطه - ستانده = ارزش افزوده ناخالص

GDP یک کشور برابر است با حاصل جمع ارزش افزوده ناخالص کلیه تولیدکنندگان مقیم آن کشور به علاوه هر نوع مالیات منهای هر نوع یارانه بر محصول که در ارزش ستانده آن‌ها وجود ندارد.

بنابراین اگر جمع ستانده و جمع مصرف واسطه فعالیت‌های اقتصادی را داشته باشیم، GDP یا محصول ناخالص داخلی برابر با ارزش همه کالاها و خدمات تولید شده در یک دوره منهای کالاها و خدمات مصرف شده در فرآیند تولید طی همان دوره به علاوه مالیات منهای یارانه است. این روش محاسبه GDP معمولاً روش تولید نامیده می‌شود. در این صورت GDP از رابطه زیر بدست می‌آید:

خالص مالیات بر واردات + مصرف واسطه - ستانده = GDP تولید ناخالص داخلی

سایر مالیات بر واردات + ارزش افزوده ناخالص = GDP تولید ناخالص داخلی

<sup>35</sup>Gross Domestic Product

از نگاهی دیگر، GDP را می‌توان ارزش کلیه کالاها و خدماتی در نظر گرفت که برای مصارف نهایی مختلف داخلی یا صادرات در دسترس قرار می‌گیرند. این روش محاسبه GDP، روش هزینه نامیده می‌شود. در این صورت GDP از رابطه زیر بدست می‌آید:

$$\text{GDP} = (\text{واردات} - \text{صادرات}) + \text{تشکیل سرمایه ناخالص} + \text{مصرف نهایی دولت} + \text{مصرف نهایی خصوصی}$$

## ۲-۱-۱۹- تغییر موجودی انبار و اشتباهات آماری

فرآیند تولید نه تنها برای صاحبان نهاده‌های مصرف شده در فرآیند تولید، بلکه برای صاحبان سرمایه و دولت نیز ایجاد درآمد می‌کند. ارزش این درآمدها برابر با محصول ناخالص داخلی است. از این رو، GDP را می‌توان از طریق مجموع جبران خدمات کارکنان، مالیات‌ها منهای یارانه‌ها و مازاد عملیاتی ناخالص نیز محاسبه کرد. این روش محاسبه GDP، روش درآمد نامیده می‌شود. در این صورت GDP از رابطه زیر بدست می‌آید:

$$\text{GDP} = \text{مازاد عملیاتی ناخالص} + \text{یارانه‌ها} - \text{مالیات‌ها} + \text{جبران خدمات کارکنان}$$

همانطور که قبلاً بیان شد GDP سطح تولید را اندازه‌گیری می‌کند. سطح تولید از این نظر مهم است که تعیین می‌کند تا چه اندازه یک کشور می‌تواند مصرف کند و نیز از این نظر اهمیت دارد که سطح اشتغال را تحت تأثیر قرار می‌دهد. مصرف یکی از مهم‌ترین عواملی است که بر رفاه یک جامعه تأثیر می‌گذارد، البته این فقط یکی از عوامل متعدد است و عوامل دیگری نیز مانند اکتشافات علمی و ابداعات وجود دارد که می‌تواند اثرات مثبتی بر سطح رفاه جامعه داشته باشد و یا عواملی مانند فجایع طبیعی، بیماری‌های واگیردار و جنگ که می‌تواند اثرات منفی بر رفاه جامعه داشته باشد. این عوامل مسلماً در محاسبه GDP به حساب آورده نمی‌شود. بنابراین افزایش GDP زمانی می‌تواند موجب افزایش رفاه شود که عوامل دیگر نظیر عوامل فوق ثابت باشد.

## ۲-۱-۲۰- جبران خدمات کارکنان<sup>۳۶</sup>

جبران خدمات کارکنان عبارت است از کل اجرت نقدی و غیرنقدی قابل پرداخت توسط بنگاه به کارکنان خود برای جبران کار انجام شده در یک دوره‌ی حسابداری معین است. جبران خدمات کارکنان بر اساس تعلق گرفتن ثبت می‌شود، یعنی اجرت نقدی یا غیرنقدی که کارکن در مقابل کار انجام داده شده در دوره‌ی مورد نظر، مستحق دریافت آن می‌شود، اعم از این که این اجرت قبل از انجام کار یا هم‌زمان با آن یا بعد از آن پرداخت شده باشد. جبران خدمات کارکنان، کار داوطلبانه را که در مقابل آن پرداختی صورت نگرفته باشد، دربر نمی‌گیرد.

## ۲-۱-۲۱- مصرف سرمایه ثابت (استهلاک)<sup>۳۷</sup>

مصرف سرمایه ثابت به عنوان بخشی از هزینه تولید، عبارت است از کاهش ارزش جاری موجودی دارایی‌های ثابت که در اثر از بین رفتن فیزیکی، از مد افتادگی عادی و حوادث معمولی در دارایی‌های تحت مالکیت و مورد

<sup>۳۶</sup>Compensation of employees

<sup>۳۷</sup>Consumption of fixed capital, (depreciation)

استفاده یک تولیدکننده در طول یک دوره حسابداری پدید می‌آید. آن بخش از دارایی‌های ثابت که در اثر جنگ یا وقایع استثنایی نظیر فجایع طبیعی از بین رفته‌اند، مصرف سرمایه ثابت محسوب نمی‌شود. سرمایه‌گذاری ارتباطات و فناوری اطلاعات، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به علاوه تغییرات در موجودی کالاهای مربوط به محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات است. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص، ارزش به دست آمده از دارایی‌های ثابت موجود یا جدید است. دارایی، عبارت است از دارایی‌های مشهود یا نامشهود که از فرآیندهای تولید به وجود آمده‌اند و یا این‌که مکرراً در فرآیندهای دیگر تولید و در دوره‌های زمانی بیش از یک سال مورد استفاده قرار می‌گیرند.



## منابع، دستورالعمل‌ها و تجربه جهانی

### ۳-۱- منابع و دستورالعمل‌های بین‌المللی

بر اساس توافقات بین‌المللی، حساب‌های ملی به منظور مقایسه‌پذیری بر اساس یک سری استانداردهای بین‌المللی تولید و انتشار می‌یابند، نظام‌های حساب‌های ملی (SNA)، طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی (ISIC)، دستورالعمل تولید آمارهای اقتصادی بخش اطلاعات اونکتاد (UNCTAD)، دستورالعمل سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه، مجموعه‌ای از دستورالعمل و توصیه‌های معتبر بین‌المللی برای روش‌های گردآوری، طبقه‌بندی و محاسبه شاخص‌های حساب‌های ملی را ارائه می‌کنند. در ادامه این منابع و دستورالعمل‌ها تشریح می‌گردد.

### ۳-۱-۱- نظام حساب‌های ملی سال ۲۰۰۸

نظام حساب‌های ملی سازمان ملل که به اختصار SNA<sup>۱</sup> نام‌گذاری شده است، یک نظام بین‌المللی برای تهیه حساب‌های ملی است. اولین نسخه این نظام حسابداری ملی در سال ۱۹۵۳ و ویرایش‌های بعدی آن در سال‌های ۱۹۶۸ و ۱۹۹۳ منتشر شد. آخرین ویرایش این دستورالعمل در سال ۲۰۰۸ منتشر شده است. این سیستم، پنجمین ویرایش SNA نسبت به اولین نسخه منتشر شده آن به حساب می‌آید. در سال ۲۰۰۳ و در سی و سومین جلسه کمیسیون آمار سازمان ملل درخواست شد تا نسخه ۱۹۹۳ SNA بر اساس نیازهای در پیش‌رو به روزرسانی شود. اصلاحات اصلی سیستم حساب‌های ملی عمدتاً در حوزه‌های زیر بوده است:

- بخش دارایی‌ها
- بخش مالی

<sup>۱</sup>System of national accounts

- بخش جهانی شدن و مسایل مربوط به آن
- دولت عمومی و بخش عمومی
- بخش غیررسمی
- بخش ارتباطات

سیستم حساب‌های ملی از یک مجموعه منسجم، سازگار و یکپارچه حساب‌ها، ترازنامه‌ها و جداول مبتنی بر تعاریف و مفاهیم طبقه‌بندی‌ها و قواعد حسابداری توافق شده در سطح بین‌المللی تشکیل شده است. در این سیستم، چارچوب حسابداری جامعی طراحی شده است، به طوری که داده‌های حاصل از آن تصویر روشنی از عملکرد اقتصاد یک کشور را ارائه می‌دهد که این امر در برنامه‌ریزی‌ها، سیاستگذاری‌ها، تجزیه و تحلیل‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی به کار می‌رود.

### ۳-۱-۲- طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی ISIC

طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تمامی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) از ساختاری منسجم و یک دست برای طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی تشکیل شده است که بر پایه مجموعه‌ای از مفهوم‌ها، تعریف‌ها، اصول و قواعد طبقه‌بندی مورد توافق بین‌المللی متکی است. با استفاده از چارچوب استفاده شده در این طبقه‌بندی داده‌ها و اطلاعات را می‌توان به شکلی گردآوری و گزارش کرد که برای هدف‌های تحلیل، تصمیم‌گیری و سیاستگذاری اقتصادی مناسب باشد. این چارچوب ساختار طبقه‌بندی و قالب استاندارد ارائه می‌کند تا اطلاعات تفصیلی درباره وضعیت یک اقتصاد با توجه به اصول و آگاهی‌های اقتصادی، سازمان‌دهی شوند.

طبقه‌بندی پیشنهادی برای فعالیت‌های اقتصادی در نظام حساب‌های ملی سال ۲۰۰۸، طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ویرایش چهارم است که به اختصار ISIC Rev.4 نامیده می‌شود. هدف اصلی این طبقه‌بندی، فراهم کردن مجموعه‌ای از رده‌های طبقه‌بندی است، به نحوی که بتوان در آن نهادهای اقتصادی را بر اساس نوع فعالیتی آن‌ها طبقه‌بندی کرد.

در حال حاضر حساب‌های ملی ایران بر اساس نسخه ۴ این طبقه‌بندی منتشر می‌شود و انتشار حساب‌های اقماری ICT با این طبقه‌بندی موجب هماهنگی بیشتر آن با حساب‌های ملی در سال‌های آتی خواهد شد.

ساختار کلی طبقه‌بندی آیسیک به شرح زیر است:

- الف- کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
- ب- استخراج معدن
- پ- تولید صنعتی (ساخت)
- ت- تأمین برق، گاز، بخار و تهویه هوا
- ث- آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه
- ج- ساختمان
- چ- عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت
- ح- حمل و نقل و انبارداری
- خ- فعالیت‌های خدماتی مربوط به تأمین جا و غذا

- د- اطلاعات و ارتباطات
- ذ- فعالیت‌های مالی و بیمه
- ر- فعالیت‌های املاک و مستغلات
- ز- فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی
- ژ- فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی
- س- اداره امور عمومی و دفاع، تأمین اجتماعی اجباری
- ش- آموزش
- ص- فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی
- ض- هنر، سرگرمی و تفریح
- ط- سایر فعالیت‌های خدماتی
- ظ- فعالیت‌های خانوارها به عنوان کارفرما، فعالیت‌های تفکیک ناپذیر تولید کالاها و خدمات توسط خانوارهای معمولی برای استفاده خود
- ع- فعالیت‌های سازمان‌ها و هیأت‌های برون مرزی

### ۳-۱-۳- دستورالعمل تولید آمارهای اقتصادی بخش اطلاعات (UNCTAD)<sup>۲</sup>

دستورالعمل راهنمای تولید آمارهای اقتصاد اطلاعات به منظور استفاده سازمان‌های آماری کشورها به خصوص کشورهای در حال توسعه و یا اقتصادهای در حال گذار<sup>۳</sup> و برای کارشناسانی که مسئول تولید آمارهای رسمی اقتصاد اطلاعاتی هستند، تهیه شده است. این دستورالعمل با هدف حمایت از تولید آمارهای ارتباطات و فناوری اطلاعات با قابلیت مقایسه کشورها در سطح بین‌المللی و به بیان دقیق‌تر تولید آمارهای بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، تجارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و استفاده از ارتباطات و فناوری اطلاعات در مشاغل مختلف منتشر گردیده است. این دستورالعمل، آمارهای خانوار را تحت پوشش قرار نمی‌دهد<sup>۴</sup> و توسط کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متحد تهیه شده است و شامل دستورالعمل‌هایی برای کمک به اقتصادهای در حال توسعه برای اندازه‌گیری و نظارت بر اقتصاد اطلاعاتی آن‌ها است.

هدف از تهیه این دستورالعمل، استفاده از آن به عنوان یک ابزار عملی تولید آمارهای ارتباطات و فناوری اطلاعات در سطح ملی کشورها است که این آمارها می‌توانند به عنوان داده‌های اصلی سیاست‌ها و راهبردهای ملی کشورها در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر گرفته شوند. در این دستورالعمل، استانداردهای بین‌المللی راهنمای فعالیت در این زمینه توضیح داده می‌شود و در زمینه جمع‌آوری، پردازش و انتشار آمارهای ارتباطات و فناوری اطلاعات و فراداده‌های مرتبط پیشنهاداتی ارائه می‌شود. محتویات این دستورالعمل بر اساس اقدامات اعضای گروه مشارکت، بیش‌تر اندازه‌گیری ارتباطات و فناوری اطلاعات برای توسعه است. این

<sup>۲</sup>United Nations Conference on Trade and Development

<sup>۳</sup> از این به بعد با نام «اقتصادهای در حال توسعه» به آنها اشاره می‌شود.

<sup>۴</sup> اتحادیه بین‌المللی مخابرات در حال تهیه کتابچه راهنمای آمارهای خانوار می‌باشد که در سال ۲۰۰۹ منتشر خواهد شد.

گروه مشارکت در سال ۲۰۰۵ فهرستی از شاخص‌های اصلی ارتباطات و فناوری اطلاعات را تهیه نمودند که مورد استقبال و حمایت کمیسیون آمار سازمان ملل متحد در نشست سال ۲۰۰۷ گردید.<sup>۵</sup>

در این دستورالعمل به استانداردهای بین‌المللی، تعاریف و پرسشنامه‌های الگوی آمارهای ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه شده توسط سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) و اداره آمار اروپا که از اعضای این گروه هستند، استناد می‌شود. همچنین، موضوعات آماری مورد علاقه اقتصادهای در حال توسعه که در فعالیت سازمان همکاری اقتصادی و توسعه و اداره آمار اروپا به آن‌ها توجهی نشده است، مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند. به عنوان مثال، در این دستورالعمل حوزه‌های استفاده از ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصادهای در حال توسعه که باید مورد اندازه‌گیری و سنجش قرار بگیرند (مانند استفاده از پست الکترونیکی) مورد شناسایی قرار می‌گیرند و توصیه‌های روش شناختی مرتبط (به عنوان مثال ایجاب چارچوب‌های تجارت، روش‌های جمع‌آوری داده و استفاده از طرح‌های آماری موجود در زمانی که منابع برای اجرای طرح‌های آماری ارتباطات و فناوری اطلاعات کافی نیست) ارائه می‌گردند.

### ۳-۱-۴- دستورالعمل<sup>۶</sup> OECD

در گزارش «اقتصاد دیجیتال» سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه در سال ۲۰۱۵، بخش ICT بر اساس کدهای ISIC rev4 شامل کدهای ۲۶، ۵۸۲، ۶۱، ۶۲ و ۶۳ تعریف شده است که به ترتیب به شرح زیر می‌باشند:

کد (۲۶) تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری

کد (۵۸۲) انتشار نرم افزار

کد (۶۱) مخابرات

کد (۶۲) برنامه‌نویسی، مشاوره و فعالیت‌های مربوط به رایانه

کد (۶۳) فعالیت‌های خدمات اطلاعاتی

### ۳-۲- تجربه سایر کشورها در تهیه حساب اقماری ICT

با در نظر گرفتن این واقعیت که نرم افزار رایانه یک دارایی نامحسوس است و مجوز و اجاره محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات را صادر می‌کند، ارزیابی معاملات در ارتباطات و فناوری اطلاعات کار آسانی نیست. بنابراین بررسی و استفاده از تجربه بین‌المللی برای تدوین دستورالعمل‌ها و توصیه‌هایی برای تهیه پیش‌نویس حساب اقماری آزمایشی ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ایران حائز اهمیت است. برخی از کشورها دارای حساب اقماری هستند؛ یعنی در سال‌های معینی اطلاعات تفصیلی حساب اقماری را محاسبه نموده‌اند و در فواصل این سال‌ها به محاسبه و برآورد شاخص‌های مهم ارتباطات و فناوری اطلاعات پرداخته‌اند.

<sup>۵</sup> برای اطلاعات بیشتر به کمیسیون آمار سازمان ملل متحد در سال ۲۰۰۷ (UNSC 2007) مراجعه شود.

<sup>۶</sup> Organisation for economic cooperation and development

اگرچه محاسبه حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات مزایای بسیاری دارد، اما به دلیل وجود مشکلات بسیار در محاسبه آن (به علت تفصیلی بودن اطلاعات و داده‌های مورد نیاز آن) و همچنین هزینه بالای اجرای آن، تنها برخی از کشورها به انجام محاسبات مربوطه اقدام کرده‌اند که از جمله آن‌ها به کشورهای شیلی، استرالیا، آفریقای جنوبی و مالزی می‌توان اشاره کرد. سایر کشورها تنها به تولید برخی از شاخص‌های مهم ارتباطات و فناوری اطلاعات اکتفا کرده‌اند که از آن جمله فرانسه، کانادا و هند را می‌توان نام برد. در برخی موارد مثلاً در کشور فرانسه آمار تفصیلی‌تری جمع‌آوری شده است. این درحالی است که این کشورها با وجود داشتن اطلاعات فراوان در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات هنوز حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات خود را تولید نکرده‌اند. تولید حساب اقماری عمدتاً به دلیل نیاز شدید به داده و ضرورت تطابق با چارچوب حساب‌های ملی کار نسبتاً سختی است. شایان ذکر است که داده‌های تولید شده از حساب اقماری بسیار مفید است. این داده‌ها، مجموعه‌ای از اطلاعات غنی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات را فراهم می‌نماید که به اقتصاد ملی کمک شایانی می‌کند.

از نظر مرکز آمار ایران فهرست زیر نتایج مربوط به فعالیت‌های مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات است که می‌تواند در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات منظور شوند:

- برآورد ارزش افزوده ارتباطات و فناوری اطلاعات به قیمت پایه و سهم تولید ناخالص داخلی
- برآوردهای ارزش افزوده رشته فعالیت‌های مهم ارتباطات و فناوری اطلاعات حاصل از فعالیت فناوری اطلاعات
- برآوردهای ارزش افزوده ارتباطات و فناوری اطلاعات مربوط به استفاده خاص رشته فعالیت‌ها از ارتباطات و فناوری اطلاعات
- تولید داخلی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات
- واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات
- استفاده از محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در دوره جاری
- صادرات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات
- جبران خدمات کارکنان در رشته فعالیت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات
- تعداد شرکت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات
- اندازه شرکت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات
- اشتغال در رشته فعالیت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات.

حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شامل خروجی‌های اشاره شده در بالا است که بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در ایران را نشان می‌دهد. حساب اقماری در تدوین سیاست، تحقیق، سرمایه‌گذاری و توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات تاثیرگذار است. حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات را نباید به عنوان یک مجموعه خلاصه‌ای از تمام داده‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات موجود در نظر گرفت، بلکه این حساب مجموعه‌ای از داده‌های مشاهده شده در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات است که نقش و سهم بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات را همانند چارچوب حساب‌های ملی نشان می‌دهد. بدین ترتیب، این حساب بخشی از یک سیستم آمار ارتباطات و فناوری اطلاعات را تشکیل می‌دهد.

## ۳-۲-۱- استرالیا

حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا در سال ۲۰۰۶ برای سال‌های مرجع ۲۰۰۲-۲۰۰۳ منتشر شده است. پیش از آن، حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات برای سال مرجع ۱۹۹۹-۱۹۸۸ منتشر شد. اندازه‌گیری محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات، با توجه به عدم وجود دستورالعمل‌های پذیرفته شده بین‌المللی، باعث چالش‌های مفهومی و اندازه‌گیری قابل تاملی شده است. از نظر اداره آمار استرالیا، حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات باید به عنوان یک حساب اقماری آزمایشی در نظر گرفته شود، چون این حساب بر برخی فرضیات و تخمین‌ها استوار است.

میزان جزییات حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا، توسط اداره آمار استرالیا و آنچه که به عنوان محصولات فناوری اطلاعات در نظر گرفته می‌شود، تعیین می‌گردد. حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات به خوبی عرضه و مصرف این محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات را توصیف می‌کند، بنابراین ارزش مستقیمی که این محصولات در اقتصاد دارند، ملموس است.

استرالیا برای تولید حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات خود از نظام حساب‌های ملی ۱۹۹۳ به عنوان مبنایی برای چارچوب استفاده کرده است. چارچوب داده‌ها از طریق جداول عرضه و مصرف فراهم می‌شود. زمانی که محصولات مرتبط به عنوان محصولات فناوری اطلاعات تعریف می‌شوند، آن محصولات در چارچوب داده‌ها قرار می‌گیرند.

لازم به ذکر است که همه محصولات فناوری اطلاعات منحصر به بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات نیست. برخی از رشته‌های فعالیت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات نیاز به محصولات غیرمرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات برای تولید محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات دارد. لازم است در محاسبه تولید ناخالص داخلی ارتباطات و فناوری اطلاعات به این موضوع توجه شود. لازم است طبقه‌بندی محصول ارتباطات و فناوری اطلاعات، برای شناسایی محصول خاص ارتباطات و فناوری اطلاعات و محصول مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات ایجاد شود.

استرالیا در هنگام تولید حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات خود از مراحل زیر استفاده کرده است:

۱. ایجاد طبقه‌بندی محصول ارتباطات و فناوری اطلاعات (شناسایی محصولات ارتباطات و فناوری

اطلاعات).

۲. توسعه جداول عرضه و مصرف به منظور ارائه جزئیات بیشتر برای رشته فعالیت‌هایی که برای

ارتباطات و فناوری اطلاعات دارای اهمیت خاص است.

۳. تهیه جدول تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بر حسب رشته فعالیت با استفاده از محصولات

ارتباطات و فناوری اطلاعات و طبقه‌بندی رشته فعالیت‌های که ایجاد شده است.

استرالیا مطالب بسیاری را به پیش‌نویس طبقه‌بندی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه شده توسط سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصاد اضافه کرده است. اگرچه طبقه‌بندی مورد استفاده آن‌ها مشابه و نسبتاً سازگار با طبقه‌بندی منتشره سازمان مزبور است، اما دقیقاً همان دستورالعمل نیست. تفاوت عمده بین طبقه‌بندی مورد استفاده در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا و دستورالعمل توصیه شده سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصاد عبارت از این است که:

تعاریف سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی طیف وسیع‌تری از محصولات از جمله تجهیزات پزشکی، علمی و صوتی بصری را در برمی‌گیرد اما تعریف استرالیا تنها شامل محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات یا اجزای کالاهایی است که قابل گسترش هستند.

یکی از مشکلات عمده‌ی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، تغییرات ثابت محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات است. لازم است تعاریف به طور منظم به روزرسانی شوند. اداره آمار استرالیا به طور مداوم، تعاریف خود را به روز رسانی می‌کند و برای رسیدن به اجماع بین‌المللی در مسائل مربوط به طبقه‌بندی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات، با سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی همکاری می‌نماید.

طبقه‌بندی‌های مورد استفاده در جداول عرضه و مصرف سیستم حساب‌های ملی استرالیا کاملاً برای حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات مناسب نیست، زیرا این طبقه‌بندی‌ها قبل از مد نظر قرار دادن فعالیت‌های فناوری اطلاعات تهیه شده است. برای رشته فعالیت‌ها، آن‌ها از طبقه‌بندی استاندارد رشته فعالیت‌های استرالیا و نیوزیلند و برای محصولات از طبقه‌بندی استاندارد محصولات استرالیا و نیوزیلند استفاده کرده‌اند. وقتی که طبقه‌بندی استاندارد محصولات استرالیا و نیوزیلند در بازنگری جدید در سال ۱۹۹۳ منتشر شد، برخی از محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات وجود نداشت و گروه‌بندی برخی از فعالیت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات امکان پذیر نبود. برای ایجاد انعطاف پذیری بیشتر در محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات، طبقه‌بندی استاندارد محصولات استرالیا و نیوزیلند متعاقباً در سال ۲۰۰۶ تجدید نظر شد.

محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا اساساً شامل موارد زیر است:

- رایانه،
  - تجهیزات ارتباطاتی؛
  - خدمات استفاده کننده از این تجهیزات
- اما محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات شامل موارد زیر نمی‌شود:
- سیستم‌های کنترل فرآیند؛
  - روبات‌ها؛
  - تجهیزات علمی؛
  - تجهیزات بهداشت؛
  - دستگاه‌های ساده محاسباتی؛
  - تلویزیون
  - گیرنده‌های رادیو.

شیوه فعالیت‌های ساخت و ساز انجام شده از طرف ارائه دهندگان خدمات مخابراتی موجب مشکلاتی در به‌هنگام‌سازی طبقه‌بندی شده است، زیرا تعداد بسیاری از تجهیزات مخابراتی برای تعبیه در سازه‌های موجود مخابراتی خریداری شده‌اند. این تجهیزات مخابراتی شامل برج‌های انتقال و شبکه‌های مخابرات است. در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا، هزینه مربوط به فعالیت‌های ساخت و ساز سازه‌های مخابراتی به عنوان بخشی از ستانده ارتباطات و فناوری اطلاعات، ارزش افزوده و تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در نظر گرفته شده است.

گنجانیدن تجهیزات مخابراتی در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات، منجر به قرار گرفتن

محصولات زیر شده است:

- تلفن همراه؛
- رادیو؛
- تلویزیون؛
- میکروفر (مایکروویو)؛
- برج‌های انتقال رادار؛
- خطوط تلفن؛
- کابل‌های زیرزمینی؛
- کابل‌های هم‌محور (کواکسیال) و
- ارزش کار انجام شده بر روی طراحی و ساخت شبکه‌های مخابراتی از جمله خرید تجهیزاتی که به عنوان بخش ضروری از شبکه نصب شده است.

رویکرد پیشنهادی دیگر اداره آمار استرالیا، تنها شامل تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌شود و ساخت و ساز را به عنوان محصول ساختمانی و سازه‌ای در نظر می‌گیرد. بنابراین این اجزا در خارج از گروه ستانده ارتباطات و فناوری اطلاعات، ارزش افزوده و تشکیل سرمایه ثابت ناخالص قرار می‌گیرند.

### ۳-۲-۲- شیلی

اولین حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات در شیلی، میزان مشارکت بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد را بین سال‌های ۱۹۹۴ و ۲۰۰۴ اندازه‌گیری کرد. در این اندازه‌گیری، دقیقاً دستورالعمل سازمان همکاری اقتصادی و توسعه اجرا شد تا یک حساب اقماری تولید و ارائه شود و در سطح بین‌المللی قابل مقایسه باشد. سپس، شیلی جهت تشکیل حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات خود از تجربه استرالیا استفاده کرد.

بدین ترتیب مهم‌ترین شاخص‌های حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا عبارتند از:

- ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی، بخصوص تولید ارتباطات و فناوری اطلاعات
- تولید ناخالص داخلی رشته فعالیت.

از اولین حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی به عنوان چارچوبی برای حساب اقماری که بیانگر پیشرفت ارتباطات و فناوری اطلاعات است، استفاده می‌شود. قبل از آن مطالعه، بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در شیلی بر اساس معیارهای جزئی و جدا تعریف شده است. علی‌رغم برنامه‌ریزی دقیق و روش‌های جمع‌آوری مورد استفاده در اداره ملی آمار شیلی، نتایج منتشر شده‌ی حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات این کشور حاکی از وجود محدودیت‌هایی به دلیل کمبود اطلاعات است. عمده محدودیت‌ها مربوط به شناسایی و اندازه‌گیری فعالیت‌های مرتبط به تولید فناوری است که در خارج از بخش تعریف شده ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار دارد. برای مثال فعالیت‌های مربوط به دانشگاه‌ها و دیگر مواردی که در آن

ارتباطات و فناوری اطلاعات استفاده می‌شود، صرفاً برای یک هدف داخلی است و ارتباطات و فناوری اطلاعات مورد استفاده برای دریافت حق الزحمه تولید و فروخته نمی‌شوند.

بخش عرضه‌ی حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات موارد زیر را مدنظر قرار می‌دهد:

- محاسبه سهم ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد (در تولید ناخالص داخلی)
- مهم‌ترین فعالیت‌های تولیدی ارتباطات و فناوری اطلاعات
- کالا و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیش‌ترین مقدار تولید.

بخش تقاضای حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات به موارد زیر توجه می‌کند:

- ۱- پردرخواست‌ترین محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات شرکت‌های کسب و کار و دولت،
- ۲- سرمایه‌گذاری در ارتباطات و فناوری اطلاعات از جمله سرمایه‌گذاری در مطلوب‌ترین حوزه‌ی ارتباطات و فناوری اطلاعات

۳- مقدار محصولاتی که صادر می‌شوند

۴- تقاضا برای محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات توسط خانواده‌ها.

شیلی نیز همانند استرالیا ابتدا کالاها و خدماتی که به عنوان محصولات یا خدمات خاص ارتباطات و فناوری اطلاعات تلقی می‌شوند و همچنین فعالیت‌های حاصل از کالاها و خدمات مشخص را شناسایی می‌کند. این فعالیت به عنوان فعالیت‌های مشخص و خاص طبقه‌بندی می‌شوند. کالاها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات که خاص در نظر گرفته شدند، مطابق با دستورالعمل‌های سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی تعریف شده‌اند. این امر به دلیل امکان مقایسه بین‌المللی است.

