

فهرست اخبار IT در جهان

- ◆ محققان سوئسی مدعی شدند؛ با استفاده از این فیبرها، ربات‌ها نیز حس لامسه خواهند داشت
- ◆ دسترسی به شبکه 5G در محل برگزاری بازی‌های آسیایی
- ◆ با پشت سر گذاشتن اپل، گوگل ارزشمندترین برند جهان شد
- ◆ اتحادیه اروپا بار دیگر فشارها بر گوگل را تشدید کرد / جریمه ۱۱ میلیارد دلاری در انتظار غول فناوری است؟
- ◆ یاهو اعلام کرد؛ یاهو مسنجر ۲۶ تیرماه برای همیشه خاموش می‌شود
- ◆ ساخت اینترنت بدون قطعی توسط ارتش روسیه
- ◆ اشکال نرم افزاری فیس بوک که اطلاعات ۱۴ میلیون کاربر را فاش کرد
- ◆ هواوی و سامسونگ تجهیزات شبکه 5G را برای اپراتورهای کره‌ای تامین می‌کنند
- ◆ خط ویژه معتادان تلفن همراه در چین رونمایی شد / کاهش تصادفات / افزایش امنیت شهروندان در هنگام پیاده روی

با استفاده از این فیبرها، ربات‌ها نیز حس لامسه خواهند داشت



محققان سوئیسی فیبرهای بسیار حساس و نازکی تولید کردند که مدعی شدند می‌تواند به عنوان اعصاب ربات‌ها مورد استفاده قرار گیرد. مطمئناً برخی از ربات‌ها عملکرد بهتری نسبت به انسان‌ها دارند. به عنوان مثال ربات‌ها بدون اینکه نیازمند اکسیژن باشند، قادرند به زیر آب‌های عمیق بروند. اما ربات‌ها احساس "لامسه" ندارند.

محققان "موسسه پلی تکنیک فدرال لوزان" (EPFL) در سوئیس، کابل‌های فیبری فوق‌العاده نازک و انعطاف پذیری تولید کردند که الکتروود در آن‌ها تعبیه شده است. تولید این کابل‌های رسانا به این معنی است که "پلاستیک" می‌تواند سیگنال‌های الکترونیکی را در پاسخ به "لمس" ارسال کند. که این امکان دقیقاً مشابه با عملکرد رشته‌های عصبی انسان است.

"فابین سورین" رهبر این مطالعه می‌گوید: دستگاه تولیدی آن‌ها انتخابی ایده آل برای اعصاب رباتیک خواهد بود. این "عصب" یک فیبر نوری پر از الکتروود است. تیم تحقیقاتی در ابتدا از یک توده حجیم از پلاستیک استفاده کردند سپس به این توده حرارتی بالا دادند و آن را کشیدند تا تبدیل به طنابی نازک و انعطاف پذیر شود.

البته قبل از کشیدن این طناب باریک، الکتروودها را در مکان‌های مد نظرشان تعبیه کردند.

محصول نهایی مشابه با یک نوار پلاستیکی فوق‌العاده باریک بود. چون این نوار بسیار نرم و انعطاف پذیر است، می‌تواند با خم شدن مفاصل ربات نیز عمل کند. سورین گفت: این محصول می‌تواند با لایه‌های مختلفی از الکتروود ساخته شود. بنابراین می‌تواند در پاسخ به فشارهای متعددی مورد استفاده قرار گیرد.

اگر ربات‌ها پا به پای همتایان انسانی خود کار می‌کنند، بنابراین نیاز است که مواد بیشتری برای توسعه آن‌ها به کار گرفته شود. این فیبرها می‌توانند در حجم وسیعی تولید شوند. فقط بسته به این دارد که مهندسان از چه مقدار پلاستیک در تولید آن‌ها استفاده می‌کنند.

دسترسی به شبکه G5 در محل برگزاری بازی‌های آسیایی



وزیر ارتباطات اندونزی از دسترسی مردم به شبکه G5 در طول برگزاری بازی‌های آسیایی خبر داد.

