



بسمه تعالی

“با صلوات بر محمد و آل محمد”

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - وزارت امور اقتصادی و دارایی  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت صنعت، معدن و تجارت - وزارت اطلاعات  
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح  
سازمان برنامه و بودجه کشور - معاونت علمی و فناوری رییس جمهور  
بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران - سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

وزیران عضو کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و با رعایت تصویب نامه شماره ۱۲۳۳۱۳/ت ۵۹۳۶۹ هـ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال را به شرح زیر تصویب کردند:

### آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

ماده ۱- در این تصویب نامه، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:

۱- سکوی داخلی: بستر یا زیرساختی که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف کنندگان و عرضه کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می نماید و دارای قواعد و سازوکارهای شفاف و بدون تبعیض است.

۲- سکوی مشمول: سکوی داخلی که بر اساس ضوابط ابلاغی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت نموده و به تأیید وزارتخانه مذکور می رسد.

تبصره - ضوابط شناسایی سکوهایی مشمول و شرایط بهره مندی از حمایت های این تصویب نامه با تعیین روش سطح بندی سکوها بر اساس معیارهایی مانند تعداد کاربر فعال، قابلیت ها و میزان آمادگی زیرساخت های فنی سکو، حجم گردش مالی، بازه زمانی فعالیت سکو و بازخورد کاربران آن خواهد بود.

۳- کسب و کارهای مشمول: اشخاص حقیقی و حقوقی که بر بستر سکوهایی مشمول و طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به فروش کالا یا خدمات و یا فعالیت اقتصادی می نمایند.

ماده ۲- ارائه خدمات پرداخت در سکوهایی مشمول به شرح زیر انجام می شود:

۱- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و از طریق شرکتهای ارائه دهنده خدمات پرداخت، بانکها و مؤسسات اعتباری غیر بانکی مکلف است خدماتی نظیر پرداخت مستقیم، حساب امانی، کیف پول الکترونیک و پرداخت مبتنی بر ریال رقومی (دیجیتال) را برای سکوهایی داخلی و کسب و کارهای مشمول فراهم کند.

۲- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با همکاری شرکتهای ارائه دهنده خدمات پرداخت مکلف است بر اساس ضوابط و مقررات جاری برای سکوهایی مشمول، درگاه پرداخت فراهم نماید.



## رئیس جمهور

## تصویب نام کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

شماره .....  
تاریخ ۱۴۰۱ / ۸ / ۱۰

۳- سکوهای مشمول موظفند بر اساس ضوابط و تسهیلات فراهم شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نسبت به فراهم کردن امکان راه اندازی حساب امانی، خرید اعتباری و پس پرداخت و پرداخت مدت دار برای خریداران محصولات و خدمات در این سکوها اقدام نمایند.

ماده ۳- از سکوهای مشمول به شرح زیر حمایت می شود:

۱- کلیه دستگاه های اجرایی و نهادهای عمومی که دارای امکان فیزیکی، محیطی، رسانه ای، رقومی (دیجیتالی) و برخط و کانال اطلاع رسانی تبلیغاتی هستند، مکلفند تبلیغات سکوهای داخلی و کسبوکارهای مشمول در آنها را با تعرفه کمتر تبلیغاتی محاسبه نمایند.

۲- متن زیر به عنوان تبصره (۲) به ماده (۸) آیین نامه اجرایی بند (ز) تبصره (۹) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع تصویب نامه شماره ۹۰۳۵۵/ت/۶۸۰۶۸ هـ مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ الحاق و تبصره قبلی به عنوان تبصره (۱) تلقی می شود:

"تبصره ۲- سیاست ها، اولویت ها و برنامه های مربوط به شبکه های اجتماعی در حوزه کسب و کارها با اطلاع و هماهنگی دبیرخانه کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال انجام می گیرد."

تبصره - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به اعضای کارگروه موضوع ماده (۱۲) آیین نامه اجرایی بند (ز) تبصره (۹) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع تصویب نامه شماره ۹۰۳۵۵/ت/۶۸۰۶۸ هـ مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ الحاق می شود.

۳- سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران جهت حمایت از توسعه سکوهای داخلی، موارد زیر را اجرا نماید:

الف- تبلیغ و معرفی سکوهای مشمول به مدت شش ماه (ترجیحاً رایگان) و پس از آن انجام این امر براساس تعرفه فرهنگی.

ب- انتقال کلیه تعاملات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران با مردم به سکوهای داخلی.

پ- برنامه سازی برای معرفی سکوها و کسبوکارهای مشمول به عموم مردم و مخاطبین تخصصی.

۴- به منظور امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسبوکارها با زنجیره مشتریان آنها، سکوهای مشمول مکلفند برای کسبوکارهایی که به صورت دائمی به سکوهای مشمول مهاجرت می نمایند، تا زمان رسیدن به حداقل نصف تعداد دنبال کننده، بسته ویژه تبلیغاتی رایگان ارائه نمایند. دستورالعمل اجرایی این بند توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و ابلاغ می شود.

۵- به منظور امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسبوکارها با زنجیره مشتریان آنها، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلفند ظرف حداکثر یک هفته از تاریخ ابلاغ این تصویب نامه، دستورالعمل اجرایی ارسال پیامک تبلیغاتی و استفاده از ظرفیت کانون های تبلیغاتی در جامعه هدف کسبوکارهای مشمول را تهیه و اجرا نمایند.

ماده ۴- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور، بسته ها و تعرفه های تشویقی برای سکوهای داخلی مشمول را جهت خدمات پستی برای ارسال مرسوله های کسبوکارهای مهاجرت کننده را با رعایت قوانین و مقررات مربوط تهیه و ابلاغ نماید. استفاده از ظرفیت های حمل و نقل کاروران دارای مجوز مربوط و حمایت تعرفه ای از این کاروران بلامانع است.



ماده ۵- صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق کارآفرینی امید موظفند تسهیلات لازم و با حداقل نرخ سود را جهت تأمین امکانات، تجهیزات شبکه، تجهیزات ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها، برای ارائه‌دهندگان خدمات ابری و مراکز داده‌ای که به سکوه‌های مشمول ارائه خدمات می‌کنند، در چهارچوب اساسنامه خود فراهم نمایند.

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است برای راه‌اندازی و توسعه اولیه سکوه‌های مشمول از زیرساخت‌ها و تجهیزات خود استفاده نماید.

ماده ۶- سازمان امور مالیاتی کشور با رعایت ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن و مقررات مربوط به آن موظف است برای کلیه کسب‌وکارهای مشمول که فاقد سابقه مالیاتی بابت فعالیت مذکور در نظام مالیاتی باشند، در صورتی که فعالیت خود را به سکوه‌های مشمول انتقال دهند، مشوق‌های زیر را اعمال نماید:

۱- معافیت از تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک بابت درآمد (فروش کالا یا ارائه خدمت) حاصله در سکوه‌های مشمول داخلی تا میزان مقرر در ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم - مصوب ۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن (سی برابر معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد).

۲- تعیین حداقل نرخ مالیات مقطوع کسب‌وکارهای مشمول به صورت پلکانی با رویکرد کمک به رشد اقتصاد دیجیتال در کشور. بخشنامه مربوط به این بند توسط سازمان یادشده با همکاری وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و امور اقتصادی و دارایی تهیه و ابلاغ می‌شود.

