

بسمه تعالی

فهرست مطالب

۱. مقدمه معرفی جشنواره
۲. اهداف جشنواره
۳. شعار جشنواره
۴. موضوعات محوری جشنواره
۵. شرکت کنندگان در جشنواره
۶. چارچوب فراخوان و ارزیابی
- ۶-۱ فرایند ثبت نام
- ۶-۲ شاخصهای ارزیابی

۱- مقدمه:

دهمین دوره جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات با شعار "ایران هوشمند و متصل" به منظور ایجاد فضای رقابتی سالم و شور و نشاط علمی، تعامل و همکاری بین متخصصان کشور، حمایت از تولیدات بومی و تکریم نخبگان و فعالان برتر حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در هفته ارتباطات ۱۴۰۳ همزمان با روز جهانی ارتباطات در ۴ محور اصلی و ۱۶ زیر محور برگزار می شود.

۲- اهداف جشنواره:

- (۱) بررسی و شناخت میزان تحقق دولت هوشمند
- (۲) بررسی و شناخت توانمندی بازیگران در توسعه شبکه ملی اطلاعات
- (۳) بررسی توانمندی و میزان پیشرفت شرکت های فضا پایه در خصوص خدمات و محصولات
- (۴) بررسی توانمندی اپراتورها و شرکت های فعال در پست هوشمند

۳- شعار دهمین جشنواره فناوری اطلاعات و ارتباطات:

ایران هوشمند و متصل

۴- موضوعات محوری و مخاطبان جشنواره:

(۱) شبکه ملی اطلاعات:

- در محور شبکه ملی اطلاعات تمرکز اصلی بر موضوعات زیر خواهد بود که شرکت کنندگان و مخاطبان مرتبط آن باید زیر محور مدنظر خود را مشخص نمایند.
- زیر محور ارتباطی که اپراتورهای ارتباطی دارای مجوز از بعد عملکردی مورد سنجش قرار خواهند گرفت و می توانند در این زیر محور حضور داشته باشند.
 - زیر محور تحقیق و توسعه محصولات زیرساخت شبکه ملی اطلاعات که تجهیزات شرکت های سازنده از بعد ویژگی های محصول، مورد سنجش قرار خواهند گرفت.
 - پیام رسان های اجتماعی فراگیر داخلی که از منظر عملکردی و ویژگی های فنی مورد بررسی قرار خواهند گرفت و این پیام رسان ها می توانند در این زیر محور حضور داشته باشند.
 - زیر محور مراکز داده: در این زیر محور مراکز داده شرکت های بخش خصوصی که ممیزی شده اند از منظر عملکردی و توسعه ای مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

➤ زیر محور خدمات ابری فراگیر داخلی: در این زیر محور سکوهای ارائه دهنده خدمات ابری فراگیر داخلی مشارکت خواهند داشت و از منظر عملکردی رقابت خواهند کرد.

۲) دولت هوشمند:

در این محور دستگاه های دولتی مشارکت خواهند داشت که در زیر محورهای پنجره واحد، مرکز ملی تبادل اطلاعات، خدمت هوشمند و مشارکت الکترونیک به رقابت می پردازند.

۳) اقتصاد دیجیتال

سکوها و کسب و کارهای فراگیر دیجیتال در زیر محورهای ذیل مشارکت کرده و به رقابت خواهند پرداخت .

- راهکارهای و تجارب موفق در هوشمندسازی صنایع دارای اولویت در برنامه هفتم (در راستای انقلاب صنعتی ۴)
- محصولات و زیرساخت های نوین هوشمندسازی هسته اقتصاد دیجیتال
- سکوها و کسب و کارهای فراگیر دیجیتال
- پست هوشمند

۴) صنعت فضایی:

در محور صنعت فضایی تمرکز اصلی بر موضوعات زیر خواهد بود که شرکت کنندگان می توانند زیر محور مدنظر خود را انتخاب کنند.

- طراحی و ساخت زیرسامانه های فضایی که در این زیر محور محصولات تولید کنندگان و شرکت های غیر دولتی دانش بنیان، اخلاق و فناوری مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.
- ارائه دهندگان خدمات فضاپایه شامل اپراتورهای SAP (خدمات مخابراتی) و سامانه های سنجشی که در این زیر محور خدمات آن ها از منظر عملکردی با هم رقابت خواهند کرد.

۵- شرکت کنندگان در جشنواره :

- سازمان ها و بنگاه های ارائه دهنده خدمات الکترونیکی
- اپراتورهای ارتباطی و پستی
- مراکز داده و ارائه دهندگان خدمات ابری زیرساختی
- تولیدکنندگان تجهیزات شبکه ملی اطلاعات
- تولید کنندگان خصوصی زیرسیستم های ماهواره
- ارائه دهندگان خدمات فضاپایه
- سکوها و کسب و کارهای فراگیر دیجیتال
- محصولات و زیرساخت های نوین هوشمندسازی هسته اقتصاد دیجیتال

۶- چارچوب فراخوان و ارزیابی:

ذیل هریک از موضوعات محوری جشنواره، گروه‌های مخاطبین به شرح توضیحات فوق هستند که مجموعاً در ۱۱ دسته به شرح زیر دسته بندی می شوند. در ادامه شاخص های ارزیابی هریک مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

- ۱) اپراتورهای ارتباطی ذیل موضوع محوری شبکه ملی اطلاعات
- ۲) تحقیق و توسعه محصولات زیرساخت شبکه ملی اطلاعات ذیل موضوع محوری شبکه ملی اطلاعات
- ۳) پیام رسان ها ذیل موضوع محوری شبکه ملی اطلاعات
- ۴) مراکز داده ذیل موضوع محوری شبکه ملی اطلاعات
- ۵) سکوهای ارائه دهنده خدمات ابری ذیل محور شبکه ملی اطلاعات
- ۶) نهادها و سازمان های دولتی ذیل محور دولت هوشمند
- ۷) اپراتورهای خدمات پستی ذیل موضوع محوری پست هوشمند
- ۸) شرکت های خصوصی سازنده تجهیزات فضایی شامل زیرسیستم های ماهواره ذیل موضوع محوری صنعت فضایی
- ۹) ارائه دهندگان خدمات فضا پایه
- ۱۰) سکوها و کسب و کارهای فراگیر دیجیتال
- ۱۱) محصولات و زیرساخت های نوین هوشمندسازی هسته اقتصاد دیجیتال