براساس اعلام وزیر ارتباطات اندونزی، در طول برگزاری بازی‌های آسیایی در این کشور که میزبانی جاکارتا و پالمبانگ برگزار می‌شود، مردم می‌توانند شبکه G5 را تجربه کنند.

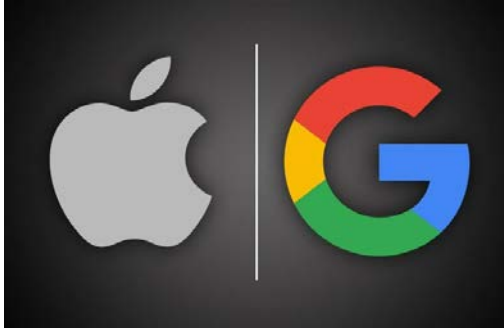
این دسترسی در ورزشگاه‌های محل برگزاری بازی‌ها، اداره کل منابع و تجهیزات پست و وزارت ارتباطات وجود دارد.

اندونزی برای دومین بار است که میزبانی این بازی‌ها را برعهده می‌گیرد. این کشور پیش از این در سال ۱۹۶۲ هم میزبان بود.

این دوره از بازی‌ها روزهای ۱۸ آگوست تا ۲ سپتامبر برگزار می‌شود. بیش از ۱۰ هزار ورزشکار از ۴۵ کشور آسیا در رقابت‌ها شرکت می‌کنند.

با پشت سر گذاشتن اپل

گوگل ارزشمندترین برند جهان شد



بر اساس آخرین آمار منتشر شده، شرکت گوگل ارزشمندترین برند جهان شناخته شد.

شرکت گوگل که زیرمجموعه شرکت مادر آلفابت است، بالاخره توانست شرکت سخت‌افزاری و معروف اپل را شکست بدهد و با ارزش ۳۰۲ میلیارد دلار بالاتر از جایگاه اپل با ارزش ۳۰۱ میلیارد دلار بایستد و لقب ارزشمندترین برند جهان را به خود اختصاص دهد.

این اعداد و ارقام توسط شرکت تحقیقاتی برند زی (BrandZ) گردآوری شده و بدست آمده است؛ این شرکت، رتبه‌بندی‌های صورت گرفته برای برندهای مختلف را بر اساس جذب درآمد خالص هر برند برای شرکت مادر خود انجام می‌دهد. این سبک از ارزش‌گذاری ارزش خالص هر برند را مشخص می‌کند که نشان می‌دهد چه برندهایی تاثیرگذارتر از بقیه رقبا عمل کرده‌اند.

علی‌رغم فاصله بسیار کم و رقابت تنگاتنگ گوگل و اپل، برندهای دیگر با فاصله‌های نسبتاً زیادی از این دو رقیب دیرینه در فهرست با ارزش‌ترین برندهای جهان جای گرفته‌اند.

شرکت آمازون با ارزش حدوداً ۲۰۸ میلیارد دلار و مایکروسافت با ۲۰۱ میلیارد دلار به ترتیب در جایگاه‌های سوم و چهارم این فهرست قرار گرفته‌اند. پس از آن، برند چینی تنست - مالک پیام‌رسان وی چت - با ارزش ۱۷۹ میلیارد دلار، فیس بوک با ارزش ۱۶۲ میلیارد دلار، شرکت پرداخت ویزا (visa) با ارزش ۱۴۶ میلیارد دلار، شرکت مک دونالد با ارزش ۱۲۶ میلیارد دلار، برند چینی علی بابا با ارزش ۱۱۳ میلیارد دلار، اپراتور AT&T با ۱۰۶ میلیارد دلار نیز به ترتیب رتبه‌های پنجم تا دهم این جدول را از آن خود کرده‌اند.