تبصره- کلیه مشمولین این بند از هر گونه جریمه ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک مربوط در مهروموم‌های آتی معاف خواهند شد.

۳- محسوب نمودن کلیه هزینه‌های ایجاد و توسعه سکوها و کسب‌وکار در سکوه‌های داخلی، جزو هزینه‌های قابل قبول مالیاتی. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ظرف یک‌ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، بخشنامه‌های مرتبط را تهیه و به کلیه واحدهای مربوط ابلاغ نماید. سقف هزینه‌های قابل قبول به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی به تصویب کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال خواهد رسید.

تبصره- کلیه معافیت‌ها و بخشودگی‌های مودیان که در قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش‌افزوده و بخشنامه‌های صادره سازمان امور مالیاتی کشور حسب نوع فعالیت و خدمات تعیین شده است، در صورت انجام این فعالیت یا ارائه خدمات توسط کسب‌وکارهای مشمول این تصویب‌نامه از معافیت‌ها و بخشودگی‌های مذکور با رعایت قوانین و مقررات مربوط برخوردار می‌شوند.

ماده ۷- وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است دستورالعمل اجرایی جزء (۹) بند (الف) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور را به گونه‌ای اصلاح و تصویب نماید که تا ده درصد (۱۰٪) از منابع بند (الف) تبصره مذکور در اختیار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گیرد تا وفق قوانین و مقررات برای ارائه تسهیلات به کسب و کارهایی که فعالیت خود را به یکی از سکوه‌های مشمول منتقل می‌نمایند، صرف شود.



تبصره- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است با هماهنگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای کسب و کارهایی که در سکوهای داخلی فعالیت می کنند، بر اساس ویژگی های کسب و کار و ظرفیت کسب درآمد، نسبت به تدوین و ابلاغ دستورالعمل وحدت رویه به منظور پذیرش حساب کاربری متقاضی به عنوان مبنای اعتبارسنجی برای اعطای تسهیلات به کسب و کار یا هر شخصی که متقاضی معرفی می کند، مطابق دستورالعمل اجرایی اعطای تسهیلات خرد، موضوع مصوبه گروه مقررات و نظارت مؤسسات اعتبار بانک اقدام نماید. بانک های عامل می توانند حساب کاربری اعتبارسنجی شده را در چهارچوب قوانین و مقررات مربوط به عنوان وثایق تسهیلات خرد بپذیرند.

ماده ۸- به منظور حمایت از استقرار سکوهای مشمول و برخورداری از مزایای استقرار در پارک های علم و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است شرایط پذیرش و استقرار دفاتر اصلی و شعب سکوهای مشمول را در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات یا شعب استانی آن فراهم نماید.

ماده ۹- در راستای تسهیل احراز هویت و مجوز فعالیت، سکوهای داخلی موظفند:

۱- به منظور افزایش اعتماد کاربران برای آن دسته از کسب و کارهایی که خارج از سکو دارای مجوز فعالیت تخصصی از درگاه ملی مجوزهای کشور یا مجوزهای تأیید محور هستند، با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی (هیئت مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار) به نحو مقتضی مجوز مذکور را برای عموم کاربران قابل تشخیص نمایند.

۲- در صورت تمایل کسب و کارهای مشمول به برخورداری از حمایت های قانونی، زیرساخت لازم برای ثبت و احراز هویت کسب و کارهای مشمول فعال در سکو را بر اساس الگویی است که مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار (دبیرخانه هیأت مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار) اعلام می کند، فراهم نمایند. ثبت کسب و کار در سکوی مشمول عیناً در درگاه ملی مجوزهای کشور درج شده و کسب و کارهای مشمول ثبت شده در سکوی مشمول، نیازمند اخذ مجوز از سایر مراجع نخواهند بود.

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی درگاه ملی مجوزهای کشور را به سکوهای مشمول متصل می نماید.

ماده ۱۰- سکوی داخلی موظف است شرایط اخذ نشان هویت تأیید شده را برای کاربرانی که شرایط برخورداری از این نشان را دارند اعلام و برای کاربران فراهم کند.

ماده ۱۱- داده و اطلاعات کاربران در سکوها به عنوان داده پیام های شخصی ایشان مشمول فصل سوم قانون تجارت الکترونیکی- مصوب ۱۳۸۲- با اصلاحات و الحاقات بعدی است و سکوها موظف به حفظ و جلوگیری از انتشار اطلاعات کاربران بوده و هر گونه دسترسی و استفاده از اطلاعات کاربران بدون مجوز قانونی یا موافقت صاحبان پیام، ممنوع است.

ماده ۱۲- کلیه رسانه ها و فعالین تولید محتوایی که در بستر سکوهای داخلی فعالیت می نمایند، مشمول حمایت های این تصویب نامه خواهند بود. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است امکان استعمال و صحت سنجی مشمولین این ماده را در مرکز ملی تبادل اطلاعات برای سکوهای داخلی فراهم کند.



رئیس جمهور

تصویب نامه کسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

شماره .....  
تاریخ ..... ۱۴۰۱/۸/۱۰

ماده ۱۳- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است امکان ارائه خدمات استقرار یافته در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند را برای سکوهای داخلی فراهم نماید. دستورالعمل شرایط و الزامات اتصال سکوهای مذکور جهت ارائه خدمات دولت هوشمند توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و ابلاغ خواهد شد.

ماده ۱۴- دستگاههای اجرایی موضوع این تصویب نامه موظفند در چهارچوب قوانین و مقررات، موارد منظور شده در این تصویب نامه را اجرا نمایند. به منظور راهبری اجرای این تصویب نامه و نظارت بر حسن اجرای آن، کارگروهی با مسئولیت معاون ذی ربط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و عضویت نمایندگان وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و اطلاعات تشکیل می شود. این کارگروه مکلف است به صورت ماهانه گزارش نحوه اجرای این تصویب نامه و میزان تحقق آن را به کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال ارائه نماید.

این تصویب نامه در تاریخ ۱۴۰۱/۸/۱۰ به تأیید مقام محترم ریاست جمهوری رسیده است.

محمد مخبر

معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس جمهور، دفتر رئیس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رئیس جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، دبیرخانه ستاد کل نیروهای مسلح، معاونت حقوقی رئیس جمهور، معاونت امور مجلس رئیس جمهور، معاونت اجرایی رئیس جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

آیین رونمایی از

«آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و

کارهای اقتصاد دیجیتال»



گروه ویژه اقتصاد دیجیتال

هدف از اجرای آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد  
دیجیتال

حمایت از سکوها و کسب و کارهای مجازی کشور به منظور  
رشد و توسعه فضای کسب و کارهای دیجیتال کشور  
و توسعه اقتصاد دیجیتال



گروه ویژه اقتصاد دیجیتال

## منتفعان از اجرای این آیین نامه:

اشخاص حقیقی و حقوقی که بر بستر «سکوهای مشمول» و وفق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به

فروش کالا یا خدمات و یا فعالیت اقتصادی می نمایند.

سکوهایی که وفق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به ارائه خدمات کسب و کار در فضای مجازی

می نمایند.

کاربران و مشتریان طرف حساب با کسب و کارهای فعال در بستر سکوهای مشمول.