کالای مشخصه ارتباطات و فناوری اطلاعات مطابق با دستورالعمل‌های سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی، کالایی است که باید کار پردازش و انتقال اطلاعات را انجام دهد و یا باید از فرایندهای الکترونیکی برای شناسایی، اندازه‌گیری و یا جمع‌آوری پدیده‌های فیزیکی و یا کنترل فرایندهای فیزیکی استفاده کند. سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی، خدمات مشخصه‌ی ارتباطات و فناوری اطلاعات را چنین تعریف می‌کند: خدماتی که هدف آن پردازش و انتقال اطلاعات با استفاده از ابزارهای الکترونیکی است. شیلی از تعاریف پیشنهاد شده‌ی سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی برای حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات خود استفاده کرده است.

شیلی زمانی حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات را جزء فعالیت‌های مشخصه ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر می‌گیرد که تولید کالاها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات بیش از ۵۰٪ کل فروش را تشکیل دهد. با توجه به این تعریف، تجارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تنها تجارتي را که خاص ارتباطات و فناوری اطلاعات است، در برمی‌گیرد. هر شرکت تجاری که فروش کالاها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات آن کم‌تر از ۵۰٪ از کل فروش‌اش باشد، در این تعریف قرار نمی‌گیرد. این مسئله برای بسیاری از فروشگاه‌های خرده‌فروشی مصداق دارد. بنابراین، هر نوع فعالیت اقتصادی که کالاها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات تولید کند، اما تولیدش کم‌تر از ۵۰٪ حد تعیین شده باشد، به عنوان فعالیت‌های معمولی و یا فعالیت‌های مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر گرفته می‌شود.

مهم‌ترین محاسبه در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی، ارزش افزوده ارتباطات و فناوری اطلاعات است. این شاخص تأثیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد داخلی را اندازه‌گیری می‌کند و از

ارزش افزوده‌ی تولید ارتباطات و فناوری اطلاعات به دست می‌آید. با اضافه کردن مالیات به محصولات و واردات به ارزش افزوده تولید شده از محصول ارتباطات و فناوری اطلاعات، محاسبه تولید ناخالص داخلی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات امکان پذیر خواهد بود.

تقاضای محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات از پنج قلم به شرح زیر تشکیل شده است:

- مصرف واسطه؛
- سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط شرکت‌های داخلی و دولت در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات؛
- مصرف خانگی؛
- صادرات و
- تنوع سهام.

در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی، مصرف واسطه به عنوان یک جزء عرضه، شاخص مفیدی از استفاده سودمندان از محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد است که پر تقاضاترین خدمات فناوری اطلاعات در سطح واسطه شامل موارد زیر هستند:

- مخابرات و خدمات توزیع برنامه (از جمله کابل، ماهواره و یا تلویزیون‌های بی‌سیم)؛
- خدمات پشتیبانی فنی
- ارائه شبکه (از جمله خدمات مدیریت، زیرساخت‌ها و میزبانی وب).

یک جزء مهم تجزیه و تحلیل مصرف واسطه، شناسایی بخش متقاضی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سطح واسطه است. بر اساس ارزیابی حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی، بخش‌های اقتصادی که بالاترین مصرف محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سطح متوسط را دارند عبارتند از:

- مخابرات؛
- بخش مالی و
- صنعت.

عرضه و تقاضای کل محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی به فصل‌های جداگانه تقسیم شده است و تراز بین آن‌ها در فصل آخر قرار دارد. این فصول شامل ارزیابی محصولات مختلف ارتباطات و فناوری اطلاعات و بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات است. این حساب برخی شاخص‌ها را از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۴ به‌طور دقیق ارائه می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه تولید و مصرف طی سال‌های مورد بررسی تغییر کرده است.

حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی در چهارده جدول تنظیم شده است، که هر کدام بخشی از حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات را نشان می‌دهد. برخلاف حساب اقماری گردشگری (TSA)، چارچوب و یا دستورالعمل‌های مدون برای استفاده از جداول در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات وجود ندارد. هیچ مرز و مقادیر ثابتی برای قرار گرفتن داده‌ها در جدول وجود ندارد. از این رو می‌توان وجود تفاوت بین تک تک جداول در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی و استرالیا را مشاهده کرد.

### ۳-۲-۳- مالزی

مالزی یکی از کشورهایی است که حساب اقماری ICT را در دو سال ۲۰۰۵ و ۲۰۱۵ اجرا کرده است. در سال ۲۰۰۵ جداول عرضه و مصرف ICT را تولید کرده و بر اساس آن سری زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ را محاسبه و سری زمانی خود را تکمیل کرده است. مالزی شاخص‌های کلیدی زیر را در حساب اقماری خود منتشر کرده است:

- ❖ سهم صنعت ICT به GDP
- ❖ تولید داخلی محصولات ICT بر اساس رشته فعالیت
- ❖ عرضه و تقاضا محصولات ICT
- ❖ صادرات و واردات محصولات ICT
- ❖ اجزای درآمدی ICT
- ❖ اشتغال ICT
- ❖ متوسط دستمزد ICT

حساب اقماری ICT مالزی بر جنبه خاصی از اقتصاد تمرکز کرده است که سهم ICT از کل اقتصاد را نشان می‌دهد. همچنین، این حساب ارتباط با جنبه‌های اطلاعاتی بیشتری را با ICT فراهم می‌کند. مثلاً درآمد، صادرات، واردات و اشتغال. ICT شامل رشته فعالیت‌های صنعت، تجارت، خدمات و فعالیت‌های رسانه و محتوا است.

حساب اقماری ICT در مالزی بر اساس جداول عرضه و مصرف است، و تنها بر محصولات و فعالیت‌های ICT تمرکز می‌کند.

جدول عرضه شامل کالاها و خدمات محصولاتی از ICT است که به وسیله تولیدکننده عرضه می‌شوند. در این هنگام جدول تقاضا مسیر استفاده از این محصولات را به وسیله صنایع، دولت‌ها، خانوار و صادرات نشان می‌دهد.

عرضه هر محصول شامل موارد زیر است:

- تولید داخلی هر رشته فعالیت (ارزش گذاری شده به قیمت پایه)
- واردات
- حاشیه بازرگانی و حمل و نقل
- خالص مالیات بر محصولات و واردات

تقاضای هر محصول به قیمت خریدار شامل موارد زیر است:

- مصرف واسطه هر رشته فعالیت
- مصرف نهایی بر اساس نوع هزینه.

یک جدول مصرف جامع شامل نهاده‌های اولیه از جمله جبران خدمات کارکنان، مازاد عملیاتی ناخالص، مالیات بر محصول و تولید هر رشته فعالیت است.

حساب اقماری ICT بر اساس SNA2008 و کتاب راهنمای اندازه‌گیری جامع اطلاعاتی ۲۰۱۱ برای کشورهای OECD و کتاب چشم‌انداز اقتصاد آنلاین ۲۰۱۲ برای کشورهای OECD پایه‌ریزی شده است. همچنین مفاهیم و تعاریف در این حساب اقماری بر اساس نیاز مالزی انجام شده است.

### ۳-۲-۴- آفریقای جنوبی

آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۲ حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات را اجرا کرده است و برخی از شاخص‌های مهم را در سال ۲۰۱۲ به صورت درصدی و ارزشی محاسبه نموده است که عبارتند از:

- ارزش ارتباطات و فناوری اطلاعات از تولید ناخالص داخلی
- سهم ارتباطات و فناوری اطلاعات از تولید ناخالص داخلی
- سهم CT در ارزش افزوده ناخالص
- تولید داخلی به قیمت پایه در بخش ICT
- صادرات و واردات ICT
- جبران خدمات بخش ICT
- هزینه‌های مصرف نهایی خانوار برای محصولات ICT

## مطالعات و برنامه‌ریزی اجرای طرح ICT

پس از تصویب اجرای طرح تهیه حساب اقماری ICT برای عملیاتی شدن مراحل پیش‌بینی شده، برنامه‌ریزی به عمل آمد و اجرای طرح مطابق با آن آغاز گردید. در مرحله اول اقداماتی نظیر سازمان‌دهی ساختار اجرایی، شناسایی و گردآوری مدارک و مستندات، مطالعه مستندات و ترجمه منابع انگلیسی، تعیین پوشش بخش ICT، تعیین روش‌های گردآوری اطلاعات، تعیین اقلام آماری و امکان‌سنجی آماری توسط گروه مطالعات انجام شد.

### ۴-۱- شناسایی، گردآوری و مطالعه مدارک و مستندات

برای شناخت بخش ICT مدارک و مستندات داخلی و خارجی بررسی و مورد مطالعه قرار گرفت. برخی از مستندات مورد استفاده به شرح زیر است:

- نظام حساب‌های ملی ویرایش سال ۲۰۰۸
- طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۴
- تجربه کشور استرالیا: برآوردهای تجربی نظام حساب‌های ملی استرالیا (ASNA)
- دستورالعمل تهیه آمارهای اقتصادی بخش ارتباطات
- وضعیت حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات آفریقای جنوبی

### ۴-۲- پوشش بخش حساب اقماری ICT

بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در سه بخش تقاضا، عرضه و واردات و صادرات قابل‌سنجش است. بر این اساس ۱۶ شاخص محوری مورد شناسایی قرار گرفته است:

- ۱- دوازده شاخص برای استفاده از ICT توسط بخش بازرگانی (سمت تقاضا)

۲- دو شاخص برای بخش پولی ICT (سمت عرضه)

۳- دو شاخص برای بخش تجارت خارجی

#### ۴-۲-۱- سنجش سمت عرضه ICT

سنجش طرف عرضه ICT هسته اصلی نظام حسابداری ICT را تشکیل می‌دهد که بیانگر بخش ICT و محصولات آن (کالاها و خدمات) است. این امر مستلزم پوشش رشته فعالیت‌های اقتصادی ICT در بخش‌های صنعت، عمده فروشی کالاها، ارتباطات و خدمات رایانه‌ای است. همانند سایر فعالیت‌های اقتصادی، اطلاعات کلیدی بخش ICT شامل شاخص‌های تولید کالاها و خدمات، نیروی کار و عملکرد اقتصادی بخش مانند درآمد، ارزش افزوده و بهره‌وری است. این قسمت از طریق اجرای طرح‌های آمارگیری مختلف و اطلاعات ثبتی تکمیلی پوشش داده خواهد شد.

دو شاخص محوری طرف عرضه ICT عبارتند از:

ICT1: سهم نیروی کار بخش ICT در اقتصاد

ICT2: سهم ارزش افزوده ICT در اقتصاد

رشته فعالیت‌های مرتبط با این بخش در جدول شماره ۴-۱ آورده شده است.

#### جدول ۴-۱- کدهای نهایی شده بر اساس طبقه‌بندی ISIC REV.4 در سمت عرضه ICT

ردیف	شرح	کد	توضیحات
۱	تولید تخته مدار و قطعه‌های الکترونیکی	۲۶۱۰	در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است
۲	تولید رایانه و تجهیزات جانبی	۲۶۲۰	در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است
۳	تولید تجهیزات مخابراتی	۲۶۳۰	در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است
۴	تولید رسانه‌های نوری و مغناطیسی	۲۶۸۰	در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است
۵	تولید کابل‌های فیبر نوری	۲۷۳۱	در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است
۶	ساخت سایر سیم‌ها و کابل‌های الکترونیکی و برقی	۲۷۳۲	در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است
۷	کارگاه‌های تولید کننده UPS	۲۷۹۰	در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است
۸	نصب تجهیزات مخابراتی و رایانه‌های بزرگ (سیم‌کشی)	۳۳۲۰	CT
۹	عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات جانبی رایانه و نرم افزار (شامل عمده فروشی DVD و CD)	۴۶۵۱	در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است
۱۰	عمده‌فروشی تجهیزات و قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۴۶۵۲	در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است
۱۱	فعالیت‌های پست و پیک	۵۳	در طبقه پست و پیک لحاظ شود
۱۲	انتشار کتاب، گاهنامه و سایر فعالیت‌های انتشاراتی الکترونیکی	۵۸۱	فقط انتشار الکترونیکی کتاب و فعالیت‌های انتشاری مورد نظر است. در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است
۱۳	انتشار نرم افزار	۵۸۲	در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است.
۱۴	مخابرات باسیم	۶۱۱	CT
۱۵	مخابرات بی‌سیم	۶۱۲	CT
۱۶	فعالیت‌های مخابرات ماهواره‌ای	۶۱۳	CT
۱۷	سایر فعالیت‌های مخابراتی	۶۱۹	CT
۱۸	برنامه‌نویسی رایانه، مشاوره و فعالیت‌های مربوط	۶۲۰	IT
۱۹	پردازش و میزبانی داده‌ها و فعالیت‌های مربوط، پورتال‌های درگاه‌های وب	۶۳۱	IT
۲۰	فقط پارک فناوری و مؤسسه تحقیقات ICT	۷۲۱۰	CT
۲۱	فقط مرکز تحقیقات پست	۷۲۲۰	CT
۲۲	تعمیر رایانه و وسایل جانبی	۹۵۱	CT

## ۴-۲-۲- سنجش تجارت خارجی کالاها و خدمات ICT

طبقه‌بندی مورد استفاده در بخش تجارت خارجی، طبقه‌بندی HS بوده و منبع دریافت اطلاعات مورد نیاز، گمرک جمهوری اسلامی ایران است. دو شاخص محوری سنجش تجارت کالاها و خدمات ICT عبارتند از:

ICT3: سهم کالاهای وارداتی ICT از کل واردات

ICT4: سهم کالاهای صادراتی از کل صادرات

## ۴-۲-۳- پوشش بخش حساب اقماری ICT

حساب اقماری با توجه به این موضوع که چه کالاها و خدماتی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار می‌گیرند، مورد محاسبه قرار می‌گیرد. این محصولات در حقیقت شامل سخت‌افزار رایانه، نرم‌افزار رایانه، دارایی‌های مخابراتی، خدمات رایانه‌ای و خدمات ارتباطی است. یک حساب اقماری شامل جزئیات مربوط به عرضه و تقاضای این محصولات و ارزش افزوده‌های مستقیمی است که این محصولات از طریق ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات و تولید ناخالص ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات به اقتصاد می‌افزایند. در این جا تعاریف IT, CT و ICT و بخش اقماری برای درک بهتر جداول نتایج آورده شده است:

- IT: به نوشتن، تغییر دادن، آزمون کردن و پشتیبانی نرم‌افزار، برنامه‌ریزی و طراحی سیستم‌های رایانه‌ای که سخت‌افزار، نرم‌افزار و فناوری‌های مخابراتی را یکپارچه می‌کنند، مدیریت در محل سایت‌ها و عملیات مرتبط با سیستم‌های رایانه‌ای سرویس گیرنده (Client) و یا تسهیلات پردازش داده‌ها و سایر فعالیت‌های حرفه‌ای و فنی مربوط به رایانه اطلاق می‌شود (رشته فعالیت کدهای ۶۲ و ۶۳ در ISIC.Rev.4)

- CT: در برگیرنده فعالیت‌های ارائه امکانات مخابراتی و فعالیت‌های خدماتی مربوط به آن مانند

مخابره صدا، متن و تصویر است (رشته فعالیت کد ۶۱ در ISIC.Rev.4)

- ICT: منظور از ICT تجمع زیر بخش‌های CT و IT است.

- منظور از بخش اقماری در این گزارش تجمع چهار گروه اصلی اشاره شده در زیر می‌باشد:

۱- نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی (رشته فعالیت کدهای ۳۳۲۰ و ۹۵۱)

۲- تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری (رشته فعالیت کدهای ۲۶۱۰، ۲۶۲۰، ۲۶۳۰، ۲۶۸۰، ۲۷۳۱، ۲۷۳۲ و ۲۷۹۰)

۳- عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی (رشته فعالیت کدهای ۴۶۵۱ و ۴۶۵۲)

۴- کارگاه‌های دارای فعالیت‌های انتشار الکترونیکی (رشته فعالیت کدهای ۵۸۱ و ۵۸۲)



## جداول حساب اقماری ICT

### ۵-۱- ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های ICT

بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT بخش پیشرو اقتصاد مدرن را تشکیل می‌دهد. افزایش قدرت پردازش رایانه‌ها و فناوری موجب آن شده است که اجتماع، فرهنگ و بهره‌وری در اقتصاد دچار دگرگونی‌های عمیق شود. تلفن‌های همراه و سایر وسایل ارتباطی افراد و کسب‌وکارها را به نحوی با هم مرتبط ساخته است که اطلاعات طرف عرضه و طرف تقاضا به سرعت با هم مبادله می‌شوند. بخش ICT هم اکنون به یکی از اجزای مهم اقتصاد ملی درآمده است و موجب آن شده است سایر بخش‌های اقتصادی با بهره‌گیری از فناوری‌ها و خدمات این بخش، ارتقای بهره‌وری را در فرآیند کسب‌وکاری خود تجربه نمایند.

در طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تمامی رشته‌های فعالیت‌های اقتصادی (ISICv4)، علیرغم اینکه بخش ۵ به رشته فعالیت‌های اطلاعات و ارتباطات اختصاص داده شده است، برای سنجش و ارزیابی بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات چارچوبی شامل فعالیت‌های تولید ICT، فعالیت‌های بازرگانی ICT، فعالیت‌های خدماتی ICT ارائه شده است که به ترتیب در بخش‌های پ (بخش تولید صنعتی) و چ (عمده‌فروشی و خرده‌فروشی) قرار دارند که به دلیل سنخیت فعالیت با بخش ICT لازم است این رشته فعالیت‌ها نیز لحاظ شوند. به بیان دیگر بخش ICT بین رشته فعالیت‌های مختلف اقتصادی مانند صنعت، خدمات و بازرگانی و ارتباطات پخش گردیده است.

در این مطالعه نتایج سنجش بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در قالب دو رویکرد ارائه شده است:

- تعریف محدود و منطبق با تعریف OECD: بخش اطلاعات و ارتباطات مجموعه‌ای از صنایع تولیدی و خدماتی است که اقدام به جمع‌آوری، انتقال و ارائه داده و اطلاعات به صورت الکترونیکی می‌نمایند. OECD نیز با بهره‌گیری از طبقه‌بندی ISICv4، بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات را در رشته فعالیت‌های چهار زیربخش مخایرات (کد ۶۱)، انتشار نرم‌افزار (کد ۵۸۲)، تولید محصولات رایانه‌ای،

- الکترونیکی و نوری (کدهای ۲۶۱۰، ۲۶۲۰، ۲۶۳۰، ۲۶۸۰، ۲۷۳۱، ۲۷۳۲ و ۲۷۹۰) و فناوری اطلاعات و سایر (کدهای ۶۲ و ۶۳) گروه‌بندی می‌کند.
- تعریف گسترده و منطبق با چارچوب ارائه شده در ISICv4: علاوه بر رشته فعالیت‌های ارائه شده در تعریف محدود، در تعریف گسترده رشته فعالیت‌های بازرگانی (کدهای ۴۶۵۱ و ۴۶۵۲) نیز لحاظ می‌شود.
  - تعریف بومی: رشته فعالیت‌های پست و پیک (کدهای ۵۳۱۰ و ۵۳۲۰) نیز بدلیل قرار گرفتن فعالیت‌های این بخش ذیل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در جدول محاسبات لحاظ شده است.
  - نکته: از آنجایی که زیربخش ارتباطات (CT/مخابرات، کد ۶۱) و زیربخش فناوری اطلاعات (IT، کدهای ۶۲ و ۶۳) اجزای اصلی بخش ICT هستند در جدول نتایج محاسبات، ارقام و اطلاعات مربوط به عنوان «حساب اقماری» دربرگیرنده رشته فعالیت‌های انتشار نرم‌افزار (کد ۵۸۲)، تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری (کدهای ۲۶۱۰، ۲۶۲۰، ۲۶۳۰، ۲۶۸۰، ۲۷۳۱، ۲۷۳۲ و ۲۷۹۰)، عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات مخابراتی و ... (کدهای ۴۶۵۱ و ۴۶۵۲) و پست و پیک (کدهای ۵۳۱۰ و ۵۳۲۰) می‌باشد.
- این مستند شامل جداول اطلاعات در سطح ملی برای دوره ۱۳۹۱-۱۴۰۰ به قیمت‌های جاری و ثابت و نیز جداول منطقه‌ای (استانی) برای سه سال ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ می‌باشد. در این جا با ارائه جداول تفصیلی متعدد سعی شده است تا وضعیت بخش ICT با شاخص ارزش افزوده، نیروی کار و تشکیل سرمایه نشان داده شود.
- ارزش افزوده ICT در این بخش همانند حساب‌های ملی مرکز آمار ایران به قیمت خریدار محاسبه می‌شود. این محاسبه دارای این مزیت است که ارزش افزوده به دست آمده را می‌توان با تولید ناخالص داخلی کشور و یا تولید ناخالص داخلی سایر کشورها مقایسه کرد. همچنین محاسبه ارزش افزوده ICT امکان مقایسه آن را با ارزش افزوده سایر بخش‌های اقتصادی مانند کشاورزی، صنعت، حمل و نقل و ... فراهم می‌کند. در ادامه این بخش جداول ملی و منطقه‌ای حساب اقماری ICT به تفصیل و برای ستانده، مصرف واسطه، ارزش افزوده، تعداد کارکنان، جبران خدمات، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص و بخش تجارت خارجی آورده شده است.

جدول ۵-۱ - سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های جاری (سهم به درصد و ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
محصول ناخالص ملی (به قیمت پایه)	۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
محصول ناخالص داخلی (به قیمت پایه)	۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
محصول ناخالص داخلی بدون نفت (به قیمت پایه)	۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۷۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
ارزش افزوده بخش ICT	۱۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۶۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۷۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۹۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۴۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۴۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
ارزش افزوده بخش CT	۱۰۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۴۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۷۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۴۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۳۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۷۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
ارزش افزوده بخش IT	۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۷۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۴۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۳۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
سایر بخش‌های اقماری	۲۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۴۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۷۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
ارزش افزوده بخش ICT با رویکرد OECD	۱۶۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۹۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۲۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۳۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۹۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۸۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۷۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۹۸۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
سهم در تولید ناخالص ملی به قیمت پایه بخش ICT	۲,۰۹	۱,۹۳	۲,۰۳	۲,۱۵	۲,۰۷	۲,۱۱	۱,۷۱	۱,۵۸	۱,۳۳	۰,۹۴	۰,۸۵
سهم در تولید ناخالص ملی به قیمت پایه بخش CT	۱,۱۵	۱,۰۱	۱,۰۹	۱,۱۶	۱,۱۲	۱,۱۲	۰,۹۵	۰,۸۷	۰,۷۴	۰,۵۱	۰,۵۳
سهم در تولید ناخالص ملی به قیمت پایه بخش IT	۰,۶۲	۰,۵۵	۰,۵۵	۰,۶۲	۰,۵۴	۰,۵۵	۰,۴۲	۰,۴۲	۰,۳۵	۰,۲۶	۰,۱۸
سهم در تولید ناخالص ملی به قیمت پایه سایر بخش‌های اقماری	۰,۳۲	۰,۳۷	۰,۳۹	۰,۳۷	۰,۴۴	۰,۳۲	۰,۲۹	۰,۲۹	۰,۲۴	۰,۱۷	۰,۱۴
سهم در تولید ناخالص ملی به قیمت پایه بخش ICT با رویکرد OECD	۱,۸۵	۱,۶۵	۱,۷۴	۱,۸۹	۱,۷۷	۱,۸۲	۱,۵۱	۱,۴۰	۱,۱۹	۰,۸۴	۰,۷۷
سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه بخش ICT	۲,۱۰	۱,۹۴	۲,۰۴	۲,۱۵	۲,۰۷	۲,۱۱	۱,۷۲	۱,۵۸	۱,۳۳	۰,۹۴	۰,۸۵
سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه بخش CT	۱,۱۶	۱,۰۱	۱,۱۰	۱,۱۶	۱,۱۲	۱,۱۲	۰,۹۵	۰,۸۷	۰,۷۴	۰,۵۱	۰,۵۳
سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه بخش IT	۰,۶۲	۰,۵۵	۰,۵۵	۰,۶۲	۰,۵۴	۰,۵۵	۰,۴۲	۰,۴۲	۰,۳۵	۰,۲۶	۰,۱۸
سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه سایر بخش‌های اقماری	۰,۳۲	۰,۳۷	۰,۳۹	۰,۳۷	۰,۴۴	۰,۳۲	۰,۲۹	۰,۲۹	۰,۲۴	۰,۱۷	۰,۱۴
سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه بخش ICT با رویکرد OECD	۱,۸۶	۱,۶۶	۱,۷۵	۱,۸۹	۱,۷۷	۱,۸۲	۱,۵۲	۱,۴۰	۱,۱۸	۰,۸۴	۰,۷۷
سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش ICT	۲,۶۲	۲,۴۰	۲,۴۵	۲,۴۴	۲,۴۵	۲,۵۷	۲,۱۲	۱,۸۴	۱,۵۳	۱,۱۲	۱,۰۳
سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش CT	۱,۴۴	۱,۲۵	۱,۳۲	۱,۳۱	۱,۳۳	۱,۳۷	۱,۱۷	۱,۰۲	۰,۸۵	۰,۶۱	۰,۶۴
سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش IT	۰,۷۷	۰,۷	۰,۷	۰,۷۰	۰,۶۴	۰,۶۷	۰,۵	۰,۴۹	۰,۴	۰,۳	۰,۲
سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) سایر بخش‌های اقماری	۰,۴۰	۰,۴۶	۰,۴۷	۰,۴۲	۰,۴۹	۰,۵۳	۰,۴۰	۰,۳۴	۰,۲۷	۰,۲۰	۰,۱۷
سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش ICT با رویکرد OECD	۲,۳۲	۲,۰۶	۲,۱۰	۲,۱۴	۲,۱۰	۲,۲۲	۱,۸۷	۱,۶۴	۱,۳۶	۱,۰۰	۰,۹۳

جدول ۵-۲- سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت

(سهم به درصد و ارقام به میلیون ریال)

۱۰۰=۱۴۰

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
محصول ناخالص ملی (به قیمت پایه)	۷۷,۹۴۱,۳۰۴,۳۲۷	۷۹,۷۷۶,۵۰۴,۴۷۹	۷۸,۱۲۱,۹۶۷,۴۱۵	۷۵,۱۷۰,۰۸۸,۲۳۷	۸۵,۳۰۹,۸۷۷,۷۰۸	۹۰,۴۵۰,۶۷۲,۴۵۱	۸۳,۹۲۱,۳۰۷,۶۷۰	۸۳,۳۳۱,۱۸۲,۹۶۸	۷۹,۹۹۱,۴۹۹,۵۸۷	۸۵,۳۱۷,۱۶۸,۸۰۷	۸۶,۶۷۰,۲۷۶,۳۱۷
محصول ناخالص داخلی (به قیمت پایه)	۷۶,۳۳۸,۷۲۲,۹۹۵	۷۴,۷۲۶,۰۶۲,۴۱۱	۷۷,۳۸۱,۱۸۸,۳۴۹	۷۷,۲۳۴,۲۶۲,۱۲۰	۸۸,۷۱۱,۶۱۷,۱۰۰	۹۵,۰۰۸,۴۴۳,۰۶۰	۸۸,۷۳۷,۱۲۱,۳۴۹	۸۴,۳۴۶,۶۵۲,۶۸۵	۸۲,۸۸۱,۳۹۶,۸۳۷	۸۵,۳۳۹,۲۷۴,۵۱۸	۸۸,۱۰۵,۶۵۳,۶۶۲
محصول ناخالص داخلی بدون نفت (به قیمت پایه)	۶۲,۵۲۰,۹۹۳,۱۰۹	۶۱,۳۷۹,۶۴۰,۷۷۹	۶۲,۵۳۹,۷۵۷,۱۲۰	۶۱,۸۲۳,۰۶۱,۷۴۲	۶۵,۲۱۸,۰۵۸,۳۸۹	۷۰,۸۳۴,۱۴۲,۱۵۵	۶۹,۷۸۶,۹۹۹,۳۳۴	۷۱,۶۰۱,۹۲۸,۲۵۶	۶۹,۸۵۵,۳۳۲,۸۶۴	۷۱,۳۸۰,۸۶۱,۱۰۲	۷۳,۱۵۶,۵۴۱,۱۸۲
ارزش افزوده بخش ICT	۶۰,۹۴۱۲,۵۸۱	۶۷۳,۳۹۸,۱۸۳	۶۵۰,۴۸۴,۱۲۱	۶۱۵,۱۵۵,۵۳۹	۶۸۶,۳۷۱,۹۸۴	۸۶۶,۴۲۹,۶۲۹	۹۹۰,۳۶۹,۶۵۸	۹۰۶,۴۸۹,۵۲۷	۸۹۱,۹۸۴,۹۰۱	۸۰۰,۶۶۷,۹۱۳	۸۶۵,۵۷۰,۱۴۹
ارزش افزوده بخش CT	۳۲۰,۷۱۱,۷۹۱	۳۴۰,۵۷۳,۰۴۲	۲۹۶,۵۱۲,۷۹۳	۲۹۶,۸۳۵,۱۰۴	۳۲۴,۹۴۵,۷۳۷	۳۹۱,۵۷۴,۴۹۰	۴۵۶,۰۴۵,۴۹۳	۴۴۰,۰۱۹,۱۲۰	۴۸۶,۱۴۴,۸۱۱	۴۳۸,۴۵۷,۶۹۵	۵۵۵,۴۸۹,۰۵۲
ارزش افزوده بخش IT	۱۰۹,۱۳۶,۸۱۳	۱۱۸,۵۱۹,۶۳۴	۱۱۹,۳۳۵,۴۶۸	۱۵۱,۴۰۹,۱۶۵	۱۴۷,۲۸۸,۱۵۱	۱۹۳,۵۵۲,۶۳۲	۲۲۱,۴۴۴,۲۷۰	۲۱۲,۲۲۰,۴۱۸	۲۳۲,۸۷۰,۲۹۸	۲۱۷,۸۱۶,۴۷۴	۱۸۸,۸۲۵,۷۲۶
سایر بخش‌های اقماری	۱۷۹,۵۶۳,۹۷۷	۲۱۴,۳۰۵,۵۰۷	۲۳۶,۶۳۵,۸۵۹	۱۶۶,۹۱۱,۲۷۰	۲۱۴,۱۳۸,۰۹۶	۲۸۱,۳۰۲,۵۰۷	۳۱۲,۸۷۹,۸۹۴	۲۵۴,۲۴۹,۹۸۹	۱۷۲,۹۶۹,۷۹۲	۱۴۴,۲۹۳,۷۴۴	۱۲۱,۲۵۵,۳۷۱
ارزش افزوده بخش ICT با رویکرد OECD	۴۸۶,۱۲۹,۱۹۷	۵۴۱,۵۸۵,۹۶۴	۵۲۵,۲۲۶,۳۳۳	۵۲۷,۵۷۹,۳۶۳	۵۷۶,۶۴۵,۰۸۸	۷۴۴,۹۷۴,۰۹۹	۸۶۴,۹۸۵,۹۸۱	۷۹۴,۱۴۵,۱۷۲	۷۸۶,۲۹۵,۷۱۳	۷۱۴,۲۱۶,۹۷۱	۷۹۲,۸۸۱,۹۴۸
سهم در تولید ناخالص ملی به قیمت پایه بخش ICT	۰,۷۸	۰,۸۴	۰,۸۳	۰,۸۲	۰,۸۰	۰,۹۶	۱,۱۸	۱,۰۹	۱,۱۲	۰,۹۴	۱,۰۰
سهم در تولید ناخالص ملی به قیمت پایه بخش CT	۰,۴۱	۰,۴۳	۰,۳۸	۰,۳۹	۰,۳۸	۰,۴۳	۰,۵۴	۰,۵۳	۰,۶۱	۰,۵۱	۰,۶۴
سهم در تولید ناخالص ملی به قیمت پایه بخش IT	۰,۱۴	۰,۱۵	۰,۱۵	۰,۲۰	۰,۱۷	۰,۲۱	۰,۲۶	۰,۲۵	۰,۲۹	۰,۲۶	۰,۲۲
سهم در تولید ناخالص ملی به قیمت پایه سایر بخش‌های اقماری	۰,۲۳	۰,۲۷	۰,۳۰	۰,۲۲	۰,۲۵	۰,۳۱	۰,۳۷	۰,۳۱	۰,۲۲	۰,۱۷	۰,۱۴
سهم در تولید ناخالص ملی به قیمت پایه بخش ICT با رویکرد OECD	۰,۶۲	۰,۶۸	۰,۶۷	۰,۷۰	۰,۶۸	۰,۸۲	۱,۰۳	۰,۹۵	۰,۹۸	۰,۸۴	۰,۹۱
سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه بخش ICT	۰,۸۰	۰,۹۰	۰,۸۴	۰,۸۰	۰,۷۷	۰,۹۱	۱,۱۲	۱,۰۷	۱,۰۸	۰,۹۴	۰,۹۸
سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه بخش CT	۰,۴۲	۰,۴۶	۰,۳۸	۰,۳۸	۰,۳۷	۰,۴۱	۰,۵۱	۰,۵۲	۰,۵۹	۰,۵۱	۰,۶۳
سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه بخش IT	۰,۱۴	۰,۱۶	۰,۱۵	۰,۲۰	۰,۱۷	۰,۲۰	۰,۲۵	۰,۲۵	۰,۲۸	۰,۲۶	۰,۲۱
سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه سایر بخش‌های اقماری	۰,۲۴	۰,۲۹	۰,۳۱	۰,۲۲	۰,۲۴	۰,۳۰	۰,۳۵	۰,۳۰	۰,۲۱	۰,۱۷	۰,۱۴
سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه بخش ICT با رویکرد OECD	۰,۶۴	۰,۷۲	۰,۶۸	۰,۶۸	۰,۶۵	۰,۷۸	۰,۹۷	۰,۹۴	۰,۹۵	۰,۸۴	۰,۹۰
سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش ICT	۰,۹۷	۱,۱۰	۱,۰۴	۱,۰۰	۱,۰۵	۱,۲۲	۱,۴۲	۱,۲۷	۱,۲۸	۱,۱۲	۱,۱۸
سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش CT	۰,۵۱	۰,۵۵	۰,۴۷	۰,۴۸	۰,۵۰	۰,۵۵	۰,۶۵	۰,۶۱	۰,۷۰	۰,۶۱	۰,۷۶
سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش IT	۰,۱۷	۰,۲	۰,۲	۰,۲۴	۰,۲۳	۰,۲۷	۰,۳	۰,۳۰	۰,۳	۰,۳	۰,۳
سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) سایر بخش‌های اقماری	۰,۲۹	۰,۳۵	۰,۳۸	۰,۲۷	۰,۳۳	۰,۴۰	۰,۴۵	۰,۳۶	۰,۲۵	۰,۲۰	۰,۱۷
سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش ICT با رویکرد OECD	۰,۷۸	۰,۸۸	۰,۸۴	۰,۸۵	۰,۸۸	۱,۰۵	۱,۲۴	۱,۱۱	۱,۱۳	۱,۰۰	۱,۰۸

