

### پیوست ۱: شرح موضوع قرارداد

پژوهش در روش‌های نوآورانه برای جذب شرکت‌های بین‌المللی صاحب دانش و فناوری با تمرکز بر حوزه ICT

هدف اصلی این بخش از طرح "تبیین و پیشنهاد محورهای اصلی کسب و کار در منطقه ویژه با توجه به ماموریت‌های قانونی وزارت ارتباطات و الزامات اقتصاد مقاومتی و طرح جامع منطقه ویژه" است. که برای تحقق آن پرداختن به موارد زیر ضروری خواهند بود.

- مروری فشرده بر ادبیات موضوع و شناسایی نمونه‌ای از مناطق ویژه مرتبط
- شناسایی ظرفیت‌ها و نیازهای کلی صنعت
- بررسی تجربیات موفق در جذب شرکت‌های بین‌المللی با هدف توسعه انتقال دانش و فناوری اقتصادی در جهان
- دریافت دیدگاه و انتظارات کلی ذینفعان و مخاطبین منطقه ویژه
- بهره‌گیری از تجربیات مشاورین مجرب داخلی و بین‌المللی

خروجی اصلی این بخش پیش‌بینی اقدامات اجرایی مورد نیاز برای توسعه و جذب شرکت‌های داخلی و بین‌المللی در منطقه ویژه اقتصادی پیام خواهد بود که بر این اساس در پایان این بخش شرح خدمات بخش‌های بعدی کار به همراه زمانبندی و پیش‌بینی هزینه‌های آن تدوین می‌شوند.



شماره:  
تاریخ:  
پیش:

پیوست ۲ - شرح خدمات قرارداد طبق پیشنهاد تصویب شده

عنوان خدمت	اقدامات اجرایی	خروجی
مطالعه تجربیات موفق جهانی و انتخاب قیود مناسب	<ul style="list-style-type: none"> <li>مطالعه اولیه وضعیت موجود منطقه ویژه اقتصادی پیام و سنت فناوری کشور</li> <li>بررسی نتایج مطالعات قبلی انجام شده در منطقه</li> <li>بررسی قوانین و مقررات و تحلیل‌های حوزه ICT</li> <li>بررسی تجربیات موفق توسعه مناطق ویژه اقتصادی در دنیا (سه تا پنج نمونه)</li> <li>انتخاب نمونه مناسب برای الگوبرداری در منطقه ویژه اقتصادی پیام</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مرفی الگوی مناسب توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام</li> </ul>
طراحی و برگزاری کارگاه آموزشی	<ul style="list-style-type: none"> <li>برنامه‌ریزی برگزاری کارگاه (حدوداً سه روز)</li> <li>انتخاب حداقل ۳ خبره بین‌المللی و دارای تجربه پیاده سازی موارد مشابه در حداقل ۳ کشور جهان</li> <li>بررسی و تایید محتویات علمی کارگاه</li> <li>برگزاری کارگاه آموزشی</li> <li>جمع‌بندی و ارائه گزارش کارگاه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>برگزاری کارگاه آموزشی</li> <li>گزارش روند برگزاری و اهداف حاصل از کارگاه</li> </ul>
برقراری جلسات با ذینفعان دولتی و غیر دولتی با حضور خبرگان بین‌المللی	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعیین نحوه تعامل با مشاورین داخلی و بین‌المللی برجسته مورد تایید وزارت ارتباطات، آشنا در زمینه توسعه مناطق ویژه</li> <li>برقراری جلسات مذاکره و مباحثه با دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط مانند اتاق‌های بازرگانی (استانی و مشترک)، سرمایه‌گذاران، شرکت‌ها با حضور مشاورین و خبرگان ایرانی و خارجی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>چگونگی تطبیق الگوی توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام با وضعیت اقتصادی و استعدادهای موجود در منطقه</li> <li>پیشنهاد نحوه هم‌افزایی بین منطقه ویژه و صنایع موجود در منطقه</li> <li>بررسی روش‌های محتمل برای دستیابی به بازارهای بین‌المللی با توجه سیاست‌ها و حمایت‌های دولتی</li> <li>شناسایی ملزومات جذب و استقرار شرکت‌های بین‌المللی</li> </ul>
مطالعه مخیطی و آشنایی با شرایط توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام	<ul style="list-style-type: none"> <li>بازدید از سایت و مناطق پیرامونی</li> <li>بررسی اهداف منطقه ویژه مدرج در برنامه‌ها و گزارش‌های موجود</li> <li>دریافت آرای مدیران بخش خصوصی و سایر ذینفعان با هدف شناخت آگوستم صنعت</li> <li>جلسه با شرکت‌های مستقر در منطقه با هدف شناخت وضعیت موجود منطقه</li> <li>ملاقات با سازمان‌های دولتی موثر در توسعه منطقه</li> <li>بازدید از موسسات آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی</li> <li>بررسی فضای قانونی فعالیت اقتصادی در ایران شامل مقررات تجارت، میزان سهولت در انجام فعالیت‌ها، قوانین سرمایه‌گذاری و فعالیت اتباع خارجی، مشوق‌ها، معافیت‌ها و سایر مزبتهای موجود</li> <li>ارایه ایده‌های اولیه برای طراحی مفهومی برنامه توسعه اقتصادی منطقه و تشویق سرمایه‌گذاری خارجی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ارایه گزارش شامل</li> <li>• بررسی و تحلیل کلان سایت منطقه ویژه یا تمرکز بر وضعیت اقتصادی فعلی و ارایه راهبردهای توسعه‌ای مبتنی بر مطالعات و بازدیدهای انجام شده در این بخش</li> <li>• توصیه اقدامات اجرایی و حوزه‌های تمرکز در برنامه توسعه آتی</li> </ul>
تحلیل نتایج و برنامه‌ریزی	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحلیل نتایج و طراحی فازهای بعدی انجام طرح</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>شناسایی پیشنهادهای برای مرحله بعدی طرح</li> </ul>