# دستگاه‌های مشارکت کننده در اجرای این طرح

- q وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- q وزارت امور اقتصادی و دارایی
- q وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- q وزارت صنعت معدن و تجارت
- q بانک مرکزی
- q سازمان صدا و سیما
- q سازمان برنامه و بودجه







کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

آیین نامه

« حمایت از سکوها و کسب و کارهای

اقتصاد دیجیتال »



گروه ویژه اقتصاد دیجیتال

برای اولین بار در کشور

# گام بلند دولت برای حمایت از کسب و کارهای اینترنتی

آبان ۱۴۰۱

## ۳۰ نوع حمایت برای رونق کسب و کارهای اینترنتی

ماده ۱  
تعریف اصطلاحات

ماده ۲  
خدمات پرداخت

ماده ۳  
حمایت تبلیغاتی از سکوها

ماده ۴  
حمل و نقل کالا

ماده ۵  
خدمات زیرساخت

ماده ۶  
حمایت مالیاتی

ماده ۷  
تسهیلات

ماده ۸  
حمایت از استقرار در پارک علم و فناوری

ماده ۹  
تسهیل احراز هویت و مجوز کسب و کار

ماده ۱۰  
نشان هویت تأیید شده

ماده ۱۱  
داده و اطلاعات کاربران

ماده ۱۲  
حمایت از فعالین تولید محتوا

ماده ۱۳  
ارائه خدمات دولت هوشمند

ماده ۱۴  
نظارت بر حسن اجرای حمایت‌ها



# ۱۴ ماده قانونی، ۳۰ حمایت دولتی

# آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

## ۳۰ نوع حمایت دولتی

## خدمات متنوع پرداخت

عنوان	دسته بندی
فراهم شدن امکان راه اندازی «حساب امانی» در سکوهای مشمول	۱
فراهم شدن امکان «خرید اعتباری» از سکوهای مشمول	۲
فراهم شدن امکان «پرداخت مستقیم» در سکوهای مشمول	۳
فراهم شدن امکان راه اندازی «کیف پول» در سکوهای مشمول	۴
فراهم کردن «درگاه پرداخت» برای سکوهای مشمول توسط بازگ مرکزی جمهوری اسلامی ایران	۵
در صورت راه اندازی «رمزریال»، سکوهای مشمول می توانند از این امکان استفاده کنند.	۶

# آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

## ۳۰ نوع حمایت دولتی

## حمایت تبلیغاتی

عنوان	دسته بندی
تخفیف حداکثری هزینه تبلیغات در دستگاههای دولتی	۷
دستگاههای دولتی مکلفند زمینه تبلیغ و معرفی سکوهایی مشمول را فراهم کنند.	۸
	۹
ممنوعیت تبلیغ سکوهایی مشابه خارجی در برنامه های سازمان صدا و سیما و سایر دستگاههای دولتی	۱۰
	۱۱
تخفیف حداکثری تبلیغات در صدا و سیما برای سکوهایی مشمول	حمایت تبلیغاتی از سکوها و کسب و کارهای مشمول
برنامه سازی برای معرفی کسب و کارهای مشمول در صدا و سیما برای جذب دنبال کننده	۱۲
ارائه بسته های تبلیغاتی رایگان توسط سکوهایی مشمول برای جذب «دنبال کننده» برای کسب و کارهای مشمول	۱۳
اختصاص بسته ویژه تبلیغات پیامکی به کسب و کارهای مشمول	۱۴
	۱۵

# آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

خدمات پستی، تأمین منابع و حمایت مالیاتی

۳۰ نوع حمایت دولتی

عنوان	دسته بندی	
ارائه تخفیف در خدمات پستی در سکوهای مشمول	خدمات پستی	۱۶
ارائه تسهیلات از صندوق نوآوری و شکوفایی به سکوهای مشمول برای توسعه زیرساختهای خود	تأمین منابع برای تجهیزات مورد نیاز	۱۷
حمایت وزارت ارتباطات برای تأمین زیرساختهای اولیه سکوهای مشمول	سکوهای مشمول	۱۸
معافیت مالیاتی تا سقف حدوداً دو میلیارد تومان درآمد در سال برای کسب و کارهای مشمولی که فاقد سابقه مالیاتی هستند		۱۹
تخفیف مالیاتی برای کسب و کارهای مشمولی که دارای پرونده مالیاتی هستند	حمایتهای مالیاتی	۲۰
قبول هزینه های راه اندازی و توسعه کسب و کار و سکوهای مشمول به عنوان «هزینه قابل قبول مالیاتی»		۲۱

# آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

تسهیلات بانکی، اعتبار بخشی

۳۰ نوع حمایت دولتی

عنوان	دسته بندی	
پرداخت تسهیلات به کسب و کارهایی که از <b>سکوهای خارجی</b> به سکوهای مشمول مهاجرت می کنند.	تسهیلات بانکی	۲۲
قبول « <b>حساب کاربری</b> » افراد برای اعتبار سنجی مالی آنان در بازکها بر اساس دستور العملی که بازک مرکزی تهیه خواهد کرد.		۲۳
بازکها مجاز هستند که بر اساس دستور العملی که بازک مرکزی تهیه خواهد کرد، حساب کاربری افراد با دنبال کننده بالا را به عنوان <b>وثیقه</b> قبول کنند.		۲۴
اعطای نشان ویژه کسب و کار ( <b>تیک ویژه کسب و کار</b> ) در سکو به کسب و کارهایی احراز هویت شده	اعتبار بخشی به کسب و	۲۵
امکان اخذ نشان « <b>اعتبار تایید شده ( تیک آبی)</b> » برای عموم کاربران	کارها و کاربران	۲۶

# آیین نامه حمایت از توسعه سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

## خدمات تکمیلی

## ۳۰ نوع حمایت دولتی

عنوان	دسته بندی
کسب و کارهای خانگی و ثبت محور، نیازی به اخذ مجوز ندارند و ثبت نام آنها در پلتفرم به منزله ثبت در درگاه ملی مجوزها است.	۲۷ تسهیل مجوز برای کسب و کار
داده های کاربران در سکوهایی مشمول، جزو اسرار تجاری بوده و با متخلفین برخورد قانونی خواهد شد.	۲۸ حفظ حریم خصوصی کسب و کارها و کاربران
طی یک برنامه زمانبندی شده و به مرور، خدمات دولتی از طریق سکوهایی مشمول به مردم ارائه خواهد شد.	۲۹ ارائه خدمات دولتی در سکوهایی مشمول
سکوهایی مشمول از مزایای قانونی حضور در پارک‌های علم و فناوری برخوردار خواهند شد.	۳۰ تسهیل استقرار سکوهایی مشمول در پارک‌های علم و فناوری

جلسه ششم کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال

## مصوبه حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

به منظور حمایت از سکوهای داخلی و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال فعال در سکوهای داخلی این مصوبه به استناد اختیارات تفویضی اصل ۱۳۸ قانون اساسی به وزیران عضو کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال، موضوع تصویب نامه شماره ۱۲۳۳۱۳/ت ۵۹۳۶۹ هـ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ هیئت وزیران به تصویب رسید.

## سکوی داخلی:

بستر یا زیرساختی که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف کنندگان و عرضه کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می نماید و دارای قواعد و سازوکارهای شفاف و بدون تبعیض است.

## سکوی مشمول:

«سکوی داخلی» که بر اساس ضوابط ابلاغی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت نموده و به تأیید وزارتخانه مذکور می رسد.