این ۱۰ برند تنها شرکت‌هایی بودند که توانستند به ارزش بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار دست یابند. این اعداد و ارقام به وضوح نشان دهنده رشد و افزایش روزافزون و بی‌سابقه شرکت‌های چینی و رقابت تنگاتنگ آن‌ها با غول‌های تکنولوژی آمریکایی است.

این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرده است: امسال نخستین سالی بود که برندهای غیر آمریکایی رشد بسیار سریع‌تر و بهتری نسبت به رقبای آمریکایی خود داشتند. این بدان معناست که ۱۴ برند چینی وارد فهرست ۱۰۰ برند ارزشمند جهان شده‌اند و ارزش مجموع ۱۰ برند برتر چینی رشدی ۴۷ درصدی داشته که در مقایسه با ۱۰ برند برتر آمریکایی دو برابر بوده است.

ارزش شرکت‌های چینی علی‌بابا که یکی از بزرگ‌ترین پلت‌فرم فروشگاه خرده‌فروشی در جهان را داراست، با ۹۲ درصد ریال تنسنت با ۶۵ درصد، آمازون با ۴۵ درصد رشد داشته‌اند.

این درحالیست که برند جنرال الکتریک بیش‌ترین سقوط در ارزش را تجربه کرده است. یکی دیگر از غول‌های رایانه IBM با شش درصد کاهش و اپراتور و رایزون با پنج درصد کاهش نیز دچار سقوط شدید و قابل توجهی در ارزش برند خود شده‌اند.

به گفته تحلیلگران، گوگل و اپل همواره در موارد و زمینه‌های بسیاری با هم رقابت‌های سخت و تنگاتنگی داشته‌اند اما گوگل از آنجا که در زمینه ارائه سرویس‌های آنلاین، اینترنتی و فراگیر و همگانی برای تمامی سیستم‌های عامل اندروید و iOS و همچنین هوش مصنوعی فعالیت‌های گسترده‌تری داشته است، از محبوبیت و در نتیجه ارزش برند بیشتری برخوردار شده است.

The BrandZ Top 10 Most Valuable Global Brands 2018

Rank 2018	Brand	Category	Brand value 2018 (\$M)	Brand value change	Rank 2017
1	Google	Technology	302,063	+23%	1
2	Apple	Technology	300,595	+28%	2
3	Amazon	Retail	207,594	+49%	4
4	Microsoft	Technology	200,987	+40%	3
5	Tencent	Technology	178,990	+65%	8
6	Facebook	Technology	162,106	+25%	5
7	Visa	Payments	145,611	+31%	7
8	McDonald's	Fast Food	126,044	+29%	10
9	Alibaba	Retail	113,401	+92%	14
10	AT&T	Telecom Providers	106,698	-7%	6

اتحادیه اروپا بار دیگر فشارها بر گوگل را تشدید کرد / جریمه ۱۱ میلیارد دلاری در انتظار غول فناوری است؟

احتمال دارد گوگل به زودی از سوی اتحادیه اروپا به پرداخت جریمه ای سنگین حتی تا ۱۱ میلیارد دلار محکوم شود.

در شرایطی که اتحادیه اروپا، این روزها به شدت سختگیر شده و به شرکت های فعال در حوزه فناوری حساسیت نشان می دهد، احتمال می رود به زودی گوگل نیز به سبب نقض قوانین ضد تراست، مجازات شود.

فیسبوک جزو شرکت هایی بود که در ماه های اخیر به سبب بسیاری از موارد، تحت فشار اتحادیه و تحقیقات دولتی قرار داشت. اما به نظر می رسد که به زودی گوگل نیز به نوبه خود باید پاسخگوی اتحادیه اروپا باشد.

کمیسیون اروپا آماده است تصمیم خود را در مورد تحقیقات ضد تراست در سیستم عامل آندروید تلفن همراه این غول جستجو نهایی کند. انتظار می رود جریمه ای سنگین علیه این شرکت در ماه جولای اعلام شود.