۶-۱ فرایند ثبت نام:

مراجعه به سایت جشنواره و تکمیل موارد ذیل:

۱) مرحله یک: ورود اطلاعات کلی شرکت و انتخاب محور و زیر محور جشنواره:

- نام سازمان/شرکت
- وزارتخانه مربوطه (در صورت دولتی بودن)
- سابقه فعالیت در محور (سال)
- نام مدیر عامل
- تلفن تماس شرکت
- پست الکترونیکی
- نام نماینده شرکت
- تلفن مستقیم نماینده شرکت
- پست الکترونیکی نماینده شرکت

۲) مرحله دوم: ارسال اطلاعات عملکردی شرکت.

- اطلاعات مربوط به کاربران
- اشتغال زایی و توسعه منابع انسانی
- اطلاعات مرتبط با حوزه کسب و کار

۳) مرحله سوم: ارسال اطلاعات مربوط به خدمات و محصول

- میزان پوشش و محدوده خدمات
- ویژگی معماری و فناوری های مورد استفاده
- ویژگیهای خدمات / محصول
- امنیت

۴) مرحله چهارم: ارسال مدارک پشتیبان برای محصول و خدمات و تکمیل ثبت نام در سایت جشنواره

- رزومه افراد کلیدی شرکت / سازمان
- فرم تکمیل شده جشنواره
- اطلاعات و مستندات محصول یا خدمت
- جایزه ها یا مجوزهای مربوط به محصول / خدمت
- اطلاعات مالی مشتمل بر درآمد، هزینه و جذب سرمایه گذاری

۶-۲ شاخص های ارزیابی شرکت ها و محصولات بر اساس دسته بندی شرکت کنندگان

در ادامه شاخص های ارزیابی دسته های شرح داده شده از شرکت کنندگان باتوجه به محور و زیر محور مربوطه آمده است. ضروری شرکت کنندگان مدارک و مستندات خود را ارسال کنند.

الف) موضوع محوری شبکه ملی اطلاعات

۶-۲-۱ اپراتورهای ارتباطی ذیل موضوع محوری شبکه ملی اطلاعات

ردیف	شاخص	مولفه / توضیحات
۱.	تعداد شهرها و روستاهای تحت پوشش	به میزان نسبت پوشش جغرافیایی
۲.	تعداد خانوار تحت پوشش	به میزان نسبت خانوار تحت پوشش
۳.	تعداد مشتریان/ کاربران فعال	بر اساس اطلاعات مشتریان
۴.	میزان اشتغال ایجاد شده	پرسنل فعال تحت پوشش بیمه
۵.	میزان استفاده از تجهیزات تولید داخل	بر اساس حجم قرارداد تجهیزات اکتیو و پسیو
۶.	گواهی ها یا جوایز اخذ شده بین المللی/ ملی / استاندارد	
۷.	تنوع خدمات / سرویس های شرکت	میزان نوآوری در ارائه خدمات
۸.	تنوع مشتریان شرکت	
۹.	میزان هزینه تحقیق و توسعه شرکت	
۱۰.	میزان درآمد و هزینه شرکت	
۱۱.	میزان سرمایه گذاری صورت گرفته/جذب شده توسط شرکت	
۱۲.	سهم بازار کشوری / جهانی	
۱۳.	منافع و تاثیرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، زیست محیطی محصولات/خدمات شرکت	

۶-۲-۲ تحقیق و توسعه محصولات زیرساخت شبکه ملی اطلاعات

ردیف	شاخص	مولفه / توضیحات
۱	توصیف جایگاه محصول و تبیین ضرورت های تولید محصول از منظر نیازها و حل مشکلات در شبکه ملی اطلاعات	ضرورت و جایگاه محصول
۲	میزان ارتباط محصول با طرح شبکه ملی اطلاعات	اهداف تولید محصول
۳	میزان نوآوری در محصول	نوآوری طرح
۴	متناسب بودن و به روز بودن فناوری های به کاررفته در تولید محصول	فناوری
۵	هزینه ها و ساز و کارهای سرمایه گذاری برای تولید محصول	منطقی بودن هزینه ها
۶	میزان ایجاد اشتغال مولد	اشتغال زائی
۷	میزان جذب مشتریان و تحلیل مناسب بازار	از منظر مشتری و بازار
۸	میزان سرمایه گذاری صورت گرفته/جذب شده توسط شرکت	
۹	میزان درآمدزایی محصولات یا خدمات	
۱۰	میزان بومی سازی در محصول پیشنهادی	بومی سازی
۱۱	قابلیت انتقال دانش فنی محصولات	انتقال دانش فنی
۱۲	گواهی ها یا جوایز اخذ شده بین المللی / ملی / استاندارد	اختراع/ جوایز

۶-۲-۳ پیام رسان ها ذیل موضوع محوری شبکه ملی اطلاعات

ردیف	شاخص	مولفه های ارزیابی
۱.	معماری پیام رسان	میزان توزیع شدگی، دسترس پذیری و مقیاس پذیری
۲.	به کارگیری فناوری های نوین	میزان به کارگیری فناوری های نوین نظیر رایانش ابری، کلان داده ها و هوش مصنوعی
۳.	تعداد مشترکین / کاربران فعال	بر اساس اطلاعات مشتریان
۴.	میزان اشتغال ایجاد شده	پرسنل فعال تحت پوشش بیمه
۵.	نوآوری در ارائه خدمت	میزان نوآوری در بهبود خدمات از بعد تجربه مشتری
۶.	ویژگی ها و قابلیت های پیام رسان ها	
۷.	میزان رعایت نکات امنیتی در ارائه خدمات	
۸.	میزان هزینه تحقیق و توسعه شرکت	
۹.	میزان درآمد و هزینه شرکت	
۱۰.	میزان سرمایه گذاری صورت گرفته/جذب شده توسط شرکت	
۱۱.	گواهی ها یا جوایز اخذ شده بین المللی / ملی / استاندارد	
۱۲.	منافع و تاثیرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، زیست محیطی محصولات/خدمات شرکت	
۱۳.	سهم بازار کشوری / جهانی	