تبصره- ضوابط شناسایی سکوهای مشمول و شرایط بهره مندی از حمایت های این تصویب نامه با تعیین روش سطح بندی سکوها بر اساس معیارهایی مانند تعداد کاربر فعال، قابلیت ها و میزان آمادگی زیرساخت های فنی سکو، حجم گردش مالی، بازه زمانی فعالیت سکو و بازخورد کاربران آن خواهد بود.

## کسب و کارهای مشمول:

اشخاص حقیقی و حقوقی که بر بستر «سکوهای مشمول» و طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به فروش کالا یا خدمات و یا فعالیت اقتصادی می نمایند.

۱. بانک مرکزی ج.ا.ا با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و از طریق شرکتهای ارائه‌دهنده خدمات پرداخت، بانکها و مؤسسات اعتباری غیر بانکی مکلف است، خدماتی نظیر «پرداخت مستقیم، حساب امانی، کیف پول الکترونیک و پرداخت مبتنی بر ریال رقومی (دیجیتال)» را برای سکوهای داخلی و کسبوکارهای مشمول فراهم کند.

۲. بانک مرکزی ج.ا.ا با همکاری شرکتهای ارائه‌دهنده خدمات پرداخت مکلف است بر اساس ضوابط و مقررات جاری برای سکوهای مشمول، درگاه پرداخت فراهم نماید.

۳. سکوهای مشمول موظف‌اند بر اساس ضوابط و تسهیلات فراهم‌شده توسط بانک مرکزی ج.ا.ا نسبت به فراهم کردن امکان راه‌اندازی «حساب امانی، خرید اعتباری و پس پرداخت و پرداخت مدت‌دار» برای خریداران محصولات و خدمات در این سکوها اقدام نمایند.

۱- به منظور حمایت از سکوه‌های مشمول و کسب‌وکارهای فعال در آن‌ها، کلیه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی که دارای امکان فیزیکی، محیطی، رسانه‌ای، رقومی (دیجیتالی) و برخط و کانال اطلاع‌رسانی تبلیغاتی هستند، مکلف‌اند تبلیغات سکوه‌های داخلی و کسب‌وکارهای مشمول در آن‌ها را با تعرفه کمتر تبلیغاتی محاسبه نمایند.

۲- متن زیر به عنوان تبصره ۲ به ماده ۸ آیین‌نامه اجرایی بند ۹ تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع تصویب‌نامه شماره ۹۰۳۵۵ / ت ۶۰۰۶۸ ه مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ الحاق و تبصره قبلی به عنوان تبصره ۱ تلقی می‌شود:

تبصره ۲- سیاستها، اولویت‌ها و برنامه‌های مربوط به شبکه‌های اجتماعی در حوزه کسب و کارها با اطلاع و هماهنگی دبیرخانه کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال انجام گیرد.»

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به اعضای کارگروه موضوع ماده ۱۲ آیین‌نامه اجرایی بند ۹ تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موضوع تصویب‌نامه شماره ۹۰۳۵۵ / ت ۶۰۰۶۸ ه مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ الحاق می‌شود.

۳- سازمان صداوسیما ج.ا.ا جهت حمایت از توسعه سکوه‌های داخلی، موارد ذیل را اجرا نماید:

الف- تبلیغ و معرفی سکوه‌های مشمول به مدت شش ماه (ترجیحاً رایگان) و پس‌از آن انجام این امر بر اساس تعرفه فرهنگی.

ب- انتقال کلیه تعاملات سازمان صداوسیما ج.ا.ا با مردم به سکوه‌های داخلی.

پ- برنامه‌سازی برای معرفی سکوها و کسب‌وکارهای مشمول به عموم مردم و مخاطبین تخصصی.

- ۴- به منظور امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسب و کارها با زنجیره مشتریان آنها، سکوه‌های مشمول مکلفانند برای کسب و کارهایی به صورت دائمی به سکوه‌های مشمول مهاجرت می‌نمایند، تا زمان رسیدن به حداقل نصف تعداد دنبال کننده، بسته ویژه تبلیغاتی ارائه نمایند. دستورالعمل اجرایی این بند توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و ابلاغ می‌شود.
- ۵- به منظور امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسب و کارها با زنجیره مشتریان آنها، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف اند ظرف حداکثر یک هفته از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، دستورالعمل اجرایی ارسال پیامک تبلیغاتی و استفاده از ظرفیت کانون‌های تبلیغاتی در جامعه هدف کسب و کارهای مشمول را تهیه و اجرا نمایند.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور، بسته‌ها و تعرفه‌های تشویقی برای سک‌وهای داخلی مشمول را جهت خدمات پستی برای ارسال مرسوله‌های کسب و کارهای مهاجرت‌کننده را با رعایت قوانین و مقررات مربوطه تهیه و ابلاغ نمایند. استفاده از ظرفیت‌های حمل و نقل کاروران دارای مجوز مربوطه و حمایت تعرفه‌ای از این کاروران بلامانع است.

صندوق نوآوری و شکوفایی صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق کارآفرینی امید موظف‌اند تسهیلات لازم و با حداقل نرخ سود را جهت تأمین امکانات، تجهیزات شبکه، تجهیزات ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها، برای ارائه‌دهندگان خدمات ابری و مراکز داده‌ای که به سک‌وهای مشمول ارائه خدمات میکنند، در چارچوب اساسنامه خود فراهم نمایند.

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است برای راه‌اندازی و توسعه اولیه سک‌وهای مشمول از زیرساخت‌ها و تجهیزات خود استفاده نماید.

سازمان امور مالیاتی کشور با رعایت ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶- اصلاحات بعدی آن و مقررات مربوط به آن موظف است برای کلیه کسب‌وکارهای مشمول که فاقد سابقه مالیاتی بابت فعالیت مذکور در نظام مالیاتی باشند، در صورتی که فعالیت خود را به سکوهایی مشمول انتقال دهند، مشوق‌های زیر را اعمال نماید:

۱- معافیت از تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک بابت درآمد (فروش کالا یا ارائه خدمت) حاصله از سکوهایی مشمول داخلی تا میزان مقرر در ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶- اصلاحات بعدی آن (سی برابر معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد).

۲- تعیین حداقل نرخ مالیات مقطوع کسب‌وکارهای مشمول به صورت پلکانی با رویکرد کمک به رشد اقتصاد دیجیتال در کشور. بخشنامه مربوط به این بند توسط سازمان یادشده با همکاری وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و امور اقتصادی و دارایی تهیه و ابلاغ شود.

تبصره- کلیه مشمولین این بند از هرگونه جریمه ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک مربوطه در مهروموم‌های آتی معاف خواهند شد.

۳- محسوب نمودن کلیه هزینه‌های ایجاد و توسعه سکوها و کسب‌وکار در سکوهایی داخلی، جزو هزینه‌های قابل قبول مالیاتی. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ظرف یک‌ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، بخشنامه‌های مرتبط را تهیه و به کلیه واحدهای مربوط ابلاغ نماید. سقف هزینه‌های قابل قبول به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی به تصویب کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال خواهد رسید.

تبصره- کلیه معافیت‌ها و بخشودگی‌های مودیان که در قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش‌افزوده و بخشنامه‌های صادره سازمان امور مالیاتی کشور حسب نوع فعالیت و خدمات تعیین شده است، در صورت انجام این فعالیت یا ارائه خدمات توسط کسب‌وکارهای مشمول این تصویب‌نامه از معافیت‌ها و بخشودگی‌های مذکور با رعایت قوانین و مقررات مربوط برخوردار می‌شوند.

وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است دستورالعمل اجرایی جزء ۹) بند (الف) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور را به گونه‌ای اصلاح و تصویب نماید که تا ده درصد (۱۰٪) از منابع بند (الف) تبصره مذکور در اختیار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گیرد تا وفق قوانین و مقررات برای ارائه تسهیلات به کسب و کارهایی که فعالیت خود را به یکی از سک‌وهای مشمول منتقل می‌نمایند، صرف شود.

تبصره- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است با هماهنگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای کسب‌وکارهایی که در سک‌وهای داخلی فعالیت می‌کنند، بر اساس ویژگی‌های کسب‌وکار و ظرفیت کسب درآمد، نسبت به تدوین و ابلاغ دستورالعمل وحدت رویه به‌منظور پذیرش حساب کاربری متقاضی به‌عنوان مبنای اعتبارسنجی برای اعطای تسهیلات به کسب‌وکار یا هر شخصی که متقاضی معرفی می‌کند، مطابق دستورالعمل اجرایی اعطای تسهیلات خرد، موضوع مصوبه گروه مقررات و نظارت مؤسسات اعتبار بانک اقدام نماید. بانک‌های عامل می‌توانند حساب کاربری اعتبارسنجی شده را در چهارچوب قوانین و مقررات مربوط به عنوان وثایق تسهیلات خرد بپذیرند.

به منظور حمایت از استقرار سکوه‌های مشمول و برخورداری از مزایای استقرار در پارک‌های علم و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است شرایط پذیرش و استقرار دفاتر اصلی و شعب سکوه‌های مشمول را در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات یا شعب استانی آن فراهم نماید.

حمایت از استقرار در پارک علم و فناوری

ماده ۸

۱- به منظور افزایش اعتماد کاربران برای آن دسته از کسب‌وکارهایی که خارج از سکو دارای مجوز فعالیت تخصصی از درگاه ملی مجوزهای کشور یا مجوزهای تأیید محور هستند، با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی (هیئت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار) به نحو مقتضی مجوز مذکور را برای عموم کاربران قابل تشخیص نمایند.

۲- در صورت تمایل کسب‌وکارهای مشمول به برخورداری از حمایت‌های قانونی، زیرساخت لازم برای ثبت و احراز هویت کسب‌وکارهای مشمول فعال در سکو را بر اساس الگویی است که مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار (دبیرخانه هیأت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار) اعلام می‌کند، فراهم نمایند. ثبت کسب‌وکار در سکوی مشمول عیناً در درگاه ملی مجوزهای کشور درج شده و کسب‌وکارهای مشمول ثبت‌شده در سکوی مشمول، نیازمند اخذ مجوز از سایر مراجع نخواهند بود.

تبصره- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی درگاه ملی مجوزهای کشور را به سکوهایی مشمول متصل می‌نماید.

سکوی داخلی موظف است شرایط اخذ نشان هویت تأییدشده را برای کاربرانی که شرایط برخورداری از این نشان را دارند اعلام و برای کاربران فراهم کند.

ماده ۱۰ نشان هویت تأییدشده

داده و اطلاعات کاربران در سکوها به عنوان داده‌پیام‌های شخصی ایشان مشمول فصل سوم قانون تجارت الکترونیکی - مصوب ۱۳۸۲ - با اصلاحات و الحاقات بعدی است و سکوها موظف به حفظ و جلوگیری از انتشار اطلاعات کاربران بوده و هر گونه دسترسی و استفاده از اطلاعات کاربران بدون مجوز قانونی یا موافقت صاحبان پیام، ممنوع است.

کلیه رسانه‌ها و فعالین تولید محتوایی که در بستر سک‌وهای داخلی فعالیت می‌نمایند، مشمول حمایت‌های این تصویب‌نامه خواهند بود. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است امکان استعلام و صحت‌سنجی مشمولین این ماده را در مرکز ملی تبادل اطلاعات برای سک‌وهای داخلی فراهم کند.

ماده ۱۲ حمایت از فعالین تولید محتوا

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است امکان ارائه خدمات استقرار یافته در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند را برای سکوهای داخلی فراهم نماید. دستورالعمل شرایط و الزامات اتصال سکوهای مذکور جهت ارائه خدمات دولت هوشمند توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه و ابلاغ خواهد شد.

ماده ۱۳ ارائه خدمات دولت هوشمند

دستگاه-های اجرایی موضوع این تصویب-نامه موظفند در چهارچوب قوانین و مقررات، موارد منظور شده در این تصویب-نامه را اجرا نمایند. به منظور راهبری اجرای این تصویب-نامه و نظارت بر حسن اجرای آن، کارگروهی با مسئولیت معاون ذی-ربط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و عضویت نمایندگان وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و اطلاعات تشکیل می-شود. این کارگروه مکلف است به صورت ماهانه گزارش نحوه اجرای این تصویب-نامه و میزان تحقق آن را به کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال ارائه نماید.

ماده ۱۴ نظارت بر حسن اجرای حمایت‌ها

## خلاصه آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

ردیف	متولی	دستگاه همکار	وظیفه	مدت زمان	بند استنادی
۱	بانک مرکزی	وزارت امور اقتصادی و دارایی وزارت صنعت، معدن و تجارت	<ul style="list-style-type: none"> <li>فراهم کردن خدمات پرداخت مستقیم، حساب امنی، کیف پول الکترونیک و پرداخت مبتنی بر ریال رقومی برای سکوهایی داخلی و کسب و کارهای مشمول از طریق شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت، بانک ها و موسسات اعتباری غیربانکی</li> </ul>	-	جزء ۱ ماده ۲
۲	بانک مرکزی	شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت	<ul style="list-style-type: none"> <li>فراهم کردن درگاه پرداخت برای سکوهایی مشمول</li> </ul>		جزء ۲ ماده ۲
۳	سکوهایی مشمول		<ul style="list-style-type: none"> <li>فراهم کردن امکان راه اندازی حساب امنی، خرید اعتباری و پس پرداخت و پرداخت مدت دار برای خریداران محصولات و خدمات</li> </ul>		جزء ۳ ماده ۲
۴	کلیه دستگاه های اجرایی و نهادهای عمومی که دارای امکان تبلیغاتی هستند		<ul style="list-style-type: none"> <li>انجام تبلیغات سکوهایی داخلی و کسب و کارهای مشمول با تعرفه کمتر تبلیغاتی</li> </ul>		جزء ۱ ماده ۳
۵	سازمان صدا و سیما		<ul style="list-style-type: none"> <li>تبلیغ و معرفی سکوهایی مشمول به مدت شش ماه (ترجیحا رایگان) و پس از این مدت براساس تعرفه فرهنگی</li> <li>انتقال کلیه تعاملات سازمان صدا و سیما با مردم به سکوهایی داخلی</li> <li>برنامه سازی برای معرفی سکوها و کسب و کارهای مشمول</li> </ul>		جزء ۳ ماده ۳
۶	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات		<ul style="list-style-type: none"> <li>تدوین دستورالعمل ارائه بسته ویژه تبلیغاتی رایگان توسط سکوهایی مشمول برای کسب و کارها تا زمان رسیدن به حداقل نصف تعداد دنبال کننده</li> </ul>		جزء ۴ ماده ۳
۷	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات/ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی		<ul style="list-style-type: none"> <li>تهیه و اجرای دستورالعمل اجرایی ارسال پیامک تبلیغاتی و استفاده از ظرفیت کانون های تبلیغاتی در جامعه هدف</li> </ul>	یک هفته	جزء ۵ ماده ۳