بخشی از اتهامات گوگل در این خصوص است که این شرکت از تسلطش در بازار تلفن همراه به نفع خود استفاده کرده است. بنابراین جریمه می تواند پیش از ثبت رکورد کمیسیون اروپایی که مبلغ ۲,۷ میلیارد دلار است، نیز به گوگل صادر شود.

اتحادیه اروپا اولین بار در سال ۲۰۱۶ از سوءاستفاده گوگل در آندروید مطلع شد، در همان زمان کمیسیون برای اولین بار گوگل را مطلع کرد که ممکن است با سیستم عامل اپراتورهای تلفن همراه، نقض قوانین ضد تراست را ترویج داده باشد.

گوگل ادعا کرد که مشوق های مالی برای قرار دادن برنامه های خود در تلفن های همراه را قرار داده ات، اما تهدید کرد که دسترسی به فروشگاه Google Play را در صورت نقض قوانین از سوی شرکت های تلفن همراه قطع می کند.

اتحادیه اروپا طی ماه های اخیر فشار بیشتری به گوگل اعمال کرده است و کمیسیون رقابتش اعلام کرده است که علاقه مند به تلاش برای شکستن انحصار این شرکت است. این نوع سوالات نیز به سایر کشورها رسیده است. در ماه گذشته، تعدادی از سناتورهای دموکرات ایالات متحده از کمیسیون تجاری فدرال خواستند تا این احتمال را مد نظر داشته باشد که گوگل بدون اجازه، موقعیت مکانی کاربران را ردیابی می کند.

ياهو اعلام كرد؛

ياهو مسنجر ۲۶ تيرماه براي هميشه خاموش مي شود



شرکت ياهو اعلام کرده پيامرسان ياهو مسنجر ۲۶ تيرماه سال جاری براي هميشه خاموش مي شود.

به عبارت ديگر کاربران آن فقط تا ۲۶ تيرماه (۱۷ جولای) مي توانند از اين خدمت استفاده کنند.

هنوز جایگزینی برای ياهو مسنجر اعلام نشده اما Oath یکی از واحد های شرکت وریزون که اپراتور ياهو است به کاربران اعلام کرده به زودی یک پيامرسان به نام Squirrel عرضه مي کند که کاربران فقط با دعوت بقیه اعضا مي توانند عضو آن شوند.

شرکت ياهو در بیانیه خود نوشته است: پس از تاریخ ۱۷ جولای ۲۰۱۸ از ياهو مسنجر پشتیبانی نخواهد شد. تا آن زمان کاربران مي توانند بدون هیچ مشکلی از پيامرسان استفاده کنند. همزمان با تغییر چشم انداز فضای ارتباطات ما روی ساخت و معرفی ابزارهای ارتباطی جدید تمرکز کرده ایم که بهتر پاسخگوی نیازهای مخاطبان باشد.

ساخت اینترنت بدون قطعی توسط ارتش روسیه

«ابر جنگ» سال ۲۰۲۰ راه‌اندازی خواهد شد تا روسیه در بدترین شرایط جنگی دچار قطعی ارتباطات نشود. نظامیان روس باهدف داشتن «بک‌آپ» مطمئن از اینترنت و داشتن ارتباط میان سیستم‌های خود در شرایط جنگی پروژه موسوم به War Cloud را تعریف کرده‌اند. {لینک}

بر این اساس اگر روسیه روزی از اینترنت (شبکه جهانی) قطع شود، همچنان قادر به ادامه حیات بوده و ترافیک تجاری و نظامی خود را روی «ابر جنگ» خواهد داشت.

این پروژه بر پایه زنده نگه‌داشتن دیتاسنترهای حیاتی و «بک‌آپ» از آن‌ها با هزینه‌ای معادل ۶ میلیون دلار تکمیل می‌شود.

فاز اول پروژه در ناحیه موسوم به Southern District افتتاح خواهد شد که «کریمه» بخشی از آن است. ایجاد چنین زیرساختی منجر به قوی‌تر شدن روسیه در نبردهای آتی می‌شود.