۴-۲-۶ مراکز داده ذیل موضوع محوری شبکه ملی اطلاعات

ردیف	شاخص	مولفه / توضیحات
۱.	مساحت مرکز داده و مساحت اتاق کامپیوتر	
۲.	شاخص مصرف انرژی در مرکز داده PUE	
۳.	سطح مرکز داده از نظر استاندارد TIA942	براساس ممیزی صورت گرفته
۴.	مدل تحقق سایت پشتیبان	فعال، گرم یا سرد
۵.	میزان استفاده از تجهیزات تولید داخل	بر اساس حجم قرارداد تجهیزات اکتیو و پسیو
۶.	میزان توسعه پذیری مرکز داده	
۷.	تنوع سرویس های مرکز داده	
۸.	تنوع مشتریان مرکز داده	
۹.	میزان به کارگیری انرژی های تجدید پذیر	
۱۰.	میزان درآمد و هزینه شرکت	
۱۱.	میزان سرمایه گذاری صورت گرفته/جذب شده توسط شرکت	
۱۲.	گواهی ها یا جوایز اخذ شده بین المللی / ملی / استاندارد	
۱۳.	سهم بازار کشوری / جهانی	
۱۴.	منافع و تاثیرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، زیست محیطی محصولات/خدمات شرکت	

۵-۲-۶ سکویهای ارائه دهنده خدمات ابری فراگیر داخلی

توجه : اطلاعات این قسمت در قالب فایل پرسشنامه به صورت جداگانه در انتهای راهنمای ثبت نام آمده است.

ب) موضوع محوری دولت هوشمند

شاخص های ارزیابی عملکرد سازمان در حوزه دولت هوشمند در ۴ محور پنجره واحد، مرکز تبادل اطلاعات، خدمت هوشمند و مشارکت الکترونیکی به شرح زیر ارزیابی خواهند شد.

۶-۲-۶ معیارهای ارزیابی محور پنجره واحد خدمات

دستگاه پنجره واحد خدمات دارد ؟ ☐ بلی ☐ خیر

آدرس اینترنتی پنجره واحد خدمات دستگاه :

تعداد خدمات ارائه شده از طریق پنجره واحد :

تعداد خدمات شناسنامه دار ارائه شده از طریق پنجره واحد:

تعداد کل خدمات دستگاه :

تعداد خدمات G/C و G/B دستگاه :

خدمات و سامانه های دستگاهها/سازمان ها/... زیرمجموعه در پنجره واحد قرار دارد ؟

لیست دستگاههای زیر مجموعه :

دستگاه به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند متصل شده است ؟ ☐ بلی ☐ خیر

۷-۲-۶ معیارهای ارزیابی محور خدمت هوشمند

عنوان خدمت :

آدرس ارائه خدمت :

آیا خدمت ۲۴*۷ است ؟

فناوری ها استفاده شده در فرآیند ارائه خدمت ؟

استعلام های الکترونیکی استفاده شده در فرآیند ارائه خدمت ؟

نقش عامل انسانی در فرآیند ارائه خدمت ؟

۶-۲-۸ معیارهای ارزیابی محور مرکز ملی تبادل اطلاعات

لیست سرویس های ارائه شده در مرکز ملی تبادل اطلاعات

ردیف	نام سرویس	بستر ارائه (GSB/PGSB)	تاریخ ارائه	تعداد دستگاه سرویس گیرنده	تعداد تراکنش انجام شده	نرخ خطای سرویس
۱						

لیست سرویس های اخذ شده از مرکز ملی تبادل اطلاعات

ردیف	نام سرویس	بستر اخذ (GSB/PGSB)	تاریخ اخذ	تعداد تراکنش انجام شده	نرخ خطای سرویس
۱					

- دستگاه به کارپوشه ملی ایرانیان متصل است ؟
- تعداد پیام ها و اسناد ارسال شده در یکسال گذشته ؟
- شاخص تداوم ارسال و یکنواختی پیام ها و اسناد ارسال شده در یکسال گذشته
- دستگاه از سرشماره پیامکی ۴۰۴۰ استفاده می کند ؟
- مجموع تعداد پیامک ارسالی در یک سال گذشته از طریق سرشماره ۴۰۴۰ ؟
- دستگاه از کد دستوری *۴# استفاده می کند ؟
- تعداد استفاده مردم از سرویس کد دستوری دستگاه در یکسال گذشته؟

۶-۲-۹ معیارهای ارزیابی محور مشارکت الکترونیک

- در سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات دستگاه حضور دارد ؟
- تعداد درخواست های پاسخ داده شده در سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات ؟
- در سامانه داده باز دستگاه حضور دارد ؟
- تعداد داده های منتشر شده در سامانه داده باز ؟
- انجام بخشنامه رضایت سنجی کارکنان ؟
- تعداد QR های صادر شده ؟
- تعداد QR های نصب شده ؟
- آدرس درگاه مشارکت الکترونیک دستگاه ؟
- نظرسنجی های انجام شده از شهروندان/دینفعان دستگاه در سال ۱۴۰۱ ؟ و نتیجه آن ؟
- نظرسنجی خدمات ارائه شده انجام می شود ؟ شیوه و آمار نظرسنجی انجام شده ؟

ج) موضوع محوری اقتصاد دیجیتال

در این محور سکوها و کسب و کارهای فراگیر دیجیتال در زیر محورهای ذیل مشارکت کرده و با استفاده از شاخص های زیر از بعد عملکردی مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت.

- راهکارهای و تجارب موفق در هوشمندسازی صنایع دارای اولویت در برنامه هفتم (در راستای انقلاب صنعتی ۴)
- محصولات و زیرساخت های نوین هوشمندسازی هسته اقتصاد دیجیتال
- سکوها و کسب و کارهای فراگیر دیجیتال
- پست هوشمند

بسمه تعالی فرم ارزیابی کارگروه اقتصاد دیجیتال
توجه: بازه زمانی مورد نظر برای انتخاب محور برتر، فعالیت در سال های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ است.