جدول ۳-۵- سهم بخش‌های مختلف از ارزش افزوده بخش ICT به قیمت‌های جاری برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد)

۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	(به درصد ارقام)
۶۲.۲	۵۴.۸	۵۶.۰	۵۵.۱	۵۵.۴	۵۳.۲	۵۴.۱	۵۳.۹	۵۳.۸	۵۲.۳	۵۵.۱	ارزش افزوده بخش CT
۲۱.۳	۲۷.۲	۲۶.۲	۲۶.۶	۲۵.۹	۲۶.۰	۲۶.۰	۲۸.۹	۲۶.۹	۲۸.۵	۲۹.۵	ارزش افزوده بخش IT
۱۶.۴	۱۸.۰	۱۷.۸	۱۸.۳	۱۸.۷	۲۰.۷	۱۹.۹	۱۷.۳	۱۹.۳	۱۹.۲	۱۵.۴	سایر بخش‌های اقماری
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

منبع: نتایج طرح

جدول ۴-۵- سهم بخش‌های مختلف از ارزش افزوده بخش ICT به قیمت‌های جاری با رویکرد OECD برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد)

۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	(به درصد ارقام)
۶۹.۱	۶۱.۴	۶۲.۸	۶۲.۱	۶۲.۸	۶۱.۸	۶۳.۳	۶۱.۲	۶۲.۸	۶۰.۹	۶۲.۲	ارزش افزوده بخش CT
۲۳.۷	۳۰.۵	۲۹.۴	۲۹.۹	۲۹.۳	۳۰.۲	۳۰.۳	۳۲.۸	۳۱.۴	۳۳.۲	۳۳.۴	ارزش افزوده بخش IT
۷.۲	۸.۱	۷.۸	۸.۰	۷.۹	۸.۰	۶.۴	۶.۰	۵.۷	۵.۹	۴.۴	سایر بخش‌های اقماری
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۵- سهم بخش‌های مختلف از ارزش افزوده بخش ICT به قیمت‌های ثابت برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد)

۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	(به درصد ارقام)
۶۴.۲	۵۴.۸	۵۴.۵	۴۸.۵	۴۶.۰	۴۵.۲	۴۷.۳	۴۸.۳	۴۵.۳	۵۰.۶	۵۲.۶	ارزش افزوده بخش CT
۲۱.۸	۲۷.۲	۲۶.۱	۲۳.۴	۲۲.۴	۲۲.۳	۲۱.۵	۲۴.۶	۱۸.۳	۱۷.۶	۱۷.۹	ارزش افزوده بخش IT
۱۴.۰	۱۸.۰	۱۹.۴	۲۸.۰	۳۱.۶	۳۲.۵	۳۱.۲	۲۷.۱	۳۶.۴	۳۱.۸	۲۹.۵	سایر بخش‌های اقماری
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۶- سهم بخش‌های مختلف از ارزش افزوده بخش ICT به قیمت‌های ثابت با رویکرد OECD برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد)

۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	شرح
۷۰.۱	۶۱.۴	۶۱.۸	۵۵.۴	۵۲.۷	۵۲.۶	۵۶.۴	۵۶.۳	۵۶.۱	۶۲.۹	۶۶.۰	ارزش افزوده بخش CT
۲۳.۸	۳۰.۵	۲۹.۶	۲۶.۷	۲۵.۶	۲۶.۰	۲۵.۵	۲۸.۷	۲۲.۷	۲۱.۹	۲۲.۵	ارزش افزوده بخش IT
۶.۱	۸.۱	۸.۶	۱۷.۹	۲۱.۷	۲۱.۵	۱۸.۱	۱۵.۰	۲۱.۲	۱۵.۲	۱۱.۶	سایر بخش‌های اقماری
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	جمع

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۷- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۱۸۵,۱۹۲,۱۱۱	۲۱۶,۹۲۸,۲۳۷	۲۵۸,۷۲۰,۸۰۷	۲۷۵,۷۹۴,۹۷۷	۳۲۱,۸۱۴,۰۲۶	۳۶۸,۳۴۱,۶۳۶	۴۴۰,۵۲۴,۶۰۸	۵۳۰,۸۳۶,۰۹۹	۷۱۹,۹۱۳,۶۱۱	۹۱۶,۷۰۰,۲۹۸	۱,۲۳۰,۲۲۹,۳۸۳
IT	۱۱۶,۴۲۸,۴۴۴	۱۳۳,۰۴۹,۲۱۵	۱۵۰,۰۱۰,۴۲۰	۱۶۹,۱۸۹,۹۰۰	۱۸۱,۳۳۷,۱۹۲	۲۰۹,۰۸۲,۷۲۸	۲۳۲,۶۱۹,۸۰۲	۲۸۷,۲۵۸,۸۳۶	۳۵۳,۹۰۸,۶۵۵	۴۴۰,۸۶۶,۵۵۷	۵۰۸,۷۱۶,۳۷۷
پست و پیک	۴۰,۶۴۳,۶۶۳	۵,۴۰۶,۶۷۰	۷,۳۸۶,۱۱۶	۸,۴۴۴,۹۲۷	۹,۷۷۳,۷۳۸	۱۱,۸۵۵,۹۷۱	۱۳,۰۷۲,۳۴۸	۱۶,۴۸۸,۶۹۱	۲۳,۷۶۶,۱۲۰	۳۱,۹۸۸,۵۵۷	۴۶,۶۹۹,۳۸۰
تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری	۲۹,۹۳۹,۰۰۰	۳۱,۱۷۹,۱۴۱	۳۵,۷۰۸,۵۱۴	۴۰,۴۱۱,۷۱۹	۴۸,۲۵۴,۸۳۶	۷۲,۰۵۳,۴۸۰	۸۹,۲۷۱,۲۵۸	۱۱۰,۶۹۶,۳۶۱	۱۳۷,۲۶۳,۴۸۷	۱۶۷,۴۶۱,۴۵۴	۲۰۴,۳۰۲,۹۷۴
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۲۸,۴۴۱,۹۳۵	۴۲,۳۲۰,۳۹۳	۵۰,۰۲۶,۳۸۴	۴۲,۱۵۹,۳۳۷	۵۹,۸۷۵,۹۴۹	۶۹,۴۶۵,۳۵۹	۶۵,۳۹۹,۸۷۲	۷۶,۵۱۷,۸۵۰	۸۹,۵۲۵,۸۸۵	۱۰۶,۵۳۵,۸۰۳	۱۲۶,۷۷۷,۶۰۶
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲,۰۴۶,۶۹۶	۳,۰۰۱,۵۴۷	۳,۴۵۲,۷۴۴	۳,۷۶۶,۸۱۴	۴,۵۳۹,۹۱۰	۲,۲۰۴,۲۰۱	۲,۰۶۶,۲۳۶	۲,۱۹۰,۲۱۰	۲,۳۲۱,۶۲۳	۲,۶۲۳,۴۳۴	۲,۹۶۴,۴۸۰
جمع کل	۳۶۶,۱۱۲,۵۴۹	۴۳۱,۸۸۵,۲۰۳	۵۰۵,۳۰۴,۹۸۵	۵۳۹,۷۶۷,۶۷۵	۶۲۵,۵۹۵,۶۵۱	۷۳۳,۰۰۳,۳۷۵	۸۴۲,۹۵۴,۱۲۴	۱,۰۲۳,۹۸۸,۰۴۷	۱,۳۲۶,۶۹۹,۳۸۱	۱,۶۶۶,۱۷۶,۱۰۲	۲,۱۱۹,۶۹۰,۲۰۰
جمع کل با رویکرد OECD	۳۳۳,۶۰۶,۲۵۰	۳۸۴,۱۵۸,۱۴۰	۴۴۷,۸۹۲,۴۸۵	۴۸۹,۱۶۳,۴۱۱	۵۵۵,۹۴۵,۹۶۴	۶۵۱,۶۸۲,۰۴۵	۷۶۴,۴۸۱,۹۰۴	۹۳۰,۹۸۱,۵۰۶	۱,۲۱۳,۴۰۷,۳۷۵	۱,۵۲۷,۶۵۱,۷۴۳	۱,۹۴۶,۲۱۳,۲۱۵

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۸- سهم ستانده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ از کل ICT به قیمت‌های جاری (ارقام به درصد)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۵۰.۶	۵۰.۲	۵۱.۲	۵۱.۱	۵۱.۴	۵۰.۳	۵۲.۳	۵۱.۸	۵۴.۳	۵۵.۰	۵۸.۰
IT	۳۱.۸	۳۰.۸	۲۹.۷	۳۱.۳	۲۹.۰	۲۸.۵	۲۷.۶	۲۸.۱	۲۶.۷	۲۶.۵	۲۴.۰
پست و پیک	۱.۱	۱.۳	۱.۵	۱.۶	۱.۶	۱.۶	۱.۶	۱.۶	۱.۸	۱.۹	۲.۲
تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری	۸.۲	۷.۲	۷.۱	۷.۵	۷.۷	۹.۸	۱۰.۶	۱۰.۸	۱۰.۳	۱۰.۱	۹.۶
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۷.۸	۹.۸	۹.۹	۷.۸	۹.۶	۹.۵	۷.۸	۷.۵	۶.۷	۶.۴	۶.۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰.۶	۰.۷	۰.۷	۰.۷	۰.۷	۰.۳	۰.۲	۰.۲	۰.۲	۰.۲	۰.۱
جمع کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

منبع: نتایج طرح



جدول ۵-۱۱ - مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به قیمت‌های جاری برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۸۱.۵۷۵.۵۰۱	۹۹.۴۷۴.۰۸۳	۱۱۵.۶۹۵.۱۱۳	۱۲۵.۴۹۰.۵۳۹	۱۴۷.۷۷۲.۴۷۸	۱۵۸.۲۳۱.۹۱۰	۱۹۲.۵۷۰.۵۱۱	۲۳۰.۸۱۹.۷۶۹	۳۳۴.۵۳۲.۸۵۲	۴۷۸.۲۴۲.۶۰۳	۵۵۰.۶۶۷.۶۰۰
IT	۶۰.۸۴۷.۶۸۱	۶۹.۱۵۰.۰۷۷	۷۸.۴۲۷.۸۸۲	۸۸.۵۹۳.۹۹۶	۹۷.۹۱۱.۵۹۵	۱۰۶.۳۲۳.۹۲۷	۱۱۶.۸۶۱.۶۴۵	۱۴۲.۵۰۴.۱۰۰	۱۷۳.۷۰۶.۴۰۹	۲۳۳.۰۵۰.۰۸۳	۲۷۵.۹۸۸.۱۷۵
پست و پیک	۱.۲۲۴.۴۱۰	۱.۵۶۶.۲۵۱	۲.۰۷۱.۷۷۴	۲.۷۵۴.۲۲۱	۲.۸۵۶.۶۴۵	۳.۰۰۹.۹۱۶	۳.۷۴۱.۹۰۴	۶.۱۷۷.۲۸۵	۷.۹۲۶.۴۵۷	۱۵.۸۵۱.۲۴۴	۲۱.۳۲۸.۹۵۶
تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی ونوری	۲۳.۵۴۲.۴۹۳	۲۱.۲۰۲.۴۴۰	۲۴.۲۸۲.۵۰۴	۲۷.۴۸۰.۷۷۷	۳۲.۸۱۴.۲۵۴	۴۶.۶۶۴.۴۶۶	۵۹.۳۳۵.۶۴۳	۷۳.۵۷۶.۱۹۷	۹۱.۲۳۴.۴۸۵	۱۱۱.۳۰۶.۰۷۱	۱۳۵.۷۹۳.۴۰۷
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۹.۶۷۰.۲۵۸	۱۴.۳۸۸.۹۳۴	۱۷.۰۰۸.۹۷۱	۱۴.۳۳۴.۱۷۵	۲۰.۳۵۷.۸۲۳	۲۳.۶۱۸.۲۲۲	۲۲.۲۳۵.۹۵۷	۲۶.۰۱۶.۰۶۹	۳۰.۴۳۸.۸۰۱	۳۶.۲۲۲.۱۷۳	۴۳.۱۰۴.۳۸۶
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۱.۰۹۲.۳۲۵	۱.۶۰۱.۹۳۱	۱.۸۴۲.۷۳۶	۲.۰۱۰.۳۵۶	۲.۴۲۲.۹۵۸	۵۲۷.۶۵۸	۶۵۸.۴۵۱	۶۹۷.۹۵۸	۷۳۹.۸۳۶	۸۳۶.۰۱۵	۹۴۴.۶۹۷
جمع کل	۱۷۷.۹۵۲.۶۶۸	۲۰۷.۳۸۳.۷۱۵	۲۳۹.۳۲۸.۹۷۹	۲۶۰.۶۶۴.۰۶۳	۳۰۴.۱۳۵.۷۵۲	۳۳۸.۳۲۶.۰۹۹	۳۹۵.۴۰۴.۱۱۱	۴۷۹.۷۹۱.۳۷۹	۶۳۸.۵۷۸.۴۰۰	۸۶۵.۵۰۸.۱۸۹	۱.۰۲۷.۸۲۷.۲۲۰
جمع کل با رویکرد OECD	۱۶۷.۰۵۸.۰۰۱	۱۹۱.۴۲۸.۵۳۱	۲۲۰.۲۴۸.۲۳۴	۲۴۳.۵۷۵.۶۶۸	۲۸۰.۹۲۱.۲۸۵	۳۱۱.۷۴۷.۹۶۱	۳۶۹.۴۲۶.۲۵۰	۴۴۷.۵۹۸.۰۲۴	۶۰۰.۲۱۳.۵۸۲	۸۱۳.۴۳۴.۷۷۲	۹۶۳.۳۹۳.۸۷۸

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۱۲ - سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ICT به قیمت‌های جاری برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۴۵.۸	۴۸.۰	۴۸.۳	۴۸.۱	۴۸.۶	۴۶.۸	۴۸.۷	۴۸.۱	۵۲.۴	۵۵.۳	۵۳.۶
IT	۳۴.۲	۳۳.۳	۳۲.۸	۳۴.۰	۳۲.۲	۳۱.۴	۲۹.۶	۲۹.۷	۲۷.۲	۲۵.۸	۲۶.۹
پست و پیک	۰.۷	۰.۸	۰.۹	۱.۱	۰.۹	۰.۹	۰.۹	۱.۳	۱.۲	۱.۸	۲.۱
تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی ونوری	۱۳.۲	۱۰.۲	۱۰.۱	۱۰.۵	۱۰.۸	۱۳.۸	۱۵.۰	۱۵.۳	۱۴.۳	۱۲.۹	۱۳.۲
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۵.۴	۶.۹	۷.۱	۵.۵	۶.۷	۷.۰	۵.۶	۵.۴	۴.۸	۴.۲	۴.۲
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰.۶	۰.۸	۰.۸	۰.۸	۰.۸	۰.۲	۰.۲	۰.۱	۰.۱	۰.۱	۰.۱
جمع کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۱۳ - مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۳۲۲,۲۱۶,۰۷۱	۳۵۰,۵۹۹,۶۶۷	۳۶۴,۱۳۶,۱۵۵	۳۳۳,۳۳۴,۵۲۸	۳۸۸,۱۵۰,۲۲۴	۴۰۵,۰۵۳,۹۱۵	۴۳۳,۴۳۹,۴۸۵	۳۸۵,۴۰۶,۱۲۹	۴۰۹,۱۲۷,۱۸۴	۴۷۸,۲۴۲,۶۰۳	۴۳۳,۵۹۶,۵۳۶
IT	۲۳۲,۹۲۰,۷۶۴	۲۴۰,۴۳۶,۳۸۵	۲۴۳,۷۵۱,۸۴۰	۲۲۷,۲۵۱,۶۱۴	۲۴۹,۵۴۲,۷۶۷	۲۶۸,۳۰۱,۳۹۹	۲۶۲,۵۸۲,۵۷۵	۲۳۷,۵۱۶,۷۳۹	۲۱۲,۱۴۶,۱۳۷	۲۲۳,۰۵۰,۰۸۳	۲۱۷,۳۱۳,۵۲۳
پست و پیک	۶,۶۳۳,۷۰۳	۶,۲۸۹,۷۰۹	۶,۹۹۴,۴۲۰	۸,۸۱۱,۵۵۸	۸,۹۲۱,۶۷۹	۹,۰۱۹,۱۸۹	۹,۷۷۵,۶۰۴	۱۱,۹۷۰,۵۳۷	۱۱,۲۵۵,۵۶۹	۱۵,۸۵۱,۲۴۴	۱۴,۵۰۹,۴۹۴
تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری	۱۲۶,۹۴۵,۵۷۶	۸۸,۷۳۵,۰۵۰	۹۳,۰۶۶,۳۹۷	۱۰۳,۹۸۱,۴۳۶	۱۱۸,۳۶۴,۱۹۸	۱۵۴,۰۰۲,۳۵۷	۱۵۵,۰۱۲,۴۷۰	۱۴۲,۵۷۸,۲۶۵	۱۲۹,۵۵۲,۹۶۸	۱۱۱,۳۰۶,۰۷۱	۹۲,۳۷۶,۴۶۷
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۶۷,۲۳۱,۵۴۷	۸۳,۱۰۸,۸۰۱	۸۴,۲۳۲,۲۹۳	۶۵,۴۳۸,۹۳۴	۸۹,۰۸۸,۶۲۲	۹۰,۳۲۷,۹۷۰	۵۶,۸۶۶,۳۹۹	۴۹,۳۵۲,۲۰۹	۴۲,۳۱۲,۱۲۳	۳۶,۲۲۲,۱۷۳	۲۸,۶۲۱,۷۷۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۵,۵۴۹,۶۷۵	۶,۳۹۱,۹۹۶	۶,۵۲۷,۰۲۴	۶,۸۰۸,۳۵۹	۷,۹۳۳,۵۲۴	۱,۶۳۱,۴۵۶	۱,۵۷۴,۸۱۶	۱,۲۳۸,۲۲۸	۹۶۱,۷۸۷	۸۳۶,۰۱۵	۶۷۹,۶۳۸
جمع کل	۷۶۱,۴۹۷,۳۳۶	۷۷۵,۵۶۱,۶۰۸	۷۹۸,۷۰۸,۱۲۹	۷۴۵,۶۲۶,۴۲۸	۸۶۲,۰۰۰,۹۹۳	۹۲۸,۳۲۶,۱۸۶	۹۱۹,۲۵۱,۳۴۸	۸۲۸,۰۶۲,۱۰۸	۸۰۵,۳۵۵,۷۶۸	۸۶۵,۵۰۸,۱۸۹	۷۸۷,۰۹۷,۴۲۸
جمع کل با رویکرد OECD	۶۸۷,۶۳۲,۰۸۶	۶۸۶,۱۶۳,۰۹۸	۷۰۷,۴۸۱,۴۱۶	۶۷۱,۳۷۵,۹۳۷	۷۶۳,۹۹۰,۶۹۲	۸۲۸,۹۷۹,۰۲۷	۸۵۲,۶۰۹,۳۴۵	۷۶۶,۷۳۹,۳۶۱	۷۵۱,۷۸۸,۰۷۶	۸۱۳,۴۳۴,۷۷۲	۷۴۳,۹۶۶,۱۶۴

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۱۴ - سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ICT برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به درصد)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۴۲,۳۱	۴۵,۲۱	۴۵,۵۹	۴۴,۷۱	۴۵,۰۳	۴۳,۶۳	۴۷,۱۵	۴۶,۵۴	۵۰,۸۰	۵۵,۲۶	۵۵,۰۹
IT	۳۰,۵۹	۳۱,۰۰	۳۰,۵۲	۳۰,۴۸	۲۸,۹۵	۲۸,۹۰	۲۸,۵۶	۲۸,۶۸	۲۶,۳۴	۲۵,۷۷	۲۷,۶۱
پست و پیک	۰,۸۷	۰,۸۱	۰,۸۸	۱,۱۸	۱,۰۳	۰,۹۷	۱,۰۶	۱,۴۵	۱,۴۰	۱,۸۳	۱,۸۴
تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری	۱۶,۶۷	۱۱,۴۴	۱۱,۶۵	۱۳,۹۵	۱۳,۷۳	۱۶,۵۹	۱۶,۸۶	۱۷,۲۲	۱۶,۰۹	۱۲,۸۶	۱۱,۷۴
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۸,۸۳	۱۰,۷۲	۱۰,۵۵	۸,۷۸	۱۰,۳۴	۹,۷۳	۶,۱۹	۵,۹۶	۵,۲۵	۴,۱۹	۳,۶۴
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰,۷۳	۰,۸۲	۰,۸۲	۰,۹۱	۰,۹۲	۰,۱۷	۰,۱۷	۰,۱۵	۰,۱۲	۰,۱۰	۰,۰۹
جمع کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۱۵ - ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۱۰۳,۶۱۶,۶۱۰	۱۱۷,۴۵۴,۱۵۴	۱۴۳,۰۲۵,۶۹۴	۱۵۰,۳۰۴,۴۳۸	۱۷۴,۰۴۱,۵۴۹	۲۱۰,۱۰۹,۷۲۶	۲۴۷,۹۵۴,۰۹۷	۳۰۰,۰۱۶,۳۳۱	۳۵۵,۳۸۰,۷۵۹	۴۳۸,۴۵۷,۶۹۵	۶۷۹,۵۶۱,۷۸۳
IT	۵۵,۵۸۰,۷۶۳	۶۳,۸۹۹,۱۳۸	۷۱,۵۸۲,۵۳۸	۸۰,۵۹۵,۹۰۴	۸۳,۴۲۵,۵۹۶	۱۰۲,۷۵۸,۸۰۱	۱۱۵,۷۵۸,۱۵۷	۱۴۴,۷۵۴,۷۳۶	۱۸۰,۲۰۲,۲۴۵	۲۱۷,۸۱۶,۴۷۴	۳۳۲,۷۲۸,۲۰۳
پست و پیک	۲,۸۳۹,۹۵۳	۳,۸۴۰,۴۱۹	۵,۳۱۴,۳۴۲	۵,۶۹۰,۷۰۶	۶,۹۱۷,۰۹۳	۸,۸۴۶,۰۵۵	۹,۳۳۰,۴۴۴	۱۰,۳۱۱,۴۰۶	۱۵,۸۳۹,۶۶۳	۱۶,۱۳۷,۳۱۲	۲۵,۳۷۰,۴۴۴
تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری	۶,۳۹۶,۵۰۷	۹,۹۷۶,۷۰۲	۱۱,۴۲۶,۰۱۱	۱۲,۹۳۰,۹۴۲	۱۵,۴۴۰,۵۸۳	۲۵,۳۸۹,۰۱۴	۲۹,۹۳۵,۶۱۶	۳۷,۱۲۰,۱۶۳	۴۶,۰۲۹,۰۰۲	۵۶,۱۵۵,۳۸۳	۶۸,۵۰۹,۵۶۷
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱۸,۷۷۱,۶۷۷	۲۷,۹۳۱,۴۵۹	۳۳,۰۱۷,۴۱۴	۳۷,۸۲۵,۱۶۳	۴۹,۵۱۸,۱۲۶	۴۵,۸۴۷,۱۳۷	۴۳,۱۶۳,۹۱۶	۵۰,۵۰۱,۷۸۱	۵۹,۰۸۷,۰۸۴	۷۰,۳۱۳,۶۳۰	۸۳,۶۷۳,۲۲۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۹۵۴,۳۷۰	۱,۳۹۹,۶۱۶	۱,۶۱۰,۰۰۸	۱,۷۵۶,۴۵۸	۲,۱۱۶,۹۵۱	۱,۶۷۶,۵۲۳	۱,۴۰۷,۷۸۵	۱,۴۹۲,۲۵۲	۱,۵۸۱,۷۸۷	۱,۷۸۷,۴۱۹	۲,۰۱۹,۷۸۴
جمع کل	۱۸۸,۱۵۹,۸۸۰	۲۲۴,۵۰۱,۴۸۷	۲۶۵,۹۷۶,۰۰۷	۲۷۹,۱۰۳,۶۱۱	۳۲۱,۴۵۸,۸۹۹	۳۹۴,۶۲۷,۲۷۶	۴۴۷,۵۵۰,۰۱۴	۵۴۴,۱۹۶,۶۶۹	۶۸۸,۱۲۰,۵۴۱	۸۰۰,۶۶۷,۹۱۳	۱,۰۹۱,۸۶۲,۹۸۰
جمع کل با رویکرد OECD	۱۶۶,۵۴۸,۲۵۰	۱۹۲,۷۲۹,۶۰۹	۲۲۷,۶۴۴,۲۵۱	۲۴۵,۵۸۷,۷۴۳	۲۷۵,۰۲۴,۶۷۹	۳۳۹,۹۳۴,۰۸۴	۳۹۵,۰۵۵,۶۵۴	۴۸۳,۳۸۳,۴۸۱	۶۱۳,۱۹۳,۷۹۳	۷۱۴,۲۱۶,۹۷۱	۹۸۲,۸۱۹,۳۳۷