به گفته «هرمان کلیمنکو» مشاور آی تی پوتین، شبکه نظامی Closed Transfer Segment در زمان جنگ بدون مشکل به حیات خود ادامه خواهد داد.

اشکال نرم افزاری فیس بوک که اطلاعات ۱۴ میلیون کاربر را فاش کرد



به خاطر یک اشکال نرم‌افزاری، تعداد ۱۴ میلیون از کل کاربران فیس‌بوک در سراسر جهان که با هم در ارتباطند و محتوای خصوصی خود را به اشتراک می‌گذارند، پست‌های خود را با همه سهیم شدند.

کارشناسان فیس‌بوک در ماه مارس در مقابل کنگره در مورد رسوایی کمبریج آنالیتیکا گفته بودند که بر نحوه اشتراک هر بخش از محتوایی که کاربران در فیس‌بوک به اشتراک می‌گذارند، کنترل کامل دارند.

مکانیزم برنامه فیس‌بوک به‌طور معمولی و در حالت عادی کاربران را قادر می‌سازد مخاطبانی را انتخاب کنند که می‌توانند پست‌های اشتراکی خود را ببینند و تنظیمات حریم خصوصی به‌طور پیش‌فرض دست‌نخورده است تا زمانی که کاربر به‌طور دستی آن را به‌روز کند.

اما جدیداً اخباری منتشر شده که نشان‌دهنده شکست شرکت فیس‌بوک در حفظ اطلاعات خصوصی میلیون‌ها کاربر خود است. با این حال، غول دنیای شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک هفته پیش طی خبری اعلام کرد که اخیراً در مکانیزم کاری این پیام‌رسان خطایی کشف‌شده که گزینه تنظیم مخاطب پیش‌فرض را برای ۱۴ میلیون کاربر فیس‌بوک به "عمومی" به‌روزرسانی کرده است، حتی اگر کاربران قصد داشته باشند که پست‌های خود را در یک حالت خصوصی تر فقط با دوستانشان و یا یک گروه کوچک از مردم تقسیم کنند.

به گفته مسئولان فیس‌بوک آن‌ها اخیراً یک خطای فنی بین روزهای ۱۸ تا ۲۷ ماه مه را کشف کرده‌اند. براین اساس به‌طور خودکار زمانی که شما در حال ایجاد پست در صفحه فیس‌بوک خود هستید، نرم‌افزار مخاطبان عمومی را پیشنهاد می‌دهد. همچنین به کاربر پیامی مبنی بر "لطفاً alert Posts را بررسی کنید" ارسال می‌کند تا کاربر به اشتباه بیافتد.

طبق گفته آرین اگان، افسر ارشد امنیت فیس‌بوک، اشکال در مدت چهار روز بین روزهای ۱۸ مه و ۲۲ ماه مه رخ داده که این امر باعث شد که شرکت در اولین فرصت نرم‌افزار و سرور خود را به‌روز کند.

طبق گفته او پست‌هایی که بعد از ۲۲ ماه مه با دوستانان به اشتراک گذاشته‌اید، تحت‌الشعاع خرابکاری قرار نمی‌گیرند. با این حال، اگر شما محتوایی را در تاریخ اعلامی یعنی ۱۸ مه تا ۲۲ مه (۴ روز) به صورت خصوصی بین دوستانان به اشتراک گذاشته‌اید، این پیام به‌طور خودکار برای تمام کاربران به صورت عمومی به اشتراک گذاشته شده است. بر اساس اطلاعات سایت پلیس فتا، این شرکت تنظیمات حریم خصوصی برای این پست‌ها را تا مه ۲۷ تنظیم کرد و در حال حاضر همه کاربران آسیب‌دیده را اعلام کرده است.