۶-۲-۱۰ فرم عمومی مشخصات کسب و کارها (مربوط به هر ۴ محور)

نام موسسه: / شرکت / کارگاه:	
نوع فعالیت:	
تاریخ تاسیس:	
مدت زمان فعالیت کسب و کار به ماه:	شماره ثبت:
میزان تحصیلات مدیرعامل:	شماره اقتصادی:
تعداد مشاغل ایجاد از ابتدای زمان فعالیت شرکت / پروژه (نفر)	
تعداد شاغلین:	تمام وقت:
پاره وقت:	
کدپستی ده رقمی:	
نشانی محل شرکت / کارگاه:	
تلفن:	تلفن همراه:
پست الکترونیکی:	
آدرس وب سایت / شبکه اجتماعی:	
میزان سرمایه گذاری:	
محوری که میخواهید در آن ارزیابی شوید:	

**لطفاً صورت مالی دو سال آخر و مدل کسب و کار خلاصه شده خود را در بازه زمانی فراخوان ارائه فرمائید.

۱۱-۲-۶ جدول ۱: محور اول (راهکارها و تجارب موفق در هوشمندسازی صنایع دارای اولویت)

عنوان تجربه با ذکر نوع صنعت
بازه زمانی و محل تجربه:
شرح مختصر تجربه:
شرح مختصر درس آموخته و دستاوردها: (شامل دستاوردها و آثار اقتصادی، اجتماعی، زیست محیطی، ...)

۱۲-۲-۶ جدول ۲- محور دوم: محصولات و زیرساخت‌ها نوین هوشمندسازی هسته اقتصاد دیجیتال

شاخص	وزن شاخص برای ارائه دهندگان محصولات هوشمندسازی	وزن شاخص برای ارائه دهندگان خدمات هوشمندسازی	زیرشاخص	مولفه	امتیاز خودارزیابی (۵-۰)
ارزش اقتصادی (Economical) (Value)	٪۴۰	۳۵٪	سهم در بازار	میزان صادرات کالا/خدمات مرتبط با هوشمندسازی	
				میانگین سالانه فروش کالا/ خدمات مرتبط با هوشمندسازی	
				رشد درآمد عملیاتی	
کاربری دیجیتال (Digital) (Usage)	٪۳۵	٪۳۵	تعاملات بین شرکت‌ها، مشتریان و تامین کنندگان	وجود زنجیره تأمین دیجیتال	
				استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای تبلیغات و ...	
				تعداد ابزارهای دیجیتال مورد استفاده برای ارتباط با مشتری	
				تعداد ابزارهای اجتماعی برای تعامل با پرسنل	
			فرایندها	درصد دیجیتالی بودن کسب و کار	
				استفاده از برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP)	
				استفاده از مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)	
کارکنان دیجیتالی (Digital) (Staff)	٪۲۵	۳۵٪	سرمایه انسانی دیجیتال	مسئولیت‌پذیری اجتماعی	
				نسبت نیروی انسانی متخصص حوزه هوش مصنوعی به کل نیروی انسانی	
				میزان نفر ساعت آموزش تخصصی برای ارتقا نیروی انسانی متخصص حوزه هوش مصنوعی	
				سهم آزادکاران (فریلنسرها) در حوزه هوش مصنوعی از نیروی انسانی متخصص	

۶-۲-۱۳ جدول ۳- تعیین حوزه فعالیت در محور سوم: (سکوها و کسب و کارهای فراگیر دیجیتال)

روند استراتژیک مبتنی بر فناوری های نو ظهور و پویا و مدل های جدید کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME)															روند استراتژیک مبتنی بر بر فناوری های نو ظهور و پویا مدل های جدید کسب و کار در سکوها (پلتفرم)															
انقلاب صنعتی ۴	هوش مصنوعی	کلان داده	محاسبات ابری	اینترنت اشیا	زنجیره بلوکی	5G شبکه های	شهر هوشمند	حمل و نقل هوشمند	فینتک	سلامت هوشمند	تاب آوری سایبری	دولت هوشمند	پست و لجستیک هوشمند	تجارت الکترونیک	کوانتوم	سکوی فناوری	computing	Utility	سکوی تعاملی	Interaction networks	سکوی بازارگاه	Marketplaces	سکوی مبتنی بر تقاضا	On-demand service	سکوی جمع سپاری محتوایی	Content Crowdsourcing	سکوی جمع آوری داده	Data Harvesting	سکوی توزیع محتوا	Content Distribution

۶-۲-۱۴ جدول ۴- ارزیابی محور سوم: (سکوها و کسب و کارهای فراگیر دیجیتال)

شاخص	وزن شاخص برای کسب و کار	وزن شاخص برای سکو	زیر شاخص	مولفه	امتیاز خودارزیابی (۵-۰)
ارزش اقتصادی و اجتماعی (Economical) (Value)	۳۰٪	۳۵٪	سهم در بازار	میزان صادرات کالا/خدمات دیجیتال	
				میانگین سالانه فروش کالا/ خدمات دیجیتال	
				رشد درآمد عملیاتی	
			سهم از مخاطبان ملی و فراملی	تعداد کاربران فعال داخلی (بومی)	
کاربری دیجیتال (Digital) (Usage)	۳۵٪	۳۵٪	تعاملات بین شرکتها، مشتریان و تامین کنندگان	تعداد کاربران فعال خارجی	
				استفاده از رسانه های اجتماعی برای تبلیغات و ...	
				درصد فعالیت های متداول وابسته به ICT	
				تعداد ابزارهای دیجیتال مورد استفاده برای ارتباط با مشتری	
			فرایندها	تعداد ابزارهای اجتماعی برای تعامل با پرسنل	
				استفاده از برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP)	
				استفاده از مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)	
کارکنان دیجیتالی (Digital) (Staff)	۲۵٪	۳۰٪	سرمایه انسانی دیجیتال	مسئولیت پذیری اجتماعی	
				نسبت نیروی انسانی متخصص به کل نیروی انسانی	
				میزان نفر ساعت آموزش تخصصی برای ارتقا نیروی انسانی متخصص	
				سهم آزادکاران (فرینلسرها) از نیروی انسانی متخصص	
				سهم نخبگان علمی از نیروی انسانی متخصص	