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۱۶ - سهم ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به درصد)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۵۵.۱	۵۲.۳	۵۳.۸	۵۳.۹	۵۴.۱	۵۳.۲	۵۵.۴	۵۵.۱	۵۶.۰	۵۴.۸	۶۲.۲
IT	۲۹.۵	۲۸.۵	۲۶.۹	۲۸.۹	۲۶.۰	۲۶.۰	۲۵.۹	۲۶.۶	۲۶.۲	۲۷.۲	۲۱.۳
پست و پیک	۱.۵	۱.۷	۲.۰	۲.۰	۲.۲	۲.۲	۲.۱	۱.۹	۲.۳	۲.۰	۲.۳
تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری	۳.۴	۴.۴	۴.۳	۴.۶	۴.۸	۶.۴	۶.۷	۶.۸	۶.۷	۷.۰	۶.۳
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱۰.۰	۱۲.۴	۱۲.۴	۱۰.۰	۱۲.۳	۱۱.۶	۹.۶	۹.۳	۸.۶	۸.۸	۷.۷
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰.۵	۰.۶	۰.۶	۰.۶	۰.۷	۰.۴	۰.۳	۰.۳	۰.۲	۰.۲	۰.۲
جمع کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۱۷- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۳۲۰.۷۱۱.۷۹۱	۳۴۰.۵۷۳.۰۴۲	۲۹۴.۵۱۲.۷۹۳	۲۹۶.۸۳۵.۱۰۴	۳۲۴.۹۴۵.۷۳۷	۳۹۱.۵۷۴.۴۹۰	۴۵۶.۰۴۵.۴۹۳	۴۴۰.۰۱۹.۱۲۰	۴۸۶.۱۴۴.۸۱۱	۴۳۸.۴۵۷.۶۹۵	۵۵۵.۴۸۹.۰۵۲
IT	۱۰۹.۱۳۶.۸۱۳	۱۱۸.۵۱۹.۶۳۴	۱۱۹.۳۳۵.۴۶۸	۱۵۱.۴۰۹.۱۶۵	۱۴۷.۲۸۸.۱۵۱	۱۹۳.۵۵۲.۶۳۲	۲۲۱.۴۴۴.۲۷۰	۲۱۲.۲۲۰.۴۱۸	۲۳۲.۸۷۰.۲۹۸	۲۱۷.۸۱۶.۴۷۴	۱۸۸.۸۲۵.۷۲۶
پست و پیک	۵.۶۱۰.۳۳۵	۵.۶۰۶.۸۱۷	۵.۸۱۱.۳۵۴	۵.۶۳۵.۳۱۷	۷.۷۲۸.۷۵۳	۱۲.۳۵۴.۰۷۸	۱۳.۸۰۱.۳۴۵	۱۵.۵۰۶.۵۴۶	۲۲.۶۶۵.۰۷۲	۱۶.۱۳۷.۳۱۲	۱۷.۱۲۸.۲۹۴
تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی ونوری	۴۹.۸۸۶.۲۵۸	۷۵.۹۳۹.۲۲۲	۱۰۵.۲۸۶.۸۲۳	۷۲.۶۹۱.۱۶۸	۹۶.۹۳۵.۹۲۷	۱۵۴.۰۹۶.۲۵۴	۱۸۲.۱۶۰.۲۹۱	۱۳۸.۹۱۵.۸۹۲	۶۵.۳۶۱.۱۸۳	۵۶.۱۵۵.۳۸۳	۴۶.۶۰۵.۱۴۸
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۱۱۷.۶۷۳.۱۴۸	۱۲۶.۲۰۵.۳۳۲	۱۱۹.۴۴۶.۵۳۴	۸۱.۹۴۰.۸۵۹	۱۰۱.۹۹۸.۱۴۳	۱۰۹.۱۰۱.۴۵۲	۱۱۱.۵۸۲.۳۳۲	۹۶.۸۳۷.۸۱۰	۸۳.۰۲۴.۱۱۶	۷۰.۳۱۳.۶۳۰	۵۵.۵۵۹.۹۰۷
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۶.۳۹۴.۳۳۵	۶.۵۵۴.۰۶۵	۶.۰۹۱.۱۴۸	۶.۶۴۳.۹۲۶	۷.۴۷۵.۲۷۳	۵.۷۵۰.۷۲۳	۵.۳۳۵.۹۲۶	۲.۹۸۹.۷۴۲	۱.۹۱۹.۴۲۱	۱.۷۸۷.۴۱۹	۱.۹۶۲.۰۲۲
جمع کل	۶۰۹.۴۱۲.۵۸۱	۶۷۳.۳۹۸.۱۸۳	۶۵۰.۴۸۴.۱۲۱	۶۱۵.۱۵۵.۵۳۹	۶۸۶.۳۷۱.۹۸۴	۸۶۶.۴۲۹.۶۲۹	۹۹۰.۳۶۹.۶۵۸	۹۰۶.۴۸۹.۵۲۷	۸۹۱.۹۸۴.۹۰۱	۸۰۰.۶۶۷.۹۱۳	۸۶۵.۵۷۰.۱۴۹
جمع کل با رویکرد OECD	۴۸۶.۱۲۹.۱۹۷	۵۴۱.۵۸۵.۹۶۴	۵۲۵.۲۲۶.۲۳۳	۵۲۷.۵۷۹.۳۶۳	۵۷۶.۶۴۵.۰۸۸	۷۴۴.۹۷۴.۰۹۹	۸۶۴.۹۸۵.۹۸۱	۷۹۴.۱۴۵.۱۷۲	۷۸۶.۲۹۵.۷۱۳	۷۱۴.۲۱۶.۹۷۱	۷۹۲.۸۸۱.۹۴۸

منبع : نتایج طرح

جدول ۵-۱۸- سهم ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به درصد)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۵۲.۶	۵۰.۶	۴۵.۳	۴۸.۳	۴۷.۳	۴۵.۲	۴۶.۰	۴۸.۵	۵۴.۵	۵۴.۸	۶۴.۲
IT	۱۷.۹	۱۷.۶	۱۸.۳	۲۴.۶	۲۱.۵	۲۲.۳	۲۲.۴	۲۳.۴	۲۶.۱	۲۷.۲	۲۱.۸
پست و پیک	۰.۹	۰.۸	۰.۹	۰.۹	۱.۱	۱.۴	۱.۴	۱.۷	۲.۵	۲.۰	۲.۰
تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی ونوری	۸.۲	۱۱.۳	۱۶.۲	۱۱.۸	۱۴.۱	۱۷.۸	۱۸.۴	۱۵.۳	۷.۳	۷.۰	۵.۴
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۱۹.۳	۱۸.۷	۱۸.۴	۱۳.۳	۱۴.۹	۱۲.۶	۱۱.۳	۱۰.۷	۹.۳	۸.۸	۶.۴
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۱.۰	۱.۰	۰.۹	۱.۱	۱.۱	۰.۷	۰.۵	۰.۳	۰.۲	۰.۲	۰.۲
جمع کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

منبع : نتایج طرح

جدول ۵-۱۹- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به درصد)

۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	شرح
۴۴.۸	۵۲.۲	۴۶.۵	۴۳.۵	۴۳.۷	۴۳.۰	۴۵.۹	۴۵.۵	۴۴.۷	۴۵.۹	۴۴.۰	CT
۵۴.۳	۵۰.۶	۴۹.۱	۴۹.۶	۵۰.۲	۵۰.۹	۵۴.۰	۵۲.۴	۵۲.۳	۵۲.۰	۵۲.۳	IT
۴۵.۷	۴۹.۶	۳۳.۴	۳۷.۵	۲۸.۶	۲۵.۴	۲۹.۲	۳۲.۶	۲۸.۰	۲۹.۰	۳۰.۱	پست و پیک
۶۶.۵	۶۶.۵	۶۶.۵	۶۶.۵	۶۶.۵	۶۴.۸	۶۸.۰	۶۸.۰	۶۸.۰	۶۸.۰	۷۸.۶	تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری
۳۴.۰	۳۴.۰	۳۴.۰	۳۴.۰	۳۴.۰	۳۴.۰	۳۴.۰	۳۴.۰	۳۴.۰	۳۴.۰	۳۴.۰	عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی
۳۱.۹	۳۱.۹	۳۱.۹	۳۱.۹	۳۱.۹	۲۳.۹	۵۳.۴	۵۳.۴	۵۳.۴	۵۳.۴	۵۳.۴	فعالیت‌های انتشار الکترونیکی
۴۸	۵۲	۴۸	۴۷	۴۷	۴۶	۴۹	۴۸	۴۷	۴۸	۴۹	کل بخش

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۲۰- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به درصد)

۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	شرح
۴۳.۸	۵۲.۲	۴۵.۷	۴۶.۷	۴۸.۷	۵۰.۸	۵۴.۴	۵۲.۹	۵۵.۳	۵۰.۷	۵۰.۱	CT
۵۳.۵	۵۰.۶	۴۷.۷	۵۲.۸	۵۴.۲	۵۸.۱	۶۲.۹	۶۰.۰	۶۷.۱	۶۷.۰	۶۸.۱	IT
۴۵.۹	۴۹.۶	۳۳.۲	۴۳.۶	۴۱.۵	۴۲.۲	۵۳.۶	۶۱.۰	۵۴.۶	۵۲.۹	۵۴.۲	پست و پیک
۶۶.۵	۶۶.۵	۶۶.۵	۵۰.۷	۴۶.۰	۵۰.۰	۵۵.۰	۵۸.۹	۴۶.۹	۵۳.۹	۷۱.۸	تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری
۳۴.۰	۳۴.۰	۳۳.۸	۳۳.۸	۳۳.۸	۴۵.۳	۴۶.۶	۴۴.۴	۴۱.۴	۳۹.۷	۳۶.۴	عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی
۲۵.۷	۳۱.۹	۳۳.۴	۲۹.۳	۲۲.۸	۲۲.۰	۵۱.۵	۵۰.۶	۵۱.۷	۴۹.۴	۴۶.۵	فعالیت‌های انتشار الکترونیکی
۴۸	۵۲	۴۷	۴۸	۴۸	۵۲	۵۶	۵۵	۵۵	۵۴	۵۶	کل بخش

## ۵-۲- سهم بخش خصوصی در ICT

ورود شرکت‌های خصوصی مخابراتی مانند رایتل، ایرانسل و تالیا به عرصه مخابرات و نیز خصوصی‌سازی شرکت مخابرات ایران و زیرمجموعه آن، موجب افزایش قابل توجه سهم بخش خصوصی در ارزش افزوده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات شده است. در جداول ۵-۲۱ تا ۵-۲۳ ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده زیربخش‌های حساب ICT به تفکیک خصوصی، دولتی و اقماری آورده شده است. براساس جدول ۵-۲۱ ستانده بخش خصوصی در سال ۱۳۹۱ برابر با ۲۷۹,۶۴۲,۵۹۹ میلیون ریال بود که در سال ۱۳۹۹ این رقم به ۹۹۴,۳۹۶,۴۴۰ میلیون ریال افزایش پیدا کرد. براساس جدول ۵-۲۱ مصرف واسطه بخش خصوصی از ۱۳۶,۴۴۹,۹۷۳ میلیون ریال در سال ۱۳۹۱ به رقم ۴۷۸,۹۳۵,۷۹۱ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ و رقم ارزش افزوده این بخش از رقم ۱۴۳,۱۹۲,۶۲۵ میلیون ریال در سال ۱۳۹۱ به رقم ۵۱۵,۴۶۰,۶۴۹ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ رسیده است.

جدول ۵-۲۱- ستانده بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی بین سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
ارتباطات دولتی	۱۵,۵۵۷,۹۰۹	۱۶,۰۸۲,۶۵۶	۱۹,۳۲۶,۷۳۲	۲۱,۵۶۱,۹۲۰	۲۲,۷۵۷,۶۱۴	۲۳,۰۹۷,۳۵۵	۲۶,۴۳۸,۸۰۰	۲۸,۸۳۷,۶۲۹	۳۹,۹۸۴,۶۰۱	۴۹,۳۰۴,۶۸۰	۵۵,۲۴۲,۱۹۹
ارتباطات خصوصی	۲۷۹,۶۴۲,۵۹۹	۳۲۴,۹۳۲,۹۹۴	۳۷۸,۹۷۰,۸۷۸	۴۱۲,۰۰۹,۷۰۴	۴۶۶,۴۸۴,۹۴۸	۵۳۱,۵۲۳,۵۱۴	۶۱۸,۱۹۰,۵۲۳	۷۵۴,۱۴۶,۵۹۹	۹۸۹,۶۷۲,۷۲۹	۱,۲۵۱,۹۹۴,۴۵۵	۱,۶۱۱,۵۴۶,۵۶۸
بخش اقماری*	۷۰,۹۱۲,۰۴۲	۹۰,۸۶۹,۵۵۳	۱۰۷,۰۰۷,۳۷۵	۱۰۶,۱۹۶,۰۵۰	۱۳۶,۳۵۳,۰۸۹	۱۷۸,۳۸۲,۵۰۶	۱۹۸,۱۲۴,۸۰۱	۲۴۱,۰۰۳,۸۲۰	۲۹۷,۰۴۲,۰۵۱	۳۶۴,۸۷۶,۹۶۸	۴۵۲,۹۰۱,۴۳۳
جمع کل	۳۶۶,۱۱۲,۵۴۹	۴۳۱,۸۸۵,۲۰۳	۵۰۵,۳۰۴,۹۸۵	۵۳۹,۷۶۷,۶۷۵	۶۲۵,۵۹۵,۶۵۱	۷۳۳,۰۰۳,۳۷۵	۸۴۲,۹۵۴,۱۲۴	۱,۰۲۳,۹۸۸,۰۴۷	۱,۳۲۶,۶۹۹,۳۸۱	۱,۶۶۶,۱۷۶,۱۰۲	۲,۱۱۹,۶۹۰,۲۰۰

منبع: نتایج طرح

\* در جداول ۵-۲۱ تا ۵-۲۸ بخش اقماری دربرگیرنده زیربخش تولید، عمده فروشی، فعالیت‌های انتشاراتی و پست و پیک می‌باشد و ارتباطات دولتی و خصوصی مجموع CT و IT است.

جدول ۵-۲۲- مصرف واسطه بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی بین سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
ارتباطات دولتی	۴,۳۱۴,۴۰۶	۴,۴۰۱,۸۸۴	۵,۲۲۵,۴۲۲	۷,۳۹۰,۶۳۷	۸,۱۸۲,۴۹۸	۱۱,۰۸۹,۶۹۹	۱۳,۳۷۹,۹۲۱	۱۴,۴۵۱,۹۱۶	۱۹,۸۵۳,۹۴۸	۲۱,۱۴۰,۰۵۹	۲۳,۶۴۸,۱۵۲
ارتباطات خصوصی	۱۳۶,۴۴۹,۹۷۳	۱۶۱,۹۰۷,۲۶۱	۱۸۶,۱۷۴,۱۲۷	۲۰۳,۷۴۷,۸۳۱	۲۳۳,۹۱۰,۱۴۶	۲۷۸,۸۲۸,۷۴۸	۳۸۸,۹۱۹,۴۰۳	۳۵۰,۰۲۷,۲۴۱	۴۷۷,۳۱۹,۴۲۳	۶۶۶,۰۲۸,۵۳۵	۷۸۴,۹۰۱,۹۲۳
بخش اقماری	۳۷,۱۸۸,۲۸۸	۴۱,۰۷۴,۵۷۰	۴۷,۹۱۹,۴۳۰	۴۹,۵۲۵,۵۹۵	۶۲,۰۴۳,۱۰۹	۷۹,۴۵۷,۶۵۱	۹۳,۱۰۴,۷۸۷	۱۱۵,۳۱۲,۲۲۲	۱۴۱,۴۰۵,۴۶۹	۱۷۸,۳۳۹,۵۹۵	۲۱۹,۲۷۷,۱۴۵
جمع کل	۱۷۷,۹۵۲,۶۶۸	۲۰۷,۳۸۳,۷۱۵	۲۴۹,۳۲۸,۹۷۹	۲۶۰,۶۶۴,۰۶۳	۳۰۴,۱۳۵,۷۵۲	۳۳۸,۳۷۶,۰۹۹	۳۹۵,۴۰۴,۱۱۱	۴۷۹,۷۹۱,۳۷۹	۶۳۸,۵۷۸,۸۴۰	۸۶۵,۵۰۸,۱۸۹	۱,۰۲۷,۸۲۷,۲۲۰

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۲۳- ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی ودولتی بین سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
ارتباطات دولتی	۱۱,۲۴۳,۵۰۲	۱۱,۶۸۰,۷۷۲	۱۴,۰۹۱,۳۱۰	۱۴,۱۷۱,۲۸۳	۱۴,۵۷۵,۱۱۶	۱۲,۰۰۷,۶۵۶	۱۳,۲۵۸,۸۷۹	۱۴,۳۸۵,۷۱۳	۲۰,۱۳۰,۶۵۳	۲۸,۱۶۴,۶۲۱	۳۱,۵۹۴,۰۴۸
ارتباطات خصوصی	۱۴۳,۱۹۲,۶۲۵	۱۶۳,۰۲۵,۷۳۳	۱۹۲,۷۹۶,۷۵۱	۲۰۸,۲۶۱,۸۷۳	۲۳۲,۵۷۴,۸۰۲	۲۸۳,۶۹۴,۷۶۵	۳۲۹,۳۷۱,۱۲۱	۴۰۴,۱۱۹,۳۵۸	۵۱۲,۳۵۳,۳۰۶	۵۸۵,۹۶۵,۹۱۹	۸۲۶,۶۴۴,۶۴۵
بخش اقماری	۳۳,۷۳۳,۷۵۳	۴۹,۷۹۴,۹۸۲	۵۹,۰۸۷,۹۴۵	۵۶,۶۷۰,۴۵۵	۷۴,۳۰۹,۹۸۱	۹۸,۹۲۴,۸۵۵	۱۰۵,۰۲۰,۰۱۴	۱۲۵,۶۹۱,۵۹۷	۱۵۵,۶۳۶,۵۸۱	۱۸۶,۵۳۷,۳۷۲	۲۳۳,۶۲۴,۲۸۸
جمع کل	۱۸۸,۱۵۹,۸۸۰	۲۲۴,۵۰۱,۴۸۷	۲۶۵,۹۷۶,۰۰۷	۲۷۹,۱۰۳,۶۱۱	۳۲۱,۴۵۹,۸۹۹	۳۹۴,۶۲۷,۲۷۶	۴۴۷,۵۵۰,۰۱۴	۵۴۴,۱۹۶,۶۶۹	۶۸۸,۱۲۰,۵۴۱	۸۰۰,۶۶۷,۹۱۳	۱,۰۹۱,۸۶۲,۹۸۰

منبع : نتایج طرح

جدول ۵-۲۴- سهم ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی ودولتی بین سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های جاری (ارقام به درصد)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
ارتباطات دولتی	۵,۹۸	۵,۲۰	۵,۳۰	۵,۰۸	۴,۵۳	۳,۰۴	۲,۹۶	۲,۶۴	۲,۹۳	۳,۵۲	۲,۸۹
ارتباطات خصوصی	۷۶,۱۰	۷۲,۶۲	۷۲,۴۹	۷۴,۶۲	۷۲,۳۵	۷۱,۸۹	۷۳,۵۷	۷۴,۲۶	۷۴,۴۶	۷۳,۱۸	۷۵,۷۱
بخش اقماری	۱۷,۹۲	۲۲,۱۸	۲۲,۲۲	۲۰,۳۰	۲۳,۱۲	۲۵,۰۷	۲۳,۴۷	۲۳,۱۰	۲۲,۶۲	۲۳,۳۰	۲۱,۴۰
جمع کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

منبع : نتایج طرح

جدول ۵-۲۵- ستانده بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی ودولتی بین سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
ارتباطات دولتی	۴۲,۸۱۴,۶۰۵,۹۵	۴۰,۹۷۲,۳۹۲,۰۰	۴۴,۳۰۱,۸۱۱,۲۶	۴۵,۵۳۸,۰۸۱,۸۸	۴۷,۰۷۲,۸۵۹,۶۶	۴۶,۴۸۴,۸۸۶,۹۴	۴۹,۴۹۹,۶۵۹,۱۶	۴۲,۴۱۸,۶۲۲,۶۷	۴۸,۷۸۱,۲۱۳,۲۲	۴۹,۳۰۴,۶۸۰,۰۰	۴۴,۱۹۳,۷۵۹,۵۲
ارتباطات خصوصی	۸۹۵,۳۵۸,۶۶۴,۸۲	۹۵۳,۶۸۴,۷۲۲,۴۳	۹۴۰,۴۳۸,۳۵۱,۰۸	۹۳۰,۵۸۷,۶۶۸,۳۵	۱,۰۲۶,۰۳۸,۱۶۱,۶۴	۱,۱۵۳,۷۰۱,۱۷۵,۶۶	۱,۲۵۳,۶۴۶,۲۹۱,۴۹	۱,۱۷۲,۲۰۴,۴۵۸,۹۳	۱,۲۳۹,۲۹۲,۵۹۳,۱۷	۱,۲۵۱,۹۹۴,۴۵۴,۷۷	۱,۲۸۶,۶۰۵,۱۹۰,۵۴
بخش اقماری*	۳۳۲,۶۶۶,۶۴۶,۳۷	۴۵۴,۳۰۲,۶۷۶,۲۵	۴۶۴,۴۵۲,۰۸۷,۹۵	۳۸۴,۶۵۶,۲۱۶,۹۱	۴۷۵,۲۶۱,۹۵۵,۶۲	۵۹۴,۵۶۹,۷۵۲,۰۸	۶۰۶,۴۷۵,۰۵۵,۳۹	۵۱۹,۹۲۸,۵۵۳,۴۷	۴۰۹,۱۶۶,۸۶۲,۸۲	۳۶۴,۸۷۶,۹۶۷,۵۵	۳۲۱,۸۶۸,۶۲۷,۱۳
جمع کل	۱,۳۷۰,۹۰۹,۹۱۷	۱,۴۴۸,۹۵۹,۷۹۱	۱,۴۴۹,۱۹۲,۳۵۰	۱,۳۶۰,۷۸۱,۹۶۷	۱,۵۴۸,۳۷۲,۹۷۷	۱,۷۹۴,۷۵۵,۸۱۵	۱,۹۰۹,۶۲۱,۰۰۶	۱,۷۳۴,۵۵۱,۶۳۵	۱,۶۹۷,۳۴۰,۶۶۹	۱,۶۶۶,۱۷۶,۱۰۲	۱,۶۵۲,۶۶۷,۵۷۷

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۲۶- مصرف واسطه بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی ودولتی بین سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت‌های ثابت (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
ارتباطات دولتی	۱۶,۴۶۹,۶۹۲	۱۵,۲۸۴,۶۹۱	۱۶,۲۵۰,۷۲۱	۱۸,۸۸۸,۷۱۹	۲۰,۷۸۹,۰۳۳	۲۷,۷۹۱,۹۶۵	۳۰,۰۳۱,۴۳۰	۲۴,۰۶۰,۹۵۷	۲۴,۲۲۱,۸۱۶	۲۱,۱۴۰,۰۵۹	۱۸,۶۲۰,۵۹۲
ارتباطات خصوصی	۵۳۰,۵۶۳,۵۶۵	۵۶۶,۸۶۹,۳۱۲	۵۸۲,۳۹۵,۸۲۹	۵۳۲,۱۰۳,۸۸۵	۶۰۵,۵۹۶,۷۶۲	۶۲۸,۹۰۶,۳۲۱	۶۴۹,۵۸۷,۱۹۹	۵۸۳,۷۷۴,۲۷۰	۵۸۳,۲۱۹,۱۴۲	۶۶۶,۰۲۸,۵۳۵	۶۱۸,۰۳۳,۰۱۰
بخش اقماری*	۲۱۴,۴۶۴,۰۷۹	۱۹۳,۴۰۷,۶۰۵	۲۰۰,۰۶۱,۵۷۹	۱۹۴,۶۳۳,۸۲۴	۲۳۵,۶۱۵,۱۹۸	۲۷۱,۶۲۷,۹۰۱	۲۳۹,۶۳۲,۷۱۸	۲۲۰,۲۲۶,۸۸۱	۱۹۷,۹۱۴,۸۱۰	۱۷۸,۳۳۹,۵۹۵	۱۵۰,۴۴۳,۸۲۶
جمع کل	۷۶۱,۴۹۷,۳۳۶	۷۷۵,۵۶۱,۶۰۸	۷۹۸,۷۰۸,۱۲۹	۷۴۵,۶۲۶,۴۲۸	۸۶۲,۰۰۰,۹۹۳	۹۲۸,۳۲۶,۱۸۶	۹۱۹,۲۵۱,۳۴۸	۸۴۸,۰۶۲,۱۰۸	۸۰۵,۳۵۵,۷۶۸	۸۶۵,۵۰۸,۱۸۹	۷۸۷,۰۹۷,۴۲۸

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۲۷- ارزش افزوده بخش های اقتصادی به تفکیک خصوصی ودولتی بین سال های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت های ثابت (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
ارتباطات دولتی	۲۶,۴۱۴,۹۱۴	۲۵,۶۸۷,۷۰۱	۲۸,۰۵۱,۰۹۰	۲۶,۶۴۹,۳۶۳	۲۶,۲۸۳,۸۲۶	۱۸,۶۹۲,۹۲۲	۱۹,۴۶۸,۲۲۹	۱۸,۳۵۷,۶۶۶	۲۴,۵۵۹,۳۹۷	۲۸,۱۶۴,۶۲۱	۲۵,۵۷۳,۱۶۷
ارتباطات خصوصی	۳۶۴,۷۹۵,۱۰۰	۳۸۶,۸۱۵,۴۱۱	۳۵۸,۰۴۲,۵۲۲	۳۹۸,۴۸۳,۷۸۳	۴۲۰,۴۴۱,۴۰۰	۵۲۴,۷۹۴,۸۵۵	۶۰۴,۰۵۹,۰۹۲	۵۸۸,۴۳۰,۱۸۹	۶۵۶,۱۷۳,۴۵۲	۵۸۵,۹۶۵,۹۱۹	۶۶۸,۵۷۲,۱۸۰
بخش اقماری*	۲۱۸,۲۰۲,۵۶۷	۲۶۰,۸۹۵,۰۷۲	۲۶۴,۳۹۰,۵۰۹	۱۹۰,۰۲۲,۳۹۲	۲۳۹,۶۴۶,۷۵۸	۳۲۲,۹۴۱,۸۵۲	۳۶۶,۸۴۲,۳۳۷	۲۹۹,۷۰۱,۶۷۲	۲۱۱,۲۵۲,۰۵۳	۱۸۶,۵۳۷,۳۷۲	۱۷۱,۴۲۴,۸۰۱
جمع کل	۶۰۹,۴۱۲,۵۸۱	۶۷۳,۳۹۸,۱۸۳	۶۵۰,۴۸۴,۱۲۱	۶۱۵,۱۵۵,۵۳۹	۶۸۶,۳۷۱,۹۸۴	۸۶۶,۴۲۹,۶۲۹	۹۹۰,۳۶۹,۶۵۸	۹۰۶,۴۸۹,۵۲۷	۸۹۱,۹۸۴,۹۰۱	۸۰۰,۶۶۷,۹۱۳	۸۶۵,۵۷۰,۱۴۹

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۲۸- سهم ارزش افزوده بخش های اقتصادی به تفکیک خصوصی ودولتی بین سال های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ به قیمت های ثابت (ارقام به درصد)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
ارتباطات دولتی	۴,۳	۳,۸	۴,۳	۴,۳	۳,۸	۲,۲	۲,۰	۲,۰	۲,۸	۳,۵	۳,۰
ارتباطات خصوصی	۵۹,۹	۵۷,۴	۵۵,۰	۶۴,۸	۶۱,۳	۶۰,۶	۶۱,۰	۶۴,۹	۷۳,۶	۷۳,۲	۷۷,۲
بخش اقماری*	۳۵,۸	۳۸,۷	۴۰,۶	۳۰,۹	۳۴,۹	۳۷,۳	۳۷,۰	۳۳,۱	۲۳,۷	۲۳,۳	۱۹,۸
جمع کل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

منبع: نتایج طرح

## ۵-۳- تعداد کارکنان و جبران خدمات

جدول ۵-۲۹- جبران خدمات حساب اقماری ICT برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۱۶,۵۳۲,۷۴۶	۱۸,۹۰۹,۲۱۴	۲۳,۲۰۸,۸۳۶	۲۷,۸۱۰,۹۸۱	۳۱,۷۵۳,۰۹۲	۴۱,۲۰۵,۰۹۱	۵۲,۶۰۸,۴۳۱	۵۸,۱۷۵,۶۶۱	۸۲,۸۴۱,۴۷۷	۱۳۷,۸۱۱,۶۸۶	۲۱۷,۰۳۴,۲۹۱
IT	۵,۶۴۴,۳۸۱	۷,۱۱۹,۴۲۰	۷,۸۶۱,۹۸۴	۸,۶۶۹,۰۰۰	۹,۹۴۰,۲۵۸	۱۴,۵۳۴,۴۲۴	۱۸,۱۸۶,۳۱۴	۲۳,۱۰۳,۷۰۸	۲۸,۹۳۱,۲۱۷	۵۵,۹۰۶,۹۳۷	۷۷,۱۲۸,۲۶۰
بخش اقماری حساب ICT	۷,۴۸۹,۳۸۳	۹,۱۷۶,۵۴۹	۱۰,۵۶۵,۳۰۸	۱۱,۵۵۷,۶۰۴	۱۴,۱۱۸,۲۱۰	۱۶,۶۸۰,۴۷۶	۱۸,۱۰۳,۴۶۹	۲۲,۶۸۵,۴۹۴	۲۷,۶۳۹,۵۴۲	۳۶,۹۹۳,۲۷۸	۴۸,۴۹۷,۰۸۲
جمع کل	۲۹,۶۶۶,۵۰۹	۳۵,۲۰۵,۱۸۳	۴۱,۶۳۶,۱۲۷	۴۸,۱۰۷,۵۹۲	۵۵,۸۱۱,۵۶۰	۷۲,۴۱۹,۹۹۰	۸۸,۸۹۸,۲۱۴	۱۰۳,۹۶۴,۸۶۳	۱۳۹,۴۱۲,۲۳۶	۲۳۰,۷۸۱,۹۰۱	۳۴۲,۶۵۹,۶۳۳
جمع کل با رویکرد OECD	۲۵,۷۰۸,۳۲۰	۲۹,۶۱۴,۵۰۶	۳۵,۱۵۴,۹۳۳	۴۱,۱۵۶,۱۲۹	۴۷,۱۲۶,۲۸۱	۶۳,۱۴۸,۷۸۸	۷۹,۲۸۷,۹۴۱	۹۱,۴۷۱,۲۰۵	۱۲۴,۰۰۲,۸۹۶	۲۰۸,۴۶۴,۸۶۶	۳۱۱,۷۷۴,۰۴۳

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۳۰- سهم زیربخش‌های حساب اقماری ICT برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به درصد)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۵۵,۷	۵۳,۷	۵۵,۷	۵۸,۰	۵۶,۹	۵۶,۹	۵۹,۲	۵۶,۰	۵۹,۴	۵۹,۷	۶۳,۳
IT	۱۹,۰	۲۰,۲	۱۸,۹	۱۸,۰	۱۷,۸	۲۰,۱	۲۰,۵	۲۲,۲	۲۰,۸	۲۴,۲	۲۲,۵
بخش اقماری حساب ICT	۲۵,۲	۲۶,۱	۲۵,۴	۲۴,۰	۲۵,۳	۲۳,۰	۲۰,۴	۲۱,۸	۱۹,۸	۱۶,۰	۱۴,۲
جمع کل	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۳۱- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT در سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به نفر)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۸۲،۱۹۳	۸۲،۷۵۷	۱۰۴،۸۴۹	۱۰۲،۹۴۰	۱۱۵،۶۷۱	۱۳۲،۳۹۸	۱۳۶،۰۰۲	۱۴۲،۶۶۴	۱۴۲،۵۹۶	۱۶۲،۵۲۲	۱۶۲،۱۶۰
IT	۲۲،۵۳۸	۲۵،۸۴۷	۲۹،۹۷۲	۳۵،۰۹۵	۳۹،۳۶۰	۵۶،۳۹۲	۵۶،۷۱۷	۶۱،۸۱۷	۶۳،۶۳۹	۶۸،۴۹۸	۷۲،۱۳۱
بخش اقماری حساب ICT	۴۱،۹۲۰	۴۵،۷۶۸	۴۵،۹۱۳	۴۷،۴۶۲	۵۱،۲۴۰	۵۶،۸۳۲	۵۶،۴۰۵	۵۸،۸۱۵	۶۱،۴۲۶	۶۴،۵۶۳	۶۷،۲۶۱
جمع کل	۱۴۶،۶۵۰	۱۵۴،۳۷۲	۱۸۰،۷۳۴	۱۸۵،۴۹۸	۲۰۶،۲۷۱	۲۴۵،۶۲۱	۲۴۹،۱۲۵	۲۶۳،۳۵۶	۲۶۷،۶۶۱	۲۹۵،۵۸۴	۳۰۱،۵۵۱
جمع کل با رویکرد OECD	۱۲۴،۷۰۸	۱۳۰،۱۲۹	۱۵۷،۸۴۵	۱۶۲،۵۲۵	۱۸۲،۸۵۰	۲۱۹،۳۶۲	۲۲۲،۴۷۳	۲۳۵،۶۹۳	۲۳۸،۸۶۵	۲۶۵،۱۹۸	۲۷۰،۰۹۲

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۳۲- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب نوع مدرک تحصیلی در سال ۱۳۹۶ (برحسب نفر)\*

کارگاه نام	زیر دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس	دکتری	جمع کل
خدمات اینترنت	۲۵۹	۲,۳۱۶	۲,۰۸۹	۸,۰۳۰	۱,۴۴۷	۳۲	۱۴,۱۷۳
خدمات برنامه نویسی و ارائه ی مشاوره	۱,۰۴۱	۵,۰۰۲	۵,۰۹۳	۲۷,۸۸۶	۷,۱۸۹	۵۳۵	۴۶,۷۴۶
پردازش و میزبانی داده ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب	۳۵۸	۶۷۱	۷۴۰	۲,۶۷۵	۸۲۳	۵۰	۵,۳۱۸
دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان	۷۴۶	۷,۳۱۴	۴,۶۹۳	۲۶,۴۴۸	۲,۸۵۶	۷۴	۴۲,۱۳۱
پست و پیک	۶۰۱	۱,۶۲۱	۶۶۱	۱,۸۵۲	۴۲۶	۸	۵,۱۶۹
نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی	۷۷۲	۳,۹۷۳	۲,۵۲۴	۹,۱۲۱	۲,۰۲۴	۱۸۲	۱۸,۵۹۶
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۲,۹۸۸	۹,۲۹۸	۴,۲۶۳	۸,۷۹۰	۲,۰۰۰	۲۹۹	۲۷,۶۳۸
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات	۱۰۹	۲۵۶	۳۲۹	۱,۰۱۶	۲۲۸	۶۵	۲,۰۰۲
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۶۶	۳۳۹	۳۲۴	۱,۸۴۲	۶۵۷	۱۱۸	۳,۳۴۷
جمع کل	۶,۹۴۰	۳۰,۷۹۰	۲۰,۷۱۶	۸۷,۶۶۱	۱۷,۶۵۰	۱,۳۶۴	۱۶۵,۱۲۰

\* فقط شامل نتایج طرح‌های آماری است و بخش ثبتي اطلاعات جمع‌آوری شده را شامل نمی‌شود.