شرح کلی خدمات

۱. هدف و محدوده طرح / پروژه:

هدف اصلی این بخش از طرح "تبیین و پیشنهاد محورهای اصلی کسب و کار در منطقه ویژه با توجه به مأموریت‌های قانونی وزارت ارتباطات و الزامات اقتصاد مقاومتی و طرح جامع منطقه ویژه" است.

محدوده فعالیت‌های این پروژه به عنوان بخشی از طرح توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام مطالعه وضعیت موجود منطقه و امکان‌سنجی و پیشنهاد چگونگی فرایند و حوزه‌های تمرکز منطقه ویژه خواهد بود.

۲. اطلاعات پایه به منظور ارائه شرح تفصیلی خدمات:

شرح خدمات پروژه بر مبنای تجربیات مشاور در توسعه مناطق ویژه طراحی و پیشنهاد شده است.

۳. مبانی، اصول، معیارها و استانداردهای مورد نظر کارفرما:

.....  
.....  
.....  
.....

۴. خروجی‌ها و نتایج مورد نظر که باید در مراحل مختلف یا پایان کار تحویل و تسلیم کارفرما شود:

- تدوین اقدامات اجرایی مورد نیاز برای توسعه و جذب شرکت‌های داخلی و بین‌المللی در منطقه ویژه اقتصادی پیام

- معرفی الگوی مناسب توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام

- شرح خدمات بخش‌های بعدی طرح به همراه زمانبندی و پیش‌بینی هزینه‌های آن

۵. خدمات جنبی و تکمیلی که باید توسط مشاور یا به واسطه وی توسط شخص ثالثی انجام شود:

- شناسایی و انتخاب مشاورین مجرب بین‌المللی و داخلی، آشنا با موضوع توسعه منطقه-ای

- تعامل با مشاورین و استفاده از تجربیات داخلی و بین‌المللی در زمینه توسعه منطقه‌ای و جذب سرمایه‌گذاری خارجی

۶. وظیفه مشاور در زمینه آموزش یا انتقال دانش فنی:

برگزاری کارگاه آموزشی و تعاملی توسعه منطقه ویژه

نام و امضای کمیته ارزیابی فنی

Empty box for signature and stamp.