۶-۲-۱۵ جدول ۵ - ارزیابی محور چهارم : (پست هوشمند)

شاخص	وزن شاخص	زیر شاخص	مولفه	امتیاز خودارزیابی (۵-۰)
ارزش اقتصادی (Economical) (Value)	٪۳۵	سهم در بازار	میزان سرمایه گذاری در حوزه هوشمندسازی	
			رشد درآمد حاصل از سرویس های هوشمند	
			رشد درآمد عملیاتی	
کاربری دیجیتال (Digital) (Usage)	٪۳۵	تعاملات بین شرکتها، مشتریان و تامین کنندگان	وجود زنجیره تأمین دیجیتال	
			استفاده از رسانه های اجتماعی برای تبلیغات و ...	
			تعداد ابزارهای دیجیتال مورد استفاده برای ارتباط با مشتری	
		فرایندها	تعداد ابزارهای اجتماعی برای تعامل با پرسنل	
			میزان هوشمندسازی در فرآیند قبول مرسولات	
			میزان هوشمندسازی در فرآیند توزیع مرسولات	
			میزان هوشمندسازی در فرآیند آماده سازی و رهسپاری مرسولات	
			میزان هوشمندسازی در فرآیند اطلاع رسانی به مشتریان	
			نسبت نیروی انسانی حوزه IT به کل نیروی انسانی	
کارکنان دیجیتالی (Digital) (Staff)	٪۳۰	سرمایه انسانی دیجیتال	میزان نفر ساعت آموزش تخصصی برای ارتقا نیروی انسانی متخصص	
			سهم آزادکاران (فریلنسرها) از نیروی انسانی متخصص	

د) موضوع محوری صنعت فضایی

۶-۲-۱۶ مولفه های قابل ارزیابی در زیر محور: ارائه دهندگان خدمات فضاپایه

- ۱- تعداد کاربران/مشتریان فعال
- ۲- تعداد فرصت شغلی ایجاد شده در بازه سه ساله
- ۳- میزان بکارگیری فناوری های نوین نظیر هوش مصنوعی و غیره در ارائه خدمات فضاپایه
- ۴- تعداد گواهی ها و جوایز ملی/بین المللی اخذ شده
- ۵- تعداد خدمات فعال ارائه شده به کاربران
- ۶- میزان هزینه های تحقیق و توسعه در بازه سه ساله
- ۷- میزان درآمد حاصله از فروش خدمات فضاپایه در بازه سه ساله
- ۸- میزان سرمایه گذاری صورت گرفته در بازه سه ساله
- ۹- سهم بازار کشوری/منطقه ای/جهانی
- ۱۰- میزان منافع و تاثیرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، زیست محیطی خدمات ارائه شده

۶-۲-۱۷ مولفه های قابل ارزیابی در زیر محور:

سازندگان سامانه ها و زیرسامانه های فضایی (شرکت های غیر دولتی و دانش بنیان)

- ۱- تعداد سامانه ها/زیرسامانه های طراحی و ساخته شده
- ۲- سطح بلوغ سامانه/زیرسامانه توسعه یافته (نمونه آزمایشگاهی/نمونه مهندسی/نمونه کیفی/نمونه پروازی)
- ۳- ارتباط سامانه/زیرسامانه توسعه یافته با توسعه صنعت فضایی کشور (تحقیقاتی/عملیاتی/تجاری)
- ۴- تعداد فناوری توسعه یافته در تحقق سامانه/زیرسامانه
- ۵- میزان هزینه کرد تحقیق و توسعه در بازه سه ساله
- ۶- تعداد فرصت شغلی ایجاد شده در بازه سه ساله
- ۷- تعداد مشتریان دارای قرارداد فعال بکارگیری سامانه/زیرسامانه
- ۸- میزان سرمایه گذاری صورت گرفته در بازه سه ساله
- ۹- میزان درآمد حاصل از فروش سامانه ها/زیرسامانه های توسعه یافته بومی
- ۱۰- تعداد گواهی ها و جوایز اخذ شده ملی/بین المللی
- ۱۱- طبقه بندی شرکت tier ها

فایل ضمیمه

سکوهای ارائه دهنده خدمات ابری فراگیر داخلی ذیل محور شبکه ملی اطلاعات

بسمه تعالی

فرم ارزیابی شرکت های ارائه دهنده خدمات ابر عمومی در جشنواره فاوا سال ۱۴۰۲

تهیه کننده: پژوهشکده فناوری اطلاعات پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

هدف از تدوین این سند، تدوین شاخص ها و روال ارزیابی شرکت های ارائه دهنده خدمات ابر عمومی برای تعیین شرکت های برتر در این حوزه و تجلیل در جشنواره فاوا در هفته ارتباطات در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ می باشد. این ارزیابی بر اساس تعدادی شاخص اصلی شامل اطلاعات عمومی سازمان، اطلاعات زیرساخت فیزیکی، اطلاعات زیرساخت فناوری اطلاعات و زیر شاخص ها ارائه شده است. روند ارزیابی بر اساس خودارزیابی ارائه شده توسط شرکت ها به دبیرخانه جشنواره آغاز می گردد. اطلاعات خودارزیابی می بایست به همراه مستندات و ادله لازم برای صحت سنجی موارد تکمیل شده بر اساس شاخص های این مستند، توسط شرکت ها ارائه گردد. علاوه بر صحت سنجی اطلاعات تکمیل شده در خودارزیابی ها توسط تیم دآوری، خدمات ارائه شده به وسیله شرکت ها، توسط تیم دآوری به صورت مجزا ارزیابی می شود. لازم به ذکر است که شرکت های ارائه دهنده خدمات ابری که در جشنواره فاوا شرکت می کنند در اولویت بررسی سازمان فناوری اطلاعات برای بررسی جهت صدور گواهینامه فعالیت خواهند بود.

لطفاً در پاسخ به سوالات زیر در نظر داشته باشید که در سوالات چند گزینه ای در صورت لزوم می توانید بیش از یک گزینه را نیز انتخاب فرمایید.