کارشناسان فیس بوک اذعان کردند "نقص فنی پیش‌آمده برای ما اثبات‌شده و ما در حال حاضر شروع کرده‌ایم که به همه کاربران خود این سطح دسترسی را بدهیم تا هرگونه اشکالی که در طی بازه زمانی اعلام‌شده مرتکب شده‌اند را بررسی کنند. برای ما در حال حاضر کاملاً واضح است که این اشکال بر روی افرادی که پیش از این پیام‌های و پست‌های خود را در فیس‌بوک ایجاد و انتقال داده‌اند، تأثیری نداشته و هنوز هم می‌توانند مخاطبان خود را طبق روال سابق انتخاب کنند. ما به خاطر اشکال پیش‌آمده عذرخواهی می‌کنیم."

در هر حال فیس‌بوک در حال حاضر با انتقاد شدید از طرف کنگره برای به اشتراک‌گذاری داده‌های کاربران خود با شرکت‌های چینی که سال‌ها در آنجا بوده‌اند، روبه‌روست. این شرکت اما ادعا کرد که حدود ۱۰ سال قبل که با بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سخت‌افزار و بیش از ۶۰ نوع دستگاه ارتباطی مشارکت داشته که در آن زمان هیچ برنامه یا فروشگاه اپلیکیشن وجود نداشت و برای ارائه ویژگی‌های فیس‌بوک در سیستم‌های عامل خود طراحی نشده بودند.

هواوی و سامسونگ تجهیزات شبکه G5 را برای اپراتورهای کره‌ای تامین می‌کنند



نیاز به تجهیزات شبکه G5 سبب ایجاد رقابتی جدی میان برخی از اپراتورهای کره‌ای شده و پیش‌بینی می‌شود هواوی و سامسونگ، دو تامین‌کننده اصلی تجهیزات مورد نیاز باشند.

مطابق با گزارش "BusinessKorea"، به نظر می‌رسد هر چهار شرکت بزرگ سامسونگ، هواوی، اریکسون و نوکیا پیشنهاداتی را بابت ساخت تجهیزات شبکه از سه اپراتور اصلی کشور کره جنوبی دریافت کرده‌اند. هرچند، متخصصان این حوزه پیش‌بینی می‌کنند که در نهایت، این رقابت بین سامسونگ و هواوی ادامه پیدا خواهد کرد. کمپانی مخابراتی هواوی با گسترش فعالیت‌ها در کره جنوبی، به سختی در حال آماده‌سازی خود برای سفارش‌های مشتریان کره‌ای بوده و قصد معرفی یک تلفن هوشمند جدید را دارد.

تجهیزات شبکه G5

منابع مختلف می‌گویند با برگزاری مزایده طیف باند مخابراتی نسل پنجم، رقابت بین تولیدکنندگان داخلی و خارجی برای پیشنهادات مربوط به تولید تجهیزات شبکه G5 شدیدتر از همیشه خواهد شد. پس از تخصیص طیف باند مخابراتی نسل بعدی، انتظار می‌رود سه اپراتور اصلی کره جنوبی به سرعت کار سفارش تجهیزات مورد نیاز را آغاز کنند. در شرایطی که سامسونگ نیمی از سهم بازار تجهیزات شبکه مخابراتی کره را در دست دارد، این سوال مطرح می‌شود: آیا هواوی می‌تواند بخشی از سهم بازار سامسونگ را از آن خود کند؟

هزینه پایین‌تر تجهیزات شبکه G5 هواوی

در سال ۲۰۱۳، هواوی برای نخستین بار تجهیزات مخابراتی را به منظور ساخت سرویس‌های LTE برای شرکت LG U+ فراهم کرد. بعد از یک جدال امنیتی در همان زمان، LG U+ اعلام کرد که از تجهیزات هواوی در حضور نیروهای نظامی آمریکا در کره جنوبی استفاده نخواهد کرد. هرچند، پیشنهاد فعلی برای تجهیزات شبکه G5 احتمالاً با مساعدت هواوی همراه خواهد شد چرا که این شرکت در باند فرکانسی ۳,۵ گیگاهرتز پیشگام در نظر گرفته می‌شود. این طیف، "golden spectrum" نام داشته و می‌تواند برای ساخت شبکه سراسری مورد