## روش‌شناسی و متدولوژی

### ۱- شرح تفصیلی خدمات و روش انجام کار

هدف اصلی این بخش از طرح "تبیین و پیشنهاد محورهای اصلی کسب و کار در منطقه ویژه با توجه به ماموریت‌های قانونی وزارت ارتباطات و الزامات اقتصاد مقاومتی و طرح جامع منطقه ویژه" است، که برای تحقق آن پرداختن به موارد زیر ضروری خواهند بود.

- مروری فشرده بر ادبیات موضوع و شناسایی نمونه‌ای از مناطق ویژه مرتبط
- شناسایی ظرفیت‌ها و نیازهای کلی صنعت
- بررسی تجربیات موفق در جذب شرکت‌های بین‌المللی با هدف توسعه انتقال دانش و فناوری اقتصادی در جهان
- دریافت دیدگاه و انتظارات کلی ذینفعان و مخاطبین منطقه ویژه
- بهره‌گیری از تجربیات مشاورین مجرب داخلی و بین‌المللی

عنوان خدمت	اقدامات اجرایی	خروجی
مطالعه تجربیات موفق جهانی و انتخاب نمونه مناسب	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مطالعه اولیه وضعیت موجود منطقه ویژه اقتصادی پیام و صنعت فاوای کشور</li> <li>- بررسی نتایج مطالعات قبلی انجام شده در منطقه</li> <li>- بررسی قوانین و مقررات و تحلیل‌های حوزه ICT</li> <li>- بررسی تجربیات موفق توسعه مناطق ویژه اقتصادی در دنیا (سه تا پنج نمونه)</li> <li>- انتخاب نمونه مناسب برای الگوبرداری در منطقه ویژه اقتصادی پیام</li> </ul>	<p>معرفی الگوی مناسب توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام</p>
طراحی و برگزاری کارگاه آموزشی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- برنامه‌ریزی برگزاری کارگاه (حدوداً سه روزه)</li> <li>- انتخاب مدرسین مجرب بین‌المللی</li> <li>- بررسی و تایید محتویات آموزشی کارگاه</li> <li>- برگزاری کارگاه آموزشی</li> <li>- جمع‌بندی و ارائه گزارش کارگاه آموزشی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری کارگاه آموزشی</li> <li>• گزارش روند برگزاری و اهداف حاصل از کارگاه</li> </ul>
تدوین الگوی توسعه منطقه ویژه پیام بر مبنای تجربه اثبات‌شده بین‌المللی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعیین نحوه تعامل با مشاورین داخلی و بین‌المللی</li> <li>- برجسته مورد تایید وزارت ارتباطات آشنا در زمینه توسعه مناطق ویژه</li> </ul>	<p>چگونگی تطبیق الگوی توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام با وضعیت اقتصادی و استعدادهای موجود در منطقه پیشنهاد نحوه هم‌افزایی بین منطقه ویژه و صنایع موجود در منطقه</p> <p>روش‌های محتمل برای دستیابی به بازارهای بین‌المللی با توجه سیاست‌ها و حمایت‌های دولتی</p>

شناسایی ملزومات جذب و استقرار شرکت- های بین المللی		
ارایه گزارش شامل • بررسی و تحلیل کلان سایت منطقه ویژه با تمرکز بر وضعیت اقتصادی فعلی و ارایه راهبردهای توسعه‌ای مبتنی بر مطالعات و بازدیدهای انجام شده در این بخش • توصیه اقدامات اجرایی و حوزه‌های تمرکز در برنامه توسعه آتی	- بازدید از سایت و مناطق پیرامونی - بررسی اهداف منطقه ویژه مندرج در برنامه‌ها و گزارش‌های موجود - دریافت آرای مدیران بخش خصوصی و سایر ذینفعان با هدف شناخت اکوسیستم صنعت - جلسه با شرکت‌های مستقر در منطقه با هدف شناخت وضعیت موجود منطقه - ملاقات با سازمان‌های دولتی موثر در توسعه منطقه - بازدید از موسسات آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی - بررسی فضای قانونی فعالیت اقتصادی در ایران شامل مقررات تجارت، میزان سهولت در انجام فعالیت‌ها، قوانین سرمایه‌گذاری و فعالیت اتباع خارجی، مشوق‌ها، معافیت‌ها و سایر مزیت‌های موجود - ارایه ایده‌های اولیه برای طراحی مفهومی برنامه توسعه اقتصادی منطقه و تشویق سرمایه‌گذاری خارجی	مطالعه محیطی و آشنایی با شرایط توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام
شرح خدمات و زمانبندی پیشنهادی برای مرحله بعدی طرح	- تحلیل نتایج و طراحی فازهای بعدی انجام طرح	۵- تحلیل نتایج و برنامه ریزی