\* از آن جایی که برای محاسبات سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ طرح آمارگیری اجرا نشده است و تمامی محاسبات بر مبنای اطلاعات ثبتي صورت گرفته است، امکان به‌روزرسانی جدول فوق میسر نبوده است.

جدول ۵-۳۳- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب نوع مدرک تحصیلی در سال ۱۳۹۷ (برحسب نفر)\*

نام کارگاه	زیر دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس	دکتری	جمع کل
خدمات اینترنت	۲۶۲	۲,۳۰۰	۲,۱۵۵	۸,۰۲۸	۱,۴۰۰	۳۲	۱۴,۱۷۸
خدمات برنامه نویسی و ارائه ی مشاوره	۱,۰۳۳	۵,۰۲۷	۴,۸۴۰	۲۸,۰۳۷	۷,۲۱۸	۵۴۱	۴۶,۶۹۶
پردازش و میزبانی داده ها و پورتال های وب	۳۶۳	۶۶۶	۷۲۵	۲,۶۱۰	۸۰۳	۵۲	۵,۲۱۹
دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان	۷۳۰	۷,۲۹۳	۴,۷۷۵	۲۶,۳۷۲	۲,۸۱۵	۷۴	۴۲,۰۵۹
پست و پیک	۵۸۸	۱,۶۲۰	۶۵۷	۱,۸۵۴	۴۲۷	۸	۵,۱۵۴
نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی	۷۵۵	۳,۹۲۲	۲,۴۸۹	۹,۰۶۵	۱,۹۴۵	۱۸۰	۱۸,۳۵۷
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۲,۸۷۶	۹,۰۹۶	۴,۲۴۹	۸,۷۱۲	۱,۹۸۱	۲۹۷	۲۷,۲۱۲
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات	۱۱۰	۲۶۶	۲۹۱	۹۷۰	۱۸۹	۵۷	۱,۸۸۳
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۶۸	۲۸۹	۳۷۱	۱,۵۲۶	۵۸۷	۱۰۹	۲,۹۵۱
جمع کل	۶,۷۸۶	۳۰,۴۷۹	۲۰,۵۵۴	۸۷,۱۷۳	۱۷,۳۶۶	۱,۳۵۰	۱۶۳,۷۰۹

\* فقط شامل نتایج طرح‌های آماری است و بخش ثبتی اطلاعات جمع‌آوری شده را شامل نمی‌شود.

\* از آنجایی که برای محاسبات سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ طرح آمارگیری اجرا نشده است و تمامی محاسبات بر مبنای اطلاعات ثبتی صورت گرفته است، امکان به‌روزرسانی جدول فوق میسر نبوده است.

جدول ۵-۳۴- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب وضعیت تخصص در سال ۱۳۹۶ (برحسب نفر)\*

نام بخش	کارکنان متخصص ICT		کارکنان غیر متخصص ICT		کارکنان غیر ICT		جمع کل
	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	
خدمات اینترنت	۱,۴۱۹	۴,۲۱۳	۲,۱۶۳	۵,۲۲۴	۷۶۲	۳۹۳	۱۴,۱۷۳
خدمات برنامه نویسی و ارائه ی مشاوره	۸,۲۰۴	۱۹,۱۸۸	۴,۵۵۴	۸,۴۱۴	۴,۰۷۲	۲,۳۱۴	۴۶,۷۴۶
پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های وب	۷۵۷	۱,۶۵۸	۶۶۴	۱,۱۱۲	۵۹۰	۵۳۶	۵,۳۱۸
دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان	۴,۶۲۲	۴,۲۵۵	۱۰,۶۷۴	۱۸,۶۹۲	۲,۰۶۰	۱,۸۲۷	۴۲,۱۳۱
پست و پیک	۳۶۸	۹۷۶	۱,۵۳۱	۵۸۹	۱,۴۴۳	۲۶۲	۵,۱۶۹
نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی	۱,۸۷۳	۶,۹۲۸	۵,۹۹۶	۱,۳۴۹	۱,۸۹۴	۵۵۶	۱۸,۵۹۶
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۱,۲۶۶	۴,۶۵۹	۹,۰۶۳	۳,۰۰۷	۷,۶۲۸	۲,۰۱۴	۲۷,۶۳۸
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات	۴۱۸	۸۴۶	۵۲۵	۱۲۰	۷۸	۱۶	۲,۰۰۲
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۷۴۷	۱,۱۲۸	۴۴۶	۳۹۹	۳۸۱	۲۴۶	۳,۳۴۷
جمع کل	۱۹,۶۷۵	۴۳,۸۵۱	۴۲,۹۸۴	۳۱,۵۳۶	۱۸,۹۰۹	۸,۱۶۵	۱۶۵,۱۲۰

\* فقط شامل نتایج طرح‌های آماری است و بخش ثبتی اطلاعات جمع‌آوری شده را شامل نمی‌شود.

\* از آنجایی که برای محاسبات سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ طرح آمارگیری اجرا نشده است و تمامی محاسبات بر مبنای اطلاعات ثبتی صورت گرفته است، امکان به‌روزرسانی جدول فوق میسر نبوده است.

جدول ۵-۳۵- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب وضعیت تخصص در سال ۱۳۹۷ (برحسب نفر)\*

نام بخش	متخصص ICT		غیر متخصص ICT		کارکنان غیر ICT		جمع کل
	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	
خدمات اینترنت	۱،۳۸۲	۴،۰۶۹	۲،۴۳۵	۵،۲۰۶	۷۱۳	۳۷۴	۱۴،۱۷۸
خدمات برنامه نویسی و ارائه ی مشاوره	۸،۲۸۲	۱۸،۸۲۰	۴،۶۷۴	۸،۵۲۶	۴،۱۰۶	۲،۲۸۹	۴۶،۶۹۶
پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های وب	۷۴۳	۱،۶۷۴	۶۲۹	۱،۱۲۹	۵۷۷	۴۶۸	۵،۲۱۹
دفا تر خدمات ارتباطی و پیشخوان	۴،۵۵۶	۴،۱۸۷	۱۸،۶۱۰	۱۰،۷۰۹	۲،۱۳۴	۱،۸۶۴	۴۲،۰۵۹
پست و پیک	۳۵۸	۹۸۱	۵۶۸	۱،۵۷۹	۱،۴۱۶	۲۵۱	۵،۱۵۴
نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی	۱،۸۸۷	۶،۷۱۳	۱،۴۱۸	۶،۰۲۴	۱،۶۷۷	۶۳۸	۱۸،۳۵۷
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۱،۲۸۴	۴،۶۷۱	۲،۹۷۰	۸،۹۲۴	۷،۳۸۵	۱،۹۷۷	۲۷،۲۱۲
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات	۳۷۷	۷۷۲	۹۳	۵۱۳	۹۹	۳۰	۱،۸۸۳
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۶۰۳	۹۲۱	۴۰۵	۴۸۷	۳۳۷	۱۹۸	۲،۹۵۱
جمع کل	۱۹،۴۷۱	۴۲،۸۰۸	۳۱،۸۰۰	۴۳،۰۹۶	۱۸،۴۴۵	۸،۰۸۹	۱۶۳،۷۰۹

\* فقط شامل نتایج طرح‌های آماری است و بخش ثبتی اطلاعات جمع‌آوری شده را شامل نمی‌شود.

\* از آنجایی که برای محاسبات سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ طرح آمارگیری اجرا نشده است و تمامی محاسبات بر مبنای اطلاعات ثبتی صورت گرفته است، امکان به‌روزرسانی جدول فوق میسر نبوده است.

## ۵-۴- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص

تشکیل سرمایه یکی از عوامل مهم تشکیل دهنده حساب هر بخش اقتصادی است که افزایش یا کاهش آن نشان از رونق و رکود آن رشته فعالیت دارد. اندازه گیری تشکیل سرمایه در عمل برای گروهی از دارایی‌ها صورت می‌گیرد و ویژگی مهم آن این است که این نوع دارایی‌ها هرگز نمی‌توانند همگن باشند و در واقع ترکیبی از کالاهای مشابه هستند. بحث سنجش تشکیل سرمایه ثابت دارای پیچیدگی‌ها و نیازمند ریز داده‌هایی هست که بدون وجود آن‌ها نمی‌توان به محاسبات دقیقی دست یافت. به دلیل نقش محوری سرمایه‌گذاری در اقتصاد، لازم است که اجزای آن به دقت اندازه‌گیری شود.

در راهنمای نظام حساب‌های ملی (۲۰۰۸) تشکیل سرمایه ثابت ناخالص این طور تعریف شده است:

تشکیل سرمایه ثابت ناخالص از طریق ارزش کل تحصیل منهای واگذاری دارایی‌های ثابت یک تولیدکننده در دوره حسابداری بعلاوه بعضی مخارج مشخص شده در خدماتی که به ارزش دارایی‌های تولید نشده می‌افزاید اندازه‌گیری می‌شود.

از این رو لازم است تا تمامی کالاها و خدمات عرضه شده به اقتصاد از طریق تولید، واردات یا واگذاری دارایی‌های تولید شده باید برای صادرات، مصرف (واسطه یا نهایی) یا به عنوان بخشی از تشکیل سرمایه ثابت استفاده شود. خط مرزی بین آن محصولاتی که در اقتصاد باقی می‌مانند و برای مصرف به کار می‌روند و آن محصولاتی که برای تشکیل سرمایه استفاده می‌شوند به عنوان حد و مرز دارایی شناخته می‌شود. حد و مرز دارایی برای دارایی‌های ثابت عبارت از کالاها و خدماتی است که برای مدت بیش از یک سال در تولید به کار می‌رود. در جدول شماره ۵-۳۹ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ICT طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰ آورده شده است. کل تشکیل سرمایه اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۱ برابر با ۱,۷۳۶,۶۲۸ میلیارد ریال بوده است و بخش ICT در این سال ۵۵,۳۰۹ میلیارد ریال تشکیل سرمایه ناخالص داشته است. کل تشکیل سرمایه ناخالص اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۰ به رقم ۱۸,۲۰۷,۳۷۸ میلیارد ریال و تشکیل سرمایه بخش ICT در این سال به رقم ۲۳۳,۴۳۷ میلیارد ریال رسید. میزان سهم تشکیل سرمایه این بخش طی سال‌های مورد اشاره از کل اقتصاد از ۳/۱۸ درصد در سال ۱۳۹۱ به رقم ۱/۲۸ درصد در سال ۱۴۰۰ کاهش یافته است.

جدول ۵-۳۶- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص حساب اقماری ICT به قیمت‌های جاری برای سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۱ (ارقام به میلیارد ریال و سهم به درصد)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کل اقتصاد	۱۸۳۷۶۰۸	۲۰۰۵۹۶۳	۲۳۹۲۷۷۲	۲۳۰۰۳۱۴	۲۹۱۱۶۶۲	۳۶۱۹۴۲۹	۴۷۷۲۸۱۷	۶۳۱۶۱۳۴	۸۴۶۰۸۲۰	۱۴۸۳۱۶۸۳	۲۱۴۲۹۴۹۶
تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ICT نگرش گسترده	۵۵۳۰۹	۵۳۱۱۸	۶۵۲۰۵	۱۰۵۳۸۲	۱۰۷۰۰۶۳	۱۳۰۵۵۷	۱۸۱۷۱۶	۱۵۰۲۹۳	۲۰۸۲۹۳	۲۴۱۵۵۳	۲۸۶۳۵۱
تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ICT نگرش OECD	۵۴۷۹۳	۵۲۳۳۸	۶۴۳۸۶	۱۰۴۳۲۰	۱۰۶۰۰۹۶	۱۲۹۷۷۹	۱۸۰۷۹۶	۱۵۰۰۲۹	۲۰۸۱۳۱	۲۳۹۶۱۰	۲۸۵۸۹۵
تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش CT	۲۷۶۳۳	۲۴۳۱۶	۳۴۲۱۲	۷۱۸۵۶	۶۵۹۶۵	۸۷۳۹۰	۱۳۴۶۵۹	۱۰۱۲۰۸	۱۴۸۴۶۶	۱۸۴۰۲۰	۲۲۸۴۲۵
تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش IT	۲۴۶۹۵	۲۶۵۸۶	۲۸۵۳۸	۳۰۶۳۳	۳۷۹۳۸	۴۱۹۱۴	۴۵۹۷۹	۴۸۶۴۸	۵۹۴۷۵	۵۵۳۰۴	۵۷۱۶۷
تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش اقماری	۲۰۹۸۱	۲۰۲۱۶	۲۴۵۴	۲۸۹۲	۳۰۱۶۰	۱۲۵۴	۱۰۷۸	۴۳۷	۳۵۳	۲۰۲۲۹	۷۵۸
سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ICT در اقتصاد	۳۰۱	۲۶۵	۲۷۳	۴۵۸	۳۶۸	۳۶۱	۳۸۱	۲۳۸	۲۴۶	۱۶۳	۱۳۴
سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش CT در اقتصاد	۱۵۰	۱۲۱	۱۴۳	۳۱۲	۲۲۷	۲۴۱	۲۸۲	۱۶۰	۱۷۵	۱۲۴	۱۰۷
سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش IT در اقتصاد	۱۳۴	۱۳۳	۱۱۹	۱۳۳	۱۳۰	۱۱۶	۰۹۶	۰۷۷	۰۷۰	۰۳۷	۰۲۷
سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش اقماری در اقتصاد	۰۱۶۲	۰۱۱۰	۰۱۰۳	۰۱۲۶	۰۱	۰۰۳۵	۰۰۲	۰۰۰۷	۰۰۰۴	۰۰۱۵	۰۰۰۴

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۳۷- تشکیل سرمایه بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به تفکیک CT و IT و بخش‌های اقماری (ارقام میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
CT	۲۷۶۳۲۸۶۴	۲۴۳۱۶۴۵۸	۳۴۲۱۲۲۲۸	۷۱۸۵۶۲۵۷	۶۵۹۶۵۲۷۹	۸۷۳۸۹۶۷۲	۱۳۴۶۵۹۳۰۹	۱۰۱۰۲۰۷۶۰۰	۱۴۸۴۶۵۷۲۱	۱۸۴۰۲۰۱۱۳	۲۲۸۴۲۵۴۳۰
IT	۲۴۶۹۵۲۹۲	۲۶۵۸۵۵۱۳	۲۸۵۳۸۰۹۸	۳۰۶۳۳۱۵۶	۳۷۹۳۸۲۱۲	۴۱۹۱۳۶۰۴	۴۵۹۷۸۶۰۷	۴۸۶۴۸۳۰۵	۵۹۴۷۴۶۹۹	۵۵۳۰۴۳۸۲	۵۷۱۶۶۹۲۵
جمع بخش اقماری	۲۰۹۸۰۹۸۴	۲۰۲۱۶۴۸۷	۲۴۵۴۴۲۱	۲۸۹۲۳۰۳	۳۰۱۵۹۶۰۹	۱۲۵۳۸۵۵	۱۰۷۷۶۹۳	۴۳۷۱۸۷	۳۵۲۹۹۲	۲۰۲۲۸۷۳۲	۷۵۸۲۰۹
جمع کل تشکیل سرمایه	۵۵۳۰۹۱۴۰	۵۳۱۱۸۴۵۸	۶۵۲۰۴۷۴۷	۱۰۵۳۸۱۷۱۶	۱۰۷۰۰۶۳۰۹۹	۱۳۰۵۵۷۱۳۲	۱۸۱۷۱۵۶۰۹	۱۵۰۲۹۳۰۹۲	۲۰۸۲۹۳۴۱۲	۲۴۱۵۵۳۲۲۷	۲۸۶۳۵۰۵۶۴



## ۵-۵- تجارت بین‌المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات

بر اساس گزارش آنکتاد کل صادرات جهانی در حوزه صادرات ICT در سال ۲۰۲۱ به رقمی در حدود ۲/۸ تریلیون دلار رسیده است که حدود ۱۳ درصد از حجم تجارت جهانی را به خود اختصاص داده است. این حجم از مبادلات نشان دهنده اهمیتی است که صادرات بخش ICT در اقتصاد جهانی دارد.

صادرات و واردات محصولات ICT در جداول ۵-۴۴ الی ۵-۵۳ برای سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰ آمده است. اطلاعات صادرات و واردات معمولاً بر اساس کدهای HS مورد طبقه‌بندی قرار گرفته و با کدهای CPC ویرایش دوم مرتبط می‌گردد. آمار موجود در این جداول از آمارهای دریافتی از گمرک جمهوری اسلامی استخراج و بر اساس کدهای تعیین شده از سوی UNCTAD برای تفکیک محصولات و خدمات ICT مورد تفکیک قرار گرفته است.

نتایج به دست آمده از جداول زیر نشان دهنده آن است که بخش ICT در کشور ایران طی سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۱ بیشتر واردکننده محصولات و خدمات ICT بوده و این بخش طی این دوره همواره دارای کسری تجاری بوده است. بر اساس جداول ارائه شده کسری تجاری این بخش از ۵۲ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۱ به ۲۵۷ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ رسیده است. کشور ایران در سال ۱۴۰۰ در حدود ۲۶۵۰۹۳ هزار میلیارد ریال واردات محصولات و خدمات ICT و ۷۳۷۱ هزار میلیارد ریال صادرات محصولات و خدمات ICT داشته است. در حالی که سهم واردات ICT در سال ۱۳۹۹ در حدود ۱۱/۹ درصد از کل واردات کشور می‌باشد، سهم صادرات آن از صادرات کشور در حدود ۰/۷ درصد است. در سال ۱۴۰۰ تجهیزات تلویزیونی و ارتباطی با ۲۱۳۱۹۲ هزار میلیارد ریال بیشترین سهم را در واردات این بخش داشته است. در همین سال صادرات محصولات رسانه و محتوا با ۳۵۵۳ هزار میلیارد ریال بیشترین سهم از صادرات سال ۱۴۰۰ را به خود اختصاص داده است.

جدول ۵-۴۱- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۱- میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۳,۱۰۷,۸۹۱	۲۳,۴۱۰	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۲۵,۸۱۹,۷۶۷	۱۱۸,۵۶۵	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطی
۲۱,۹۸۶,۰۶۰	۲۲۲,۵۰۳	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱,۵۸۴,۹۴۵	۱۸,۲۰۸	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۳۴۲,۸۰۱	۳۲۱,۳۹۶	محصولات رسانه و محتوا
۵۲,۸۴۱,۴۶۴	۷۰۴,۰۸۲	کل
۱,۱۵۰,۲۳۱,۲۱۸	۱,۶۱۱,۰۹۷,۲۷۳	کل صادرات / واردات کشور
۴,۶	۰,۰۴	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۵۲,۱۳۷,۳۸۲		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات

منبع: نتایج طرح

## جدول ۵-۴۲- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۲ - میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۴,۷۳۹,۷۱۳	۱,۱۹۶,۰۳۱	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۵۰,۷۶۹,۲۷۳	۶۰۱,۰۴۶	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی
۲۵,۴۱۹,۹۹۴	۱۴۸,۱۷۷	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۷,۵۵۶,۶۲۱	۹,۵۰۳	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۳,۲۹۱,۹۷۳	۲۴۳,۳۹۴	محصولات رسانه و محتوا
۹۱,۷۷۷,۵۷۳	۲,۱۹۸,۱۵۰	کل
۱,۷۸۳,۲۴۲,۶۴۵	۲,۶۵۶,۱۹,۵۵۱	کل صادرات / واردات کشور
۵۰۱	۰۰۰۸	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۱۹,۵۷۹,۴۲۳		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات

منبع: نتایج طرح

## جدول ۵-۴۳- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۳ - میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۵,۳۹۰,۰۷۵	۲۷۲,۸۷۳	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۷۱,۱۴۱,۷۸۶	۹۵۵,۱۵۱	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی
۲۳,۹۴۰,۶۹۲	۳۸۹,۳۳۴	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۶,۹۳۷,۷۲۹	۱۵,۰۱۵	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۲,۲۰۸,۰۸۹	۲۸۸,۱۹۰	محصولات رسانه و محتوا
۱۰۹,۶۱۸,۳۷۱	۱,۹۲۰,۵۶۳	کل
۱,۹۸۴,۴۶۹,۰۹۶	۲,۷۲۳,۶۴۱,۱۶۲	کل صادرات / واردات کشور
۵۰۵	۰۰۰۷	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۱۰۷,۶۹۷,۸۰۸		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات

منبع: نتایج طرح

## جدول ۵-۴۴- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۴ - میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۵,۰۸۲,۳۶۷	۶۴۴,۴۳۱	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۵۳,۵۰۷,۰۸۸	۱,۱۷۱,۳۰۲	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی
۱۴,۶۰۷,۳۶۸	۲۸۵,۰۳۶	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۷,۷۹۸,۹۲۶	۲,۱۱۷	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۱,۲۳۳,۱۷۸	۲۳۶,۳۴۶	محصولات رسانه و محتوا
۸۲,۲۲۸,۹۲۷	۲,۳۳۹,۲۳۲	کل
۱,۶۳۶,۲۷۱,۳۱۰	۲,۱۸۴,۶۹۹,۴۵۶	کل صادرات / واردات کشور
۵	۰۰۱۱	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۷۹,۸۸۹,۶۹۵		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۴۵- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۵ - میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۶,۰۶۵,۳۷۴	۱,۴۹۶,۷۸۲	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۹۱,۴۲۳,۲۷۱	۲۲۰,۵۷۰	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی
۱۶,۸۵۸,۴۷۶	۱,۴۴۴,۴۳۸	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۹,۹۳۰,۲۶۲	۳,۵۹۶	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۱,۴۹۷,۲۷۲	۱۶۸,۶۹۹	محصولات رسانه و محتوا
۱۲۵,۷۷۴,۶۵۵	۳,۳۳۴,۰۸۵	کل
۲,۱۳۹,۷۰۷,۲۰۵	۳,۰۰۵,۰۶۲,۴۹۳	کل صادرات / واردات کشور
۵,۹	۰,۱۱	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۱۲۲,۴۴۰,۵۷۰		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات

منبع: نتایج طرح

جدول ۵-۴۶- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۶ - میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۸,۰۰۷,۱۶۸	۵۳,۴۸۹	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۷۷,۰۴۰,۷۸۶	۱,۸۵۴,۹۸۸	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی
۳۹,۹۵۱,۴۶۰	۷۲۶,۴۵۹	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴,۶۷۱,۵۳۶	۱۰,۱۲۴	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۴۳۷,۶۶۴	۱۸۳,۴۸۰	محصولات رسانه و محتوا
۱۳۰,۱۰۸,۶۱۴	۲,۸۲۸,۵۴۰	کل
۲,۷۱۸,۱۹۵,۱۶۸	۳,۶۴۷,۷۳۸,۷۰۸	کل صادرات / واردات کشور
۴,۸	۰,۰۰۸	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۱۲۷,۲۸۰,۰۷۴		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات

جدول ۵-۴۷- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۷ - میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۶,۹۵۰,۹۶۸	۸۶,۶۴۳	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۵۲,۰۸۱,۹۵۰	۲۳۶,۰۱۱	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی
۳۹,۹۳۸,۲۰۲	۲,۰۰۱,۶۴۱	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲,۱۱۸,۷۶۶	۵۰,۳۲۳	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۳۱۷,۴۲۵	۷۵۶,۲۲۴	محصولات رسانه و محتوا
۱۰۱,۴۰۷,۳۱۱	۳,۱۳۰,۸۴۲	کل
۲,۸۳۸,۲۹۹,۰۱۱	۵,۵۵۴,۹۷۰,۵۱۴	کل صادرات / واردات کشور
۳,۶	۰,۰۰۶	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۹۸,۲۷۶,۴۶۹		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات

## جدول ۵-۴۸- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۸- میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۴,۳۲۵,۴۰۰	۱۴۸,۱۱۳	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۹۶,۸۱۸,۸۱۰	۳۸۱,۴۰۹	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی
۳۹,۷۱۸,۳۷۸	۱,۶۹۵,۴۰۸	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲,۰۹۶,۸۱۱	۱۱,۹۰۱	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۳۳۳,۹۴۴	۱,۷۷۹,۲۵۱	محصولات رسانه و محتوا
۱۴۳,۲۹۳,۳۴۲	۴,۰۱۶,۰۸۳	کل
۱,۷۲۵,۵۱۴,۹۰۲	۲,۶۹۹,۹۰۱,۸۶۹	کل صادرات / واردات کشور
۸,۳	۰,۱۵	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۱۳۹,۲۷۷,۲۵۸		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات

## جدول ۵-۴۹- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۹- میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۵,۱۳۵,۷۷۹	۱۵۳,۵۳۳	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۱۴۶,۲۳۵,۶۰۵	۱,۶۲۵,۳۹۲	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی
۴۲,۲۰۱,۹۴۶	۳,۶۸۵,۸۰۶	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱,۸۵۳,۰۵۲	۸,۸۴۰	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۲۹۵,۰۵۷	۳,۶۳۵,۸۹۷	محصولات رسانه و محتوا
۱۹۵,۷۲۱,۴۳۸	۹,۱۰۹,۴۶۸	کل
۱,۶۳۴,۰۹۹,۷۸۹	۷,۴۵۳,۰۵۵,۰۰۲	کل صادرات / واردات کشور
۱۲	۰,۱۲	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۱۸۶,۶۱۱,۹۷۰		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات

## جدول ۵-۵۰- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۰- میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۴,۹۴۲,۷۷۲	۱۰۲,۵۴۱	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۲۱۳,۱۹۲,۲۴۴	۶۷۶,۲۱۷	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی
۴۳,۹۱۹,۶۵۴	۲,۹۷۱,۶۵۹	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲,۸۹۷,۷۷۹	۶۷,۴۰۷	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۱۴۱,۱۲۳	۳,۵۵۳,۳۷۹	محصولات رسانه و محتوا
۲۶۵,۰۹۳,۵۷۱	۷,۳۷۱,۲۰۳	کل
۲,۲۲۵,۸۲۸,۱۳۵	۱۱,۱۷۸,۰۰۰,۵۹۰	کل صادرات / واردات کشور
۱۱,۹۱	۰,۰۷	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۲۵۷,۷۲۲,۳۶۸		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات

جدول ۵-۵۱- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۱- میلیون ریال

واردات	صادرات	شرح
۳۹,۸۵۹,۴۹۲	۲۰,۱۶۴۳	ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی
۲۵۵,۰۰۲,۹۹۱	۱,۳۲۸,۳۲۹	تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی
۳۸۳,۷۹۴,۸۵۵	۴,۵۶۵,۸۵۷	کالاها و قطعات متفرقه فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۵,۳۵۴,۵۵۴	۱۶۷,۷۸۱	مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات
۵۸۲,۳۴۷	۴,۶۳۰,۷۶۱	محصولات رسانه و محتوا
۷۰۴,۵۹۴,۳۳۹	۱۰,۸۹۴,۳۷۱	کل
۱۳,۶۱۲,۷۰۱,۶۴۹	۱۵,۲۱۲,۱۷۵,۶۹۰	کل صادرات / واردات کشور
۵.۱۸	۰.۰۷	درصد صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور
-۶۹۳,۶۹۹,۸۶۸		خالص صادرات و واردات فناوری اطلاعات و ارتباطات



۶

## نتایج استانی برای سال‌های ۱۴۰۱ - ۱۴۰۰

۱-۶- ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های ICT در سطح ۳۱ استان

جدول ۱-۶-۱ - ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۸۷۷,۰۹۱,۱۸۲	۸۰,۷۰,۴۳۴	۵,۷۷۰,۸۲۹	۲,۴۷۱,۵۱۱	۱۳,۸۹۲,۶۷۳	۱,۵۱۳,۷۲۴	۱,۰۶۳,۸۸۰	۲,۳۷۵,۲۶۰
IT	۴۸۰,۴۷۵,۶۷۲	۱۱,۹۳۹,۶۴۰	۹,۷۹۵,۰۸۴	۳,۷۰۰,۴۳۷	۱۴,۹۰۰,۷۳۶	۱۳,۳۸۳,۸۵۷	۱,۳۱۶,۳۴۲	۴,۲۸۲,۸۸۶
پست و پیک	۳۱,۹۸۸,۵۵۷	۷۳۱,۳۶۸	۱,۸۹۷,۹۵۹	۱,۲۲۷,۵۸۹	۱۴۲,۸۳۹	۱,۷۶۱,۵۱۹	۲۱۱,۱۶۰	۴۲۶,۸۵۹
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۱۶۷,۴۶۱,۴۵۴	۲۷۶,۷۵۰	۱۴,۶۰۶	۸۵۳,۶۹۱	۶,۱۴۳,۹۸۲	۱۵,۹۱۸,۲۰۵	.	۳۱,۱۳۹
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱۰۶,۵۳۵,۸۰۳	۹۷۷,۴۷۱	۳۲۰,۱۱۱	۳۰۸,۵۴۱	۲,۲۸۳,۹۲۸	۶۸۷,۶۰۴	۳۰۱,۴۲۴	۸۵,۹۶۱
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲,۶۲۳,۴۳۴	۲,۶۴۷	۷۵	.	۷,۴۴۴	۱۶۲	.	.
جمع کل	۱,۶۶۶,۱۷۶,۱۰۲	۲۱,۹۹۸,۳۱۰	۱۷,۷۹۸,۶۶۶	۸,۵۶۱,۷۶۹	۳۷,۳۷۱,۶۰۳	۳۳,۲۶۵,۰۷۱	۲,۸۹۲,۸۰۷	۷,۲۰۲,۱۰۵

ادامه جدول ۱-۶-۱ - ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۷۵۱,۳۹۹,۴۵۲	۱,۷۸۸,۲۷۳	۱,۶۹۶,۹۲۴	۱۱,۷۹۸,۳۲۳	۱,۲۴۲,۴۴۵	۸,۹۸۷,۶۹۴	۱,۷۱۷,۲۴۵	۱,۹۹۷,۷۷۰
IT	۲۵۷,۵۴۵,۵۳۳	۱,۳۴۶,۳۲۸	۱,۵۹۴,۲۱۱	۲۴,۶۷۲,۵۷۶	۲,۳۹۲,۶۹۳	۲۱,۷۱۸,۸۳۸	۲,۶۰۴,۵۵۶	۲۰,۹۰۰,۴۴۸
پست و پیک	۸,۵۳۷,۰۶۷	۵۰۴,۱۹۹	۲۴۳,۲۰۱	۳,۶۸۰,۶۹۶	۳۷۳,۴۹۴	۲,۲۸۷,۱۴۵	۴۹۴,۹۲۴	۶۴۰,۸۵۳
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۹۵,۹۸۴,۹۴۱	۸۹۸,۷۵۰	.	۲۰,۱۷۰,۳۰۵	۲۷۶,۷۷۹	۹,۷۰۳,۶۷۵	۲,۷۹۴,۷۹۶	۱,۴۶۹,۳۰۹
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۸۷,۷۶۴,۳۲۳	۱۷۲,۴۵۴	۴۱,۱۸۹	۳,۳۹۷,۰۸۷	۱۷۸,۹۶۹	۲,۱۷۲,۹۰۴	۷۸۸,۴۳۴	.
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲,۵۴۴,۵۱۹	.	.	۲۷,۲۴۴	۲۵	۲۰۵	.	۲,۸۸۹
جمع کل	۱,۲۰۳,۷۷۵,۸۳۵	۴,۷۱۰,۰۰۳	۳,۵۷۵,۵۲۵	۴۵,۵۹۳,۲۳۱	۴,۴۶۴,۴۰۵	۴۴,۸۷۰,۴۶۲	۸,۳۹۹,۹۵۴	۶,۲۰۰,۸۷۰

ادامه جدول ۶-۱ - ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۲,۷۲۸,۴۰۴	۸,۳۸۰,۳۵۴	۲,۳۸۷,۸۳۵	۲,۵۴۴,۳۸۵	۲,۷۵۹,۰۲۲	۵,۳۰۲,۴۶۱	۳,۱۲۶,۸۹۹	۹۲۲,۷۸۳
IT	۷,۰۷۷,۷۰۱	۱۷,۵۹۵,۵۴۷	۳,۷۲۵,۰۴۹	۳,۱۴۰,۸۱۸	۳,۴۵۶,۸۸۵	۷,۵۱۲,۷۸۲	۴,۶۶۰,۹۹۷	۱,۶۰۷,۸۵۹
پست و پیک	۱۴,۰۶۷	۸۶۰,۸۱۷	۳۷۵,۳۷۳	۶۳۲,۶۹۶	۳۵۰,۰۹۰	۱,۰۰۹,۲۴۹	۸۴,۰۰۶	۱۴۰,۴۲۲
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	.	۲,۸۹۲,۱۳۳	۲,۸۶۳,۰۱۱	۱,۳۸۱,۰۵۱	۵۳,۶۸۰	۹,۴۵۱,۲۶۹	۳,۱۵۴,۴۰۳	.
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۲۷۵,۸۸۰	۸۷۶,۴۱۲	۴۷۳,۲۷۱	.	۶۹۴,۶۸۰	۴۷۱,۹۴۰	۲۳۳,۷۳۸	۴۱۶,۷۰۴
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	.	.	۲۶۰	۲۱,۸۲۱	.	۱۰۵	۳۴۷	.
جمع کل	۱۰,۰۹۶,۰۵۳	۳۰,۶۰۵,۲۶۳	۹,۸۲۴,۸۰۰	۷,۷۲۰,۷۷۲	۷,۳۱۴,۳۵۷	۲۳,۷۴۷,۸۰۶	۱۱,۲۶۰,۳۸۹	۳,۰۸۷,۷۶۹

ادامه جدول ۶-۱ - ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۲,۵۷۱,۷۸۷	۵,۳۷۵,۴۵۷	۲,۶۲۲,۱۰۴	۹,۴۳۶,۳۸۴	۳,۹۶۲,۳۴۶	۳,۶۲۹,۹۹۰	۲,۸۳۳,۲۷۹	۲,۷۲۱,۲۵۳
IT	۶,۵۷۷,۴۲۷	۱۱,۶۳۴,۹۱۶	۵,۱۱۶,۵۵۸	۱۶,۴۳۲,۷۶۶	۳,۵۹۰,۳۰۰	۸,۲۲۶,۴۴۸	۴,۶۸۲,۵۱۱	۲,۱۵۳,۳۴۲
پست و پیک	۳۵۸,۴۲۸	۹۹۱,۱۲۰	۵۱۵,۶۵۱	۹۶۰,۵۹۴	۱,۱۲۶,۱۵۹	۴۲۶,۴۳۷	۳۹۴,۲۹۹	۵۸۸,۲۷۵
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۱,۶۱۸,۰۲۶	۸۸۰,۰۵۵	.	۴۳۲,۱۷۰	۱,۸۰۴,۲۶۹	.	۱,۹۵۹,۶۸۶	۴,۵۸۷,۷۷۳
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱,۷۶۰,۶۴۲	۹۶۳,۰۸۲	۹۰,۸۷	۱۹۶,۵۵۸	۶۶,۸۷۶	۶۱۶,۵۳۲	.	.
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	.	۱۳,۳۱۷	.	۱,۶۴۷	.	.	۵۷۸	۱۴۹
جمع کل	۱۲,۸۸۶,۳۰۹	۱۹,۸۵۷,۹۴۷	۸,۲۶۳,۴۰۱	۲۷,۴۶۰,۱۱۹	۱۰,۵۴۹,۹۴۹	۱۲,۸۹۹,۴۰۸	۹,۸۷۰,۳۵۳	۱۰,۰۵۰,۷۹۲

جدول ۶-۲- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۴۷۰،۶۴۳،۵۹۵	۴،۵۶۰،۴۹۲	۳،۵۸۷،۴۱۱	۱،۳۷۲،۲۷۰	۵،۵۶۱،۸۴۵	۶۶۳،۹۷۶	۶۹۹،۱۷۲	۱،۱۲۶،۳۱۴
IT	۲۳۰،۶۴۹،۰۹۱	۵،۴۸۵،۷۳۱	۵،۱۵۸،۵۳۵	۱،۷۲۲،۰۵۴	۶،۴۲۴،۵۴۹	۷،۳۹۰،۱۱۲	۵۰۶،۳۴۶	۲،۲۸۱،۳۲۰
پست و پیک	۱۵،۸۵۱،۲۴۴	۶۴۸،۰۱۰	۹۶۵،۰۳۳	۵۴۵،۴۶۱	۶۲،۹۲۱	۷۲۹،۸۶۴	۸۶،۷۲۶	۲۳۶،۵۸۸
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۱۱۱،۳۰۶،۰۷۱	۱۲۸،۸۴۰	۶،۱۳۵	۴۰۸،۰۰۸	۴،۶۸۱،۰۷۴	۹،۱۶۴،۱۰۵	.	۲۰،۱۶۱
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۳۶،۲۲۲،۱۷۳	۵۹۲،۹۲۰	۲۱۰،۹۸۷	۲۰۶،۵۳۸	۱،۸۹۸،۰۹۴	۴۶۲،۳۳۸	۲۴۰،۳۸۴	۴۴،۱۹۸
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۸۳۶،۰۱۵	۸۲۲	۲۵	.	۲،۷۰۲	۵۱	.	.
جمع کل	۸۶۵،۵۰۸،۱۹۰	۱۱،۴۱۶،۸۱۴	۹،۹۲۸،۱۲۶	۴،۳۵۴،۳۳۲	۱۸،۶۳۱،۱۸۶	۱۸،۴۱۰،۴۴۵	۱،۵۳۲،۶۲۸	۳،۷۰۸،۵۸۰

ادامه جدول ۶-۲- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۴۰۴،۹۹۳،۲۷۰	۹۴۳،۱۳۰	۹۷۳،۷۸۲	۷،۷۶۱،۱۸۸	۷۰۳،۱۰۳	۳،۶۲۰،۳۴۱	۱،۰۸۵،۵۰۰	۱،۰۳۱،۹۳۸
IT	۱۱۵،۰۶۸،۷۸۸	۵۵۲،۴۹۴	۷۲۸،۶۶۰	۱۳،۵۲۴،۱۵۴	۱،۲۲۳،۰۴۷	۱۲،۱۳۷،۳۸۸	۱،۲۳۶،۴۵۵	۹۸۹،۱۱۷
پست و پیک	۳،۵۹۷،۹۳۱	۳۱۸،۱۳۵	۹۹،۸۸۶	۱،۵۱۱،۷۱۵	۲۳۸،۰۷۲	۱،۰۹۳،۳۹۱	۲۰۳،۲۷۳	۳۰۶،۱۸۲
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۶۳،۰۹۸،۱۷۳	۶۴۵،۷۳۵	.	۱،۵۱۸،۸۶۱	۱۱۸،۴۱۸	۸،۰۶۴،۶۲۳	۱،۴۲۱،۶۰۷	۱،۱۲۲،۱۷۷
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۲۳،۹۴۲،۴۹۰	۱۳۶،۶۶۸	۲۳،۸۵۳	۱،۸۸۶،۰۹۸	۱۷۰،۷۲۶	۱،۰۶۹،۸۶۶	۶۶۷،۴۷۲	.
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۸۱۲،۵۷۷	.	.	۶،۹۸۱	۱۱	۶۹	.	۲۱۵
جمع کل	۶۱۱،۵۱۳،۲۲۸	۲،۵۹۶،۱۶۱	۱،۸۲۶،۱۸۰	۲۵،۸۴۱،۹۹۷	۲،۴۵۳،۳۷۷	۲۵،۹۸۵،۶۷۹	۴،۶۱۴،۳۰۶	۳،۴۴۹،۶۳۰

ادامه جدول ۶-۲- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۱,۲۶۶,۷۴۸	۴,۹۷۱,۱۸۷	۱,۴۱۷,۴۰۶	۱,۳۸۷,۶۹۲	۱,۵۰۶,۸۸۵	۲,۲۹۴,۸۶۰	۱,۶۸۲,۳۱۶	۵۴۶,۴۷۰
IT	۴,۰۳۶,۰۷۹	۹,۱۵۰,۶۲۲	۱,۹۰۲,۲۵۵	۱,۵۵۷,۴۴۷	۱,۴۱۰,۸۰۰	۳,۸۲۲,۲۴۹	۲,۱۶۲,۰۶۳	۶۵۶,۱۵۵
پست و پیک	۷,۹۰۵	۷۶۵,۴۲۵	۱۵۴,۱۷۱	۳۲۲,۲۵۵	۱۵۲,۹۹۹	۶۹۱,۰۸۲	۳۵,۷۷۹	۵۷,۶۷۳
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۰	۱,۶۰۴,۳۱۰	۱,۵۰۴,۵۹۵	۱,۱۸۸,۵۸۴	۳۲۰,۵۱۱	۷,۴۶۳,۱۸۷	۱,۸۷۰,۲۱۰	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۲۰۴,۱۱۷	۵۵۵,۹۸۷	۳۷۸,۰۱۲	۰	۵۳۸,۴۵۸	۳۶۰,۶۱۱	۱۶۷,۷۸۱	۲۹۰,۳۳۷
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۰	۱۳۱	۵,۴۰۵	۰	۲۶	۱۶۵	۰
جمع کل	۵,۵۱۴,۸۴۹	۱۷,۰۴۷,۵۳۱	۵,۳۵۶,۵۷۱	۴,۴۶۲,۳۸۳	۳,۶۴۲,۱۹۲	۱۴,۶۳۲,۰۱۴	۵,۹۱۸,۳۱۴	۱,۵۵۰,۶۳۵

ادامه جدول ۶-۲- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۱,۱۸۶,۴۵۴	۲,۹۵۲,۱۴۲	۱,۱۳۸,۲۷۷	۴,۵۸۰,۱۶۶	۱,۶۸۴,۰۲۶	۲,۳۱۵,۹۸۹	۱,۵۰۵,۱۶۲	۱,۵۲۴,۰۸۷
IT	۳,۶۵۳,۷۴۰	۶,۰۷۴,۵۹۹	۲,۴۲۳,۴۲۲	۹,۶۰۸,۸۹۸	۱,۸۲۷,۴۰۹	۴,۴۷۴,۹۷۵	۲,۵۰۰,۹۰۲	۹۵۸,۷۲۶
پست و پیک	۱۹۵,۷۱۷	۷۳۵,۹۷۲	۲۱۱,۷۸۵	۴۵۰,۲۶۹	۶۶۳,۳۶۱	۱۹۷,۶۹۵	۲۵۹,۳۸۲	۳۰۴,۵۸۶
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۹۲۷,۷۵۵	۳۷۴,۸۰۸	۰	۳۴۵,۶۷۸	۸۶۹,۹۰۱	۰	۱,۰۳۴,۹۳۸	۴۰۵,۵۹۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱,۵۲۶,۳۸۰	۴۸۱,۷۷۲	۶,۲۷۶	۸۴۰,۰۶۸	۴۶,۳۵۲	۲۹,۳۸۹	۰	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۶,۳۶۱	۰	۲۱۵	۰	۰	۱۸۵	۷۳
جمع کل	۷,۴۹۰,۰۴۷	۱۰,۶۲۵,۶۵۵	۳,۷۷۹,۷۶۱	۱۵,۰۶۹,۲۹۵	۵,۰۹۱,۰۴۹	۷,۰۱۸,۰۴۸	۵,۳۰۰,۵۶۹	۶,۸۴۶,۶۰۷

جدول ۶-۳- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۴۰۶,۴۴۷,۵۸۷	۳,۵۰۹,۹۴۲	۲,۱۸۳,۴۱۹	۱,۰۹۹,۲۴۱	۸,۳۳۰,۸۲۷	۸۴۹,۷۴۸	۳۶۴,۷۰۹	۱,۲۴۸,۹۴۶
IT	۲۴۹,۸۲۶,۵۸۱	۶,۴۵۳,۹۰۹	۴,۶۳۶,۵۴۹	۱,۹۷۸,۳۸۳	۸,۴۷۶,۱۸۷	۵,۹۹۳,۷۴۴	۸۰۹,۹۹۶	۲,۰۰۱,۵۶۷
پست و پیک	۱۶,۱۳۷,۳۱۲	۸۳,۳۵۹	۹۳۲,۹۲۶	۶۸۲,۱۲۸	۷۹,۹۱۸	۱,۰۳۱,۶۵۶	۱۲۴,۴۳۴	۱۹۰,۲۷۱
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۵۶,۱۵۵,۳۸۳	۱۴۷,۹۱۰	۸,۴۷۱	۴۴۵,۶۸۳	۱,۴۶۲,۹۰۸	۶,۷۵۴,۱۰۰	۰	۱۰,۹۷۸
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۷۰,۳۱۳,۶۳۰	۳۸۴,۵۵۲	۱۰۹,۱۲۴	۱۰۲,۰۰۳	۳۸۵,۸۳۳	۲۲۵,۲۶۷	۶۱,۰۴۰	۴۱,۷۶۳
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۱,۷۸۷,۴۱۹	۱,۸۲۵	۵۰	۰	۴,۷۴۲	۱۱۱	۰	۰
جمع کل	۸۰۰,۶۶۷,۹۱۲	۱۰,۵۸۱,۴۹۶	۷,۸۷۰,۵۳۹	۴,۳۰۷,۴۳۸	۱۸,۷۴۰,۴۱۶	۱۴,۸۵۴,۶۲۶	۱,۳۶۰,۱۷۹	۳,۴۹۳,۵۲۵

ادامه جدول ۶-۳- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۳۴۶,۴۰۶,۱۸۳	۸۴۵,۱۴۳	۷۲۳,۱۴۲	۴,۰۳۷,۱۳۵	۵۳۹,۳۴۳	۵,۳۶۷,۳۵۳	۶۳۱,۷۴۵	۹۶۵,۸۳۲
IT	۱۴۲,۴۷۶,۷۴۵	۷۹۳,۸۳۴	۸۶۵,۵۵۲	۱۱,۱۴۸,۴۲۲	۱,۱۶۹,۶۴۶	۹,۵۸۱,۴۵۱	۱,۳۶۸,۱۰۱	۱,۱۰۰,۹۳۱
پست و پیک	۴,۹۳۹,۱۳۶	۱۸۶,۰۶۴	۱۴۳,۳۱۵	۲,۱۶۸,۹۸۱	۱۳۵,۴۲۲	۱,۱۹۳,۷۵۴	۲۹۱,۶۵۲	۳۳۴,۶۷۱
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۳۲,۸۸۶,۷۶۸	۲۵۳,۰۱۵	۰	۸۶۵,۴۴۳	۱۵۸,۳۶۱	۱,۶۳۹,۰۵۲	۱,۳۷۳,۱۸۹	۳۴۷,۱۳۲
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۶۳,۸۲۱,۸۳۲	۳۵,۷۸۶	۱۷,۳۳۷	۱,۵۱۰,۹۸۹	۸,۲۴۳	۱,۱۰۳,۰۳۸	۱۲۰,۹۶۲	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۱,۷۳۱,۹۴۲	۰	۰	۲۰,۲۶۳	۱۴	۱۳۵	۰	۲,۶۷۵
جمع کل	۵۹۲,۲۶۲,۶۰۷	۲,۱۱۳,۸۴۲	۱,۷۴۹,۳۴۵	۱۹,۷۵۱,۲۳۴	۲,۰۱۱,۰۲۸	۱۸,۸۸۴,۷۸۳	۳,۷۸۵,۶۴۸	۲,۷۵۱,۲۴۰

ادامه جدول ۶-۳- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۱،۴۶۱،۶۵۶	۳،۴۰۹،۱۶۷	۹۷۰،۴۳۰	۱،۱۵۶،۶۹۴	۱،۲۵۲،۱۳۷	۳،۰۰۷،۶۰۲	۱،۴۴۴،۵۸۲	۳۷۶،۳۱۴
IT	۳،۰۴۱،۶۲۲	۸،۴۴۴،۹۲۵	۱،۸۲۲،۷۹۴	۱،۵۸۳،۳۷۰	۲،۰۴۶،۰۸۵	۳،۶۹۰،۵۳۳	۲،۴۹۸،۹۳۴	۹۵۱،۷۰۴
پست و پیک	۶،۱۶۲	۹۵،۳۹۲	۲۲۱،۲۰۲	۳۰۹،۴۴۰	۱۹۶،۰۹۱	۳۱۸،۱۶۷	۴۸،۲۲۷	۸۲،۷۴۸
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۰	۱،۲۸۷،۸۲۳	۱،۳۵۸،۴۱۶	۱۹۲،۴۶۷	۲۱،۶۲۹	۱،۹۸۸،۰۸۲	۱،۲۸۴،۱۹۳	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۷۱،۷۶۳	۳۲۰،۴۲۵	۹۵،۲۵۸	۰	۱۵۶،۲۲۳	۱۱۱،۳۲۸	۶۵،۹۵۷	۱۲۶،۳۶۷
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۰	۱۲۹	۱۶،۴۱۷	۰	۷۹	۱۸۱	۰
جمع کل	۴،۵۸۱،۲۰۴	۱۳،۵۵۷،۷۳۲	۴،۴۶۸،۲۲۹	۳،۲۵۸،۳۸۹	۳،۶۷۲،۱۶۵	۹،۱۱۵،۷۹۲	۵،۳۴۲،۰۷۵	۱،۵۳۷،۱۳۳

ادامه جدول ۶-۳- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۱،۳۸۵،۳۳۳	۲،۴۲۳،۳۱۵	۱،۴۸۳،۸۲۷	۴،۸۵۶،۲۱۸	۲،۲۷۸،۳۲۰	۱،۳۱۴،۰۰۱	۱،۳۲۸،۱۱۷	۱،۱۹۷،۱۶۷
IT	۲،۹۲۳،۶۸۷	۵،۵۶۰،۳۱۷	۲،۶۹۳،۱۳۵	۶،۸۲۳،۸۶۸	۱،۷۶۲،۸۹۰	۳،۷۵۱،۴۷۳	۲،۱۸۱،۶۰۹	۱،۱۹۴،۶۱۶
پست و پیک	۱۶۲،۷۱۰	۲۵۵،۱۴۹	۳۰۳،۸۶۶	۵۱۰،۳۲۵	۴۶۲،۷۹۷	۲۲۸،۷۴۲	۱۳۴،۹۱۷	۲۸۳،۶۹۰
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۶۹۰،۲۷۰	۵۰۵،۲۴۷	۰	۸۶،۴۹۲	۹۳۴،۳۶۸	۰	۹۲۴،۷۴۸	۵۲۸،۶۳۸
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۲۳۴،۲۶۱	۴۸۱،۳۱۰	۲،۸۱۱	۱۱۲،۴۹۰	۲۰،۵۲۴	۵۸۷،۱۴۳	۰	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۶،۹۵۶	۰	۱،۴۳۲	۰	۰	۳۹۳	۷۵
جمع کل	۵،۳۹۶،۲۶۲	۹،۲۳۲،۲۹۲	۴،۴۸۳،۶۴۰	۱۲،۳۹۰،۸۲۵	۵،۴۵۸،۹۰۰	۵،۸۸۱،۳۶۰	۴،۵۶۹،۷۸۴	۳،۲۰۴،۱۸۵

جدول ۶-۴- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۱۲۱،۹۰۹	۲،۲۰۰	۱،۶۰۷	۵۴۴	۴،۰۶۳	۱،۴۲۹	۳۵۷	۸۲۸
IT	۱۰۹،۱۱۱	۲،۲۹۶	۱،۵۲۸	۹۷۱	۶،۲۴۶	۱،۰۴۶	۲۲۵	۸۰۵
پست و پیک	۱۹،۸۲۷	۷۶۹	۴۵۹	۲۶۱	۹۸۴	۶۰۷	۱۶۸	۲۳۰
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۳۱،۰۲۷	۲۱۲	۲۲	۵۰	۶۲۰	۲،۳۴۸	۰	۲۸
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۱۰،۵۵۹	۳۳	۰	۰	۷۴	۴۰	۷	۱۸
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۳،۱۵۰	۹	۰	۰	۸۰	۰	۰	۰
جمع کل	۲۹۵،۵۸۴	۵،۵۲۰	۳،۶۱۶	۱،۸۲۵	۱۲،۰۶۷	۵،۴۷۰	۷۵۷	۱،۹۱۰

ادامه جدول ۶-۴- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (اعداد به نفر)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۸۳،۰۷۲	۵۱۰	۶۶۹	۳،۱۴۴	۴۴۱	۲،۶۲۹	۷۸۷	۸۷۲
IT	۶۴،۴۱۱	۶۱۲	۲۴۷	۵،۰۷۵	۴۷۲	۲،۶۳۶	۸۵۶	۶۱۷
پست و پیک	۶،۲۵۴	۱۶۴	۱۸۰	۱،۲۴۶	۱۲۴	۶۷۱	۲۳۷	۲۷۳
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۱۷،۰۰۲	۱۴۰	۰	۱،۰۱۳	۱۳	۱،۵۵۲	۳۸۵	۵۲۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۹،۷۱۰	۰	۱۸	۱۶۲	۸	۴۱	۹۴	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲،۴۴۳	۰	۰	۱۶۰	۰	۲	۰	۲۴
جمع کل	۱۸۲،۸۹۲	۱،۴۲۶	۱،۱۱۴	۱۰،۸۰۱	۱۰،۰۵۸	۷،۵۳۲	۲،۳۶۰	۲،۳۰۶

ادامه جدول ۶-۴- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (اعداد به نفر)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۸۵۶	۳,۱۷۶	۷۹۲	۷۷۳	۸۲۰	۱,۴۷۴	۹۶۲	۲۱۰
IT	۵۹۱	۳,۵۰۳	۷۳۲	۴۸۶	۱,۳۵۶	۱,۲۵۷	۱,۲۹۹	۳۵۰
پست و پیک	۳۷۱	۹۶۶	۲۸۱	۲۹۹	۳۲۰	۵۶۷	۴۰۳	۱۷۳
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۰	۱,۸۸۵	۹۹۰	۳۹۲	۵۴	۱,۳۳۹	۱۰۷	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۳۱	۶۱	۳۵	۰	۲۱	۵۱	۷	۱۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۰	۲	۳۹۱	۰	۰	۰	۰
جمع کل	۱,۸۵۰	۹,۵۹۱	۲,۸۳۱	۲,۳۴۲	۲,۵۷۲	۴,۶۸۸	۲,۷۷۸	۷۴۳

ادامه جدول ۶-۴- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (اعداد به نفر)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۱,۲۵۰	۱,۷۱۹	۶۲۷	۲,۱۲۲	۹۵۱	۱,۳۴۲	۸۷۴	۸۰۷
IT	۱,۰۴۷	۲,۳۰۱	۷۱۱	۲,۵۵۵	۱,۰۴۵	۶۳۸	۱,۸۶۷	۱,۳۳۰
پست و پیک	۴۰۴	۸۹۸	۳۰۷	۸۱۳	۳۱۲	۴۲۶	۳۵۰	۳۰۸
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۹۴	۳۰۹	۰	۲۵۱	۵۹۵	۰	۲۶۶	۸۳۸
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۵۳	۶۳	۰	۱۷	۰	۵	۰	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۲۲	۰	۸	۰	۰	۰	۷
جمع کل	۲,۸۴۹	۵,۳۱۳	۱,۶۴۵	۵,۷۶۵	۲,۹۰۴	۲,۴۱۲	۳,۳۵۷	۳,۲۹۱

جدول ۵-۶- جریان خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (اعداد به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۱۲۹,۳۸۸,۶۸۰	۲,۶۴۳,۷۹۸	۲,۱۸۶,۸۳۱	۶۹۳,۵۹۳	۳,۸۲۵,۰۴۳	۱,۶۵۵,۷۲۹	۲۹۶,۰۹۰	۴۸۸,۸۴۹
IT	۶۴,۳۹۹,۹۴۳	۵۳۳,۹۰۰	۳۵۴,۲۲۷	۲۳۳,۷۴۷	۱,۹۸۷,۴۱۶	۲۵۳,۴۹۰	۲۶,۳۶۵	۱۹۹,۸۰۱
پست و پیک	۱۸,۶۱۷,۸۵۳	۷۲۱,۷۳۷	۴۳۱,۱۵۰	۲۴۴,۶۳۴	۹۲۴,۴۷۳	۵۷۰,۳۶۲	۱۵۸,۱۳۳	۲۱۶,۲۵۱
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۱۳,۶۸۶,۱۰۶	۸۶,۷۰۴	۱۵,۷۶۲	۳۰,۱۸۷	۲۳۶,۵۹۲	۱,۰۸۴,۱۴۴	.	۸,۱۸۶
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۳,۶۹۹,۱۸۱	۴,۶۱۸	.	.	۱۵,۰۰۱	۷,۳۷۱	۷۴۷	۳,۴۴۹
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۹۹۰,۱۳۶	۲,۰۲۸	.	.	۱۲,۷۴۲	۷۰	.	.
جمع کل	۲۳۰,۷۸۱,۹۰۱	۳,۹۹۲,۷۸۵	۲,۹۸۷,۹۶۹	۱,۲۰۲,۱۶۱	۷,۰۰۱,۲۶۸	۳,۵۷۱,۱۶۵	۴۸۱,۳۳۶	۹۱۶,۵۳۶