استفاده قرار گیرد. علاوه بر این، هزینه تجهیزات هواوی ۳۰ درصد نیز پایین تر از سایر رقبا است. یکی از افراد رسمی در صنعت مخابرات این گونه می گوید:

در آینده، ما مجبور به هزینه کردن تریلیون های وون برای ساخت یک شبکه G5 در سراسر کشور هستیم. از این رو، قیمت رقابتی تجهیزات مخابراتی نمی تواند نادیده گرفته شود.

هواوی همچنین در حال آماده سازی خود برای احیای کسب و کار تلفن های هوشمند در کشور کره جنوبی است که پیش تر با افت شدیدی رو به رو شده بود. یکی از مدیران هواوی در این زمینه گفت:

ما همواره عرضه تلفن های هوشمند جدید را در بازار کره جنوبی در نظر می گیریم. ما هنوز تصمیم نگرفته ایم، ولی این احتمال وجود دارد که ابتدا گوشی های میان رده و پایین رده را در کره عرضه کنیم.

تاثیر هواوی بر بازار به شکلی مداوم در حال افزایش است. شرکت تحقیقات بازار "TrendForce" پیش تر غلبه هواوی بر اپل در سه ماهه دوم سال جاری و تبدیل شدن به دومین تولیدکننده بزرگ تلفن های هوشمند در دنیا را پیش بینی کرده است.

خط ویژه معتادان تلفن همراه در چین رونمایی شد / کاهش تصادفات / افزایش امنیت شهروندان در هنگام پیاده روی



چین برای افرادی که به طور دائم به تلفن های همراهشان چسبیده اند، یک مسیر پیاده روی مجزا را ایجاد کرده است.

پس از آن که چینی ها کلینیک های ترک اعتیاد تلفن همراه را امتحان کرده اند، اینک نوبت به پیاده رویهای ویژه معتادان تلفن همراه رسیده است.

بسیاری از راننده های چینی طی ماه های گذشته ابراز ناراحتی کرده بودند که وقتی در حال رانندگی هستند با افراد موبایل به دست برخورد می کنند. افرادی که اساسا حواسشان به دور و بر نیست و بی محابا از عرض خیابان عبور می کنند.

بر همین اساس نیز دولت چینی به فکر افتاده برای حل این مشکل از پیاده رویهای ویژه معتادان موبایل استفاده کند. این اولین خط ویژه برای راه رفتن معتادان تلفن همراه در جهان است. البته این خبر می تواند برای بعضی از معتادان تلفن همراه که توقع دارند مسیر همیشگی خود را طی کنند خبر بدی باشد. اما شهردار شهر شیآن آن را پذیرفته است.

خط ویژه معتادان تلفن همراه در چین رونمایی شد / کاهش تصادفات / افزایش امنیت شهروندان در هنگام پیاده روی در طول این آخر هفته، عابرین پیاده در این شهر شمالی چین می توانند راه رفتن در مسیر ویژه تلفن همراه را با سر به پایین (روی گوشی) مورد آزمون قرار دهند. این مسیر پیاده روی جاده یانتا، قرار دارد که مستقیما به مرکز خرید شهر راه دارد. طول این مسیر ۱۰۰ متر طول و عرض آن نیز ۸۰ سانتیمتر است.

اگرچه ممکن است این طرح به نظر خنده دار برسد، اما با توجه به انتظارات رانندگان و باز خورد مثبت احتمالی این طرح، پیش بینی می شود به زودی دیگر کشورها نیز طرحی مشابه را آزمون کنند.

اگرچه جالب است بدانید که ایالات متحده در سال ۲۰۱۴ یک مسیر مشابه را آزمایش کرد، مسیری ویژه در واشنگتن دی سی که بخشی از آزمایش اجتماعی کانال تلویزیونی نشنال جئوگرافیک بود.