## ۲- استاندارد کیفیت مورد نظر

در اجرای این پروژه از استاندارد مدیریت پروژه **Pmbok** بهره‌گیری خواهد شد.

۳- معرفی روش مدیریت اطلاعات و نظام مستند سازی و گزارش دهی پروژه

جهت مدیریت اطلاعات و نظام مستند سازی و گزارش دهی از نظام موجود در

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان استفاده خواهد شد.

۴- تهیه و ارایه برنامه زمانی تفصیلی پروژه

ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	عنوان خدمت	بخش
۵	۴	۳	۲	۱	مطالعه اولیه وضعیت منطقه ویژه اقتصادی پیام	مطالعه تجربیات موفق جهانی و انتخاب نمونه مناسب
					بررسی نتایج مطالعات قبلی انجام شده در منطقه	
					بررسی تجربیات موفق توسعه مناطق ویژه اقتصادی در دنیا (نمونه) و انتخاب نمونه مناسب برای الگوبرداری در منطقه ویژه اقتصادی پیام	تعیین نحوه تعامل با مشاورین بین المللی برجسته مورد تأیید وزارت ارتباطات

				معرفی مشاوران داخلی آشنا در زمینه توسعه مناطق ویژه	دوین الگوی توسعه منطقه ویژه بنام برنامه‌های تجربه اثبات شده بین المللی
				تهیه شرح خدمات و عقد قرارداد با مشاورین	
				برنامه‌ریزی برگزاری کارگاه (حدوداً سه روزه)	طراحی و برگزاری کارگاه آموزشی
				انتخاب مدرسین مجرب بین‌المللی	
				بررسی و تایید محتویات آموزشی کارگاه	
				انتخاب و دعوت از مخاطبین مناسب برای کارگاه	
				برگزاری کارگاه آموزشی	
				بازدید از سایت و مناطق پیرامونی	مطالعه محیطی و آشنایی با شرایط توسعه منطقه ویژه اقتصادی بنام
				بررسی اهداف منطقه ویژه مندرج در برنامه‌ها و گزارش‌های موجود	
				دریافت آرای مدیران بخش خصوصی و سایر ذینفعان با هدف شناخت اکوسیستم صنعت	
				جلسه با شرکت‌های مستقر در منطقه با هدف شناخت وضعیت موجود منطقه	
				ملاقات با سازمان‌های دولتی موثر در توسعه منطقه	
				بازدید از موسسات آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی	
				بررسی فضای قانونی فعالیت اقتصادی در ابران شامل مقررات تجارت، میزان سهولت در انجام فعالیت‌ها، قوانین سرمایه‌گذاری و فعالیت اتباع خارجی، مشوق‌ها، معافیت‌ها و سایر مزیت‌های موجود	
				ارایه ایده‌های اولیه برای طراحی مفهومی برنامه توسعه اقتصادی منطقه و تشویق سرمایه‌گذاری خارجی	
				تحلیل نتایج و طراحی فازهای بعدی انجام طرح	تحلیل نتایج و برنامه‌ریزی

