



راهنمای

درخواست، ارزیابی و انتخاب

کار خوب و با کیفیت ایرانی

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



جهت استفاده برای متقاضیان ارزیابی و انتخاب کار خوب و با کیفیت ایرانی

هدف

هدف مستند حاضر، تشریح فرایند، معیارهای کلی، نحوه تکمیل و ارسال فرم درخواست ارزیابی و انتخاب کار خوب و با کیفیت ایرانی می‌باشد.

دامنه کاربرد

دامنه کاربرد این مستند برای شرکت‌های متقاضی ارزیابی کار خوب و با کیفیت ایرانی می‌باشد که محصول یا خروجی آن مرتبط با عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده و یا از پلتفرم‌های آن استفاده نموده‌باشند و موقعیت فیزیکی آن در محدوده جغرافیایی ایران باشد.

تعاریف

وزارت: در این مستند هر جا کلمه «وزارت» به تنهایی به کار رفته، منظور از آن «وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات» می‌باشد.

متقاضی: شرکتی که محصول آن مرتبط با عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده و یا از پلتفرم‌های آن استفاده نموده‌باشد و متقاضی ارزیابی و انتخاب آن در موضوع محوری مرتبط می‌باشد.

کار خوب و با کیفیت ایرانی: به مجموعه پروژه‌ها، فعالیت‌ها و اقداماتی اطلاق می‌شود که منجر به خروجی‌های مشخص و با کیفیت (از قبیل کالا یا تجهیز، نرم‌افزار یا برنامه کاربردی، سامانه یا سایت، بازی رایانه‌ای و ...) و دستاوردهای دارای ارزش (از قبیل ارائه خدمت، ارتقای دانش و بومی‌سازی، ایجاد فرصت شغلی) در حوزه بوده و یا از پلتفرم‌های آن استفاده نموده‌باشد.

موضوعات محوری: موضوعات محوری مرتبط با محصول شرکت متقاضی می‌باشد و در پیوست فراخوان ذکر شده‌است.

هیئت داوران ارزیابی اولیه: گروهی از اعضای شورای دستیاران جوان وزارت است که جهت ارزیابی اولیه و انتخاب نامزدها محصولات مرتبط با موضوعات محوری تشکیل می‌شود.

فرایند ارزیابی و انتخاب کار خوب: فرایندی است که با تکمیل فرم درخواست توسط متقاضی، آغاز و با ارزیابی اولیه محصولات مرتبط با موضوعات محوری توسط هیئت داور، ادامه و در پایان با رای مردم انتخاب می‌شود. معیارهای ارزیابی و انتخاب نامزدها: معیارهای کلی می‌باشد که جهت ارزیابی اولیه و انتخاب نامزدهای محصول خوب و با کیفیت تعریف می‌شود و عبارتند از:

- میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته/جذب شده مرتبط با محصول توسط متقاضی؛
- تعداد فرصت شغلی؛
- میزان درآمد محصول در سال گذشته؛
- منافع و تاثیرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، زیست‌محیطی محصول (کاهش شکاف دیجیتالی، آمایش سرزمین، افزایش بهره‌وری و صرفه‌جویی در منابع، کمک به ترویج و فرهنگسازی، کمک به محیط زیست)؛
- میزان گستردگی کاربرد محصول (شهر، استان، کشور، بین‌المللی)؛
- کیفیت محصول (کاربرپسند بودن، جذابیت، قابلیت اطمینان، قابلیت خدمت‌رسانی به تعداد کاربران، پشتیبانی از پلتفرم‌های متنوع)؛
- تعداد کاربران فعال (در خصوص سامانه‌ها و برنامه‌های کاربردی)؛
- رعایت امنیت و حقوق شهروندی.

فرم درخواست ارزیابی: فرمی است که توسط متقاضی، مطلعین یا بهره‌برداران تکمیل و از طریق پست الکترونیک به دبیرخانه هیئت داور ارسال می‌شود.

راهنمای تکمیل فرم

✦ شماره موضوع (موضوعات) محوری مرتبط با محصول
شماره موضوع (موضوعات) محوری مرتبط با محصول که بیشترین ارتباط را با آن دارد، با علامت ✓ مشخص می‌شود.

✦ اطلاعات شرکت

عنوان کامل شرکت متقاضی، آدرس ثبتی، آدرس وب سایت و شماره تماس درج می‌شود.

✦ عنوان محصول

عنوان کامل محصول درج می‌شود.

✦ تعداد فرصت شغلی

تعداد فرصت شغلی مستقیم و غیر مستقیم ایجاد شده و تعداد فرصت شغلی بالقوه محصول درج می‌شود.

✦ میزان سرمایه‌گذاری محصول (اختیاری)

میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته توسط متقاضی، میزان سرمایه جذب‌شده از بخش دولتی و غیردولتی جهت توسعه محصول درج می‌شود.

✦ میزان درآمد محصول در سال گذشته (اختیاری)

میزان درآمدی که به واسطه محصول ارائه‌شده، به دست آمده‌است درج می‌شود.

✦ میزان گستردگی کاربرد

به گستردگی میزان کاربرد محصول ارائه‌شده در یک شهر، یک استان، کشور ایران و یا خارج از کشور اشاره دارد.

✦ توضیحات

ویژگی‌ها و شایستگی‌های خاص محصول از نگاه متقاضی حداکثر در ۳۰۰ کلمه ذکر گردد. مواردی از قبیل نوآوری و ابداعی بودن آن (ثبت پتنت یا اختراع) منافع و تاثیرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، کیفیت آن، وجود یا عدم نمونه‌های مشابه خارجی و مقایسه تطبیقی با آن، قابلیت‌های محصول از بعد تعداد کاربران، تعداد کاربران فعال (در خصوص سامانه‌ها و برنامه‌های کاربردی)، میزان اهمیت به حقوق شهروندی و امنیت، گواهینامه‌های اخذ شده و موارد مشابه، ذکر و مستندات مرتبط حداکثر به حجم ۱۰ مگابایت پیوست آن شود.