ردیف	متولی	دستگاه همکار	وظیفه	مدت زمان	بند استنادی
۸	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	سازمان برنامه و بودجه	<ul style="list-style-type: none"> <li>تهیه و ابلاغ بسته ها و تعرفه های تشویقی جهت خدمات پستی ارسال</li> <li>مرسوله های کسب و کارهای مشمول</li> <li>*استفاده از ظرفیت های حمل و نقل کاروران دارای مجوز مربوط و حمایت تعرفه ای از این کاروران بلامانع است.</li> </ul>		ماده ۴
۹	صندوق نوآوری و شکوفایی / صندوق پژوهش و فناوری / صندوق کارآفرینی امید		<ul style="list-style-type: none"> <li>فراهم نمودن تسهیلات لازم با حداقل نرخ سود جهت تامین امکانات، تجهیزات شبکه، تجهیزات ذخیره سازی و پردازش داده ها</li> </ul>		ماده ۵
۱۰	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات		<ul style="list-style-type: none"> <li>استفاده از زیرساخت ها و تجهیزات وزارت برای راه اندازی و توسعه اولیه سکوهای مشمول</li> </ul>		تبصره ماده ۵
۱۱	سازمان امور مالیاتی		<ul style="list-style-type: none"> <li>معافیت کسب و کارهای مشمول فاقد سابقه مالیاتی از تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک بابت درآمد حاصله در سکوهای مشمول داخلی تا سی برابر معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد (۲ میلیارد تومان)</li> </ul>		ماده ۶
۱۲	سازمان امور مالیاتی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات / وزارت امور اقتصادی و دارایی	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعیین حداقل نرخ مالیات مقطوع کسب و کارهای مشمول به صورت پلکانی</li> <li>معافیت جریمه ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک</li> </ul>		ماده ۶
۱۳	سازمان امور مالیاتی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	<ul style="list-style-type: none"> <li>محسوب نمودن کلیه هزینه های ایجاد و توسعه سکوها و کسب و کار در سکوهای داخلی به عنوان هزینه های قابل قبول مالیاتی</li> <li>پیشنهاد سقف هزینه های قابل قبول توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی و تصویب در کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال</li> </ul>	یک ماه	ماده ۶
۱۴	وزارت امور اقتصادی و دارایی		<ul style="list-style-type: none"> <li>دراختیار قرار دادن ۱۰ درصد منابع بند الف تبصره ۱۸ به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات جهت ارائه تسهیلات به کسب و کارهای مشمول</li> </ul>		ماده ۷
۱۵	بانک مرکزی	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	<ul style="list-style-type: none"> <li>تدوین و ابلاغ دستورالعمل وحدت رویه به منظور پذیرش حساب کاربری متقاضی به عنوان مبنای اعتبارسنجی برای اعطای تسهیلات به کسب و کارهای مشمول</li> </ul>		ماده ۷

ردیف	متولی	دستگاه همکار	وظیفه	مدت زمان	بند استنادی
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• قابلیت پذیرش حساب کاربری اعتبارسنجی شده به عنوان وثایق تسهیلات خرد</li> </ul>		
۱۶	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات		<ul style="list-style-type: none"> <li>• فراهم نمودن شرایط پذیرش و استقرار دفاتر اصلی و شعب سکوهای مشمول در پارک فناوری اطلاعات یا شعب استانی آن</li> </ul>		ماده ۸
۱۷	سکوهای مشمول	وزارت امور اقتصادی و دارایی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• قابلیت تشخیص مجوز فعالیت کسب و کارهای مشمول دارای مجوز از درگاه ملی مجوزهای کشور</li> </ul>		ماده ۹
۱۸	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	وزارت امور اقتصادی و دارایی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ثبت کسب و کار مشمول در درگاه ملی مجوزهای کشور و عدم نیاز به اخذ مجوز از سایر مراجع</li> <li>• اتصال درگاه ملی مجوزهای کشور به سکوهای مشمول</li> </ul>		ماده ۹
۱۹	سکوی مشمول		<ul style="list-style-type: none"> <li>• اعلام شرایط و فراهم نمودن اخذ نشان هویت تاییدشده برای کاربران</li> </ul>		ماده ۱۰
۲۰	سکوهای مشمول		<ul style="list-style-type: none"> <li>• حفظ و جلوگیری از انتشار اطلاعات کاربران</li> </ul>		ماده ۱۱
۲۱	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی		<ul style="list-style-type: none"> <li>• فراهم نمودن امکان استعلام و صحت سنجی رسانه ها و فعالین تولید محتوا در مرکز ملی تبادل اطلاعات برای سکوهای داخلی</li> </ul>		ماده ۱۲
۲۲	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات		<ul style="list-style-type: none"> <li>• فراهم نمودن امکان ارائه خدمات سکوهای داخلی در پنجره ملی خدمات دولت هوشمند</li> </ul>		ماده ۱۳



## فراخوان شماره ۱

# ضوابط شناسایی سکوه‌های مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت های آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال

(موضوع بند ۲ ماده ۱ مصوبه هیات وزیران عضو کارگروه اقتصاد دیجیتال با موضوع حمایت از سکوها و کسب و کارهای  
اقتصاد دیجیتال به شماره ۱۴۲۱۸۰/ت/۵۱۱-۵۶۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰)



## ضوابط شناسایی سکویهای مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت‌های آیین‌نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصادی دیجیتال

### ۱- مقدمه

با توجه به موضوع بند ۲ ماده ۱ مصوبه هیات وزیران عضو کارگروه اقتصاد دیجیتال با موضوع حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصادی دیجیتال به شماره ۱۴۲۱۸۰/ت۶۰۵۱۱-ک- مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰، در این فراخوان ارزیابی سکوهایی مشمول براساس مندرجات این سند انجام می‌شود و لازم است شرکت‌کنندگان در فراخوان نسبت به آگاهی و اجرای کلیه‌ی مفاد آن اقدام نمایند.

### ۲- سکوهایی مشمول

سکوی مشمول، بستر یا زیرساختی است که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف‌کنندگان و عرضه‌کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می‌نماید و دارای قواعد و سازوکارهای شفاف و بدون تبعیض است که با توجه به روش ارزیابی رایج شده در این فراخوان انتخاب و براساس ضوابط ابلاغی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت می‌نماید.