ادامه جدول ۵-۶- جریان خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (اعداد به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۹۰,۸۵۸,۳۹۶	۶۱۶,۶۴۴	۴۵۵,۰۷۹	۳,۰۶۵,۴۹۴	۴۱۷,۹۶۵	۲,۰۵۵,۶۳۷	۷۵۱,۵۱۴	۵۹۹,۸۳۲
IT	۵۴,۵۴۹,۴۳۶	۱۰۰,۹۹۲	۳۸,۷۲۷	۱,۲۴۷,۸۰۰	۵۶,۷۳۳	۵۹۰,۳۳۳	۱۹۴,۸۴۳	۱۳۸,۱۲۹
پست و پیک	۵,۸۷۲,۵۶۴	۱۵۴,۰۷۹	۱۶۸,۹۴۶	۱,۱۷۰,۴۵۸	۱۱۶,۲۳۵	۶۲۹,۸۳۱	۲۲۳,۰۰۹	۲۵۶,۷۹۸
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۸,۸۴۳,۰۷۴	۳۹,۱۸۱	.	۳۰۱,۴۴۴	۵,۷۴۰	۳۸۴,۰۷۳	۱۵۱,۳۷۸	۱۳۵,۵۲۷
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۳,۵۵۸,۴۷۱	.	۲,۷۳۹	۲۹,۸۹۲	۱,۴۵۲	۵,۶۷۹	۱۸,۲۹۱	.
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۶۳۰,۷۳۰	.	.	۴۴,۳۹۳	.	۱۹۶	.	۴,۰۸۶
جمع کل	۱۶۴,۳۱۲,۶۷۱	۹۱۰,۸۹۶	۶۶۵,۴۹۰	۵,۸۵۹,۴۸۱	۵۹۸,۱۲۵	۳,۶۶۵,۷۴۸	۱,۳۳۹,۰۳۵	۱,۱۳۴,۳۷۲

ادامه جدول ۶-۵- جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (اعداد به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۶۱۴،۸۷۶	۲،۹۸۲،۱۹۶	۷۰۷،۱۸۶	۷۸۲،۰۴۸	۸۷۲،۸۹۵	۱،۳۹۱،۶۷۶	۱،۰۲۴،۳۵۱	۲۴۹،۱۶۴
IT	۵۴،۵۰۷	۶۷۵،۰۷۶	۱۴۳،۱۶۱	۱۰۷،۶۱۵	۲۹۷،۶۲۸	۱۸۸،۹۲۳	۲۳۵،۱۹۶	۵۸،۸۵۷
پست و پیک	۳۴۸،۷۰۵	۹۰۶،۹۰۲	۲۶۳،۵۵۶	۲۸۱،۱۲۶	۳۰۰،۰۴۸	۵۳۲،۵۱۸	۳۷۸،۴۳۹	۱۶۲،۱۸۸
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۰	۵۰۶،۰۷۲	۳۳۲،۳۴۱	۱۰۹،۰۸۱	۲۰۰،۹۵۳	۴۴۶،۷۵۶	۴۳،۵۸۰	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۴،۹۸۱	۸،۴۳۹	۷،۰۶۲	۰	۱،۸۶۶	۵،۰۰۵	۵۴۹	۱،۸۷۸
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۰	۴۰۶	۲۸۳،۳۸۴	۸۳۵	۰	۰	۰
جمع کل	۱،۰۲۳،۰۶۹	۵،۰۷۸،۶۸۵	۱،۴۵۳،۷۱۲	۱،۵۶۳،۲۵۵	۱،۴۹۴،۲۲۶	۲،۵۶۴،۸۷۷	۱،۶۸۲،۱۱۶	۴۷۲،۰۸۷

ادامه جدول ۶-۵- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۰ (اعداد به نفر)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۱،۵۳۵،۴۷۱	۱،۶۸۹،۳۲۴	۶۲۲،۲۲۵	۲،۳۱۱،۷۷۲	۸۹۲،۰۰۰	۱،۲۲۳،۹۲۶	۹۹۹،۱۱۹	۸۷۹،۹۵۷
IT	۱۵۳،۱۲۷	۳۵۶،۱۱۰	۱۰۰،۱۴۵	۴۳۶،۸۵۵	۱۷۵،۰۸۹	۱۳۴،۷۷۷	۴۵۳،۲۷۶	۳۲۳،۶۶۳
پست و پیک	۳۷۹،۷۹۱	۸۴۳،۳۷۹	۲۸۷،۸۸۴	۷۶۳،۶۳۶	۲۹۳،۲۹۰	۴۰۰،۰۶۴	۳۲۸،۴۳۱	۲۸۹،۲۳۶
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۲۸،۰۵۴	۱۱۳،۶۹۲	۰	۸۶،۱۷۲	۲۴۴،۸۶۰	۰	۸۴،۴۲۴	۳۴۸،۱۲۷
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۸،۰۴۷	۱۰،۴۶۳	۰	۲،۰۹۴	۰	۱۰،۸۹	۰	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۸،۲۹۴	۰	۲،۲۰۴	۰	۰	۰	۷۶۹
جمع کل	۲،۱۰۴،۴۹۰	۳،۰۲۱،۲۶۱	۱،۰۱۰،۲۵۵	۳،۶۰۲،۷۳۲	۱،۶۰۵،۲۳۹	۱،۷۵۹،۸۵۶	۱،۸۶۵،۲۵۰	۱،۸۴۱،۷۵۲

جدول ۶-۶- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۱۸۳,۱۲۷,۱۴۳	۱,۳۴۱,۱۶۳	۷۲۰,۲۶۶	۴۰۱,۹۸۱	۲,۵۷۳,۰۴۸	۱,۷۳۰,۲۲۸	۲۵,۸۰۳	۶۰۰,۴۴۹
IT	۵۶,۱۹۷,۳۵۲	۱۶۵,۶۷۳	۳۹,۲۴۷	۴,۴۷۶	۱۴۴,۴۴۸	۳۴,۹۴۶	۱,۳۹۲	۲۷,۷۱۲
پست و پیک	۱,۸۹۱,۱۰۸	۲۹,۱۶۶	۱۱۰,۹۹۵	۷۵,۶۶۹	۸,۸۳۲	۱۱۱,۱۸۵	۱۳,۳۶۶	۲۴,۰۰۰
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۴۲,۱۹۲	۳۲۰	۳	۴۰۰	۲	.	.	.
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۵۲,۱۰۴	۳۶	۱۲	.	۱,۰۴۸	۲۰۰	۱۴۳	۸۶
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲۴۳,۳۲۷	۷۲۲	.	.	۶۵۱	۳۶	.	.
جمع کل	۲۴۱,۵۵۳,۲۲۷	۱,۵۳۷,۰۸۰	۸۷۰,۵۲۳	۴۸۲,۵۲۶	۲,۷۲۸,۰۳۰	۱,۸۷۶,۵۹۴	۴۰,۷۰۴	۶۵۲,۲۴۷

ادامه جدول ۶-۶- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۱۵۷,۸۸۸,۶۴۰	۳۴۰,۴۱۲	۱۶۰,۳۸۰	۹۵۸,۶۶۱	۶۴۷,۷۷۸	۱,۸۹۸,۱۹۱	۲۱۸,۲۱۸	۲۷۵,۸۹۶
IT	۵۴,۷۵۷,۰۶۹	۸,۷۶۹	۶,۶۶۱	۱۲۶,۵۴۷	۹,۴۱۸	۳۰,۹۲۳	۲۱,۰۰۷	۲۹,۲۶۸
پست و پیک	۵۳۵,۸۵۷	۲۶,۴۴۳	۱۵,۳۹۴	۲۳۲,۹۷۷	۱۹,۴۶۹	۱۳۷,۱۸۱	۳۱,۳۲۷	۳۸,۴۴۷
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۳۶,۲۲۰	.	.	۳,۴۰۰	۲	.	۲۴۵	۶۶
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۴۷,۴۶۵	۵	-۱۷۶	۵۷۷	۸۲	۱۰۲	۹۷	.
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲۳۰,۶۶۳	.	.	۳,۶۰۰	.	۳۹	.	.
جمع کل	۲۱۳,۴۹۵,۹۱۴	۳۷۵,۶۲۸	۱۸۲,۲۵۹	۱,۳۲۵,۷۶۲	۶۷۶,۷۵۱	۲,۰۶۶,۴۳۷	۲۷۰,۸۹۳	۳۴۳,۶۷۷

ادامه جدول ۶-۶- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۵۶۷,۲۳۸	۳,۱۲۶,۱۸۹	۳۰۲,۵۷۰	۵۱۱,۴۴۳	۸۶۹,۹۷۵	۷۴۱,۹۵۹	۳۹۴,۸۵۷	۱۳۵,۳۴۰
IT	۳,۶۸۸	۷۳,۸۸۸	۲۵,۷۵۹	۱۸,۵۴۲	۱۴,۰۷۳	۸,۸۳۸	۲۷,۶۲۶	۶,۶۶۶
پست و پیک	۷۸۶	۳۴,۱۹۴	۲۳,۷۶۰	۳۶,۹۲۴	۲۱,۶۵۷	۵۰,۲۵۶	۵,۲۵۴	۸,۸۸۸
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۰	۸۶	۳۶	۰	۰	۳۶	۱۹	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۳	۴۴	۱۵	۰	۲۰۴	۵۱	۱,۳۸۰	۳۲
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۰	۷۷	۳۴۱	۴۳	۰	۲	۰
جمع کل	۵۷۱,۷۱۵	۳,۲۳۴,۴۰۱	۳۵۲,۲۱۷	۵۶۷,۲۵۰	۹۰۵,۹۵۲	۸۰۱,۱۳۹	۴۲۹,۱۳۸	۱۵۰,۹۲۶

ادامه جدول ۶-۶- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۶۳۰,۶۹۰	۱,۷۶۳,۳۶۸	۵۴۷,۲۱۷	۷۹۰,۲۵۷	۴۶۱,۷۹۴	۱,۱۹۶,۸۰۹	۵۹۸,۱۷۹	۷۰۸,۱۴۴
IT	۱۹,۶۰۲	۲۶۲,۰۴۰	۵,۶۴۴	۵۰,۳۰۹	۱۶,۷۷۸	۱۸,۹۳۸	۱۳۱,۰۳۶	۱۰۶,۳۶۹
پست و پیک	۲۰,۲۹۸	۴۶,۵۳۰	۳۲,۶۳۹	۵۸,۰۵۷	۶۱,۳۸۸	۲۵,۸۸۱	۲۰,۱۵۷	۳۴,۱۳۳
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۳۵۳	۱۰	۰	۰	۹۷۶	۰	۰	۱۶
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۹۳	۵۷۳	۰	۱۴	۱۸	۰	۰	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۶,۸۸۷	۰	۱۴۲	۰	۰	۱۱۲	۱۳
جمع کل	۶۷۱,۰۳۵	۲,۰۷۹,۴۰۸	۵۸۵,۵۰۱	۸۹۸,۷۷۷	۵۴۰,۹۵۴	۱,۲۴۱,۶۲۸	۷۴۹,۴۸۴	۸۴۸,۶۷۵

جدول ۶-۷- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سطح استان سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۱.۱۸۰.۳۴۱.۷۰۲	۱۰.۸۹۳.۶۱۶	۷.۷۵۵.۲۵۳	۳.۲۹۰.۲۴۷	۱۸.۳۷۷.۰۰۶	۱.۹۵۳.۵۰۷	۱.۴۰۹.۹۲۳	۳.۱۸۸.۶۱۷
IT	۵۵۸.۶۰۴.۰۵۸	۵.۱۰۶.۹۰۲	۲.۲۹۲.۸۴۰	۱.۴۴۶.۵۴۰	۷.۱۷۰.۲۸۶	۱.۷۰۳.۰۱۱	۷۱۸.۴۵۲	۹۵۶.۶۷۸
پست و پیک	۴۶.۶۹۹.۳۸۰	۱.۰۶۷.۷۰۸	۲.۷۷۰.۷۸۸	۱.۷۹۲.۱۲۹	۲۰۸.۵۲۷	۲.۵۷۱.۶۰۳	۳۰۸.۲۶۸	۶۲۳.۱۶۲
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۲۰۴.۳۰۲.۹۷۴	۳۳۷.۶۳۵	۱۷.۸۲۰	۱۰.۴۱۵.۰۳	۷.۴۹۵.۶۵۹	۱۹.۴۲۰.۲۱۰	.	۳۷.۹۹۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱۲۶.۷۷۷.۶۰۶	۱.۱۶۳.۱۹۱	۳۸۰.۹۳۳	۳۶۷.۱۶۴	۲.۷۱۷.۸۷۴	۸۱۸.۲۴۹	۳۵۸.۶۹۴	۱۰۲.۲۹۴
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲.۹۶۴.۴۸۰	۲.۹۹۱	۸۵	.	۸.۴۱۲	۱۸۳	.	.
جمع کل	۲.۱۱۹.۶۹۰.۲۰۰	۱۸.۵۷۲.۰۴۳	۱۳.۲۱۷.۷۱۸	۷.۹۳۷.۵۸۳	۳۵.۹۷۷.۷۶۴	۲۶.۴۶۶.۷۶۲	۲.۷۹۵.۳۳۷	۴.۹۰۸.۷۴۱
جمع کل با رویکرد OECD	۱.۹۴۶.۲۱۳.۲۱۵	۱۶.۳۴۱.۱۴۴	۱۰.۰۶۵.۹۹۸	۵.۷۷۸.۲۹۰	۳۳.۰۵۱.۳۶۲	۲۳.۰۷۶.۹۱۰	۲.۱۲۸.۳۷۵	۴.۱۸۳.۲۸۵

ادامه جدول ۶-۷- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سطح استان سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۱.۰۱۳.۲۷۰.۶۴۸	۲.۳۷۷.۸۵۲	۲.۲۳۶.۹۲۶	۱۵.۷۱۴.۸۴۸	۱.۶۶۲.۱۵۸	۱۱.۷۳۶.۴۷۷	۲.۳۱۶.۴۵۱	۲.۶۵۰.۹۰۸
IT	۵۰۰.۴۷۶.۶۷۴	۸۴۰.۵۶۷	۷۸۸.۶۲۱	۵.۲۶۱.۹۶۵	۶۷۹.۱۱۸	۳.۰۷۰.۸۶۹	۱.۰۲۷.۲۲۴	۷۴۶.۷۹۴
پست و پیک	۱۲.۴۶۳.۰۷۳	۷۳۶.۰۶۹	۳۵۵.۰۴۳	۵.۳۷۳.۳۶۶	۵۴۵.۲۵۵	۳.۳۳۸.۹۵۳	۷۲۲.۵۲۹	۹۳۵.۵۶۷
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۱۱۷.۱۰۱.۶۲۸	۱۰.۹۶.۴۷۴	.	۲.۴۶۱.۱۱۲	۳۳۷.۶۷۰	۱۱.۸۳۸.۴۸۴	۳.۴۰۹.۶۵۱	۱.۷۹۲.۵۵۷
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱۰۴.۴۳۹.۵۴۴	۲۰۵.۲۲۰	۴۹.۰۱۵	۴۰.۴۲.۵۳۳	۲۱۲.۹۷۳	۲.۵۸۵.۷۵۶	۹۳۸.۲۳۶	.
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲.۸۷۵.۳۰۶	.	.	۳۰.۷۸۶	۲۹	۲۳۱	.	۳.۲۶۵
جمع کل	۱.۷۵۰.۶۲۶.۸۷۴	۵.۲۵۶.۱۸۲	۳.۴۲۹.۶۰۶	۳۲.۸۸۴.۶۰۹	۳.۴۳۷.۲۰۳	۳۲.۵۷۰.۷۷۰	۸.۴۱۴.۰۹۰	۶.۱۲۹.۰۹۲
جمع کل با رویکرد OECD	۱.۶۳۳.۷۲۴.۲۵۶	۴.۳۱۴.۸۹۳	۳.۰۲۵.۵۴۷	۲۳.۴۶۸.۷۱۰	۲.۶۷۸.۹۷۴	۲۶.۶۴۶.۰۶۱	۶.۷۵۳.۳۲۵	۵.۱۹۳.۵۲۵

ادامه جدول ۶-۷- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۳,۶۲۱,۵۲۰	۱۱,۲۱۹,۱۳۸	۳,۱۸۵,۷۰۰	۳,۴۱۸,۷۶۶	۳,۶۷۸,۱۱۳	۶,۹۰۴,۴۳۸	۴,۱۷۶,۰۱۵	۱,۲۳۸,۵۱۴
IT	۷۰۰,۹۸۶	۴,۳۰۰,۹۶۴	۱,۰۹۷,۳۳۷	۸۶۷,۶۶۰	۱,۸۴۲,۸۰۳	۱,۹۴۹,۰۷۲	۱,۷۶۳,۵۸۰	۷۴۶,۴۸۵
پست و پیک	۲۰,۵۳۷	۱,۲۵۶,۶۸۸	۵۴۷,۹۹۹	۹۲۳,۶۵۹	۵۱۱,۰۸۸	۱,۴۷۳,۳۸۰	۱۲۲,۶۳۸	۲۰۴,۹۹۹
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	.	۳,۵۲۸,۴۰۲	۳,۴۹۲,۸۷۴	۱,۶۸۴,۸۸۳	۶۵,۴۸۹	۱۱,۵۳۰,۵۴۸	۳,۸۴۸,۳۷۱	.
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۳۲۸,۲۹۷	۱,۰۴۲,۹۳۰	۵۶۳,۱۹۲	.	۸۲۶,۶۷۰	۵۶۱,۶۰۸	۲۷۸,۱۴۹	۴۹۵,۸۷۸
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	.	.	۲۹۴	۲۴,۶۵۸	.	۱۱۹	۳۹۲	.
جمع کل	۴,۶۷۱,۳۳۹	۲۱,۳۴۸,۱۲۲	۸,۸۸۷,۳۹۷	۶,۹۱۹,۶۲۵	۶,۹۲۴,۱۶۳	۲۲,۴۱۹,۱۶۶	۱۰,۱۸۹,۱۴۵	۲,۶۸۵,۸۷۶
جمع کل با رویکرد OECD	۴,۳۲۲,۵۰۵	۱۹,۰۴۸,۵۰۴	۷,۷۷۶,۲۰۶	۵,۹۹۵,۹۶۷	۵,۵۸۶,۴۰۵	۲۰,۳۸۴,۱۷۷	۹,۷۸۸,۳۵۸	۱,۹۸۴,۹۹۹

ادامه جدول ۶-۷- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۳,۴۵۵,۷۹۰	۷,۱۴۶,۶۰۲	۳,۴۶۹,۶۹۰	۱۲,۴۲۶,۴۳۷	۵,۲۶۳,۲۲۹	۴,۸۵۶,۶۳۸	۳,۸۱۱,۲۲۶	۳,۶۳۵,۴۴۸
IT	۱,۳۸۴,۴۷۸	۲,۸۵۹,۳۸۸	۱,۹۰۷,۲۱۵	۱,۸۶۱,۷۸۳	۱,۱۶۷,۷۷۱	۱,۳۵۹,۷۱۸	۱,۴۸۰,۸۱۷	۱,۰۲۷,۴۶۳
پست و پیک	۵۲۳,۲۶۱	۱,۴۴۶,۹۱۵	۷۵۲,۷۸۸	۱,۴۰۲,۳۵۰	۱,۶۴۴,۰۵۴	۶۲۲,۵۴۶	۵۷۵,۶۲۸	۸۵۸,۸۱۰
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۱,۹۷۳,۹۹۱	۱,۰۷۳,۶۶۷	.	۵۲۷,۲۴۷	۲,۲۰۱,۲۰۸	.	۲,۳۹۰,۸۱۷	۵,۵۹۷,۰۸۳
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۲۰,۹۵,۱۶۴	۱,۱۴۶,۰۶۷	۱۰,۸۱۴	۲۳۳,۹۰۴	۷۹,۵۸۲	۷۳۳,۶۷۳	.	.
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	.	۱۵,۰۴۸	.	۱,۸۶۱	.	.	۶۵۳	۱۶۸
جمع کل	۹,۴۳۲,۶۸۴	۱۳,۶۸۷,۶۸۷	۶,۱۴۰,۵۰۷	۱۶,۴۵۳,۵۸۲	۱۰,۳۵۵,۸۴۵	۷,۵۷۲,۵۷۵	۸,۲۵۹,۱۴۲	۱۱,۱۱۸,۹۷۲
جمع کل با رویکرد OECD	۶,۸۱۴,۲۶۰	۱۱,۰۹۴,۷۰۶	۵,۳۷۶,۹۰۵	۱۴,۸۱۷,۳۲۸	۸,۶۳۲,۲۰۹	۶,۲۱۶,۳۵۶	۷,۶۸۳,۵۱۳	۱۰,۲۶۰,۱۶۲

جدول ۶-۸- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۵۴۱,۰۹۶,۶۵۱	۵,۲۴۵,۹۶۷	۴,۱۲۵,۶۳۶	۱,۵۸۸,۱۵۲	۶,۴۴۲,۴۰۳	۷۷۰,۲۵۲	۸۰۸,۳۲۶	۱,۲۹۷,۶۸۱
IT	۲۸۵,۵۵۹,۱۲۵	۹۲۶,۰۶۶	۴۲۲,۳۲۰	۲۲۸,۵۳۲	۱,۲۲۰,۶۳۹	۱۳۷,۱۳۹	۶۹۶,۶۰۴	۱۹۲,۶۸۰
پست و پیک	۲۱,۳۲۸,۹۵۶	۸۷۱,۹۴۲	۱,۲۹۸,۵۱۹	۷۳۳,۹۵۶	۸۴,۶۶۴	۹۸۲,۰۸۳	۱۱۶,۶۹۷	۳۱۸,۳۴۵
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۱۳۵,۷۹۳,۴۰۷	۱۵۷,۱۸۵	۷,۴۸۵	۴۹۷,۷۷۰	۵,۷۱۰,۹۱۱	۱۱,۱۸۰,۲۰۸	.	۲۴,۵۹۶
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۴۳,۱۰۴,۳۸۶	۷۰۵,۵۷۴	۲۵۱,۰۷۵	۲۴۵,۷۸۱	۲,۲۵۸,۷۳۲	۵۵۰,۱۸۲	۲۸۶,۰۵۷	۵۲,۵۹۶
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۹۴۴,۶۹۷	۹۲۸	۲۸	.	۳۰,۵۴	۵۸	.	.
جمع کل	۱,۰۲۷,۸۲۷,۲۲۱	۷,۹۰۷,۶۶۳	۶,۱۰۵,۰۶۳	۳,۲۹۴,۱۹۱	۱۵,۷۲۰,۴۰۳	۱۳,۶۱۹,۹۲۱	۱,۲۸۰,۶۸۴	۱,۸۸۵,۸۹۹
جمع کل با رویکرد OECD	۹۶۳,۳۹۳,۸۷۹	۶,۳۳۰,۱۴۷	۴,۵۵۵,۴۶۹	۲,۳۱۴,۴۵۵	۱۳,۳۷۷,۰۰۶	۱۲,۰۸۷,۶۵۶	۸۷۷,۹۳۱	۱,۵۱۴,۹۵۷

ادامه جدول ۶-۸- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۴۶۵,۲۷۱,۰۲۹	۱,۱۰۴,۸۰۳	۱,۱۳۰,۱۰۸	۸,۹۴۸,۰۹۶	۸۰۸,۰۷۲	۴,۲۱۶,۷۳۶	۱,۲۴۷,۱۷۰	۱,۱۸۵,۶۲۸
IT	۲۷۴,۳۷۰,۸۲۳	۱۸۰,۰۲۵	۱۸۵,۵۵۳	۱,۴۷۶,۶۰۷	۱۲۷,۸۱۰	۵۹۶,۸۹۴	۲۰۲,۵۲۵	۱۰۷,۴۰۳
پست و پیک	۴,۸۴۱,۲۶۷	۴۲۸,۰۷۳	۱۳۴,۴۰۴	۲,۰۳۴,۱۱۸	۳۲۰,۳۴۳	۱,۴۷۱,۲۳۴	۲۷۳,۵۱۷	۴۱۱,۹۹۰
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۷۶,۹۷۹,۷۷۱	۷۸۷,۷۹۶	.	۱,۴۰۵,۲۷۱	۱۴۴,۴۷۰	۹,۸۳۸,۸۴۰	۱,۷۳۴,۳۶۱	۱,۳۶۹,۰۵۶
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۲۸,۴۹۱,۵۶۴	۱۶۲,۶۳۵	۲۸,۳۸۵	۲,۲۴۴,۴۵۶	۲۰۳,۱۶۴	۱,۲۷۳,۱۴۱	۷۹۴,۲۹۱	.
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۹۱۸,۲۱۲	.	.	۷,۸۸۹	۱۳	۷۸	.	۲۴۳
جمع کل	۸۵۰,۸۷۲,۶۶۵	۲,۶۶۳,۳۳۲	۱,۴۷۸,۴۵۰	۱۶,۱۱۶,۴۳۷	۱,۶۰۳,۸۷۱	۱۷,۳۹۶,۹۲۳	۴,۲۵۱,۸۶۵	۳,۰۷۴,۳۲۰
جمع کل با رویکرد OECD	۸۱۷,۵۳۹,۸۳۵	۲,۰۷۲,۶۲۴	۱,۳۱۵,۶۶۲	۱۱,۸۳۷,۸۶۳	۱,۰۸۰,۳۶۴	۱۴,۶۵۲,۵۴۸	۳,۱۸۴,۰۵۶	۲,۶۶۲,۳۳۰

ادامه جدول ۶-۸- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۱,۴۶۴,۲۵۳	۵,۷۱۰,۵۰۷	۱,۶۳۲,۰۱۵	۱,۵۹۸,۴۳۶	۱,۷۳۵,۶۵۶	۲,۶۴۷,۵۸۵	۱,۹۳۸,۰۵۳	۶۲۷,۵۶۷
IT	۱۱۲,۲۲۱	۷۳۵,۳۹۱	۲۲۶,۷۴۶	۹۳,۱۱۳	۲۶۲,۴۸۶	۲۶۸,۳۵۰	۲۴۴,۴۲۸	۵۲,۵۸۴
پست و پیک	۱۰,۶۳۷	۱۰,۲۹,۹۳۳	۲۰۷,۴۴۸	۴۳۴,۹۶۳	۲۰۷,۲۱۶	۹۲۹,۸۹۹	۴۸,۱۴۳	۷۷,۶۰۳
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۰	۱,۹۵۷,۲۵۸	۱,۸۳۵,۶۰۶	۱,۴۵۰,۰۷۳	۳۹,۱۰۲	۹,۱۰۵,۰۸۸	۲,۲۸۱,۶۵۶	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۲۴۲,۹۰۰	۶۶۱,۶۲۵	۴۴۹,۸۳۵	۰	۶۴۰,۷۶۵	۴۲۹,۱۲۷	۱۹۹,۶۵۹	۳۴۵,۵۰۱
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۰	۱۴۹	۶,۱۰۷	۰	۲۹	۱۸۷	۰
جمع کل	۱,۸۳۰,۰۱۱	۱۰,۰۹۴,۷۱۳	۴,۳۵۱,۷۹۹	۳,۵۸۲,۶۹۱	۲,۸۸۵,۲۲۴	۱۳,۳۸۰,۰۷۹	۴,۷۱۲,۱۲۵	۱,۰۱۰,۳۲۵۵
جمع کل با رویکرد OECD	۱,۵۷۶,۴۷۴	۸,۴۰۳,۱۵۵	۳,۶۹۴,۵۱۶	۳,۱۴۷,۷۲۹	۲,۰۳۷,۲۴۴	۱۲,۰۲۱,۰۵۲	۴,۴۶۴,۳۲۳	۶۸۰,۱۵۱

ادامه جدول ۶-۸- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۱,۳۶۴,۰۹۴	۳,۴۰۷,۴۵۷	۱,۳۲۹,۱۲۰	۵,۳۳۸,۰۴۳	۱,۹۴۹,۷۶۰	۲,۶۷۳,۶۹۸	۱,۷۳۱,۷۹۰	۱,۷۵۸,۵۵۵
IT	۴۲۵,۵۱۳	۵۱۸,۱۶۷	۳۱۲,۴۲۸	۷۰۶,۹۷۴	۲۷۳,۸۴۰	۱۹۰,۹۹۲	۴۹۱,۱۱۲	۲۰۰,۱۶۱
پست و پیک	۲۶۳,۳۵۲	۹۹۰,۳۰۱	۲۸۴,۹۷۲	۶۰۵,۸۶۹	۸۹۲,۵۹۹	۲۶۶,۰۱۲	۳۴۹,۰۱۶	۴۰۹,۸۴۲
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۱,۱۳۱,۸۶۲	۴۵۷,۲۶۶	۰	۴۲۱,۷۲۸	۱,۰۶۱,۲۷۹	۰	۱,۲۶۲,۶۲۴	۴,۹۵۲,۱۴۵
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱,۸۱۶,۳۹۳	۵۷۳,۳۰۹	۷,۴۶۸	۱۰۰,۰۴۱	۵۵,۱۵۹	۳۴,۹۷۳	۰	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۷,۱۸۸	۰	۲۴۳	۰	۰	۲۰۹	۸۳
جمع کل	۵,۰۰۱,۲۱۳	۵,۹۵۳,۶۸۹	۱,۹۳۳,۹۸۹	۷,۱۷۲,۸۹۷	۴,۲۳۲,۶۳۸	۳,۱۶۵,۶۷۵	۳,۸۳۴,۷۵۱	۷,۳۲۰,۷۸۵
جمع کل با رویکرد OECD	۲,۹۲۱,۴۶۹	۴,۳۹۰,۰۷۸	۱,۶۴۱,۵۴۹	۶,۴۶۶,۹۸۸	۳,۲۸۴,۸۸۰	۲,۸۶۴,۶۹۰	۳,۴۸۵,۷۳۵	۶,۹۱۰,۹۴۳

