

به نام خدا

## فراخوان دومین جشنواره ICT و رسانه ها

به منظور تقدیر از تلاشگران عرصه خبر در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات «دومین جشنواره ICT و رسانه» توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری شرکت مخابرات ایران و شرکت ها و سازمانهای زیر مجموعه آن، ۱۷ مرداد ۱۳۸۹ همزمان با روز خبرنگار، برگزار می شود.

این جشنواره که همچون جشنواره قبلی با هدف ارتقای سطح کیفی و اثرگذاری رسانه های فعال در توسعه فاوا (فناوری اطلاعات و ارتباطات) همراه است می کوشد با بررسی کارنامه ی عملی صاحبان قلم در این عرصه بهترین آثار را در بخش های مشخص شده معرفی و از صاحبان آن آثار به طور شایسته تقدیر به عمل آورد.

بدین منظور، دبیرخانه دائمی جشنواره از تمامی اصحاب رسانه در حوزه فاوا درخواست می کند مطالب منتشره ی خود در نشریات چاپی، خبرگزاری ها و سایت های خبری را از تاریخ اول بهمن سال ۱۳۸۷ لغایت اول تیر ماه سال ۱۳۸۹ بر اساس رشته ها و گرایش های اعلام شده در فراخوان، به دبیرخانه دومین جشنواره ICT و رسانه ارسال نمایند.

با توجه به نقش مسلم رسانه های جمعی در اشاعه ی کاربردهای ارتباطات و فناوری اطلاعات، برای توسعه همه جانبه کشور، بدیهی است هرگونه استقبال از این جشنواره از سوی همکاران حوزه رسانه به پر بار تر شدن عرصه های رسانه ای در حوزه ی فاوا خواهد انجامید. لذا از فعالان این حوزه انتظار می رود، با درک درست از اثرگذاری خود در این خصوص، در این جشنواره مشارکت فعال نمایند.

امید است با بهره گیری از تجربیات به دست آمده از برگزاری این جشنواره، در تعامل با رسانه های جمعی و دستیابی به اهداف آینده و سربلندی در عرصه های مختلف موفق ظاهر شویم. منتظر آثار با ارزشی تان هستیم.

### اهداف جشنواره

۱. ارتقاء سطح کیفی و کمی تولیدات رسانه ای در حوزه فاوا
۲. هدفمند سازی محتوای رسانه ها در راستای کمک به توسعه فرهنگ فاوا
۳. افزایش و بهبود نقش نظارتی رسانه ها در حوزه فاوا
۴. افزایش میزان اثر گذاری رسانه ها بر روندفعالیات ها و سیاستگذاری های متولیان حوزه فاوا
۵. ایجاد ارتباط مطلوب و اعتماد متقابل میان رسانه و منابع خبری

## بخش های مورد ارزیابی

۱. خبر	۵- مقاله
۲. گزارش	۶- ترجمه
۳. مصاحبه	۷- عکس-طرح
۴. تیتراژ	۸- نقد

## ضوابط ارسال آثار

۱. ارسال نمونه چاپ شده اثر یا کپی آن در نشریات چاپی به نحوی که تاریخ انتشار، نام نویسنده و نام نشریه در آن مشخص باشد و مرتبط با حوزه ICT باشد. در صورت نامشخص بودن موارد فوق تایید سردبیر نشریه جهت ارسال آثار الزامی است .
۲. ارسال صفحه چاپی اثر همراه با آدرس وبلاگ یا URL سایت مورد نظر برای آثار منتشر شده در خبرگزاری ها ، سایت های خبری و وبلاگ ها
۳. آثار خبرگزاری ها باید به تایید خبرگزاری رسیده باشد.
۴. از میان آثار ارسالی سایت ها و وبلاگ ها ، صرفا آثار سایت ها و وبلاگ هایی پذیرفته می شوند که در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی ایران فعالیت می کنند.
۵. علاقمندان مجاز به ارسال حداکثر ۳ اثر در هر یک از بخش های مورد ارزیابی هستند که از میان آنها تنها یک اثر به انتخاب هیات داوران به مرحله داوری نهایی راه می یابد.

## نحوه ارسال آثار

متقاضیان شرکت در جشنواره می توانند آثار خود حداکثر تا تاریخ اول تیرماه ماه سال ۱۳۸۹ از طریق پست پیشتاز به نشانی خیابان دکتر شریعی-بالا تر از چهارراه قصر-جنب ستاد مشترک ارتش-روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات -دبیرخانه جشنواره یا نسخه اسکن شده آن را به نشانی پست الکترونیکی [ictfestival@ict.gov.ir](mailto:ictfestival@ict.gov.ir) ارسال نمایند.

## بخش داوری

آثار ارسالی در دو دو مرحله مورد داوری قرار می گیرد ، در هر بخش حداکثر سه اثر انتخاب و جوایزی اهدا خواهد شد. ضمنا جایزه بخش تیتراژ به رسانه اهدا خواهد شد.