کلیه سکوهایی کاربر محور<sup>۱</sup> متقاضی به تشخیص خود می‌توانند در یکی از دسته بندی‌های زیر در این فراخوان شرکت نمایند:

۱. سکوی تجارت اجتماعی
۲. سکوی خدمات ارتباطی و پیام رسانی
۳. سکوی اشتراک محتوای چند رسانه ای
۴. سایر سکوی واسط عرضه و تقاضا (کالا، خدمات و محتوا)

### ۳- فرم‌ها و مستندات

- هر یک از متقاضیان براساس دسته بندی سکوهایی مشمول مندرج در بند ۲ و بر اساس مقتضات کسب و کاری خود می‌بایست فرم‌ها و اطلاعات خواسته شده را به دقت مطالعه کرده و اسناد مثبته خود را بر مبنای فرم‌های ارائه شده، تکمیل و برای ارزیابی ارائه نمایند.
- متقاضی موظف است اسناد ارزیابی را به گونه‌ای تنظیم و ارائه نماید که اطلاعات مربوط به بخش‌های مختلف به تفکیک قابل دسترسی و ارزیابی باشد.
- اسناد ارزیابی باید از هر حیث کامل و بدون قید و شرط بوده و هیچ نوع ابهام، خدشه، عیب، نقص و قلم خوردگی نداشته باشد. در صورت وجود خدشه یا نقص در اسناد و مدارک ارزیابی یا ارائه مدارک مشروط و مبهم، آن اسناد مردود است و عیناً به متقاضی مسترد می‌شود.

---

<sup>۱</sup> سکوی کاربر محور به سکویی اطلاق می‌شود که اشتراک گذاری و بهره برداری از محتوا، کالا و خدمات توسط کاربران در بستر سکو صورت می‌پذیرد.



## ضوابط شناسایی سکوهای مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت های آیین نامه حمایت از سکوهای کسب و کارهای اقتصادی بحیثیت

- متقاضیان ملزم می‌باشند به دلیل جلوگیری از هرگونه خط خوردگی و ابهام در ورود اطلاعات، تمامی اطلاعات را تایپ و در مدارک جای‌گذاری نمایند.
- تهیه، تکمیل و ارایه مدارک درخواستی در جدول‌های ارزیابی جهت اخذ امتیاز بوده و برای ارزیابی صلاحیت ضروری است.
- کلیه شرکت کنندگان در فراخوان موظف هستند نسبت به تکمیل ستون خودارزیابی شاخصها اقدام و اسناد مربوط به اخذ امتیاز هر یک از شاخصها و زیرشاخصها را به عنوان فایل پیوست با نام مرتبط با شماره شاخص مربوطه، ارسال نمایند.
- در صورت نیاز به دسترسی به سامانه‌های مدیریتی متقاضی برای راستی آزمایی یا صحت سنجی اطلاعات ارسالی، می‌بایست دسترسی‌های لازم در موعد مقرر فراهم شود.

### ۴- موارد عدم پذیرش

- پر کردن فرم‌های به صورت دست‌نویس یا خارج از فرمت خواسته شده
- عدم تکمیل خود ارزیابی
- عدم ارایه اسناد الزام‌آور
- متقاضیانی که به صورت مشارکت در فراخوان شرکت می‌کنند باید مدارک خود را به صورت ترکیبی (یک‌جا) ارایه نمایند و از ارسال مدارک جداگانه برای هر یک از اعضا جدا خودداری نمایند.
- ارسال مستندات به صورت پراکنده و یا عدم رعایت ترتیب و روش نامگذاری اشاره شده در این سند
- ارسال مدارک بدون ارایه مستندات لازم و ذکر شده در این سند
- عدم تکمیل جداول پیوست این سند
- ارایه مستندات به صورت ناخوانا و مخدوش

### ۵- اسناد الزام‌آور

#### ۱-۵- ارایه فایل‌ها و نام‌گذاری فایل‌ها

- اسناد باید در فایل‌های جداگانه ارایه شوند و فایل‌ها به صورت مشخص شده در این سند نام‌گذاری شوند.
- در ادامه این سند منظور از CompanyName در فایل‌ها نام شرکت یا نام گروه مشارکت است.
- کلیه اسناد شرکت‌های عضو گروه در یک فایل تجمیع شده و به ازای هر بخش ذکر شده یک فایل ارایه شود.
- در صورت نیاز کلیه اسناد به صورت Af ارایه شود و کلیه صفحات فایل‌ها باید یک‌اندازه و به صورت Af باشد.

#### ۲-۵- مشارکت‌نامه

- ارایه‌ی مشارکت‌نامه رسمی تنظیم شده در دفتر اسناد رسمی (در صورت وجود)
- طی یک فایل به نام 1\_CompanyName\_MOU.pdf ارایه شود.

### ۳-۵- فرم‌های هویت و مشخصات شرکا

- ارایه‌ی مشخصات مربوط به فرم‌های هویت و مشخصات شرکت یا شرکای تجاری موافقت‌نامه مطابق فرم‌های ارایه شده در بخش بعد، شامل مشخصات شرکت کننده یا گروه مشارکت؛ مشخصات ثبتی هر یک از شرکا، مشخصات سهامداران، نشانی شعب و نمایندگی‌ها و... هر یک از شرکا طی یک فایل به نام 2\_CompanyName\_ID.pdf ارایه شود.

### ۴-۵- اسناد فراخوان

- شاخص‌های ارزیابی ممه‌ور به مهر شرکت و امضای صاحبان امضای مجاز شرکت و شرکا طی یک فایل به نام 3\_CompanyName\_IndexDoc.pdf ارایه شود.

### ۵-۵- گواهی‌نامه‌ها

- داشتن گواهی نامه (در صورت وجود)

عنوان گواهی	رشته و رشته	رتبه	توضیحات

### ۶-۵- مستندات الزامی

- اسناد زیر به ازای کلیه‌ی اعضای مشارکت ارایه می‌شود؛ لازم است ابتدای هر بخش یک صفحه به عنوان جداکننده (هر یک از بندهای زیر) گذاشته شود و سپس اسناد مربوط به یک شرکت آورده شود.
- در صورت مشارکت اسناد همه‌ی اعضای مشارکت به ترتیب فوق قرار داده شود.
- هر یک از اعضای مشارکت تنها اسناد مربوط به خود را مهر و امضا نمایند کافی است.
- طی یک فایل به نام 4\_CompanyName\_Obligatory.pdf ارایه شود.

## ۶- شاخص‌های ارزیابی

### جدول ۱. شاخص‌های ارزیابی سکو برای کاربران و کسب و کارها

ردیف	عنوان	درصد وزنی	امتیاز خودارزیابی
۱	شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کاربران	۴۰	
۲	شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کسب و کارها	۳۰	
۳	شاخص‌های قابلیت‌های نرم‌افزاری و فنی	۳۰	
	جمع امتیازات	۱۰۰	

ضوابط شناسایی سکویهای مشمول و شرایط بهره‌مندی از حمایت های آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصادی دیجیتال

**جدول ۶.۲ شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کاربران و کسب و کارها**

ردیف	شاخص ارزیابی	سقف امتیاز شاخص	امتیاز خود ارزیابی	توضیحات
۱	میزان رضایت کاربران	۳۰		متوسط وزنی امتیازات در سکوهایی عرضه نرم افزار
۲	تعداد کاربران فعال ماهانه <sup>۱</sup>	۷۰		به ازای هر ۱۰۰ هزار کاربر ۱ امتیاز
	جمع	۱۰۰		

**جدول ۳.۳ شاخص‌های پذیرش عمومی سکو برای کسب و کارها**

ردیف	شاخص ارزیابی	سقف امتیاز شاخص	امتیاز خود ارزیابی	توضیحات
۱	تعداد کسب و کارهای ثبت نام و احراز هویت شده	۳۰		به ازای هر ۵۰۰ کسب و کار ۱ امتیاز
۲	تعداد فروش کالا یا خدمات در یکسال گذشته	۴۰		تعداد تراکنش درگاه پرداخت مبتنی بر سکو و به ازای هر ۱۰۰۰۰ تراکنش فروش در سال ۱ امتیاز
۳	تعداد کانالهای عمومی عرضه کالا، محتوا و خدمات	۳۰		به ازای هر کانال بالای ۱۰۰۰۰ دنبال کننده ۱ امتیاز
	جمع	۱۰۰		

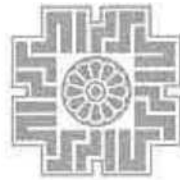
<sup>۱</sup> کاربران فعال شامل مجموع کلیه کاربران بازدید کننده از وب سایت و اپلیکیشن‌های موبایل می‌باشد.