جدول ۶-۹- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۶۳۹,۲۴۵,۰۵۲	۵,۶۴۷,۶۴۹	۳,۶۲۹,۶۱۷	۱,۷۰۲,۰۹۵	۱۱,۹۳۴,۶۰۳	۱,۱۸۳,۲۵۵	۶۰۱,۵۹۷	۱,۸۹۰,۹۳۶
IT	۲۷۳,۰۴۴,۹۳۴	۴,۱۸۰,۸۳۶	۱,۸۷۰,۵۲۰	۱,۲۱۸,۰۰۷	۵,۹۴۹,۶۴۷	۱,۵۶۵,۸۷۲	۶۴۸,۸۴۷	۷۶۳,۹۹۸
پست و پیک	۲۵,۳۷۰,۴۲۴	۱۹۵,۷۶۶	۱,۴۷۲,۲۶۹	۱,۰۵۸,۱۷۳	۱۲۳,۸۶۳	۱,۵۸۹,۵۲۰	۱۹۱,۵۷۱	۳۰۴,۸۱۶
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۶۸,۵۰۹,۵۶۷	۱۸۰,۴۵۰	۱۰,۳۳۵	۵۴۳,۷۳۳	۱,۷۸۴,۷۴۸	۸,۲۴۰,۰۰۲	.	۱۳,۳۹۳
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۸۳,۶۷۳,۲۲۰	۴۵۷,۶۱۷	۱۲۹,۸۵۸	۱۲۱,۳۸۳	۴۵۹,۱۴۲	۲۶۸,۰۶۷	۷۲,۶۳۷	۴۹,۶۹۸
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲۰,۱۹,۷۸۴	۲۰,۶۲	۵۷	.	۵,۳۵۸	۱۲۵	.	.
جمع کل	۱,۰۹۱,۸۶۲,۹۸۰	۱۰,۶۶۴,۳۸۰	۷,۱۱۲,۶۵۵	۴,۶۴۳,۳۹۲	۲۰,۲۵۷,۳۶۱	۱۲,۸۴۶,۸۴۱	۱,۵۱۴,۶۵۳	۳,۰۲۲,۸۴۲
جمع کل با رویکرد OECD	۹۸۲,۸۱۹,۳۳۶	۱۰,۰۱۰,۹۹۷	۵,۵۱۰,۵۲۹	۳,۴۶۳,۸۳۵	۱۹,۶۷۴,۳۵۶	۱۰,۹۸۹,۲۵۴	۱,۲۵۰,۴۴۴	۲,۶۶۸,۳۲۷

ادامه جدول ۶-۹- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۵۴۷,۹۹۹,۶۱۹	۱,۲۷۳,۰۴۹	۱,۰۶۰,۸۱۸	۶,۷۶۶,۷۵۲	۸۵۴,۰۸۶	۷,۵۱۹,۷۴۱	۱,۰۶۹,۲۸۱	۱,۴۶۵,۲۸۰
IT	۲۲۶,۱۰۵,۸۵۱	۶۶۰,۵۴۲	۶۰۳,۰۶۸	۳,۷۸۵,۳۵۸	۵۵۱,۳۰۸	۲,۴۷۳,۹۷۵	۸۲۴,۶۹۸	۶۳۹,۳۹۱
پست و پیک	۷,۶۲۱,۸۰۷	۳۰۷,۹۹۶	۲۲۰,۶۴۰	۳,۳۳۹,۲۴۸	۲۲۴,۹۱۳	۱,۸۶۷,۷۱۸	۴۴۹,۰۱۲	۵۲۳,۵۷۸
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۴۰,۱۲۱,۸۵۷	۳۰۸,۶۷۸	.	۱,۰۵۵,۸۴۱	۱۹۳,۲۰۰	۱,۹۹۹,۶۴۳	۱,۶۷۵,۲۹۰	۴۲۳,۵۰۱
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۷۵,۹۴۷,۹۸۰	۴۲,۵۸۶	۲۰,۶۳۱	۱,۷۹۸,۰۷۷	۹۸,۰۰۹	۱,۳۱۲,۶۱۵	۱۴۳,۹۴۵	.
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۱,۹۵۷,۰۹۵	.	.	۲۲,۸۹۷	۱۶	۱۵۳	.	۳۰,۲۲
جمع کل	۸۹۹,۷۵۴,۲۰۸	۲,۵۹۲,۸۵۱	۱,۹۵۱,۱۵۶	۱۶,۷۶۸,۱۷۲	۱,۸۳۳,۳۳۲	۱۵,۱۷۳,۸۴۶	۴,۱۶۲,۲۲۵	۳,۰۵۴,۷۷۲
جمع کل با رویکرد OECD	۸۱۶,۱۸۴,۴۲۱	۲,۲۴۲,۲۶۹	۱,۷۰۹,۸۸۵	۱۱,۶۳۰,۸۴۸	۱,۵۹۸,۶۱۰	۱۱,۹۹۳,۵۱۳	۳,۵۶۹,۲۶۹	۲,۵۳۱,۱۹۴

ادامه جدول ۶-۹- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۲,۱۵۷,۲۶۶	۵,۵۰۸,۶۳۲	۱,۵۵۳,۶۸۵	۱,۸۲۰,۳۳۰	۱,۹۴۲,۴۵۷	۴,۲۵۶,۸۵۳	۲,۲۳۷,۹۶۲	۶۱۰,۹۴۸
IT	۵۸۸,۷۶۵	۳,۵۶۵,۵۷۳	۸۷۰,۵۹۲	۷۷۴,۵۴۷	۱,۵۸۰,۳۱۷	۱,۶۸۰,۷۲۲	۱,۵۱۹,۱۵۲	۶۹۳,۹۰۱
پست و پیک	۹,۹۰۰	۲۲۶,۷۵۵	۳۴۰,۵۵۱	۴۸۸,۶۹۶	۳۰۳,۸۷۲	۵۴۳,۴۸۱	۷۴,۴۹۵	۱۲۷,۳۹۵
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۰	۱,۵۷۱,۱۴۴	۱,۶۵۷,۲۶۸	۲۳۴,۸۱۰	۲۶,۳۸۷	۲,۴۲۵,۴۶۰	۱,۵۶۶,۷۱۶	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۸۵,۳۹۸	۳۸۱,۳۰۶	۱۱۳,۳۵۸	۰	۱۸۵,۹۰۵	۱۳۲,۴۸۱	۷۸,۴۸۹	۱۵۰,۳۷۷
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۰	۱۴۵	۱۸,۵۵۱	۰	۹۰	۲۰۵	۰
جمع کل	۲,۸۴۱,۳۲۹	۱۱,۲۵۳,۴۰۹	۴,۵۳۵,۵۹۹	۳,۳۳۶,۹۳۴	۴,۰۳۸,۹۳۸	۹,۰۳۹,۰۸۷	۵,۴۷۷,۰۲۰	۱,۵۸۲,۶۲۱
جمع کل با رویکرد OECD	۲,۷۴۶,۰۳۱	۱۰,۶۴۵,۳۴۹	۴,۰۸۱,۶۹۰	۲,۸۴۸,۲۳۸	۳,۵۴۹,۱۶۱	۸,۳۶۳,۱۲۵	۵,۳۲۴,۰۳۵	۱,۳۰۴,۸۴۹

ادامه جدول ۶-۹- ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (ارقام به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۲,۰۹۱,۶۹۶	۳,۷۳۹,۱۴۵	۲,۱۴۰,۵۶۹	۷,۰۸۸,۳۹۴	۳,۳۱۳,۴۶۹	۲,۱۸۲,۹۳۹	۲,۰۷۹,۴۳۶	۱,۸۷۶,۸۹۴
IT	۹۵۸,۹۶۴	۲,۳۴۱,۲۲۱	۱,۵۹۴,۷۸۷	۱,۱۵۴,۸۰۹	۸۹۳,۹۳۱	۱,۱۶۸,۷۲۶	۹۸۹,۷۰۶	۸۲۷,۳۰۲
پست و پیک	۲۵۹,۹۰۹	۴۵۶,۶۱۳	۴۶۷,۸۱۶	۷۹۶,۴۸۱	۷۵۱,۴۵۵	۳۵۶,۵۳۴	۲۲۶,۶۱۲	۴۴۸,۹۶۹
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۸۴۲,۱۳۰	۶۱۶,۴۰۱	۰	۱۰,۵۵۲۰	۱,۱۳۹,۹۲۹	۰	۱,۱۲۸,۱۹۲	۶۴۴,۹۳۸
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۲۷۸,۷۷۱	۵۷۲,۷۵۸	۳,۳۴۶	۱۳۳,۸۶۳	۲۴,۴۲۳	۶۹۸,۷۰۰	۰	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۷,۸۶۰	۰	۱,۶۱۸	۰	۰	۴۴۴	۸۵
جمع کل	۴,۴۳۱,۴۷۱	۷,۷۳۳,۹۹۹	۴,۲۰۶,۵۱۷	۹,۲۸۰,۶۸۵	۶,۱۲۳,۲۰۷	۴,۴۰۶,۹۰۰	۴,۴۲۴,۳۹۱	۳,۷۹۸,۱۸۸
جمع کل با رویکرد OECD	۳,۸۹۲,۷۹۰	۶,۷۰۴,۶۲۷	۳,۷۳۵,۳۵۶	۸,۳۵۰,۳۴۰	۵,۳۴۷,۳۲۹	۳,۳۵۱,۶۶۶	۴,۱۹۷,۷۷۹	۳,۳۴۹,۲۱۹

جدول ۶-۱۰- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (اعداد به نفر)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۱۶۲,۱۶۰	۲,۹۲۷	۲,۱۳۸	۷۲۳	۵,۴۰۴	۱,۹۰۱	۴۷۵	۱,۱۰۲
IT	۷۲,۱۳۱	۱,۵۱۸	۱,۰۱۰	۶۴۲	۴,۱۲۹	۶۹۲	۱۴۹	۵۳۲
پست و پیک	۲۰,۳۷۳	۷۹۰	۴۷۲	۲۶۸	۱,۰۱۲	۶۲۴	۱۷۳	۲۳۷
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۳۲,۵۷۹	۲۲۳	۲۳	۵۳	۶۵۱	۲,۴۶۵	۰	۳۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱۱,۰۸۷	۳۵	۰	۰	۷۸	۴۲	۷	۱۹
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۳,۲۲۳	۹	۰	۰	۸۲	۰	۰	۰
جمع کل	۳۰۱,۵۵۱	۵,۵۰۱	۳,۶۴۳	۱,۶۸۵	۱۱,۳۵۵	۵,۷۲۳	۸۰۴	۱,۹۱۹
جمع کل با رویکرد OECD	۲۷۰,۰۹۲	۴,۶۷۷	۳,۱۷۱	۱,۴۱۸	۱۰,۲۶۵	۵,۰۵۸	۶۲۴	۱,۶۶۴

ادامه جدول ۶-۱۰- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (اعداد به نفر)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۱۱۰,۴۹۹	۶۷۸	۸۹۰	۴,۱۸۲	۵۸۷	۳,۴۹۷	۱,۰۴۷	۱,۱۶۰
IT	۴۲,۵۸۰	۴۰۵	۱۶۴	۳,۳۵۵	۳۱۲	۱,۷۴۳	۵۶۶	۴۰۸
پست و پیک	۶,۴۲۶	۱۶۹	۱۸۵	۱,۲۸۱	۱۲۷	۶۸۹	۲۴۴	۲۸۱
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۱۷,۸۵۳	۱۴۷	۰	۱,۰۶۳	۱۴	۱,۶۳۰	۴۰۵	۵۴۶
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱۰,۱۹۶	۰	۱۹	۱۷۰	۹	۴۳	۹۹	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲,۴۹۹	۰	۰	۱۶۴	۰	۳	۰	۲۴
جمع کل	۱۹۰,۰۵۴	۱,۳۹۸	۱,۲۵۷	۱۰,۲۱۵	۱,۰۴۸	۷,۶۰۴	۲,۳۶۰	۲,۴۱۹
جمع کل با رویکرد OECD	۱۷۳,۴۳۲	۱,۲۳۰	۱,۰۵۳	۸,۷۶۵	۹۱۲	۶,۸۷۲	۲,۰۱۷	۲,۱۳۸

ادامه جدول ۶-۱۰- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (اعداد به نفر)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۱,۱۳۹	۴,۲۲۵	۱,۰۵۳	۱,۰۲۸	۱,۰۹۱	۱,۹۶۱	۱,۲۸۰	۲۸۰
IT	۳۹۱	۲,۳۱۶	۴۸۴	۳۲۱	۸۹۶	۸۳۱	۸۵۹	۲۳۲
پست و پیک	۳۸۲	۹۹۲	۲۸۸	۳۰۸	۳۲۸	۵۸۳	۴۱۴	۱۷۷
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۰	۱,۹۷۹	۱,۰۳۹	۴۱۲	۵۷	۱,۴۰۶	۱۱۳	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۳۳	۶۴	۳۶	۰	۲۳	۵۴	۷	۱۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۰	۳	۴۰۰	۰	۰	۰	۰
جمع کل	۱,۹۴۴	۹,۵۷۶	۲,۹۰۳	۲,۴۶۹	۲,۳۹۶	۴,۸۳۴	۲,۶۷۳	۶۹۹
جمع کل با رویکرد OECD	۱,۵۳۰	۸,۵۲۰	۲,۵۷۹	۲,۱۶۲	۲,۰۴۵	۴,۱۹۸	۲,۲۵۱	۵۱۲

ادامه جدول ۶-۱۰- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (اعداد به نفر)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۱,۶۶۳	۲,۲۸۷	۸۳۴	۲,۸۲۲	۱,۲۶۵	۱,۷۸۵	۱,۱۶۳	۱,۰۷۴
IT	۶۹۲	۱,۵۲۱	۴۷۰	۱,۶۸۹	۶۹۱	۴۲۲	۱,۲۳۴	۸۷۹
پست و پیک	۴۱۶	۹۲۳	۳۱۵	۸۳۶	۳۲۱	۴۳۸	۳۵۹	۳۱۶
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۹۹	۳۲۵	۰	۲۶۳	۶۲۵	۰	۲۸۰	۸۸۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۵۵	۶۶	۰	۱۷	۰	۵	۰	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۲۳	۰	۸	۰	۰	۰	۸
جمع کل	۲,۹۲۵	۵,۱۴۴	۱,۶۱۹	۵,۶۳۶	۲,۹۰۲	۲,۶۵۱	۳,۰۳۶	۳,۱۵۷
جمع کل با رویکرد OECD	۲,۴۵۴	۴,۱۵۵	۱,۳۰۴	۴,۷۸۳	۲,۵۸۱	۲,۲۰۸	۲,۶۷۷	۲,۸۴۱

جدول ۶-۱۱- جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (اعداد به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۲۱۷,۰۳۴,۲۹۱	۴,۴۳۴,۶۶۰	۳,۶۶۸,۱۵۱	۱,۱۶۳,۴۲۱	۶,۴۱۶,۰۶۰	۲,۷۷۷,۲۹۰	۴۹۶,۶۵۷	۸۱۹,۹۸۶
IT	۷۷,۱۲۸,۲۶۰	۶۳۹,۴۲۳	۴۲۴,۲۳۸	۲۷۹,۹۴۶	۲,۳۸۰,۲۱۸	۳۰۳,۵۹۱	۳۱۵,۵۷۶	۲۳۹,۲۹۰
پست و پیک	۲۶,۲۶۱,۶۱۴	۱,۰۱۸,۰۵۵	۶۰۸,۱۶۴	۳۴۵,۰۷۱	۱,۳۰۴,۰۲۵	۸۰۴,۵۳۰	۲۲۳,۰۵۷	۳۰۵,۰۳۵
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۱۶,۴۲۳,۳۲۸	۱۰۴,۰۴۵	۱۸,۹۱۴	۳۶,۲۲۵	۲۸۳,۹۱۱	۱,۳۰۰,۹۷۲	۰	۹۵,۸۲۴
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۴,۶۲۳,۹۷۷	۵,۷۷۳	۰	۰	۱۸,۷۵۲	۹,۲۱۳	۹۳۴	۴,۳۱۱
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۱,۱۸۸,۱۶۴	۲,۴۳۳	۰	۰	۱۵,۲۹۱	۸۴	۰	۰
جمع کل	۳۴۲,۶۵۹,۶۳۳	۶,۲۰۴,۳۸۸	۴,۷۱۹,۴۶۷	۱,۸۲۴,۶۶۳	۱۰,۴۱۸,۲۵۶	۵,۱۹۵,۶۸۱	۷۵۲,۲۲۳	۱,۳۷۸,۴۴۷
جمع کل با رویکرد OECD	۳۱۱,۷۷۴,۰۴۳	۵,۱۸۰,۵۶۱	۴,۱۱۱,۳۰۳	۱,۴۷۹,۵۹۲	۹,۰۹۵,۴۸۰	۴,۳۸۱,۹۳۸	۵۲۸,۲۳۲	۱,۰۶۹,۱۰۰

ادامه جدول ۶-۱۱- جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (اعداد به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۱۵۲,۴۰۴,۲۷۲	۱,۰۳۴,۳۴۹	۷۶۳,۳۴۱	۵,۱۴۲,۰۰۶	۷۰۱,۰۸۷	۳,۴۴۸,۰۸۹	۱,۲۶۰,۵۷۶	۱,۰۰۶,۱۴۷
IT	۶۵,۳۳۰,۸۵۱	۱۲۰,۹۵۲	۴۶,۳۸۱	۱,۴۹۴,۴۲۱	۶۷,۹۴۶	۷۰۷,۰۱۰	۲۳۳,۳۵۳	۱۶۵,۴۲۹
پست و پیک	۸,۲۸۳,۶۰۹	۲۱۷,۳۳۷	۲۳۸,۳۰۹	۱,۶۵۱,۰۰۲	۱۶۳,۹۵۶	۸۸۸,۴۱۵	۳۱۴,۵۶۷	۳۶۲,۲۲۹
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۱۰,۶۱۱,۶۸۹	۴۷,۰۱۷	۰	۳۶۱,۷۳۲	۶,۸۸۸	۴۶۰,۸۸۷	۱۸۱,۶۵۴	۱۶۲,۶۳۲
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۴,۴۴۸,۰۸۹	۰	۳,۴۲۳	۳۷,۳۶۵	۱,۸۱۵	۷۰,۹۹	۲۲,۸۶۳	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۷۵۶,۸۷۶	۰	۰	۵۳,۲۷۲	۰	۲۳۵	۰	۴,۹۰۴
جمع کل	۲۴۱,۸۳۵,۳۸۶	۱,۴۱۹,۶۵۵	۱,۰۵۱,۴۵۴	۸,۷۳۹,۷۹۹	۹۴۱,۶۹۳	۵,۵۱۱,۷۳۴	۲,۰۱۳,۰۱۴	۱,۷۰۱,۳۴۲
جمع کل با رویکرد OECD	۲۲۹,۱۰۳,۶۸۸	۱,۲۰۲,۳۱۸	۸۰۹,۷۲۲	۷,۰۵۱,۴۳۲	۷۷۵,۹۲۱	۴,۶۱۶,۲۲۱	۱,۶۷۵,۵۸۳	۱,۳۳۹,۱۱۳

ادامه جدول ۶-۱۱- جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (اعداد به میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۱,۰۳۱,۳۸۲	۵,۰۰۲,۲۸۳	۱,۱۸۶,۲۲۱	۱,۳۱۱,۷۹۴	۱,۴۶۴,۱۷۹	۲,۳۳۴,۳۷۲	۱,۷۱۸,۲۲۹	۴۱۷,۹۴۳
IT	۶۵,۲۸۰	۸۰۸,۵۰۱	۱۷۱,۴۵۶	۱۲۸,۸۸۵	۳۵۶,۴۵۲	۲۲۶,۲۶۲	۲۸۱,۶۸۲	۷۰,۴۸۹
پست و پیک	۴۹۱,۸۶۹	۱,۲۷۹,۲۴۱	۳۷۱,۷۶۲	۳۹۶,۵۴۶	۴۲۳,۲۳۶	۷۵۱,۱۴۹	۵۳۳,۸۱۱	۲۲۸,۷۷۶
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۰	۶۰۷,۲۸۷	۳۹۸,۸۰۹	۱۳۰,۸۹۸	۲۵,۱۴۴	۵۳۶,۱۰۷	۵۲,۲۹۶	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۶,۲۲۷	۱۰,۵۴۸	۸,۸۲۸	۰	۲,۳۳۳	۶,۲۵۶	۶۸۶	۲,۳۴۷
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۰	۴۸۷	۳۴۰,۰۶۱	۱,۰۰۲	۰	۰	۰
جمع کل	۱,۵۹۴,۷۵۸	۷,۷۰۷,۸۶۰	۲,۱۳۷,۵۶۳	۲,۳۰۸,۱۸۳	۲,۲۷۲,۳۴۶	۳,۸۵۴,۱۴۶	۲,۵۸۶,۷۰۴	۷۱۹,۵۵۶
جمع کل با رویکرد OECD	۱,۰۹۶,۶۶۲	۶,۴۱۸,۰۷۰	۱,۷۵۶,۹۷۳	۱,۹۱۱,۶۳۷	۱,۸۴۶,۷۷۷	۳,۰۹۶,۷۴۲	۲,۰۵۲,۲۰۷	۴۸۸,۴۳۳

ادامه جدول ۶-۱۱- جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۴۰۱ (اعداد به نفر)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۲,۵۷۵,۵۷۲	۲,۸۳۳,۶۴۲	۱,۰۴۳,۷۱۰	۳,۸۷۷,۷۲۶	۱,۴۹۶,۲۲۵	۲,۰۵۲,۹۹۳	۱,۶۷۵,۹۰۴	۱,۴۷۶,۰۲۵
IT	۱۸۳,۳۹۲	۴۲۶,۴۹۳	۱۱۹,۹۳۸	۵۲۳,۱۹۷	۲۰۹,۶۹۴	۱۶۱,۴۱۵	۵۴۲,۸۶۴	۳۸۷,۶۳۴
پست و پیک	۵۳۵,۷۱۸	۱,۱۸۹,۶۳۷	۴۰۶,۰۷۸	۱,۰۷۷,۱۵۵	۴۱۳,۷۰۴	۵۶۴,۳۱۵	۴۶۳,۲۷۲	۴۰۷,۹۸۴
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری	۳۳,۶۶۵	۱۳۶,۴۳۱	۰	۱۰۳,۴۰۶	۲۹۳,۸۳۲	۰	۱۰۱,۳۰۹	۴۱۷,۷۵۲
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی	۱۰,۰۵۸	۱۳,۰۷۸	۰	۲,۶۱۷	۰	۱,۳۶۱	۰	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۹,۹۵۲	۰	۲,۶۴۴	۰	۰	۰	۹۲۳
جمع کل	۳,۳۳۸,۴۰۶	۴,۶۰۹,۲۳۴	۱,۵۶۹,۷۲۶	۵,۵۸۶,۷۴۵	۲,۴۱۳,۴۵۵	۲,۷۸۰,۰۸۳	۲,۷۸۳,۳۴۹	۲,۶۹۰,۳۱۸
جمع کل با رویکرد OECD	۲,۷۹۲,۶۳۰	۳,۴۰۶,۵۱۹	۱,۱۶۳,۶۴۸	۴,۵۰۶,۹۷۳	۱,۹۹۹,۷۵۲	۲,۲۱۴,۴۰۸	۲,۳۲۰,۰۷۷	۲,۲۸۲,۳۳۴

جدول ۶-۱۲- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	جمع کل ۳۱ استان	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر
CT	۲۲۸.۴۲۵.۴۳۰	۱.۶۷۲.۹۱۳	۸۹۸.۴۳۱	۵۰۱.۴۱۵	۳.۲۰۹.۵۱۷	۲.۱۵۸.۲۱۷	۳۲.۱۸۶	۷۴۸.۹۷۶
IT	۵۷.۱۶۶.۹۲۵	۱۶۸.۵۳۲	۳۹.۹۲۴	۴.۵۵۳	۱۴۶.۹۴۱	۳۵.۵۴۹	۱.۴۱۶	۲۸.۱۹۰
پست و پیک	۳۸۷.۴۰۰	۵.۹۷۵	۲۲.۷۳۸	۱۵.۵۰۱	۱.۸۰۹	۲۲.۷۷۷	۲.۷۳۸	۴.۹۱۷
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۴۲.۱۹۲	۳۲۰	۳	۴۰۰	۲	۰	۰	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۶۸.۲۵۷	۴۷	۱۵	۰	۱.۳۷۳	۲۶۲	۱۸۸	۱۱۳
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲۶۰.۳۶۰	۷۷۲	۰	۰	۶۹۶	۳۹	۰	۰
جمع کل	۲۸۶.۳۵۰.۵۶۴	۱.۸۴۸.۵۵۹	۹۶۱.۱۱۱	۵۲۱.۸۶۹	۳.۳۶۰.۳۳۸	۲.۲۱۶.۸۴۳	۳۶.۵۲۸	۷۸۲.۱۹۶
جمع کل با رویکرد OECD	۲۸۵.۸۹۴.۹۰۷	۱.۸۴۲.۵۳۷	۹۳۸.۳۵۸	۵۰۶.۳۶۸	۳.۳۵۷.۱۵۶	۲.۱۹۳.۸۰۴	۳۳.۶۰۲	۷۷۷.۱۶۶

ادامه جدول ۶-۱۲- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	تهران	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
CT	۱۹۶.۹۴۳.۹۳۷	۴۲۴.۶۱۶	۲۰۰.۰۵۲	۱.۱۹۵.۷۹۵	۸۰۸.۰۱۳	۲.۳۶۷.۷۲۷	۲۷۲.۱۹۶	۳۴۴.۱۴۲
IT	۵۵.۷۰۱.۷۹۳	۸.۹۲۰	۶.۷۷۶	۱۲۸.۷۳۰	۹.۵۸۱	۳۱.۴۵۷	۲۱.۳۶۹	۲۹.۷۷۳
پست و پیک	۱۰۹.۷۷۲	۵.۴۱۷	۳.۱۵۳	۴۷.۷۲۶	۳.۹۸۸	۲۸.۱۰۲	۶.۴۱۸	۷.۸۷۶
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۳۶.۲۲۰	۰	۰	۳.۴۰۰	۲	۰	۲۴۵	۶۶
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۶۲.۱۸۰	۶	-۲۳۱	۷۵۶	۱۰۸	۱۳۴	۱۲۷	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۲۴۶.۸۰۹	۰	۰	۳.۸۵۲	۰	۴۲	۰	۰
جمع کل	۲۵۳.۱۰۰.۷۱۱	۴۳۸.۹۵۹	۲۰۹.۷۵۱	۱.۳۸۰.۲۶۰	۸۲۱.۶۹۲	۲.۴۲۷.۴۶۲	۳۰۰.۳۵۴	۳۸۱.۸۵۷
جمع کل با رویکرد OECD	۲۵۲.۹۲۸.۷۵۹	۴۳۳.۵۳۶	۲۰۶.۸۲۸	۱.۳۳۱.۷۷۸	۸۱۷.۵۹۶	۲.۳۹۹.۲۲۶	۲۹۳.۸۱۰	۳۷۳.۹۸۱

ادامه جدول ۶-۱۲- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد
CT	۷۰۷،۵۵۰	۳،۸۹۹،۴۸۳	۳۷۷،۴۱۳	۶۳۷،۹۵۴	۱،۰۸۵،۱۷۲	۹۲۵،۴۸۹	۴۹۲،۵۲۸	۱۶۸،۸۱۸
IT	۳،۷۵۲	۷۵،۱۶۲	۲۶،۲۰۴	۱۸،۸۶۱	۱۴،۳۱۶	۸،۹۹۱	۲۸،۱۰۲	۶،۷۸۱
پست و پیک	۱۶۱	۷،۰۰۵	۴،۸۶۷	۷،۵۶۴	۴،۴۳۶	۱۰،۲۹۵	۱۰،۷۶	۱،۸۲۱
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۰	۸۶	۳۶	۰	۰	۳۶	۱۹	۰
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۴	۵۸	۱۹	۰	۲۶۷	۶۶	۱،۸۰۸	۴۲
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۰	۸۳	۳۶۵	۴۶	۰	۲	۰
جمع کل	۷۱۱،۴۶۷	۳،۹۸۱،۷۹۴	۴۰۸،۶۲۲	۶۶۴،۷۴۴	۱،۰۱۰،۲۳۷	۹۴۴،۸۷۷	۵۲۳،۵۳۶	۱۷۷،۴۶۲
جمع کل با رویکرد OECD	۷۱۱،۳۰۱	۳،۹۷۴،۷۳۱	۴۰۳،۷۳۶	۶۵۷،۱۸۰	۱،۰۹۹،۵۳۴	۹۳۴،۵۱۶	۵۲۰،۶۵۲	۱۷۵،۵۹۸

ادامه جدول ۶-۱۲- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال)

شرح فعالیت‌ها	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
CT	۷۸۶،۶۹۷	۲،۱۹۹،۵۵۴	۶۸۲،۵۷۷	۹۸۵،۷۳۴	۵۷۶،۰۲۳	۱،۴۹۲،۸۵۱	۷۴۶،۱۴۴	۸۸۳،۳۱۰
IT	۱۹،۹۴۰	۲۶۶،۵۶۱	۵،۷۴۲	۵۱،۱۷۷	۱۷،۰۶۸	۱۹،۲۶۵	۱۳۳،۲۹۷	۱۰۸،۲۰۴
پست و پیک	۴،۱۵۸	۹،۵۳۲	۶،۶۸۶	۱۱،۸۹۳	۱۲،۵۷۵	۵،۳۰۲	۴،۱۲۹	۶،۹۹۲
تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۳۵۳	۱۰	۰	۰	۹۷۶	۰	۰	۱۶
عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی	۱۲۲	۷۵۱	۰	۱۸	۲۴	۰	۰	۰
فعالیت‌های انتشار الکترونیکی	۰	۷،۳۶۹	۰	۱۵۲	۰	۰	۱۲۰	۱۴
جمع کل	۸۱۱،۲۷۰	۲،۴۸۳،۷۷۷	۶۹۵،۰۰۵	۱،۰۴۸،۹۷۴	۶۰۶،۶۶۶	۱،۵۱۷،۴۱۸	۸۸۳،۶۹۰	۹۹۸،۵۳۶
جمع کل با رویکرد OECD	۸۰۶،۹۹۰	۲،۴۷۳،۴۹۴	۶۸۸،۳۱۸	۱،۰۳۷،۰۶۳	۵۹۴،۰۶۷	۱،۵۱۲،۱۱۶	۸۷۹،۵۶۱	۹۹۱،۵۴۴