۱- حقوقی :

۱- مرکز داده میزبان خدمات ابری از منظر ارائه خدمت:

☐ دولتی	☐ اختصاصی	☐ شهری	☐ بانکی	☐ مخبراتی	☐ مراکز پردازش فوق سریع
--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	--

۲- نوع مالکیت مرکز داده میزبان خدمات ابری :

حاکمیتی:	بخش قوه مجریه	بخش قوه قضائیه	بخش قوه مقننه	سایر بخش ها
عمومی:	شرکت تجاری خصوصی	مؤسسه خصوصی	بخش نیمه دولتی	بخش غیردولتی

۳- کاربرد مرکز داده میزبان خدمات ابری:

حاکمیتی:	اختصاصی ☐	HPC ☐	اطلاع رسانی ☐	دیتاستر لبه ☐
عمومی:	اینترنتی ☐	مخابراتی ☐	CDN ☐	بازی و سرگرمی ☐
	آموزش ☐	تجارت برخط ☐	حمل و نقل ☐	صنایع صنعتی ☐
	صنایع تولیدی ☐	بانکی و پولی ☐	بیمه ای ☐	بورس و فرابورس و شرکتهای وابسته ☐
	شهرداری ها و موسسات وابسته ☐	بنیادها و نهادهای انقلابی ☐	سازمان تأمین اجتماعی و شرکتهای وابسته ☐	صنایع دارویی و هلال احمر ☐
	شرکتهای برق منطقه‌ای و نیروگاه‌ها ☐	صنایع سنگین و خودروسازها ☐	سایر زیر ساخت های صنعتی ☐	

۴- نوع مدل استقرار خدمات ابری ارائه شده توسط شرکت/سازمان:

☐ عمومی	☐ اختصاصی	☐ ترکیبی	☐ انجمنی
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

۵- استانداردها، گواهی ها یا جوایز اخذ شده در چه سطحی بوده است، عنوان آنرا مرقوم بفرمایید؟

☐ گواهی استاندارد ملی/بین المللی:	☐ گواهی فعالیت ملی/بین المللی:	☐ جایزه ملی/بین المللی :
--	---	---

۲- زیرساخت فیزیکی

اطلاعات در خصوص مرکز داده میزبان خدمات ابری:

۶- رتبه مرکز داده درج شده در مجوز اخذشده از سازمان فناوری اطلاعات

☐ رتبه ۱	☐ رتبه ۲	☐ رتبه ۳	☐ ندارد
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

۷- تعداد رکهای مرکز داده میزبان خدمات ابری را مشخص نمایید.

در طراحی:	۱ رک	۱۰ تا ۱۰۰	۵۰ تا ۱۰۰	۱۰۰ تا ۵۰۰	۳۰۰ تا ۱۰۰۰	۱۰۰۰ تا ۳۰۰۰	عدد دقیق:
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
ظرفیت اجرا شده:	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
برنامه توسعه تا ۳ سال آینده:	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

اطلاعات در خصوص انرژی مصرفی مرکز داده میزبان خدمات ابری:

۸- میزان مصرف برق کل مرکز داده را مشخص نمایید.

کمتر از ۰/۱	۰/۱ تا ۰/۵	۱ تا ۲	۲ تا ۱۰	بیش از ۱۰۰	عدد دقیق:	برنامه توسعه تا ۳ سال آینده:
☐ MW	☐ MW	☐ MW	☐ MW	☐ MW		

۹- میزان مصرف انرژی بخش IT مرکز داده را مشخص نمایید.

کمتر از ۰/۱	۰/۱ تا ۰/۵	۱ تا ۲	۲ تا ۱۰	بیش از ۱۰۰	عدد دقیق:	برنامه توسعه تا ۳ سال آینده:
☐ MW	☐ MW	☐ MW	☐ MW	☐ MW		

۱۰- متوسط میزان مصرف برق در هر رک از مرکز داده خود را مشخص نمایید.

۱ تا ۷	۷ تا ۱۰	۱۰ تا ۲۰ KW	۲۰ تا ۳۰	بیش از ۳۰	عدد دقیق:	برنامه توسعه تا ۳ سال آینده:
☐ KW	☐ KW	☐	☐ KW	☐ KW		

۳- زیرساخت فعال خدمت ابری

۱۱- میزان ظرفیت پردازشی کل زیرساخت خدمات ابری بر حسب ترا فلاپس؟

ظرفیت طراحی:	کمتر از ۲۰ ☐	بین ۲۰ تا ۵۰ ☐	بین ۵۰ تا ۱۰۰ ☐	بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ ☐	بیشتر: ☐
ظرفیت اجرا شده:	کمتر از ۲۰ ☐	بین ۲۰ تا ۵۰ ☐	بین ۵۰ تا ۱۰۰ ☐	بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ ☐	بیشتر: ☐
ظرفیت برنامه آتی:	کمتر از ۲۰ ☐	بین ۲۰ تا ۵۰ ☐	بین ۵۰ تا ۱۰۰ ☐	بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ ☐	بیشتر: ☐

۱۲- تعداد و نوع پردازشگرها و میزان حافظه داخلی زیرساخت خدمات ابری را بر اساس نوع پردازنده مشخص نمایید.

نوع پردازنده	X86	ARM	GPU	FPGA	ASIC	XeonPhi	سایر	برنامه توسعه تا ۳ سال آینده:
تعداد پردازشگر								
نوع پردازشگر								
ظرفیت حافظه RAM بر حسب GB								

۱۳- نوع سرورهای اصلی بکارگرفته شده در زیرساخت خدمات ابری:

نوع سرور	HP	Dell	Cisco	IBM	Supermicro	سایر:
تعداد سرور						

۱۴- میزان ظرفیت ذخیره سازی کل شرکت شما چند پتابایت است؟

ظرفیت طراحی:	کمتر از ۱ ☐	بین ۱ تا ۲۰ ☐	بین ۲۰ تا ۵۰ ☐	بین ۵۰ تا ۱۰۰ ☐	بیشتر: ☐
ظرفیت اجرا شده:	کمتر از ۱ ☐	بین ۱ تا ۲۰ ☐	بین ۲۰ تا ۵۰ ☐	بین ۵۰ تا ۱۰۰ ☐	بیشتر: ☐
ظرفیت برنامه آتی:	کمتر از ۱ ☐	بین ۱ تا ۲۰ ☐	بین ۲۰ تا ۵۰ ☐	بین ۵۰ تا ۱۰۰ ☐	بیشتر: ☐