#### جدول ۴. شاخص‌های قابلیت‌های نرم افزاری

ردیف	شاخص ارزیابی	سقف امتیاز شاخص	امتیاز خود ارزیابی	توضیحات
۱	انتقال پیام نوشتاری / صوتی / ویدیویی	۱۰		
	قابلیت انتقال فایل	۱۰		
	امکانات ایجاد پیام همگانی، یا گروهی بصورت تعاملی و غیر تعاملی	۱۰		
	قابلیت تبلیغات برای کسب و کارها	۲۰		
۲	قابلیت ایجاد فروشگاه / عرضه محصول و یا خدمت توسط کسب و کار	۱۰		
	درگاه مالی و پرداخت	۱۰		
	درگاه حمل و نقل و ارسال کالا / تحویل خدمت	۱۰		
	بازخورد کاربران و رسیدگی به شکایات / مشارکت کاربر در بهبود خدمت	۱۰		
	قابلیت اعتمادسازی بین خریدار و فروشنده	۱۰	قابلیت تضمین خرید توسط مشتری و مانند آن	
	<b>جمع</b>	<b>۱۰۰</b>		

#### ۷- نکات مهم

- سکوهای مشمول با سطح امتیاز ۶۵٪ و بالاتر از کلیه حمایت‌های آئین نامه برخوردار خواهند شد.
- سکوهای مشمول با سطح امتیاز بین ۵۰٪ تا ۶۵٪ صرفاً از بخشی از حمایت‌های مندرج در بندهای ۳، ۶، ۷، ۸ و متناسب با آئین نامه های اجرایی آنها برخوردار خواهند شد.
- امتیاز شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با موضوع فراخوان مطابق تبصره ۱ ماده ۵ آیین‌نامه‌ی اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان به شماره‌ی ۱۴۱۶۰۲/ت/۴۶۵۱۳ هـ مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۲۱ با ضریب ۱،۲ اعمال خواهد شد.
- متقاضیان می‌بایست کلیه مدارک، مستندات و فرم‌های تکمیل شده خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۹/۵ به آدرس رایانامه [platform@ict.gov.ir](mailto:platform@ict.gov.ir) ارسال نمایند.
- متقاضیان گرامی جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۸۸۱۱۵۸۸۹ و ۸۸۱۱۵۹۲۴ تماس حاصل فرمایند.



سال "تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین"

بخشنامه

م-س	آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال	۱۴۰۱	۴۶
-----	--	------	----

مخاطبان / ذینفعان	ادارات کل امور مالیاتی
موضوع	احکام مالیاتی آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال
<p>احکام مالیاتی آیین نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال موضوع تصویب نامه شماره ۱۴۲۱۸۰/ت/۶۰۵۱۱ کک مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۰ کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی (تصویر پیوست) به شرح زیر، برای اجراء ابلاغ می شود:</p> <p>ماده ۱- در این تصویب نامه، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:</p> <p>۱- سکوی داخلی: بستر یا زیرساختی که امکان حضور یا مشارکت برخط مصرف کنندگان و عرضه کنندگان متکثر کالا و خدمات و محتوا را بر روی شبکه ملی اطلاعات فراهم می نماید و دارای قواعد و سازوکارهای شفاف و بدون تبعیض است.</p> <p>۲- سکوی مشمول: سکوی داخلی که بر اساس ضوابط ابلاغی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت نموده و به تأیید وزارتخانه مذکور می رسد.</p> <p>تبصره- ضوابط شناسایی سکوهایی مشمول و شرایط بهره مندی از حمایت های این تصویب نامه با تعیین روش سطح بندی سکوها بر اساس معیارهایی مانند تعداد کاربر فعال، قابلیت ها و میزان آمادگی زیرساخت های فنی سکو، حجم گردش مالی، بازه زمانی فعالیت سکو و بازخورد کاربران آن خواهد بود.</p> <p>۳- کسب و کارهای مشمول: اشخاص حقیقی و حقوقی که بر بستر سکوهایی مشمول و طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران اقدام به فروش کالا یا خدمات و یا فعالیت اقتصادی می نمایند.</p> <p>ماده ۶- سازمان امور مالیاتی کشور با رعایت ماده (۱۰۰) قانون مالیات های مستقیم -مصوب ۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن و مقررات مربوط به آن موظف است برای کلیه کسب و کارهای مشمول که فاقد سابقه مالیاتی بابت فعالیت مذکور در نظام مالیاتی باشند، در صورتی که فعالیت خود را به سکوهایی مشمول انتقال دهند، مشوق های زیر را اعمال نماید:</p> <p>۱- معافیت از تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک بابت درآمد (فروش کالا یا ارائه خدمت) حاصله در سکوهایی مشمول داخلی تا میزان مقرر در ماده (۱۰۰) قانون مالیات های مستقیم مصوب ۱۳۶۶- و اصلاحات بعدی آن (سی برابر معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد).</p>	



۲- تعیین حداقل نرخ مالیات مقطوع کسب و کارهای مشمول به صورت پلکانی با رویکرد کمک به رشد اقتصاد دیجیتال در کشور. بخشنامه مربوط به این بند توسط سازمان یاد شده با همکاری وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و امور اقتصادی و دارایی تهیه و ابلاغ می‌شود.

تبصره- کلیه مشمولین این بند از هرگونه جریمه ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه و نگهداری اسناد و مدارک مربوط در مهروموم‌های آتی معاف خواهند شد.

۳- محسوب نمودن کلیه هزینه‌های ایجاد و توسعه سکوها و کسب و کار در سکوه‌های داخلی، جزو هزینه‌های قابل قبول مالیاتی. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ظرف یک ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب نامه، بخشنامه‌های مرتبط را تهیه و به کلیه واحدهای مربوط ابلاغ نماید. سقف هزینه‌های قابل قبول به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی به تصویب کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال خواهد رسید.

تبصره- کلیه معافیت‌ها و بخشودگی‌های مودیان که در قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده و بخشنامه‌های صادره سازمان امور مالیاتی کشور حسب نوع فعالیت و خدمات تعیین شده است، در صورت انجام این فعالیت یا ارائه خدمات توسط کسب و کارهای مشمول این تصویب نامه از معافیت‌ها و بخشودگی‌های مذکور با رعایت قوانین و مقررات مربوط برخوردار می‌شوند.

داود منظور

تاریخ اجراء : مطابق بخشنامه	مدت اجراء : مطابق بخشنامه	مرجع ناظر: دادستانی انتظامی مالیاتی	نحوه ابلاغ: فیزیکی / سیستمی
بخشنامه های منسوخ (شماره و تاریخ): ندارد		مرجع پاسخگویی: دفتر فنی و مدیریت ریسک مالیاتی	