## تجربیات ویژه

تجربیات ویژه			
ردیف	مشخصه	تعداد	عنوان
۱	راه اندازی اولین مرکز رشد ایران	۱	طراحی و راه اندازی مرکز رشد غدیر در شهر اصفهان
۲	اجزای طرح های ملی	۱	یکی از دو مجری ملی طرح تکفا
۳	اجزای طرح های بین المللی	۱	اجزای مشترک طرح infodev بانک جهانی به ارزش ۳۰۰ هزار دلار
۴	ارائه ایده کربدورهای (منطقه ویژه) علم و فناوری	۱	ارائه ایده کربدورهای (منطقه ویژه) علم و فناوری و تصویب آن در هیات وزیران
۵	طراحی اولین منطقه ویژه فناوری صنعت	۱	طراحی منطقه ویژه فناوری صنعت گاز
۶	طراحی اولین پارک علم و فناوری بخش خصوصی	۱	طراحی و تدوین برنامه کاری پارک فناوری آنتیستان
۷	طراحی اولین پارک علم و فناوری بخشی	۱	طراحی و تدوین برنامه کاری پارک علم و فناوری نیرو
۸	برگزاری اولین جشنواره فن آفرینی کشور	۱۲	برگزاری ۱۲ دوره جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی در تهران و اصفهان (یکی از چهار جشنواره برتر ملی مورد تأیید و حمایت بنیاد ملی نخبگان کشور)
۹	برگزاری کارگاه های آموزشی بین المللی	۴	برگزاری کارگاه آموزشی در کشورهای چین، نیجریه، مالزی و عمان
۱۰	میزبانی کنفرانس های بین المللی	۲	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری کنفرانس مشترک - Joint IASP</li> <li>• ASPA Conference با حضور مباحثه محمد و ملائزان ارشد یونسکو در سال ۲۰۰۶</li> <li>• برگزاری مجدد کنفرانس مشترک - Joint IASP</li> <li>• ASPA Conference در سال ۲۰۱۱</li> </ul>
۱۱	عضویت و کسب افتخار در سازمان های بین المللی	۱۲	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ایجاد و میزبانی مرکز منطقه ای توسعه مراکز رشد و پارک های علم و فناوری (IRIS) زیر نظر یونسکو</li> <li>• دو دوره عضویت در هیات ملی نخبگان جهانی پارک های علمی (IASP)</li> </ul>

• عضویت شهرک در هیات مدیره انجمن پارک‌های

علمی آسیا (ASPA)

• عضویت در هیات مدیره انجمن جهانی شهرهای

فناوری (WTA)

• اخذ ASPA Award توسط هفت واحد فناور

مستقر در شهرک در سال‌های ۲۰۰۶، ۲۰۰۷، ۲۰۰۹،

۲۰۱۰، ۲۰۱۱، ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳



شماره:  
تاریخ:  
پیوست:

## وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

### پیوست ۳: مبلغ قرارداد، روش محاسبه و نحوه پرداخت آن

هزینه اجرای این پروژه ۷/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و نهصد میلیون ریال) می باشد.

#### نحوه پرداخت

مبلغ کل انجام موضوع طرح ۷/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که به شرح زیر پرداخت می گردد:

- به میزان ۲۵٪ مبلغ قرارداد به عنوان پیش پرداخت پس از امضای قرارداد در مقابل تضمین معتبر مورد تایید کارفرما پرداخت شود. این مبلغ به هنگام پرداخت اقساط قرارداد به تناسب کسر خواهد شد.
- پرداخت اول به میزان ۴۰٪ مبلغ طرح پس از ارزیابی گزارش اول طرح (ردیف اول و دوم شکست فعالیت های پروژه)
- پرداخت دوم به میزان ۴۵٪ مبلغ طرح پس از ارزیابی گزارش دوم طرح (ردیف سوم و چهارم شکست فعالیت های پروژه)
- پرداخت سوم به میزان ۱۵٪ مبلغ قرارداد پس از اتمام طرح، تحویل کلیه مستندات و ارزیابی گزارش نهایی پس از تایید دستگاه نظارت و کارفرما ۱۰٪ مبلغ هر پرداخت به عنوان تضمین حسن انجام کار کسر و نزد کارفرما نگهداری خواهد شد. تضمین یادشده پس از اتمام قرارداد و انجام کامل شرح خدمات به مشاور پرداخت خواهد شد.