۱۵- نوع و میزان حافظه های ذخیره سازی بکارگرفته شده:

نوع حافظه	SAN	NAS	SDS	سایر:	برنامه توسعه تا ۳ سال آینده:
ظرفیت حافظه خارجی بر حسب TB					

۱۶- توان عملیاتی (Throughput) بکارگرفته شده:

الف) اینترنت دیتا

کمتر از 1 TB/ps ☐	1-5 TB/ps ☐	5-10 TB/ps ☐	بیش از 10 TB/ps ☐	برنامه توسعه تا ۳ سال آینده:
--	------------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------

ب) IXP

کمتر از 1 TB/ps ☐	1-5 TB/ps ☐	5-10 TB/ps ☐	بیش از 10 TB/ps ☐	برنامه توسعه تا ۳ سال آینده:
--	------------------------------------	-------------------------------------	--	------------------------------

۱۷- متوسط میزان بهره‌وری (Utilization) منابع خود را در یک سال اخیر به طور تقریبی مشخص نمایید؟

میزان درصد استفاده از CPU:	میزان در صد استفاده از RAM:	میزان در صد استفاده از Disk:
----------------------------	-----------------------------	------------------------------

۴- خدمات و برنامه های کاربردی

۴-۱- اطلاعات در خصوص برنامه های کاربردی خدمت دهنده:

۱۸- سیستم عامل های اصلی بکارگرفته شده در سرورهای خود را مشخص نمایید:

☐ سایر:	☐ Mac	☐ BSD	☐ Windows	☐ Unix	☐ Linux
--------------------------------	------------------------------	------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

۱۹- نوع Hypervisor مجازی سازی در بخش مجازی سازی یا ابری سازی (در صورت استفاده):

☐ سایر:	☐ Microsoft Hyper-V	☐ Virtual Box	☐ VMWare	☐ KVM	☐ Xen
--------------------------------	--	--------------------------------------	---------------------------------	------------------------------	------------------------------

۲۰- ابزار مدیریت VM ها در بخش ابری سازی (در صورت استفاده):

☐ سایر:	☐ Citrix XenServer	☐ VM warevCenter	☐ Proximus	☐ Cloud Stack	☐ Open Nebula	☐ Open Stack
--------------------------------	---	---	-----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

۲۱- سیستم عامل هایی که در ماشین مجازی در شرکت قابل ارائه هستند را مشخص کنید:

☐ سایر:	☐ Windows	☐ BSD	☐ CentOS	☐ Unix	☐ Ubuntu
--------------------------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------

۴-۲- اطلاعات در خصوص نوع خدمت ارائه شده:

۲۲- نوع خدمات پایه ابری خود را مشخص نمایید.

☐ IaaS	☐ PaaS	☐ SaaS
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

۲۳- دامنه خدمت خود را مشخص کنید:

☐ خدمات ابری عمومی	☐ خدمات ابری اختصاصی	☐ خدمات ابری ترکیبی
☐ خدمات اجاره فضا (هم مکانی)	☐ خدمات میزبانی اختصاصی	☐ خدمات میزبانی اشتراکی
☐ میزبانی اختصاصی مجازی (VPS)	☐ خدمات CDN	☐ غیره

۲۴- نوع ارائه خدمات زیرساختی:

☐ Bare Metal	☐ VMs	☐ Containers	☐ سایر:
-------------------------------------	------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

۴-۳- قابلیت های خدمات ابری ارائه شده

۲۵- ذخیره سازی و پایگاه داده

☐ پشتیبان گیری از داده	☐ دسترسی از طریق وب	☐ پشتیبانی از همزمان سازی داده
☐ پشتیبانی از توزیع شدگی	☐ پایداری سیستم	☐ قابلیت بازیابی در صورت خرابی

۲۶- کارایی و عملکرد (مبتنی بر نوع خدمت ارائه شده)

میانگین زمان بین خرابی‌های زیرساخت ارائه شده (ms):	زمان میانگین تا تعمیر زیرساخت ارائه شده (hour):	زمان میانگین تا خرابی زیرساخت ارائه شده (hour):
متوسط زمان انتظار درخواست‌ها در صف (ms):	نوع دسترسی پذیری خدمات ارائه شده (اتوماتیک/نیمه اتوماتیک):	درصد دسترسی پذیری در یک سال:
زمان بوت ماشین مجازی (ms):	درصد مقیاس پذیری منابع:	درصد رضایت از واسط کاربری:
درصد بهره‌وری حافظه ماشین مجازی:	متوسط زمان نصب نرم‌افزار:	متوسط تاخیر در کاهش منابع سرور (ms):
وجود/عدم وجود قابلیت مقیاس‌دهی خودکار:	مدت زمان تخصیص منبع (برای مثال VM) به کاربر:	میانگین زمان افزایش منابع سرور (ms):

۲۷- شبکه

میانگین تاخیر (ms):	متوسط پهنای باند هر کاربر (Mbps):	انحراف تاخیر (jitter) (ms):
تعداد آدرس‌های معتبر (valid) شبکه در دسترس ارائه دهنده:	روش‌ها و access point‌هایی که امکان دسترسی به شبکه وجود دارد:	

۲۸- نحوه محاسبه هزینه

☐ قیمت گذاری ثابت	☐ قیمت گذاری متغیر	☐ بکارگیری SLA در تغییر هزینه‌های کاربر
--	---	--

۲۹- اشتراک گذاری زیرساخت منابع ابری (چند مستاجر بودن):

☐ خیر	☐ بلی ☐ توضیحات فنی ارائه شود:
------------------------------	--

۳۰- پایش کارایی

☐ اندازه‌گیری دقیق منابع صورت می‌پذیرد	☐ بهینه‌سازی استفاده از منابع مبتنی بر اندازه‌گیری انجام شده، صورت می‌پذیرد
---	--