جمهوری اسلامی ایران

# وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

شماره:

تاریخ:

پیوست:

## پیوست ۴: برنامه زمانی کلی

بخش	عنوان خدمت	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵
مطالعه تجربیات موفق جهانی و انتخاب نمونه مناسب	مطالعه اولیه وضعیت منطقه ویژه اقتصادی پیام					
	بررسی نتایج مطالعات قبلی انجام شده در منطقه					
	بررسی قوانین و مقررات و تحلیل‌های حوزه ICT					
برقراری جلسات با ذینفعان دولتی و غیر دولتی با حضور خبرگان بین‌المللی	بررسی تجربیات موفق توسعه مناطق ویژه اقتصادی در دنیا (سه تا پنج نمونه)					
	انتخاب نمونه مناسب برای الگوبرداری در منطقه ویژه اقتصادی پیام					
	تعیین نحوه تعامل با مشاورین داخلی و بین‌المللی برجسته مورد تایید وزارت ارتباطات، آشنا در زمینه توسعه مناطق ویژه					
طراحی و برگزاری کارگاه آموزشی	برقراری جلسات مذاکره و مصاحبه با دستگاه‌ها، و نهادهای مرتبط مانند اتاق‌های بازرگانی (استانی و مشترک)، سرمایه‌گذاران، شرکت‌ها با حضور مشاورین و خبرگان ایرانی و خارجی					
	برنامه‌ریزی برگزاری کارگاه (حدوداً سه روزه)					
	انتخاب حداقل ۳ خبره بین‌المللی و دارای تجربه پیاده‌سازی موارد مشابه در حداقل ۳ کشور جهان					
مطالعه محیطی و آشنایی با شرایط توسعه منطقه ویژه اقتصادی پیام	بررسی و تایید محتویات علمی کارگاه					
	انتخاب و دعوت از مخاطبین مناسب برای کارگاه					
	برگزاری کارگاه آموزشی					
تحلیل نتایج و برنامه ریزی	بازدید از سایت و مناطق پیرامونی					
	بررسی اهداف منطقه ویژه مندرج در برنامه‌ها و گزارش‌های موجود					
	دریافت آرای مدیران بخش خصوصی و سایر ذینفعان با هدف شناخت اکوسیستم صنعت					
تحلیل نتایج و برنامه ریزی	جلسه با شرکت‌های مستقر در منطقه با هدف شناخت وضعیت موجود منطقه					
	ملاقات با سازمان‌های دولتی موثر در توسعه منطقه					
	بازدید از موسسات آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی					
تحلیل نتایج و برنامه ریزی	بررسی فضای قانونی فعالیت اقتصادی در ایران شامل مقررات تجارت، میزان سهولت در انجام فعالیت‌ها، قوانین سرمایه‌گذاری و فعالیت اتباع خارجی، مشوق‌ها، معافیت‌ها و سایر مزیت‌های موجود					
	ارایه ایده‌های اولیه برای طراحی مفهومی برنامه توسعه اقتصادی منطقه و تشویق سرمایه‌گذاری خارجی					
	تحلیل نتایج و طراحی فازهای بعدی انجام طرح					

شماره:  
تاریخ:  
پیوست:

## وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

### پیوست ۵: شرایط اختصاصی قرارداد

۱- به منظور پیشبرد بهتر طرح، شورایی تحت عنوان شورای راهبری طرح تشکیل شده تا روند اجرای قرارداد را بصورت منظم بررسی و در صورت لزوم راهکارهای لازم را برای تسهیل و هماهنگی در امور ارایه نماید. این شورا متشکل از مدیریت و کارشناسان کارفرما، مدیریت و کارشناسان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و نمایندگان سایر مشاورین خواهد بود. حسب موضوع جلسات نیز از خبرگان و کارشناسان مرتبط با موضوعات جهت مشورت دعوت به عمل خواهد آمد.

۲- با توجه به اینکه اعتبار مورد نیاز پروژه از محل اعتبارات پژوهشی می باشد لذا کسورات قانونی متعلقه بر حق الزحمه مشاور نیز براساس ضوابط و مقررات مربوطه خواهد بود.

۳- کلیه بخشنامه های موجود و آتی صادره از سوی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در این قرارداد به نفع طرفین نافذ و لازم الاجراء خواهد بود، مگر مواردی که در این قرارداد صراحتاً به نحو دیگری تعیین شده باشد.

۴- در صورتیکه خارج از مفاد موافقتنامه و قرارداد، خدماتی به مشاور ابلاغ گردد حق الزحمه مربوطه با توجه به

دستورالعمل ها و ضوابط جاری محاسبه و در وجه مشاور پرداخت خواهد شد. میزان حق الزحمه و نحوه پرداخت

پس از ابلاغ موضوع خدمات توافق و مبنای پرداخت قرار خواهد گرفت.

شماره:  
تاریخ:  
پیوست:

## وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

پیوست ۶: مشخصات افراد پژوهشگر همراه با سوابق کاری و پژوهشی

مشخصات کارکنان کلیدی موثر

مشخصات کارکنان کلیدی موثر									
سابقه کار (سال)	مسئولیتها و سوابق و تجربیات ویژه	سمت فعلی در شرکت	تاریخ اخذ مدرک	رشته تحصیلی	موسسه آموزشی فارغ التحصیل شده	تخصص	اسامی کادر کلیدی	ردیف	
رزومه به پیوست می باشد.		رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۱۳۷۳	مکانیک	دانشگاه مک گیل کانادا	دکتری	مهدی کشمیری	۱	
رزومه به پیوست می باشد.		مشاور شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۱۳۷۱	خاکشناسی	دانشگاه کالیفرنیا - دیویس آمریکا	دکتری	مصطفی کریمیان اقبال	۲	
رزومه به پیوست می باشد.		مشاور شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۱۳۷۸	مخابرات	دانشگاه تورنتو کانادا	دکتری	محمدجواد امیدوی	۳	
رزومه به پیوست می باشد.		سرپرست معاونت توسعه فناوری و ریس پارک علم و فناوری شیخ بهایی همکار پروژه	۱۳۶۷	مواد و متالورژی	دانشگاه صنعتی اصفهان	کارشناسی ارشد	حمید مهدوی	۴	
رزومه به پیوست می باشد.		سرپرست مدیریت مرکز رشد واحدهای فناوری	۱۳۸۴	مکانیک / کنترل	دانشگاه علم و صنعت ایران	کارشناسی ارشد	اردلان نجف اوشانی	۵	
رزومه به پیوست می باشد.		همکار پروژه	۱۳۹۰	مدیریت پروژه طراحی و ساخت	دانشگاه صنعتی چالمرز سوئد	کارشناسی ارشد	محمدسهر اسدیان	۶	
رزومه به پیوست می باشد.		همکار پروژه	۱۳۹۰	فناوری اطلاعات	دانشگاه تکنولوژی مالزی	کارشناسی ارشد	آرمین شهریارزاد	۷	
رزومه به پیوست می باشد.		سرپرست گروه همکاری های علمی و بین المللی	۱۳۷۷	زبان	دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان	کارشناسی ارشد	مژگان یزدانیپور	۸	
رزومه به پیوست می باشد.		کارشناس امور فناوری	۱۳۸۲	محیط زیست	دانشگاه صنعتی اصفهان	کارشناسی	روزینا قنبری	۹	
رزومه به پیوست می باشد.		مسئول اداره دفتر تهران	۱۳۹۰	کار آفرینی	دانشگاه تهران	کارشناسی ارشد	حجیه شهبازی	۱۰	

مشاوران باید ضمن تکمیل فرم فوق، برای هر یک از افراد کلیدی موثر معرفی شده تیم پروژه تصویر مدرک تحصیلی و لیست بیمه آخرین ماه تایید شده سازمان تامین اجتماعی ~~مشاور~~ حکم استخدامی یا قرارداد آنها را ارائه نمایند. در غیر این صورت صرفا اعلام اسامی و مشخصات ترتیب اثر داده نخواهد شد. در ضمن از درج اسناد افراد غیر مرتبط خودداری گردد.