۵- کسب و کار

اطلاعات در خصوص سرمایه گذاری خدمات ابری:

۳۱- میزان و نوع سرمایه گذاری صورت گرفته / جذب شده در راه اندازی و ارائه خدمات ابری یا توسعه آن را بیان بفرمایید ؟

با سرمایه گذار خارجی ☐ نام سرمایه گذار			بدون سرمایه گذار خارجی ☐		
برنامه سرمایه گذاری تا ۳ سال آینده:	مقدار تقریبی:	بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان ☐	بین ۱۰۰-۱۰۰۰ میلیارد تومان ☐	بین ۱۰-۱۰۰ میلیارد تومان ☐	کمتر از ۱۰ میلیارد تومان ☐

۳۲- متوسط میزان بازگشت سرمایه گذاری (ROI) یا نسبت درآمد به هزینه صرف شده در ارائه خدمات ابری خود را مشخص نمایید.

نرخ بازگشت سرمایه = (کل هزینه - کل درآمد) / کل سرمایه گذاری

بیشتر از ۸۰٪ ☐	بین ۶۰٪ تا ۸۰٪ ☐	بین ۴۰٪ تا ۶۰٪ ☐	بین ۲۰٪ تا ۶۰٪ ☐	کمتر از ۲۰٪ ☐
---------------------------------------	---	---	---	--------------------------------------

اطلاعات در خصوص بازار فروش خدمات:

۳۳- مشتریان هدف خدمات ابری کدام یک از موارد زیر می باشد.

عمومی ☐	دولتی ☐	سازمانی ☐	بنگاه های تجاری ☐	غیره: ... ☐
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	--	------------------------------------

۳۴- بازارهای عمودی که بیشتر از خدمات سازمان/شرکت بیشتر استفاده می کنند:

سلامت ☐	آموزش ☐	حمل و نقل ☐	بانک ☐	بیمه ☐	کشاورزی ☐
صنعت ☐	مخابرات ☐	گردشگری ☐	بازی و سرگرمی ☐	غیره (نام ببرید): ☐	

۳۵-

۳۶- نوع کاربردهایی که از خدمات سازمان/شرکت بیشتر استفاده می کنند:

شبیه سازی و محاسبات علمی ☐	هوش مصنوعی ☐	کلان داده ☐	اینترنت اشیا ☐	زنجیره بلوکی و رمز ارزها ☐	امنیت ☐
بصری سازی و رندرینگ ☐	بازی ☐	پیام رسان ☐	جویشگر ☐	غیره (نام ببرید): ☐	

۳۷- تعداد کل کاربران در بخش خدمات ابری ارائه شده توسط سازمان/شرکت:

کمتر از ۱۰۰ ☐	۱۰۰-۲۰۰ ☐	۲۰۰-۵۰۰ ☐	بیش از ۵۰۰ ☐	مقدار تقریبی:	برنامه توسعه تا ۳ سال آینده:
--------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------	---------------	------------------------------

۳۸- تعداد کل مشترکین / کاربران فعال در بخش خدمات ابری ارائه شده توسط سازمان/شرکت:

کمتر از ۵۰ ☐	۵۰-۱۰۰ ☐	۱۰۰-۲۰۰ ☐	بیش از ۲۰۰ ☐	مقدار تقریبی:	برنامه توسعه تا ۳ سال آینده:
-------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------	---------------	------------------------------

۳۹- نوع تعاملات بین شرکت‌ها، مشتریان و تامین کنندگان برای پشتیبانی از خدمات

☐ استفاده از ابزارها و رسانه‌های اجتماعی برای تعامل با پرسنل	☐ استفاده از ابزارها و رسانه‌های اجتماعی برای تعامل با مشتریان
---	---

۴۰- آیا توافقنامه ارائه خدمت (SLA) با کاربران وجود دارد؟

☐ خیر	☐ بلی در صورتی که مبتنی بر مصوبه سازمان تنظیم می‌باشد شماره مصوبه:
------------------------------	---

۴۱- تعداد اشتغال ایجاد شده:

کمتر از ۵۰	۵۰-۱۰۰	۱۰۰-۲۰۰	بیش از ۲۰۰	مقدار تقریبی:	برنامه تا ۳ سال آینده:
------------	--------	---------	------------	---------------	------------------------

۶- امنیت

۴۲- کدام یک از موارد امنیتی زیر در خدمات ابری و زیرساخت‌های آن رعایت شده است؟

☐ رعایت استانداردهای امنیتی	☐ رعایت ملاحظات پدافند غیرعامل	☐ رعایت حریم خصوصی کاربران	☐ هیچکدام
--	---	---	----------------------------------

۴۳- آیا مرکز داده‌ای که خدمت ابری در آن ارائه می‌شود گواهینامه سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) دارد؟

☐ خیر	☐ بلی مرجع صدور گواهینامه: سال دریافت گواهینامه:
------------------------------	---

۴۴- آیا مرکز داده که خدمت ابری در آن ارائه می‌شود گواهینامه مدیریت سرویس‌های فناوری اطلاعات (ITSM) دارد؟

☐ خیر	☐ بلی مرجع صدور گواهینامه: سال دریافت گواهینامه:
------------------------------	---

۴۵- آیا مرکز داده‌ای که خدمت ابری در آن ارائه می‌شود رعایت شاخص‌های امنیتی، پدافند غیرعامل را انجام داده است؟

☐ خیر	☐ بلی مرجع صدور گواهینامه: سال دریافت گواهینامه:
------------------------------	---

۴۶- آیا مانیتورینگ خدمات ارایه شده صورت می‌پذیرد؟

☐ بلی	☐ خیر
------------------------------	------------------------------

۴۷- امنیت داده‌های تبادل شده

رمزگذاری داده‌ها	حذف ایمن داده‌ها	سطوح دسترسی و مجوزها	احراز هویت در دسترسی به داده‌ها
☐	☐	☐	☐

۴۸- آیا رصد حملات امنیتی در خدمات ارایه شده صورت می‌پذیرد؟

☐ خیر	☐ بلی درصد حملات تشخیص داده شده:
------------------------------	---